

3. 環境情報に関する意識（問3）

3-1 環境問題に関する情報についての項目別の評価（問3-1）

環境情報についての項目別の満足度は、高いものでも「暮らしの中での環境保全のための工夫や行動」（24%）、「地域環境問題の情報」（22%）、「購入する製品・サービスの環境負荷に関する情報」（21%）など、総じて低くなっている。

環境問題に関する情報の満足度（「十分満足している」、「まあ満足している」の合計）が高い上位3項目は、「暮らしのなかでの環境保全のための工夫や行動」（24%）、「地球環境問題の情報」（22%）、「購入する製品・サービスの環境負荷に関する情報」（21%）となっている。平成22年度調査と比較すると多くの項目で低くなっている。

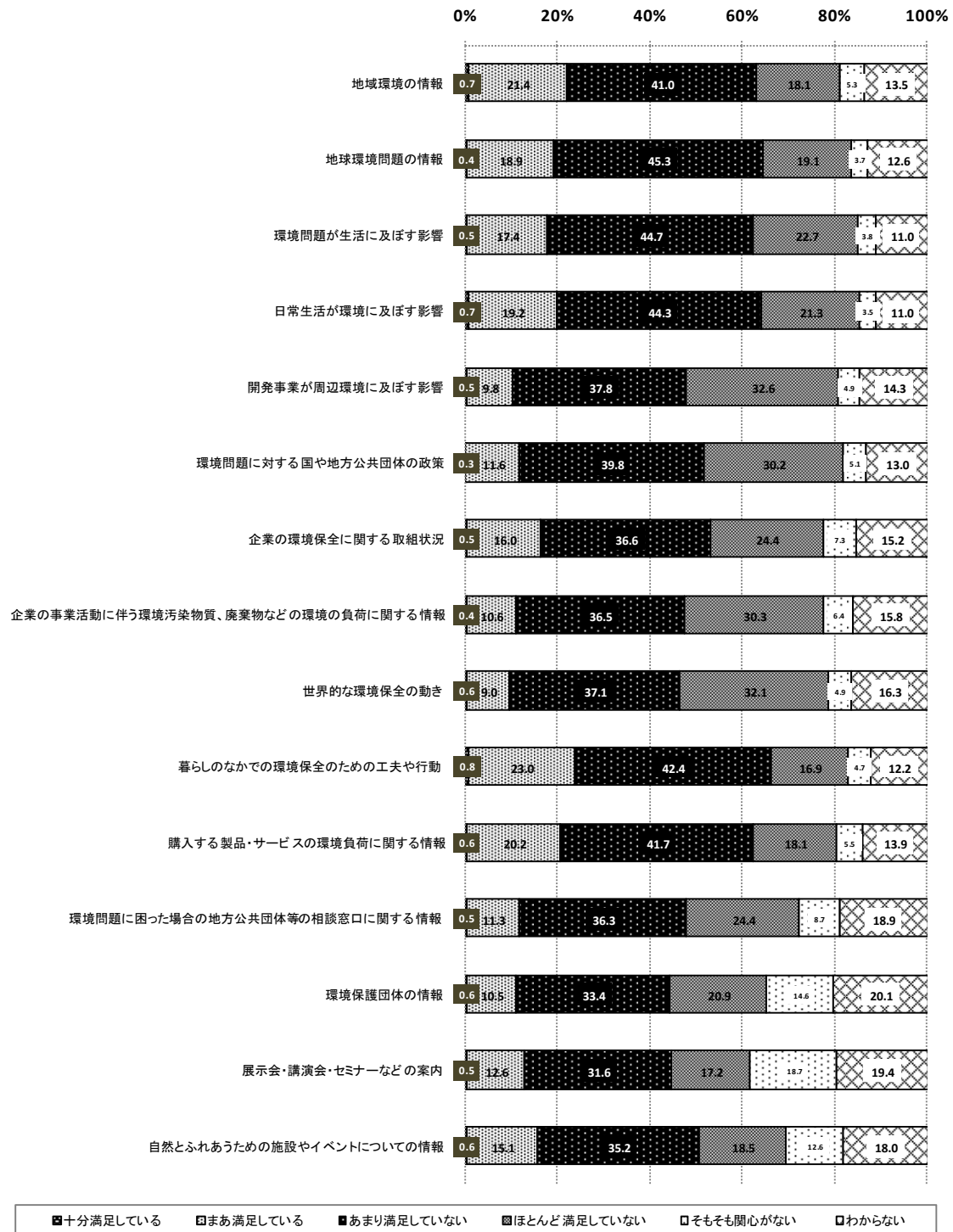
性別でみると、女性が男性よりも高い項目が多い。男性が女性よりも高い項目は、「企業の環境保全に関する取組状況」および「企業の事業活動に伴う環境汚染物質、廃棄物などの環境の負荷に関する情報」と、企業活動に関する項目となる。

年代別でみると、20代は「そもそも関心がない」との回答が全ての項目で全体よりも高くなっている。

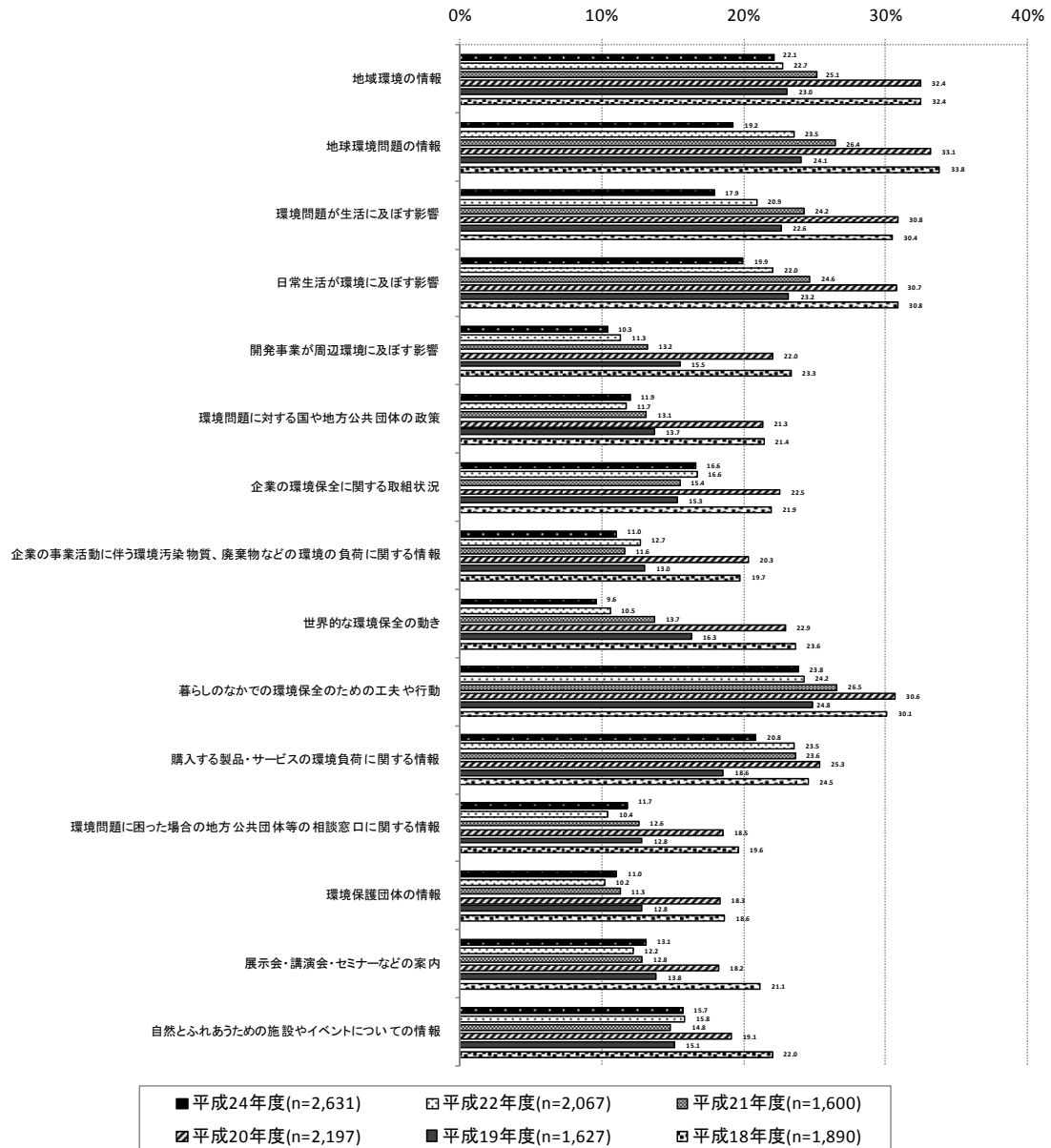
地域別でみると、北海道・東北、近畿では、ほとんどの項目で全体よりも満足度が低くなっている。

