

【グループワーク】

やってみよう！あるものさがし

第      ブロック

グループ名:     A   

【地域課題】

【地域資源】  
活発な市民活動

【地域資源】  
祭り・イベント

【地域課題】  
公共交通機関の  
利用促進

【地域資源】  
自然環境・地理的特性



【地域資源】  
産業



【組み合わせる地域資源】



【温暖化対策の視点】

【視点】  
BDF

【視点】  
カーボンオフセット

【資金調達の視点】

【視点】  
オフセット・  
クレジット販売益

【視点】  
エコポイント  
(地域通貨、自治  
体または各店舗が  
奨励)

【その他の視点】

【地域資源】  
歴史・文化



【地域資源】  
人・組織・くらし



【温暖化対策事業】

市内で回収した廃材や葉の堆肥でBDF  
を走らせる。(鉄道等)  
地域のイベント等にPR。答の着には  
エコポイントを付与。地域の買物や、商店の  
宣伝に活用する。

【効果】

地域の活性化  
とCO2削減  
(公共交通機関の  
促進)

【グループワーク】  
やってみよう！あるものさがし

第        ブロック

グループ名: B

【地域課題】

【地域課題】  
観光の振興

【地域課題】  
地球温暖化

【地域資源】  
自然環境・地理的特性

【地域資源】  
産業

【組み合わせる地域資源】

【地域資源】  
観光  
( )

【地域資源】  
住民・企業の協働

【温暖化対策の視点】

【視点】

より効率的オフセット

【視点】

シナリオ化

【資金調達の視点】

【視点】

出資金

【視点】  
利用者からの  
利用料金

※温暖化対策

【視点】

オフセット・  
クレジット販売益

【地域資源】  
歴史

【地域資源】  
人・組織・暮らし

【温暖化対策事業】

- 交通広域区、自給・協賛の企業が便乗し観光振興に力を入れる
- 観光客を呼び寄せるための観光施設を充実させる
- 観光客の移動手段を充実させる
- 自転車・利用料金 各車とも自給・自給に力を入れる
- 観光客の移動手段

↑  
自転車利用の促進

- 自転車や自給車に4 資金協力して観光客を呼び寄せる。(PR)

【効果】

・都市と地方の  
観光交流促進  
移動エネルギー削減  
(又双方とも!!)

平成24年10月10日

【グループワーク】

やってみよう！あるものさがし

# 第4ブロック

グループ名: H

## 【地域課題】

【地域課題】  
交通弱者の  
足の確保

【地域課題】  
交通渋滞

【地域課題】  
公共交通機関  
の減少

【地域資源】  
産業

【組み合わせる地域資源】

【温暖化対策の視点】

自動車の  
利用抑制

公共交通機関の  
利用促進

【資金調達の視点】

※事業地活用  
コミュニティバス

※事業地活用

駐車場の  
有料化

【その他の視点】

【地域資源】  
人・組織・くらし

【温暖化対策事業】

地域資源をつなぐコミュニティバスの創出

【効果】

商業の振興  
観光の振興

活性化のきっかけ  
創出  
してまちづくりが  
進む

【グループワーク】  
やってみよう！あるものさがし

第4ブロック

グループ名: G

【地域課題】

中心市街地の  
活性化

地球温暖化

その他地域振興

【地域資源】  
自然環境・地理的特性

【地域資源】  
産業



【地域資源】  
人・組織・くらし



【地域資源】  
商店街



【地域資源】  
活発な市民活動

【地域資源】  
コミュニティバス

【組み合わせる地域資源】



【地域資源】  
住民・企業の協働



【温暖化対策事業】

- ・車の利用促進
- ・人力車、自転車、のりもの利用
- ・照明への太陽光発電の活用

【温暖化対策の視点】

太陽光発電

自動車の  
利用抑制

【資金調達の視点】

出資金  
助成金・補助金

◆事業運営視点

寄付金  
利用者からの  
利用料金

【その他の視点】

エコポイント  
(地域通貨、自治  
体または各店舗が  
掲出)

エコポイント制度

【効果】

CO<sub>2</sub>の削減  
中心市街地の活性化

【グループワーク】

やってみよう！あるものさがし

第          ブロック

グループ名:         

【地域資源】  
自然環境・地理的特性

【地域資源】  
産業



【地域資源】  
歴史・文化

【地域資源】  
人・組織・暮らし



【地域資源】  
活発な市民活動

【地域課題】

【地域課題】  
公共交通機関の  
利用促進  
【地域課題】  
自動車の  
利用抑制

【地域課題】  
商業の振興

【地域課題】  
農業の振興

【地域課題】  
地球温暖化

【組み合わせる地域資源】



【温暖化対策の視点】

【視点】  
BDF

【資金調達の見点】

【視点】  
助成金・補助金

【視点】  
オフセット・  
クレジット販売益

【その他の視点】

【温暖化対策事業】

- 空巴や通休農地に菜の花と柏の枝を植えて観光資源とする。
- 菜の花から抽出した油と柏の枝から廃食油からBDFをつくる。
- つくられたBDFは市民のコミュニティバスの燃料とし、CO2削減分をクレジット化し、販売益を本来の運用費に充てる。

