

平成 28 年 4 月 26 日
〈環境省と同時発表〉

全国百貨店 222 店舗で節電対策！

クールビズ スタート

日本百貨店協会(会長:茶村俊一 J-フロントテイリング代表取締役会長、会員数:82社 222店舗)では、環境省の温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す新しい国民運動「COOL CHOICE」へ賛同し、地球温暖化対策及び家庭の節電対策を応援するために、全国の百貨店で「クールビズ」(冷房温度を緩和する取組み)を実施いたします。

今年も、昨年に引き続き5月1日よりクールビズをスタートし、店内の冷房温度の緩和、照明の一部消灯などの節電対策を実施し、家庭やオフィスでの節電アクションも呼び掛けます。低炭素社会の実現に向け、誰もが涼しく・楽しく・格好よく、クールビズを通じて、家庭の省エネ・節電のため、涼を感じる商品や節電グッズ等をご用意し、取り組むこととしています。

2016年「クールビズ」実施について

- ① 実施店：日本百貨店協会の全会員店82社222店舗
- ② 実施期間：5月1日(日)～9月30日(金)
- ③ 実施方法：冷房温度の緩和や照明の一部消灯等を中心に実施。冷房温度の緩和の取組みは、2007年から毎年実施していることから、これまでのノウハウを生かし、店内の冷房温度を弱めに設定。照明に関しては、LEDへの切り替えを中心に、消灯・間引き等、安全策を踏まえ実施する。
- ④ 周知方法：業界統一ポスター・ステッカー等による呼びかけを実施。各店では、「クールビズ」ならではの、暑い夏を快適に過ごすライフスタイル、そして、「清潔感」「清涼感」「ファッション性」ある服装、ご家庭・オフィスで役立つ節電グッズをご提案いたします。また特定非営利活動法人 気象キャスターネットワークのご協力により、気象キャスターの天達武史さん、井田寛子さん、店内放送(録音)を通じて直接お客様に呼びかけます。



天達 武史 さん



井田 寛子 さん



2016年ポスター

※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策部(橘・高橋・岡部)までお願いします。
Tel:03-3272-1666