都市規模別でみると、政令指定都市では多くの項目で満足度が全体よりも高くなっている。一方、政令指定都市では満足度が全体よりも低い「地域環境の情報」、「環境保護団体の情報」、「展示会・講演会・セミナーなどの案内」、「自然とふれあうための施設やイベントについての情報」については、町村での満足度が比較的高くなっている。

図表 3-1 環境情報への項目別の満足度

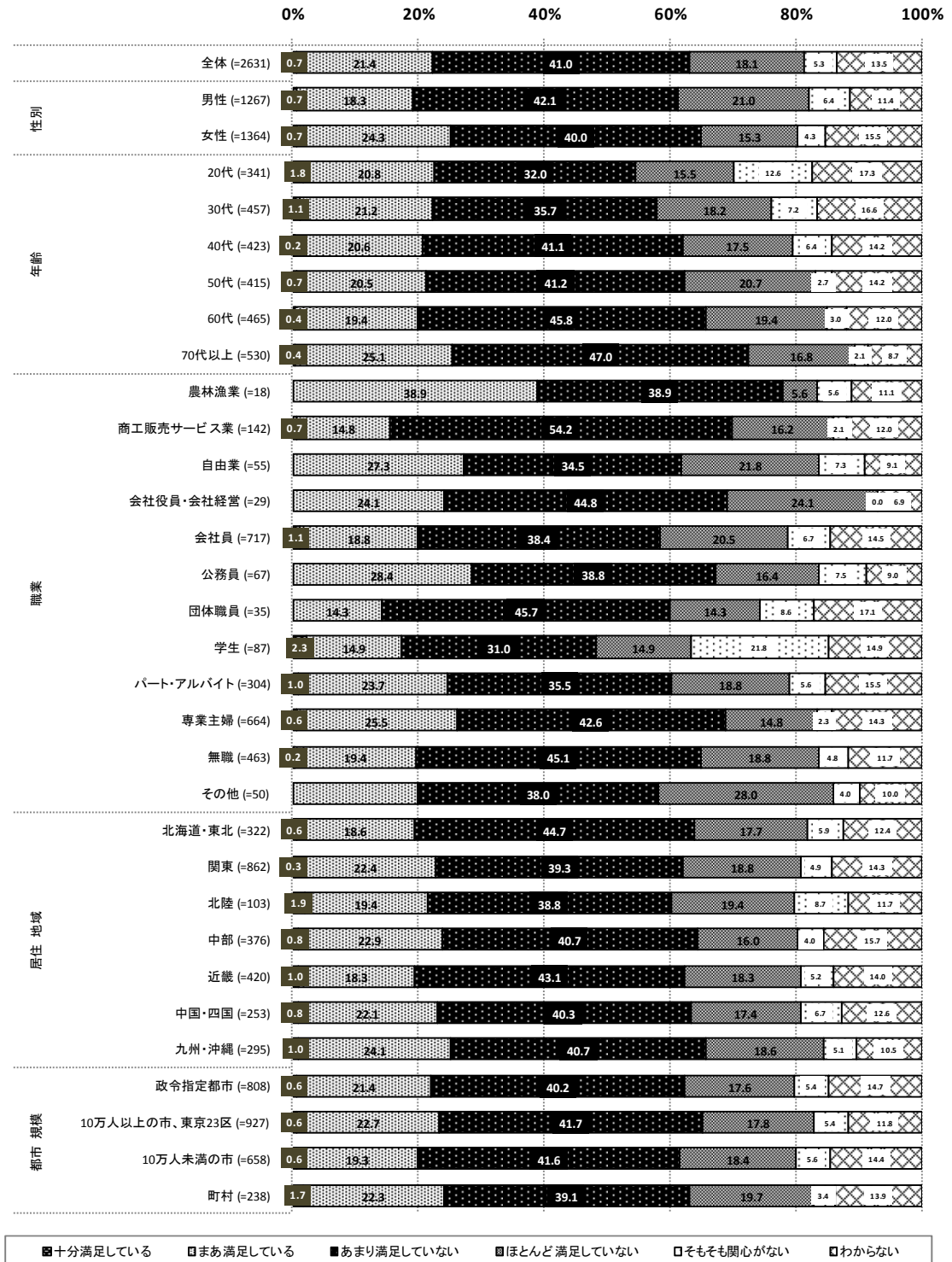


図表 3-2 環境情報への項目別の満足度 (時系列)
 (「十分満足している」、「まあ満足している」割合の合計)



