

1 調査の概要

1.1 調査目的

本調査は、平成 24 年 4 月に閣議決定された第四次環境基本計画の着実な実行を確保するため、第四次環境基本計画の実施状況を把握するためのデータ収集を目的として、国民の環境保全に関する意識の状況等に関するアンケート調査を実施したものである。

1.2 調査項目

- (1) 環境問題に関する意識について
- (2) 環境問題に対する取組に関する意識について
- (3) 環境情報に関する意識について
- (4) 環境行政に関する意識について

1.3 調査方法

インターネットを用い、リサーチ会社が保有するモニター約 240 万サンプルに対し、回答者の属性が、性別・年代別・地域別に、日本の人口比率とおおよそ一致するように設定をした上で、回答を依頼し、調査を実施した。

詳細は以下に示す。

(1) 調査期間

平成 29 年 2 月 10 日（金）～平成 29 年 2 月 12 日（日）

(2) 回答数

全国の 20 歳以上の男女 2,631 人

(3) 回答者属性

a) 性別

	N	%
男性	1,267	48.2
女性	1,364	51.8
合計	2,631	100.0

b) 年代別

	N	%
20 歳代	341	13.0
30 歳代	457	17.4
40 歳代	423	16.1
50 歳代	415	15.8
60 歳代	465	17.7
70 歳代以上	530	20.1
合計	2,631	100.0

c) 職業別

	N	%
農林漁業の自営・家族従業者	17	0.6
商工販売サービス業の自営・家族従業者	110	4.2
自由業（医師、弁護士、著述業等の個人事業者）	70	2.7
選択肢 2(※)以外の会社役員・会社経営	19	0.7
会社員	752	28.6
公務員	73	2.8
団体職員	33	1.3
学生	69	2.6
パート・アルバイト	358	13.6
専業主婦	638	24.2
無職	466	17.7
その他	26	1.0
合計	2,631	100.0

※選択肢 2 とは、商工販売サービス業の自営・家族従業者のこと

d) 居住地区別

	N	%
住宅の多い地区	2,169	82.4
商店その他の事務所の多い地区	148	5.6
工場の多い地区	63	2.4
農山漁村地区	227	8.6
その他	24	0.9
合計	2,631	100.0

e) 居住地域別

	N	%
北海道・東北	322	12.2
関東	862	32.8
北陸	87	3.3
中部	392	14.9
近畿	420	16.0
中国・四国	253	9.6
九州・沖縄	295	11.2
合計	2,631	100.0

※地域区分は以下のとおり

- 北海道・東北（北海道・青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島）
- 関東（茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川）
- 北陸（新潟、富山、石川、福井）
- 中部（山梨、長野、岐阜、静岡、愛知、三重）
- 近畿（滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山）
- 中国・四国（鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知）
- 九州・沖縄（福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄）

f) 都市規模別

	N	%
政令指定都市	815	31.0
10万人以上の市、東京23区	964	36.6
10万人未満の市	655	24.9
町村	197	7.5
合計	2,631	100.0

1.4 【参考】各年度調査の概要と属性等

これまでに実施されてきた平成27年度から平成18年度までのライフスタイル実態調査における、性別・年代別の回答者数等を以下の表に示した。各年度とも、インターネットを利用した調査を実施しているが、回答数及び調査回答者全員に占める性別・年代別の回答者の割合は、調査年度によって異なる。

■平成27年度調査

調査期間 平成28年2月17日（水）～平成28年2月20日（土）

回答数 2,631人

回答者の属性（単位 上段：人、下段：％）

(1) 性別

男性	女性
1,267	1,364
48.2	51.8

(2) 年代別

20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
341	457	423	415	465	530
13.0	17.4	16.1	15.8	17.7	20.1

■平成26年度調査

調査期間 平成27年2月13日（金）～平成27年2月17日（火）

回答数 2,631人

回答者の属性（単位 上段：人、下段：％）

(1) 性別

男性	女性
1,267	1,364
48.2	51.8

(2) 年代別

20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
341	457	423	415	465	530
13.0	17.4	16.1	15.8	17.7	20.1

