



【グループワーク】

やってみよう！あるものさがし

# 第5ブロック

グループ名: ソースのつ井

## 【地域課題】

【地域課題】  
自動車の  
利用抑制

【地域課題】  
公共交通機関の  
利用促進

【地域課題】  
商業の振興

【地域資源】  
自然環境・地理的特性

【地域資源】  
産業

【地域資源】  
歴史・文化

【地域資源】  
人・組織・くらし



【観光】  
観光



観光



【温暖化対策の視点】

エコポイント  
地域通貨

エコポイント  
地域通貨

【資金調達の見点】

●事業資金活用  
【視点】  
寄付金  
大物

●事業資金活用  
【視点】  
利用者からの  
利用料金

その他の視点

【視点】  
エコポイント  
(地域通貨、自治  
体または各店舗が  
奨励)

【温暖化対策事業】

非化石エネルギー  
マイカーと電車の  
プレミアムエコパス (1万円分)  
1万円分を全額解決

【効果】

- ・CO<sub>2</sub>削減
- ・イメージUP
- ・地域活性化
- ・持続可能な社会の実現 (エコポイント)



【グループワーク】

やってみよう！あるものさがし

# 第5ブロック

グループ名: 1班

【地域課題】

観光の振興

商業の振興

農業の振興

林業の振興・  
森林の荒廃

その他地域振興

【地域資源】  
自然環境・地理的特性

【地域資源】  
産業



【組み合わせる地域資源】



【温暖化対策の視点】

【視点】  
カーボンオフセット

【視点】  
風力発電

【視点】  
利用者からの  
利用料金

【資金調達の見点】

【視点】  
助成金・補助金

【視点】  
受益者負担

【視点】  
基金(売電益)

【視点】  
オフセット・  
クレジット販売益

【地域資源】  
歴史・文化

【地域資源】  
人・組織・暮らし



【温暖化対策事業】

【効果】

- ① お茶畑に多数設置されている霜よけのファン  
を使って発電を行い、創出されたオフセット  
クレジットをサーキットの~~オフ~~カーブに売った。
- ② コンビナートの夜景ツアーによって得た収益を  
近くの干湯の整備費用に充てるとともに、干湯の  
CO2吸収効果を増加させて、お茶畑の環境学習の  
場とする。