【効果】

- 遊休農地の有効活用
- コミュニティバスの社会運営
- CO<sub>2</sub>削減
- 観光資源の創出

# 第4ブロック

【グループワーク】

やってみよう！あるものさがし

グループ名: Eグループ

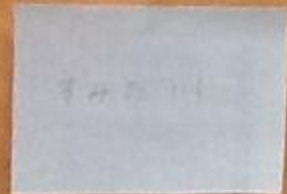
【地域課題】

観光の振興

地球温暖化

林業の振興・  
森林の荒廃

【地域資源】  
自然環境・地理的特性



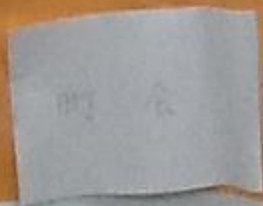
【地域資源】  
産



【地域資源】  
歴史・文化



【地域資源】  
人・組織・くらし



【温暖化対策の視点】

カーボンオフセット

エコポイント制度

【資金調達の視点】

オフセット・  
クレジット販売益

エコポイント  
(地域通貨、自治体または各店舗が  
奨出)

【その他の視点】

【温暖化対策事業】

- ・地産地消推進事業
- ・里山の保全・資源の活用
- ・遊水地の保全・資源の活用
- ・伝統文化の保全
- ・体験型ツアーの活用

【効果】

【グループワーク】  
やってみよう！あるものさがし

第          ブロック

グループ名:          J

【地域課題】

【地域課題】  
観光の振興

【地域資源】  
自然環境・地理的特性



【地域資源】  
狭山丘陵



【地域資源】  
産業

【地域資源】  
森林  
狭山茶



【地域資源】  
歴史・文化



【地域資源】  
人・組織・CSL



【組み合わせる地域資源】



【温暖化対策の視点】

【視点】  
風力発電

【視点】  
太陽光発電

【視点】  
水力発電

【視点】  
寄付金  
【視点】  
エコポイント  
(地域通貨、自治体または各店舗が奨出)

【視点】  
ロイヤリティ

【視点】  
利用者からの  
利用料金

【地域課題】  
環境学習  
“啓発”

【温暖化対策事業】

- イベント開催(体験的・宣言的)
- 企業との連携による啓発
- カーボンオフセットやグリーン電力証書利用の促進

【効果】

- ・(家庭) 習慣的
- ・(職場) 取組
- ・オフセットの継続利用

平成24年 月 日

【グループワーク】  
やってみよう！あるものさがし

第        ブロック

グループ名:       

【地域課題】

【地域課題】  
地球温暖化

【地域課題】  
地域活性化

【地域資源】  
自然環境・地理的特性

【地域資源】  
産業

新工場 貯水池

【組み合わせる地域資源】

【地域資源】  
特産品  
( )

【温暖化対策の視点】

【視点】  
エコポイント  
(地域通貨、自治体または各店舗が提出)

【視点】  
省エネ

省エネ 普通地区

【視点】  
出資金  
【視点】  
寄付金  
【視点】  
助成金・補助金

【視点】  
基金(売電益)

【地域課題】  
林業の振興・  
森林の荒廃

【地域資源】  
祭り・イベント

【温暖化対策事業】

【効果】



平成24年 月 日

【グループワーク】  
やってみよう！あるものさがし

### 第4ブロック

グループ名: D

【地域課題】

【地域課題】  
地球温暖化

【地域課題】  
防災

【地域資源】  
自然環境・地理的特性



【地域資源】  
太陽光

【地域資源】  
歴史・文化



【地域資源】  
産業



【地域資源】  
人・組織・くらし



【組み合わせる地域資源】

- 太陽光発電
- 公共交通
- まきストーブ
- 樹林地
- 土地
- メガソーラー

【温暖化対策の視点】

- ・人作り
- ・エネルギー

【資金調達の視点】

- ・Ecoソーリウム
- ・他市との連携
- ・ファンド

【その他の視点】

【温暖化対策事業】

マッチング事業

【効果】

平成24年 月 日

【グループワーク】

やってみよう！あるものさがし

# 第        ブロック

グループ名: F

## 【地域課題】

【地域課題】  
観光の振興

【地域課題】  
自動車の  
利用抑制

【地域課題】  
地球温暖化

【地域資源】  
自然環境・地理的特性



【地域資源】  
産業



【地域資源】  
歴史・文化

【地域資源】  
人・組織・暮らし



【組み合わせる地域資源】

【地域資源】  
観光



【地域資源】  
水資源



×

【温暖化対策の視点】

【視点】  
小水力発電

電気自動車

【資金調達の視点】

【視点】  
助成金・補助金  
寄付金  
エコポイント制度

※事業運営収支

【視点】  
利用者からの  
利用料金

【視点】  
グリーン証書  
販売収入

【その他の視点】

【視点】  
出資金

【温暖化対策事業】

- ・エコ観光の推進
- ・電動アシスト自転車, EVの利用促進
- ・小水力発電による充電
- ・観光客のエコポイントの付与

【効果】

再生可能エネルギーの  
普及・労務  
促進