■平成 25 年度調査

調査期間 平成 26 年 2 月 14 日（金）～平成 26 年 2 月 21 日（金）

回答数 2,630 人

回答者の属性（単位 上段：人、下段：％）

(1) 性別

男性	女性
1,267	1,363
48.2	51.8

(2) 年代別

20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代以上
341	457	423	415	466	528
13.0	17.4	16.1	15.8	17.7	20.1

■平成 24 年度調査

調査期間 平成 25 年 1 月 23 日～平成 25 年 1 月 28 日

回答数 2,631 人

回答者の属性（単位 上段：人、下段：％）

(1) 性別

男性	女性
1,267	1,364
48.2	51.8

(2) 年代別

20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代以上
341	457	423	415	465	530
13.0	17.4	16.1	15.8	17.7	20.1

※平成 23 年度は環境基本計画見直しの年に当たるため、調査が実施されていない。

■平成 22 年度調査

調査期間 平成 23 年 2 月 2 日～平成 23 年 2 月 3 日

回答数 2,067 人

回答者の属性（単位 上段：人、下段：％）

(1) 性別

男性	女性
1,006	1,061
48.7	51.3

(2) 年代別

20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代以上
278	354	332	319	362	422
13.4	17.1	16.1	15.4	17.5	20.4

■平成 21 年度調査

調査期間 平成 22 年 2 月 1 日～平成 22 年 2 月 10 日

回答数 1,600 人

回答者の属性（単位 上段：人、下段：％）

(1) 性別

男性	女性
800	800
50.0	50.0

(2) 年代別

20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代以上
220	280	252	255	275	318
13.8	17.5	15.8	15.9	17.2	19.9

■平成 20 年度調査

調査期間 平成 21 年 2 月 27 日～平成 21 年 3 月 5 日

回答数 2,197 人

回答者の属性（単位 上段：人、下段：％）

(1) 性別

男性	女性
1,149	1,048
52.3	47.7

(2) 年代別

20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代以上
446	460	471	445	331	64
20.3	20.9	21.4	20.3	14.2	2.9

■平成 19 年度調査

調査期間 平成 20 年 2 月 22 日～平成 20 年 2 月 29 日

回答数 1,627 人

回答者の属性（単位 上段：人、下段：％）

(1) 性別

男性	女性
795	832
48.9	51.1

(2) 年代別

20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代以上
274	332	266	308	306	141
16.8	20.4	16.3	18.9	18.8	8.7

■平成 18 年度調査

調査期間 平成 19 年 1 月 22 日～平成 19 年 2 月 22 日

回答数 1,890 人

回答者の属性（単位 上段：人、下段：％）

(1) 性別

男性	女性
1,080	810
57.1	42.9

(2) 年代別

20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代以上
345	612	350	283	166	134
18.3	32.4	18.5	15.0	8.8	7.1

1.5 本報告書を読む際の留意点

- (1) インターネットを使った調査の性質上、本調査では、全項目に回答しなければ完了しない設定としたため、無回答は存在しない。
- (2) 図表中の結果数値のうち、%で表すものについては、小数点以下第2位を四捨五入してあり、また、文章中の数値結果については小数点以下第1位を四捨五入してあるため、内訳の合計が必ずしも一致しないことがある。
- (3) 特に母数について記載がない場合は、全数(=2,631 サンプル)での回答とする。
- (4) 過去の調査とはサンプル数や属性の設定が異なるため、単純比較は困難であるが、本報告書では参考として比較結果を掲載している。
- (5) 属性別についてはサンプルのばらつきが大きいものもあり、単純に比較できない点に留意が必要である。
- (6) 時系列比較については、調査年度によりサンプル数・属性割合に違いがあるため、単純には比較できない点に留意が必要である。