

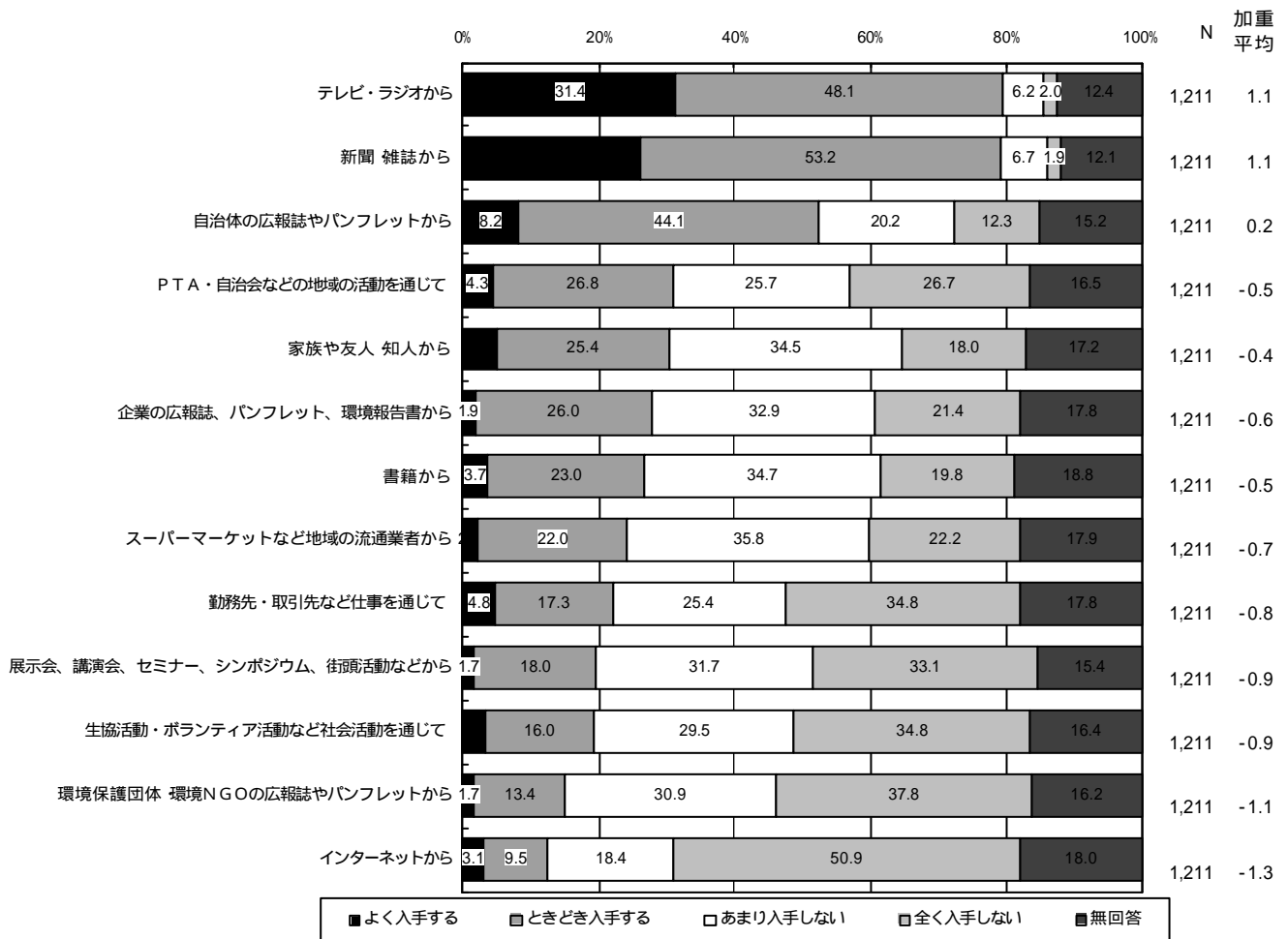
8 . 環境情報の入手経路（問 8）

環境に関する情報の入手経路は、「テレビ・ラジオ」「新聞・雑誌」が多い。
 マスコミを通して情報を入手する人が多いことは前回の調査と同様であるが、前回と比較して「企業の広告、広報誌、パンフレット、環境報告書から」情報を入手する人が減少している。