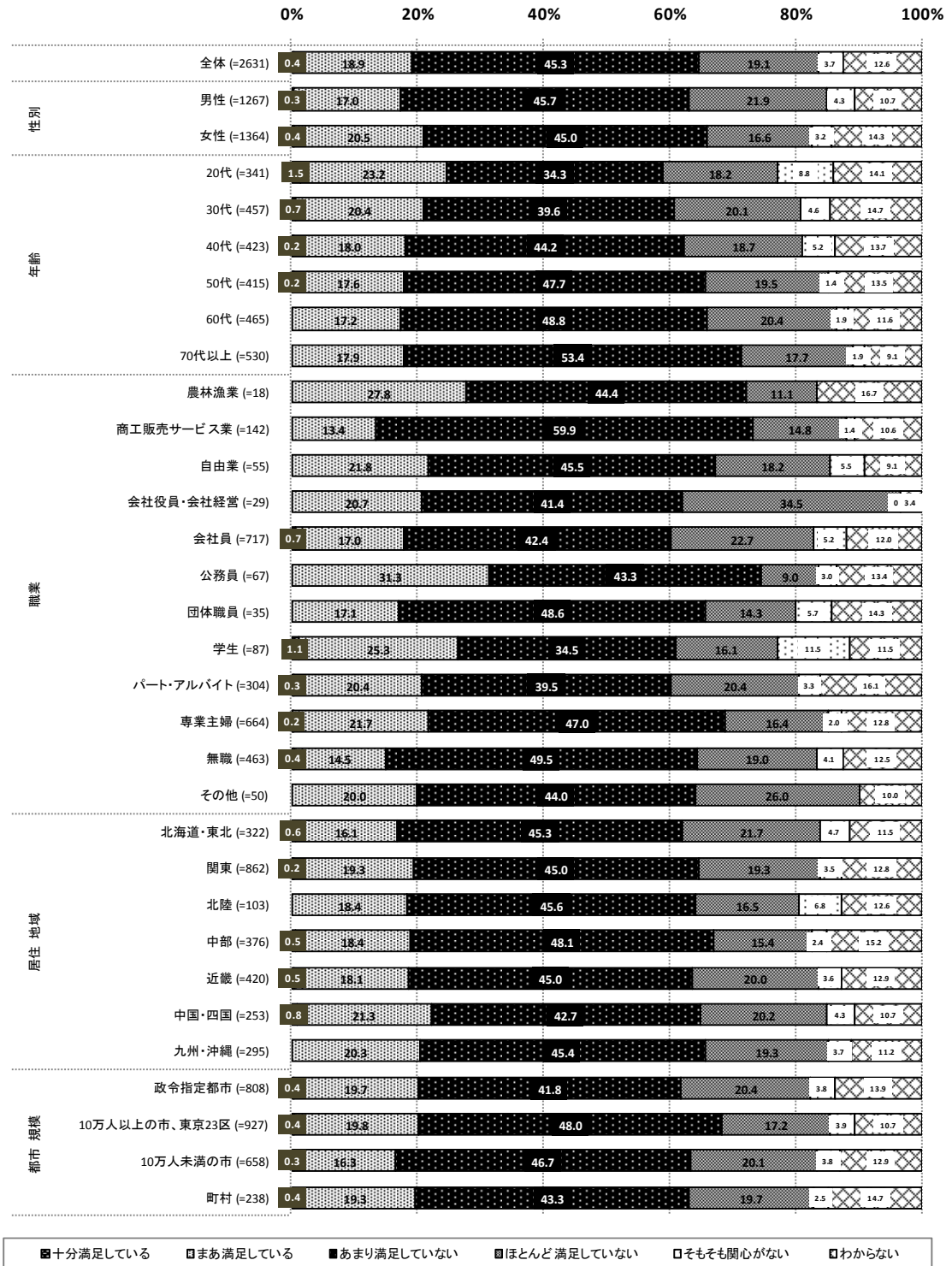
環境情報（1）地域環境の情報

図表 3-3 環境情報への項目別の満足度（属性別）



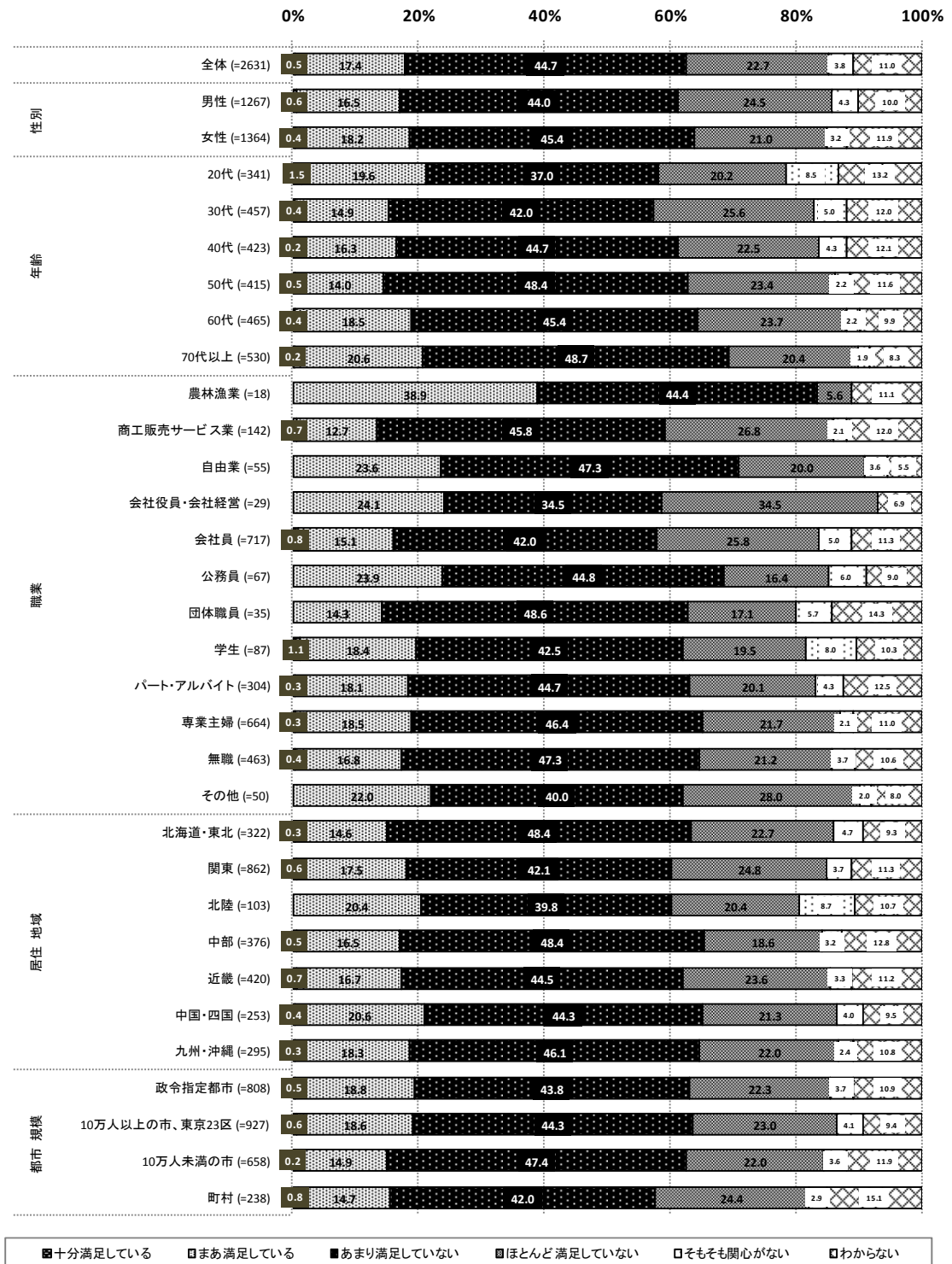
環境情報（2）地球環境問題の情報

図表 3-4 環境情報への項目別の満足度（属性別）



