

(別添)平成21年度 省エネ型製品普及推進優良店 表彰店舗

環境大臣賞

	受賞者	受賞内容
中小規模家電販売店	ライフページ フジデン (山口県宇部市)	顧客の購入製品に対して省エネ進度を区分し、区分に応じた省エネ普及に取り組んでいる。また、店主自ら作詞作曲した省エネソングをCD化し、売上の一部を地域の省エネ活動に提供したり(自身立ち上げたNPOを通して)、地元や県の多数の環境イベント・学校行事で、音楽を通じた省エネ啓発に取り組んでいる。さらに、店内照明をLED電球に入れ替える等自店の省エネに積極的に取り組んでいる。

経済産業大臣賞

	受賞者	受賞内容
中小規模家電販売店	有限会社ナルデン (和歌山県)	顧客が現在使用している製品と省エネ性能の高い製品との電気料金等を比較して、省エネ型製品への買い替えを訴求している。また、商品の配達時には、カレンダーなどの日常的に目にするものに「家電製品の省エネになる使い方」を記載し、顧客への適切な使用方法に関する情報提供を行うとともに、市と連携して実施している介護関連のセミナーで省エネ問題を取り上げる等、積極的に省エネを推進している。

資源エネルギー庁長官賞

	受賞者	受賞内容
大規模家電販売店	株式会社エディオンWEST ミドリ三田ウッドタウン店 (兵庫県)	製品の省エネ性能に関するポップを来客者の目に留まるような場所に掲示する等、省エネ型製品を推進する店舗環境となっている。また、「省エネ家の人々」という家全体の省エネを推進するポスターや、「家電製品の省エネになる使い方」をわかりやすく掲示する等、家庭での省エネ推進にも積極的に取り組んでいる。
中小規模家電販売店	有限会社コダマラジオ商会 パナスターコダマ (北海道)	店内外のあらゆるところに「統一省エネラベル」等の省エネ性能を説明しているラベルを掲示し、省エネ型製品の普及啓発を行っている。また、省エネ製品地元密着型家電店として、商品を購入した顧客には1年点検等のアフターフォローを行い、その中で製品の使い方についてもアドバイスを行っている。このほか、地域性(降雪地域)を考慮して、店舗の断熱改修を施す等、店舗自体の省エネ化にも取り組んでいる。

省エネルギーセンター会長賞

	受賞者	受賞内容
大規模家電販売店	上新電機株式会社 加古川店 (兵庫県)	店員が統一省エネラベルを使って、わかりやすく省エネ性の説明をする等、積極的に省エネ型製品の販売を推進している。また、商品のエコ展示や店内の室温の管理等、店舗自体の省エネ化にも取り組んでいる。
中小規模家電販売店	株式会社ナカデン (岐阜県)	省エネ型製品を展示して製品ごとに統一省エネラベルの解説や、省エネになる使い方等の独自のPOPを掲示し、省エネ型製品の普及啓発を行っている。また、店内の照明回路を工夫してこまめな消灯や夏の打ち水による冷房の抑制等、店舗自体の省エネ化にも取り組んでいる。