環境に関する情報の入手経路について、入手率（「よく入手する」「ときどき入手する」の合計）が高いものは「テレビ・ラジオから」が 80%、次いで「新聞・雑誌の記事から」が 79%であり、ほとんどの人はマスコミを通して環境情報を入手していることが伺われる。

これに対し、「インターネットから」「環境保護団体・環境 NGO の広報誌やパンフレットから」「生協活動・ボランティア活動など社会活動を通じて」「展示会、講演会、セミナー、シンポジウム、街頭活動などから」の情報入手は少なく、入手率は 13~20%にとどまっている。

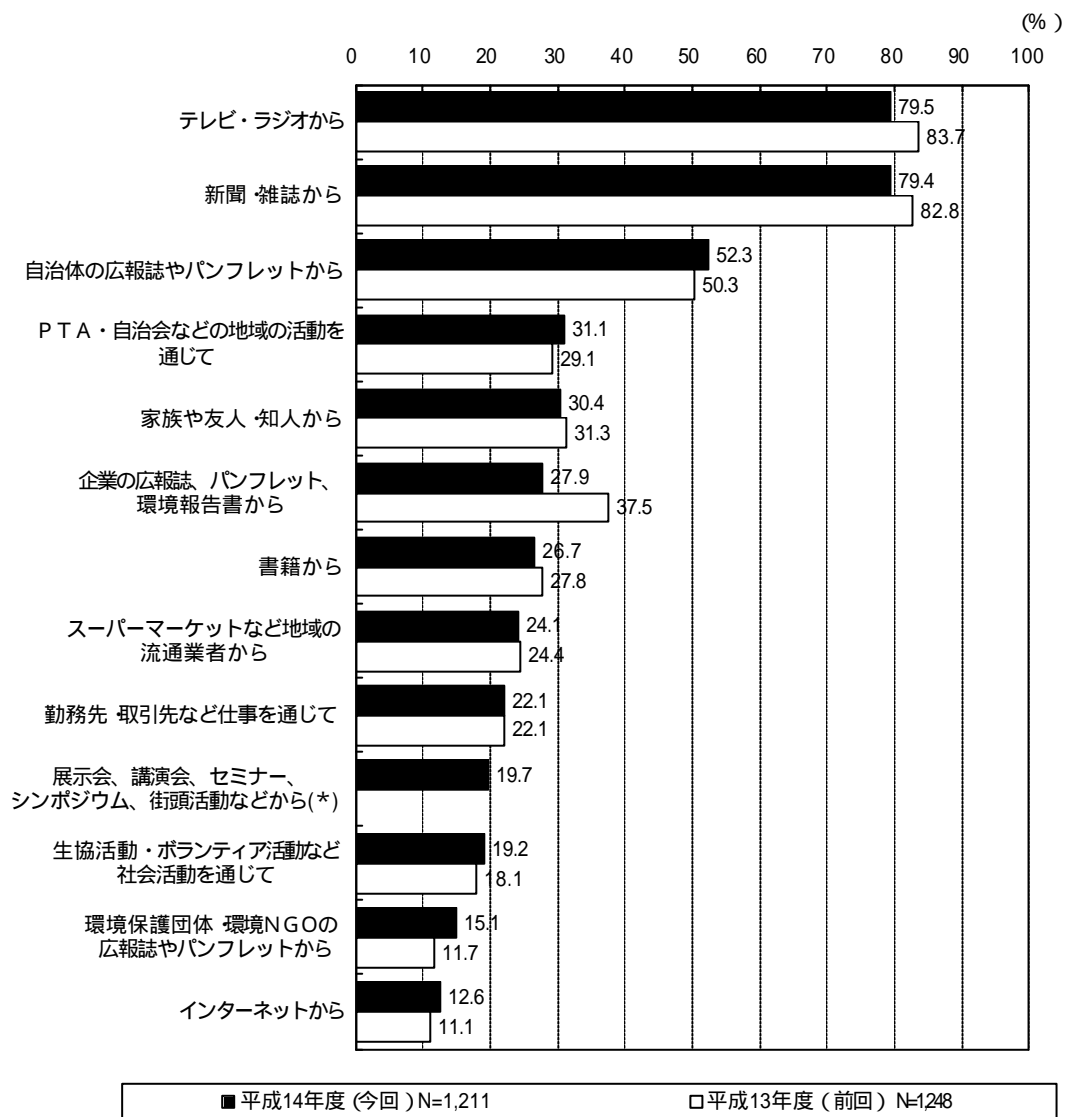
【図表 8-1-1】環境情報の入手経路（全体）



注) この項の加重平均は、「よく入手する」に 2 点、「ときどき入手する」に 1 点、「あまり入手しない」に - 1 点、「全く入手しない」に - 2 点を与えて算出した。