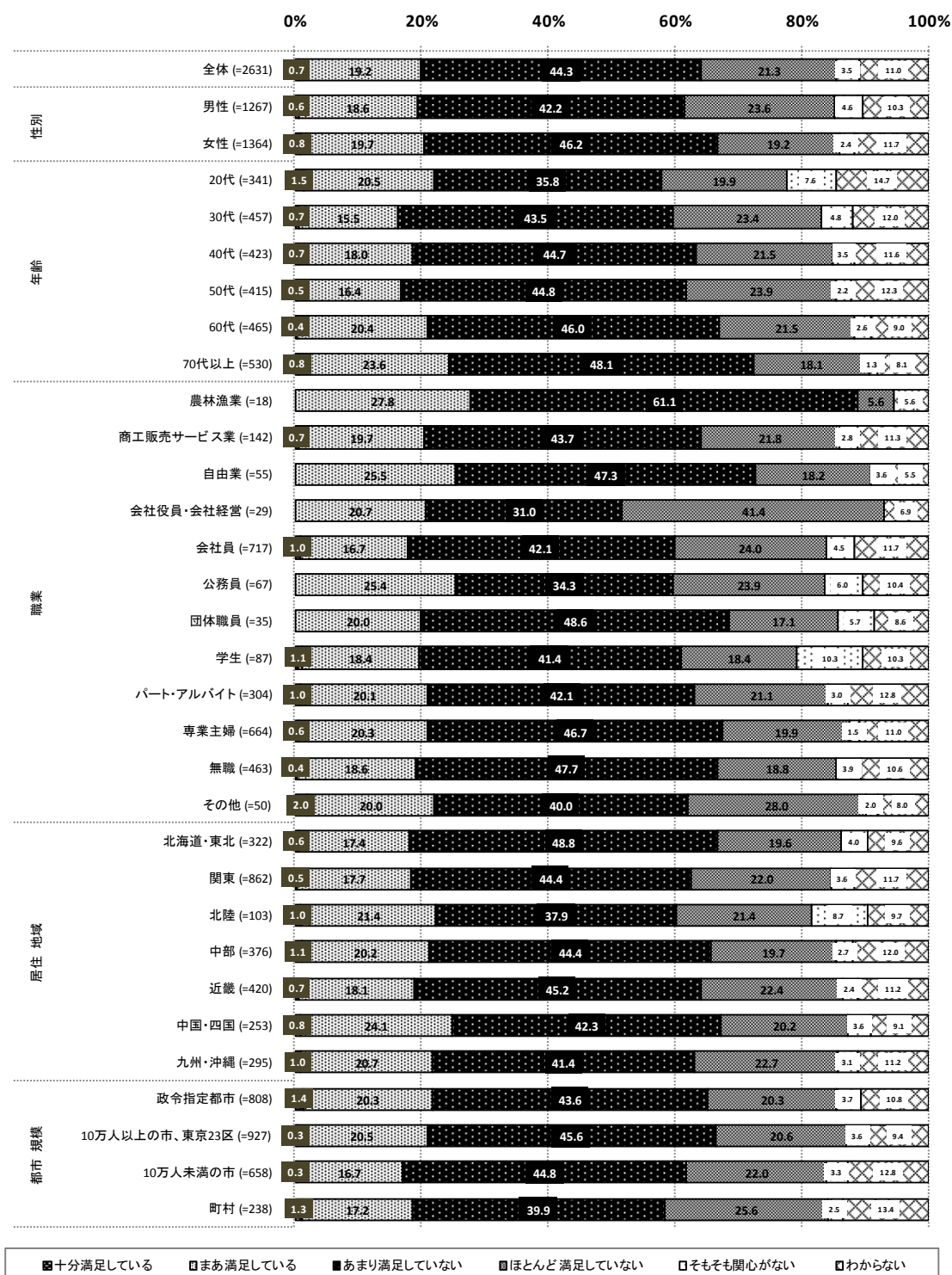
環境情報（3）環境問題が生活に及ぼす影響

図表 3-5 環境情報への項目別の満足度（属性別）



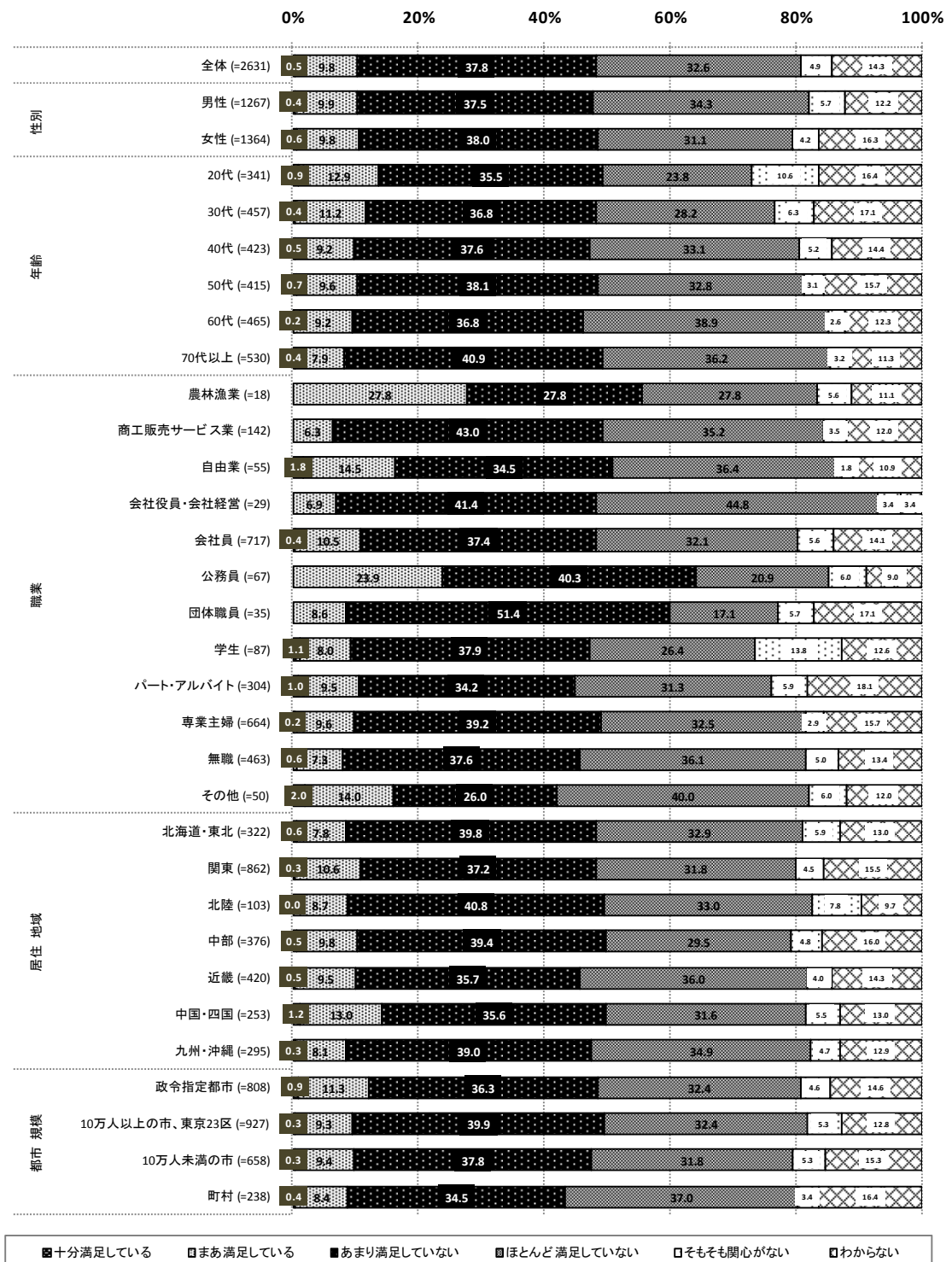
環境情報（４）日常生活が環境に及ぼす影響

図表 3-6 環境情報への項目別の満足度（属性別）



