

## 地域一体型のクールシェアとは

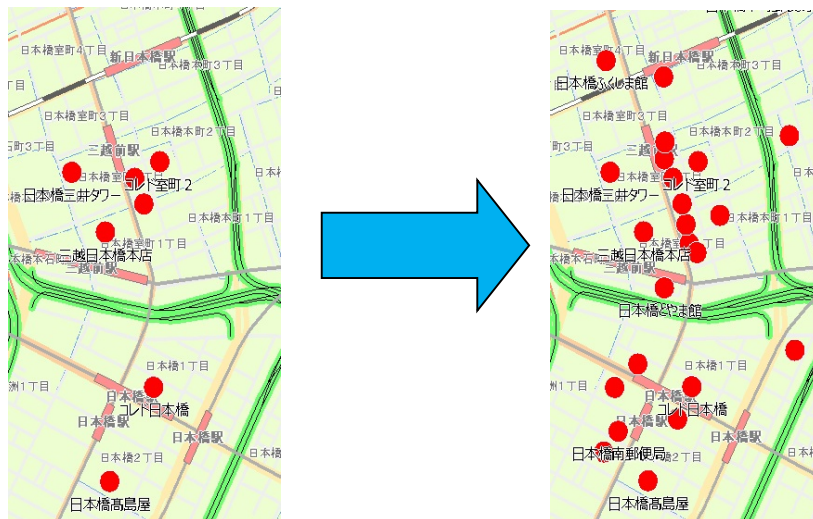
これまでのクールシェアは、公共施設や商業施設中心に行われてきたところ。今回のモデル事業が実施される日本橋エリアでも、8施設のみが参加。

また、クールシェアの統一ポスターがないことも影響してか、日本橋地区でもクールシェアを実施している旨の表示をしている店舗はゼロ。外部利用者からは、参加店舗であっても、それがクールスポットであり、気軽にひと涼みできる場所であるかどうか、分かりづらい状況になっています。

今回、オフィスと飲食店舗等が併設される複合施設やアンテナショップ、メガバンクや郵便局などに対して声かけを行い、新たに参画を得たところ。クールシェアの統一ポスター、ステッカー、POP等による統一表示により、地域一体的なクールシェア空間を創出し、「気軽にひと涼み」できる空間を創出しています。

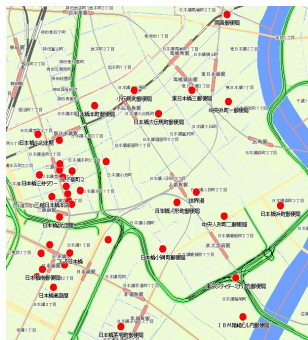
これにより、日本橋エリアでは、8施設のみ参加（事務局推奨スポットを除く）であったところ、39施設と約5倍の参加となっています。

### 【昨年と今年との比較（日本橋界限）】



技研商事インターナショナル株式会社「MarketAnalyzer (tm)」で作成

### 【今回の参加店舗（全体マップ）】



技研商事インターナショナル株式会社「MarketAnalyzer (tm)」で作成