前回の調査に比べると「企業の広告、広報誌、パンフレット、環境報告書から」の入手率が38%から28%へと低下したが、他の項目は、概して前回の調査と同じ水準で推移している。

【図表 8-1-2】環境情報の入手経路（全体、時系列）



(「よく入手する」「ときどき入手する」比率の合計)

*印のものは、今回の調査より追加した項目を示す。

環境情報の入手率を性別にみると、「勤務先・取引先など仕事を通じて」は男性の方が女性よりも比率が5%以上高い。また、「家族や友人・知人から」「スーパーマーケットなど地域の流通業者から」は女性の方が男性よりも比率が5%以上高い。

年齢別にみて入手率が全体平均よりも10%以上高い項目は次のとおり。

20代 「テレビ・ラジオから」

「インターネットから」

40代 「PTA・自治会などの地域の活動を通じて」

また、職業別にみて入手率が全体平均よりも10%以上高い項目は次のとおり。

会社役員・会社経営 「企業の広報誌、パンフレット、環境報告書」

「勤務先・取引先などの仕事を通じて」

「インターネットから」

会社員 「勤務先・取引先などの仕事を通じて」

公務員 「新聞・雑誌から」

「インターネットから」

「書籍から」

「勤務先・取引先などの仕事を通じて」

団体職員 「新聞・雑誌から」

「自治体の広報誌やパンフレットから」

「家族や友人・知人から」

「企業の広報誌、パンフレット、環境報告書から」

「書籍から」

「インターネットから」

地域別では、北海道・東北で「スーパーマーケットなど地域の流通業者から」(32%)、北陸で「企業の広報誌、パンフレット、環境報告書から」(33%)「書籍から」(32%)、中国・四国で「新聞・雑誌から」(84%)「自治体の広報誌やパンフレットから」(59%)の入手率が比較的高い。

都市規模別では、政令指定都市で「生協活動・ボランティア活動など社会活動を通じて」(25%)、町村部で「自治体の広報誌やパンフレット」(59%)からの入手率がやや高くなっている。