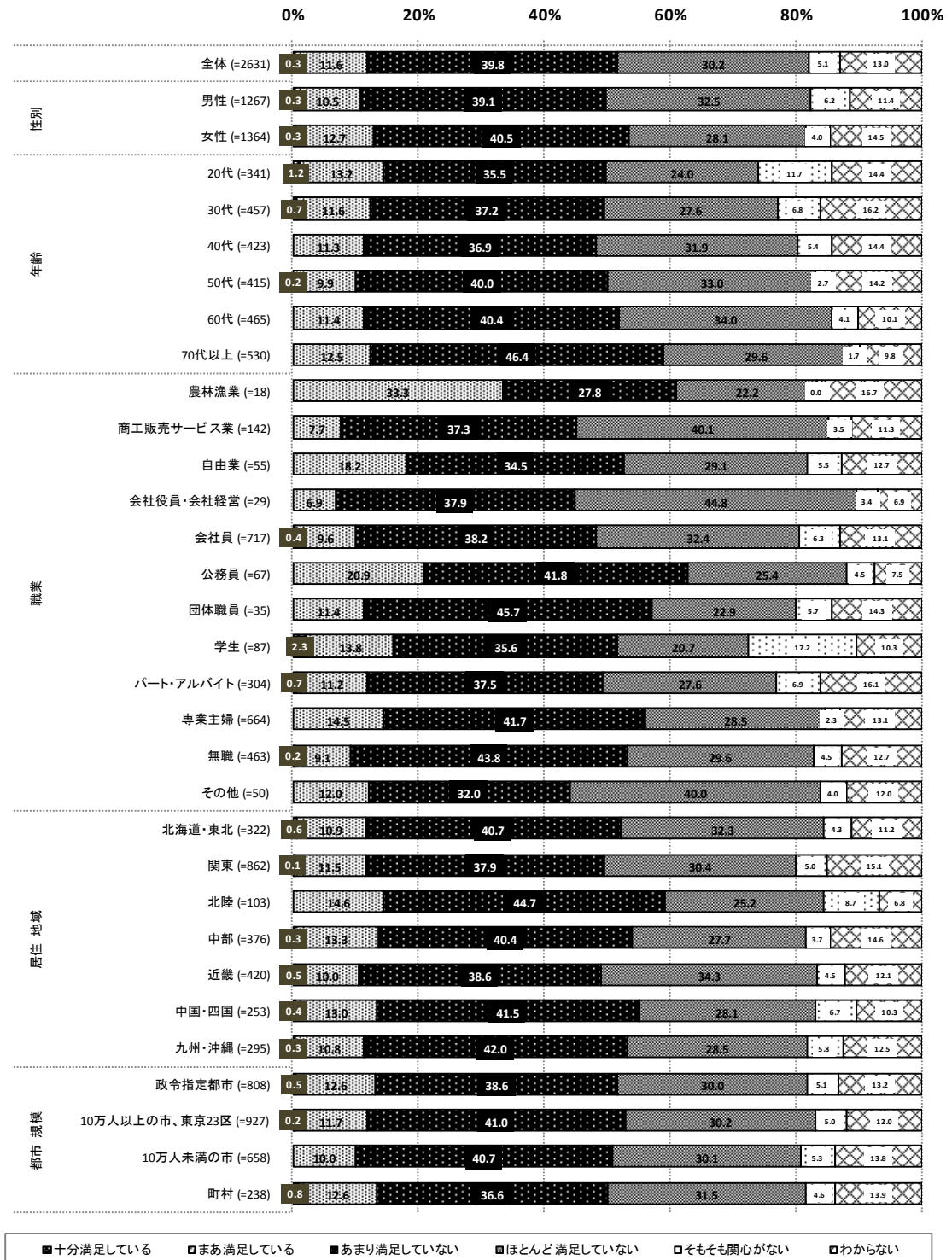
環境情報（５）開発事業が周辺環境に及ぼす影響

図表 3-7 環境情報への項目別の満足度（属性別）



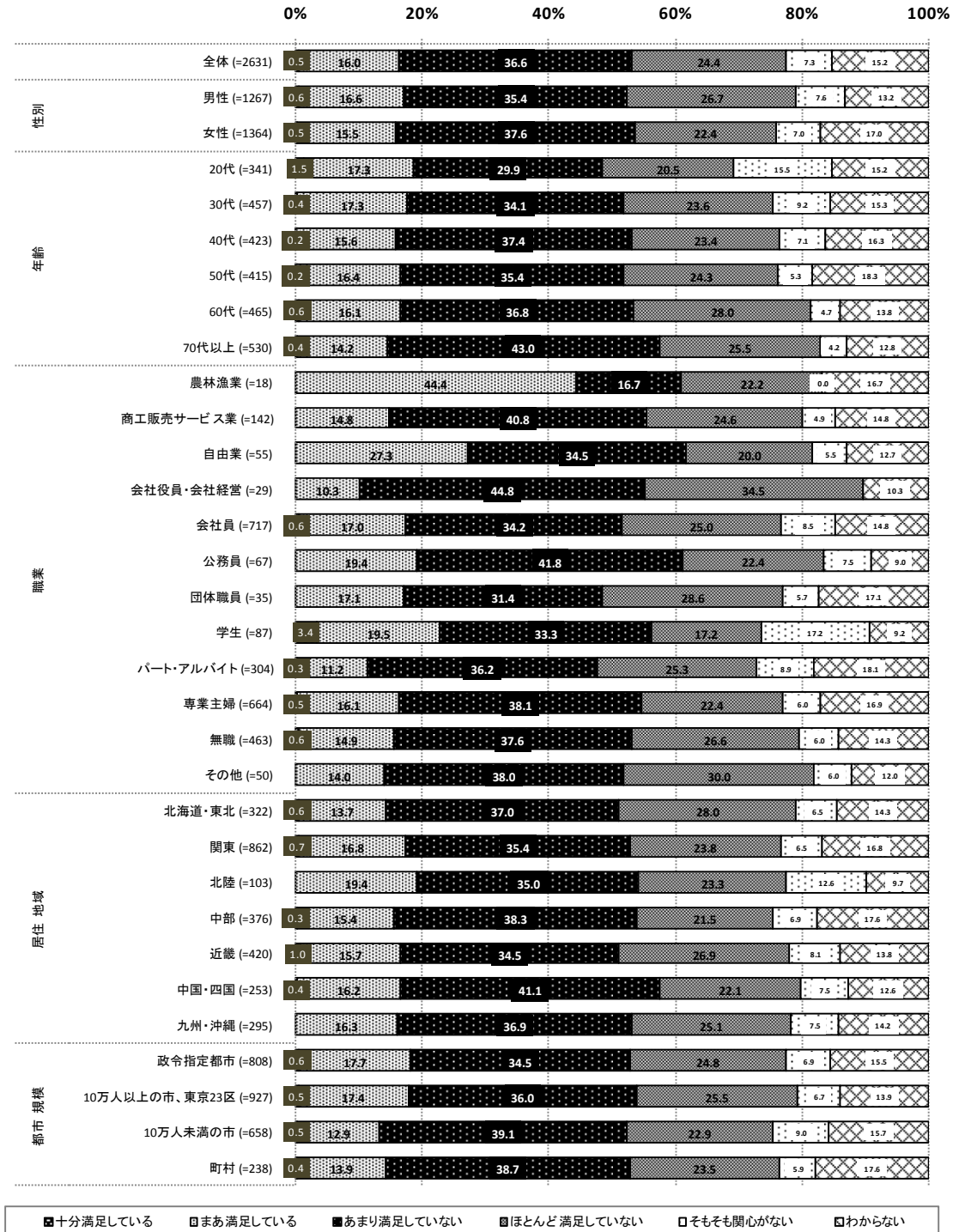
環境情報（6）環境問題に対する国や地方公共団体の政策

図表 3-8 環境情報への項目別の満足度（属性別）