【グループワーク】  
やってみよう！あるものさがし

# 第5ブロック



グループ名: みんがは

## 【地域課題】

【地域課題】  
公共交通機関の  
利用促進

【地域課題】  
自動車の  
利用抑制

【地域課題】  
交通弱者の  
足の確保

【地域課題】  
地球温暖化

【地域資源】  
自然環境・地理的特性



【地域資源】  
産業



【組み合わせる地域資源】



【地域資源】  
コミュニティバス



水路

【温暖化対策の視点】

【視点】  
太陽光発電

【視点】

小水力発電

【資金調達の視点】

【視点】  
助成金・補助金

【視点】

利用者からの  
利用料金

【その他の視点】

【地域資源】  
歴史・文化



【地域資源】  
人・組織・くらし



【温暖化対策事業】

コミュニティ船の運行

【効果】

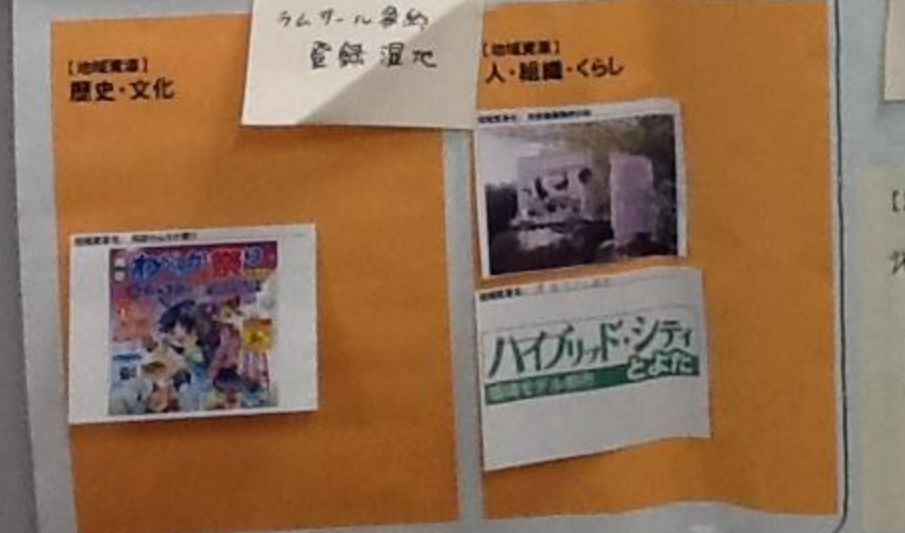


平成24年 月 日

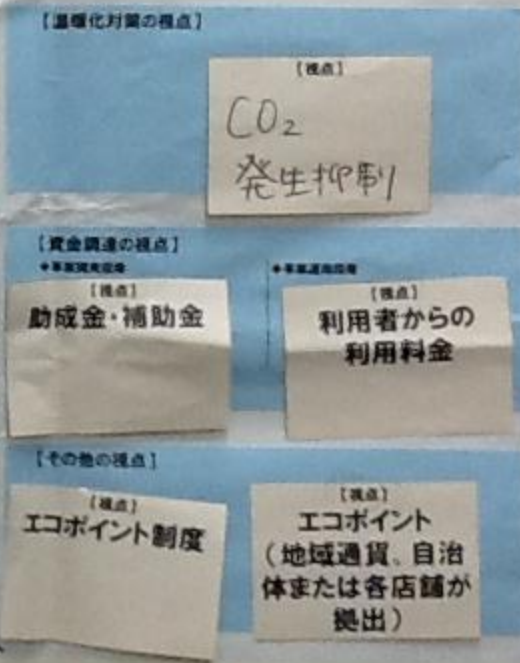
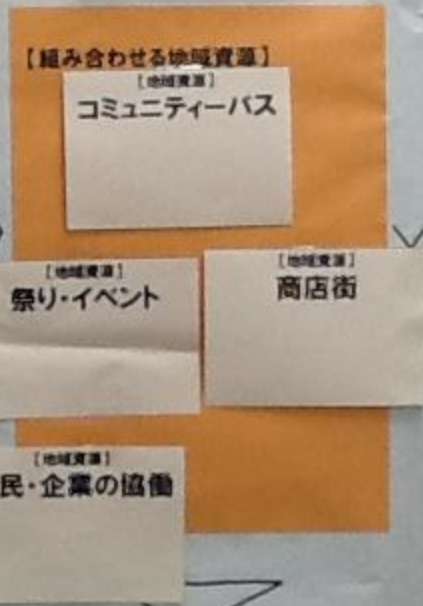
# 第5ブロック

グループ名: まいぬ

【グループワーク】  
やってみよう！あるものさがし



- 【地域課題】  
交通渋滞
- 【地域課題】  
自動車の利用抑制
- 【地域課題】  
観光の振興
- 【地域課題】  
公共交通機関の利用促進



【温暖化対策事業】  
地域バス観光事業

①季節によるルートを変える

②事業内容  
原資の調達方法  
- 駐車料金 (マカ-利用者)  
- 利用料 (バス利用者)

【効果】  
自然環境を保護しながら、自動車によるCO<sub>2</sub>発生を抑制する。



【グループワーク】  
やってみよう！あるものさがし

### 第5ブロック

リサーチ・リポート  
グループ名: 同輪プロジェクト

### 【地域課題】

林業の振興・  
森林の荒廃

商業の振興

地球温暖化

【地域資源】  
自然環境・地理的特性

里山

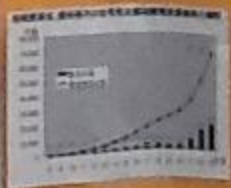


【地域資源】  
産業



せともの

【地域資源】  
人・組織・くらし



### 【組み合わせる地域資源】

【地域資源】  
特産品  
(せともの)  
タイル

【地域資源】  
祭り・イベント

### 【温暖化対策の視点】

【視点】  
太陽光発電

【視点】  
バイオマス発電

【視点】  
カーボンオフセット

### 【資金調達の視点】

【視点】  
出資金

【視点】  
助成金・補助金

【視点】  
オフセット・  
クレジット販売益

### 【その他の視点】

【視点】  
環境価値  
向上

### 【温暖化対策事業】

太陽光発電とバイオマス発電で創出したオフセットクレジットを、特産品であるせとものタイルに付与し、多くの観光客が訪れるイベント(せともの祭り)で販売する。  
販売による収益を発電施設の維持管理・地域の振興に利用する。

### CO<sub>2</sub>削減効果

#### 直接的効果

太陽光発電・バイオマス発電によるCO<sub>2</sub>削減。

#### 間接的効果

カーボンオフセットクレジットを付与した製品の流通による民生部門によるCO<sub>2</sub>削減。