

【グループワーク】

やってみよう！あるものさがし

# 第8ブロック

グループ名: D

【地域課題】

【視点】

地域の活性化

【地域課題】

観光の振興

【地域資源】

自然環境・地理的特性



【地域資源】

晴みの日が  
99.1.

【地域資源】

産業



【組み合わせる地域資源】



【温暖化対策の視点】

【視点】

自転車の  
利用促進

【視点】

小水力発電

【視点】

風力発電

【視点】

太陽光発電

【資金調達の視点】

【視点】

成金・補助金

【視点】

利用者からの  
利用料金

【その他の視点】

【視点】

基金(売電益)

【視点】

エコポイント  
(地域通貨、自治  
体または各店舗が  
提出)

【地域資源】

歴史・文化



【地域資源】

人・組織・暮らし



【温暖化対策事業】

① 自転車利用促進

自転車の利用促進は、観光客の移動手段として、  
環境に優しい手段として、また、健康増進の観点から、  
積極的に推進する。また、自転車の利用促進は、  
観光客の移動手段として、環境に優しい手段として、  
また、健康増進の観点から、積極的に推進する。

② 太陽光発電の導入

【効果】

・CO2削減  
・地域通貨の発行  
・観光客の増加

【グループワーク】  
やってみよう！あるものさがし

# 第8ブロック

グループ名: A

【地域課題】

【地域課題】  
林業の振興・  
森林の荒廃  
【地域課題】  
商業の振興

【地域課題】  
地球温暖化  
【地域課題】  
観光の振興

【地域資源】  
自然環境・地理的特性



【地域資源】  
風  
【地域資源】  
雪氷  
【地域資源】  
太陽光  
【地域資源】  
温泉

【地域資源】  
産業

四国統一会興文  
ひとまち



【地域資源】  
産業

【地域資源】  
観光

【地域資源】  
祭り・イベント

【地域資源】  
歴史・文化



【地域資源】  
人・組織・くらし



【地域資源】  
活発な市民活動

【地域資源】  
住民・企業 コミュニティーバス

【組み合わせる地域資源】



【地域資源】  
商店街



【地域資源】  
森林  
【地域資源】  
水資源

【温暖化対策の視点】

【視点】  
里山の再生  
環境再生  
【視点】  
バイオ  
エコポイント

【視点】  
カーボンオフセット

【資金調達の見点】

【視点】  
助成金・補助金

【視点】  
林業債

【視点】  
寄付金  
【視点】  
オフセット・  
クレジット販売益  
(国内クレジット)

【その他の視点】

【視点】  
グリーン証書  
販売収入

【視点】  
エコポイント  
(地域通貨、自治  
体または各店舗が  
提出)

【温暖化対策事業】

本馬場クローゼットも利用して、里山  
の再生を図ると、木材の7と600円  
間伐木を100枚

で表面とせる。⇒地域通貨に還元

交通制の中での  
確保を完全

【効果】

里山の再生  
(CO2削減)  
・地域振興

・木材の売上げ  
・企業体の経営  
(重油の5) 削減  
・我伊川木質材

【グループワーク】

やってみよう！あるものさがし

# 第3ブロック

グループ名: B

【地域課題】

【地域課題】

地球温暖化

【地域課題】

林業の振興・  
森林の荒廃

【地域資源】  
自然環境・地理的特性



【地域資源】  
産業



【組み合わせる地域資源】



【温暖化対策の視点】

【視点】

カーボンオフセット

【資金調達の見点】

【視点】

オフセット・  
クレジット販売益

【視点】

寄付金  
助成金・補助金

【視点】

利用者からの  
利用料金

【その他の視点】

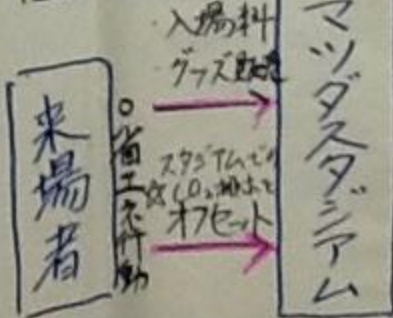
【地域資源】  
歴史・文化



【地域資源】  
人・組織・くらし



【温暖化対策事業】



【効果】  
普及啓発  
参加型

【グループワーク】

やってみよう！あるものさがし

# 第 8 ブロック

グループ名: C

【地域課題】

その他地域振興

【地域資源】  
自然環境・地理的特性



【地域資源】  
産業



【地域資源】  
歴史・文



【地域資源】  
人・組織・くらし



【地域資源】  
太陽光



【温暖化対策の視点】

【視点】

風力発電

【視点】

太陽光発電

【資金調達の視点】

【視点】

助成金・補助金

◆事業適用対応

【視点】

基金(売電益)

【視点】  
出資金

市民  
企業

【視点】

オフセット・  
クレジット販売益

【その他の視点】

協賛企業 市民 企業  
→ 12月 12日 12日  
→ IJ 17 里 de se  
段内 根拠 電力 12日

【温暖化対策事業】

再生可能エネルギー  
地域(観光)振興  
・ 土地 (太陽・風)  
・ 市民 企業の協働  
行政

豊かな自然を  
生かすために  
森林整備で  
オフセット益も  
取りたい

【効果】  
温暖化防止  
資源循環  
資金の入り  
自然保護