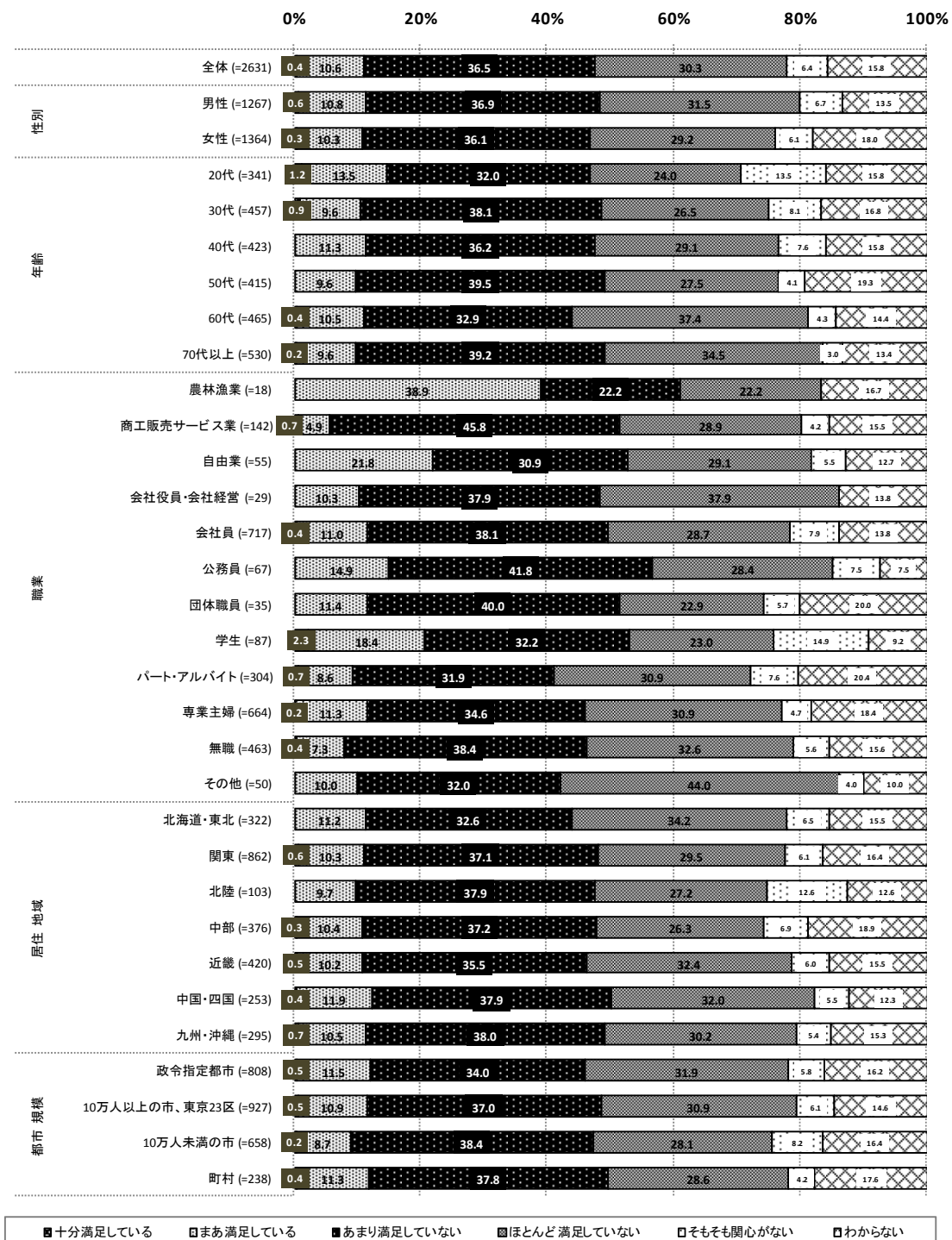
環境情報（7）企業の環境保全に関する取組状況

図表 3-9 環境情報への項目別の満足度（属性別）



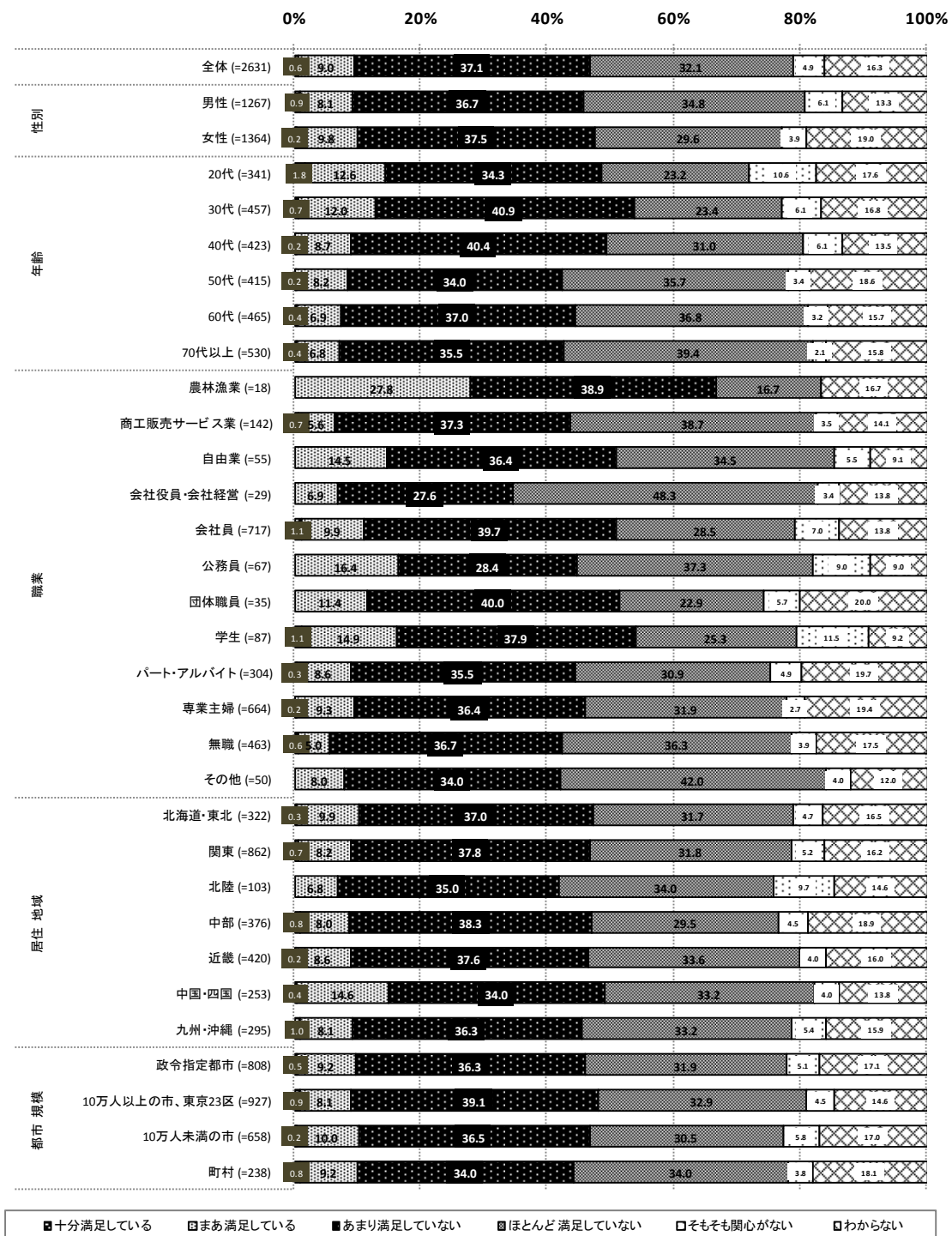
環境情報（８）企業の事業活動に伴う環境汚染物質、廃棄物などの環境の負荷に関する情報