【図表 8-1-3】環境情報の入手経路（性別、年齢別、職業別）
 （「よく入手する」「ときどき入手する」比率の合計）

単位：%

	性別		年齢別							職業別											
	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	農林漁業	商工サービス	自由業	会社役員・会社経営	会社員	公務員	団体職員	学生	パート・アルバイト	専業主婦	無職	その他
調査数 (N)	1,211	574	608	104	151	188	307	284	152	43	99	41	25	299	65	20	15	125	232	183	36
テレビ・ラジオから	79.5	78.9	80.6	90.3	84.1	83.0	85.9	73.2	62.5	67.5	76.8	80.5	80.0	84.2	89.2	80.0	93.4	80.0	82.8	68.9	72.2
新聞 雑誌から	79.4	79.8	79.4	86.5	82.1	85.1	83.7	74.7	65.1	65.2	79.8	80.5	84.0	82.9	95.4	90.0	93.3	79.2	79.3	71.1	72.2
自治体の広報誌やパンフレットから	52.3	51.5	53.8	44.2	47.0	58.6	59.0	51.0	46.0	46.5	56.5	51.2	44.0	48.9	60.0	75.0	33.3	54.4	56.1	51.3	50.0
PTA・自治会などの地域の活動を通じて	31.1	32.1	30.7	16.3	25.2	42.0	33.5	32.8	27.0	34.9	30.3	29.3	16.0	28.7	32.3	30.0	13.3	39.2	33.6	31.7	25.0
家族や友人・知人から	30.4	23.0	37.6	33.6	23.8	34.6	31.0	32.8	24.3	25.6	27.3	34.2	28.0	26.7	24.6	45.0	13.4	37.6	37.0	28.5	25.0
企業の広報誌、パンフレット、環境報告書から	27.9	29.7	27.2	27.9	32.5	27.6	32.3	29.2	15.2	16.3	24.2	26.8	44.0	34.1	30.8	40.0	40.0	33.6	23.3	21.8	27.8
書籍から	26.7	27.9	25.8	31.7	26.5	32.5	30.0	23.9	15.1	25.6	27.2	34.1	20.0	27.4	47.7	30.0	40.0	26.4	22.0	22.4	25.0
スーパーマーケットなど地域の流通業者から	24.1	19.2	29.3	30.8	28.4	24.0	29.0	22.6	9.9	25.6	24.2	24.4	8.0	25.1	13.8	20.0	26.7	28.8	31.4	15.3	33.3
勤務先・取引先など仕事を通じて	22.1	27.5	17.6	25.9	19.9	30.9	28.7	18.3	6.6	7.0	24.2	19.5	40.0	40.1	47.7	35.0	13.3	19.2	7.3	7.6	13.9
展示会、講演会、セミナー、シンポジウム、街頭活動などから	19.7	21.4	18.4	18.3	10.6	14.9	19.9	25.3	25.0	28.0	16.2	24.4	28.0	20.1	20.0	30.0	26.7	18.4	15.1	23.0	16.7
生協活動・ボランティア活動など社会活動を通じて	19.2	17.6	21.4	17.3	13.3	20.2	20.2	23.6	17.1	16.3	15.1	29.2	8.0	14.7	20.0	25.0	26.7	19.2	26.3	20.2	19.4
環境保護団体 環境NGOの広報誌やパンフレットから	15.1	17.8	12.6	11.5	7.3	14.9	14.7	20.5	16.4	9.3	12.1	24.4	20.0	12.7	23.0	25.0	20.0	14.4	11.2	19.1	22.2
インターネットから	12.6	15.0	10.7	25.0	21.2	20.8	11.1	4.9	4.0	2.3	9.1	12.2	24.0	20.1	35.4	15.0	40.0	8.8	6.5	4.9	8.3

【図表 8-1-4】環境情報の入手経路（地域別、都市規模別）
（「よく入手する」「ときどき入手する」比率の合計）

単位：％

	全体	地域別							都市規模別			
		北海道・東北	関東	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州	政令指定都市	10万人以上	10万人未満	町村
調査数 (N)	1,211	163	218	66	167	181	116	133	179	342	311	212
テレビ・ラジオから	79.5	84.0	81.2	77.3	76.0	77.4	83.6	78.2	82.7	79.2	77.8	81.1
新聞 雑誌から	79.4	81.6	77.5	75.7	81.5	80.7	84.4	75.9	82.1	82.2	76.6	78.8
自治体の広報誌やパンフレットから	52.3	56.4	51.4	50.0	53.3	54.2	58.6	46.6	54.7	50.8	50.9	58.5
PTA・自治会などの地域の活動を通じて	31.1	31.3	31.6	30.3	34.7	27.1	36.2	29.3	35.2	31.9	26.4	34.9
家族や友人 知人から	30.4	31.9	31.7	22.7	30.0	31.5	35.3	27.9	29.0	31.2	30.8	31.1
企業の広報誌、パンフレット、環境報告書から	27.9	31.9	25.7	33.3	25.2	32.6	27.6	27.1	27.4	28.7	29.3	28.7
書籍から	26.7	27.0	24.3	31.8	27.5	29.3	25.0	26.3	23.0	27.5	28.6	26.9
スーパーマーケットなど地域の流通業者から	24.1	31.9	20.2	24.2	24.0	26.6	20.7	22.5	24.1	25.7	22.2	25.5
勤務先・取引先など仕事を通じて	22.1	22.1	18.8	22.7	28.2	23.2	16.3	27.0	21.8	20.2	23.7	25.4
展示会、講演会、セミナー、シンポジウム、街頭活動などから	19.7	15.9	18.9	19.7	21.0	21.5	19.8	23.3	20.1	22.5	18.3	17.9
生協活動・ボランティア活動など社会活動を通じて	19.2	23.4	22.4	16.6	22.2	21.0	18.1	12.8	24.6	22.5	18.7	15.1
環境保護団体 環境NGOの広報誌やパンフレットから	15.1	16.5	19.3	10.6	16.2	18.2	11.2	8.3	15.6	15.8	13.2	17.4
インターネットから	12.6	10.5	11.9	15.2	13.2	14.4	10.4	15.0	9.5	13.1	14.5	12.3