図表 3-10 環境情報への項目別の満足度（属性別）



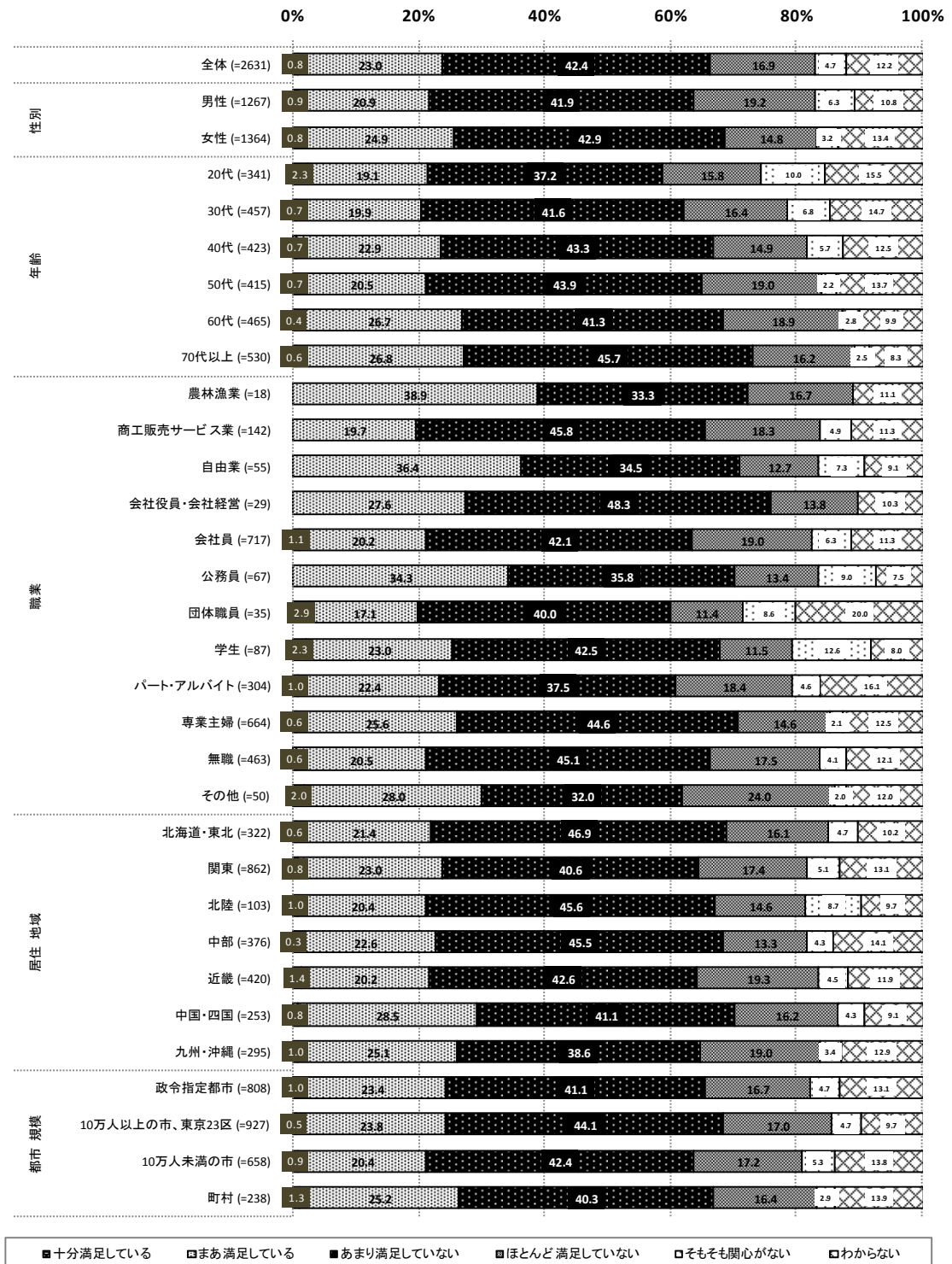
環境情報（9）世界的な環境保全の動き

図表 3-11 環境情報への項目別の満足度（属性別）



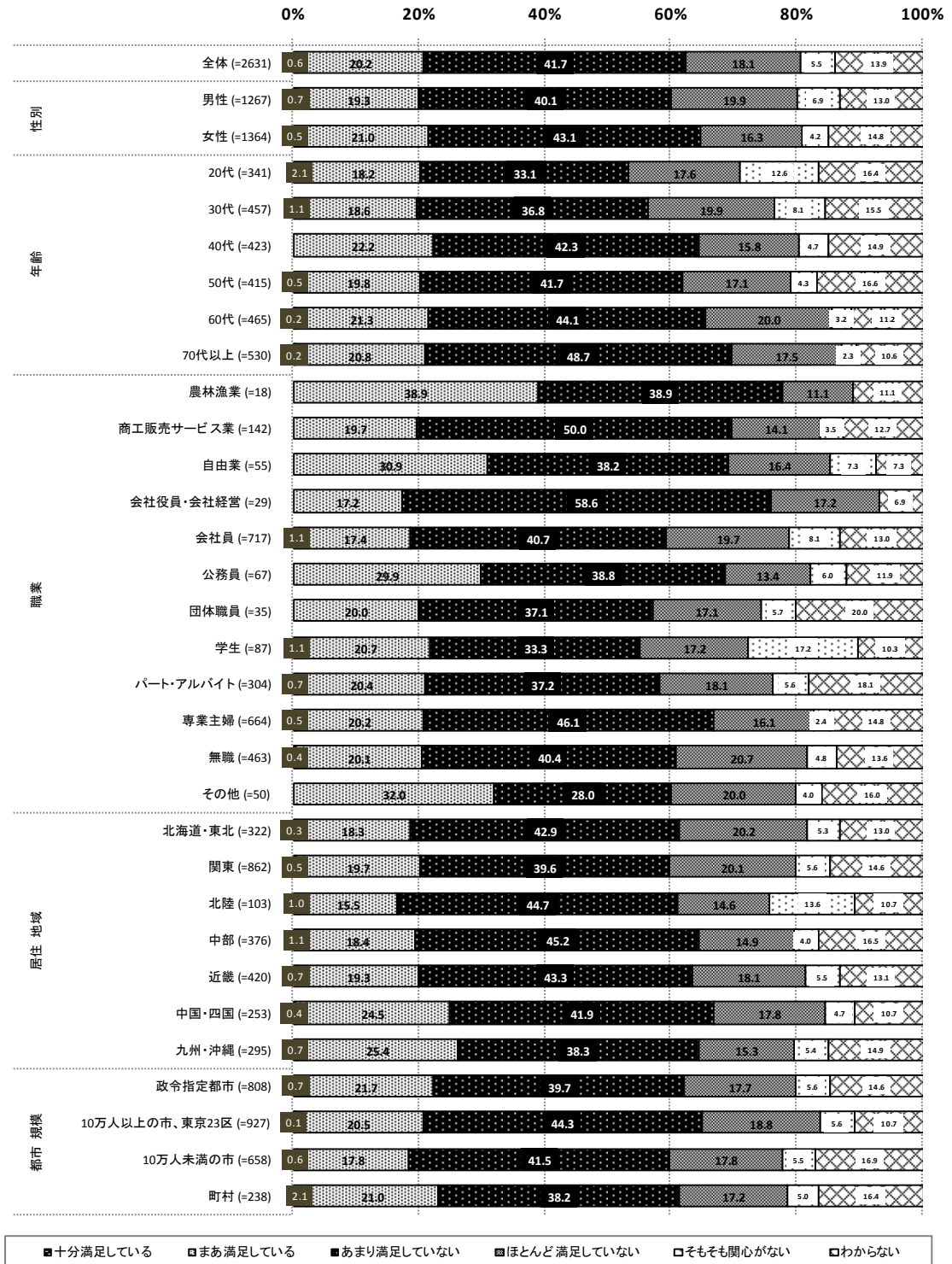
環境情報（10）暮らしのなかでの環境保全のための工夫や行動

図表 3-12 環境情報への項目別の満足度（属性別）



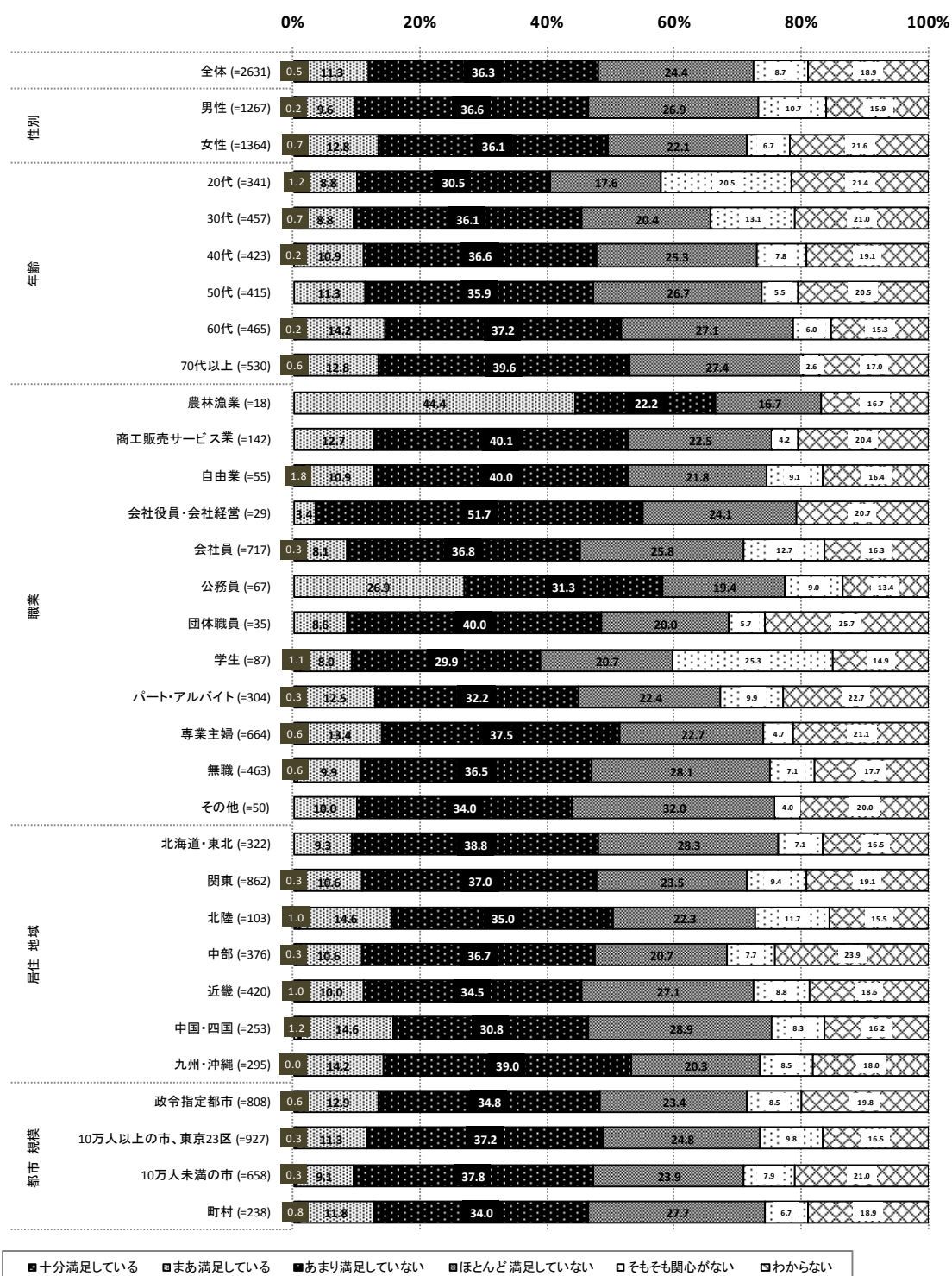
環境情報（11）購入する製品・サービスの環境負荷に関する情報

図表 3-13 環境情報への項目別の満足度（属性別）



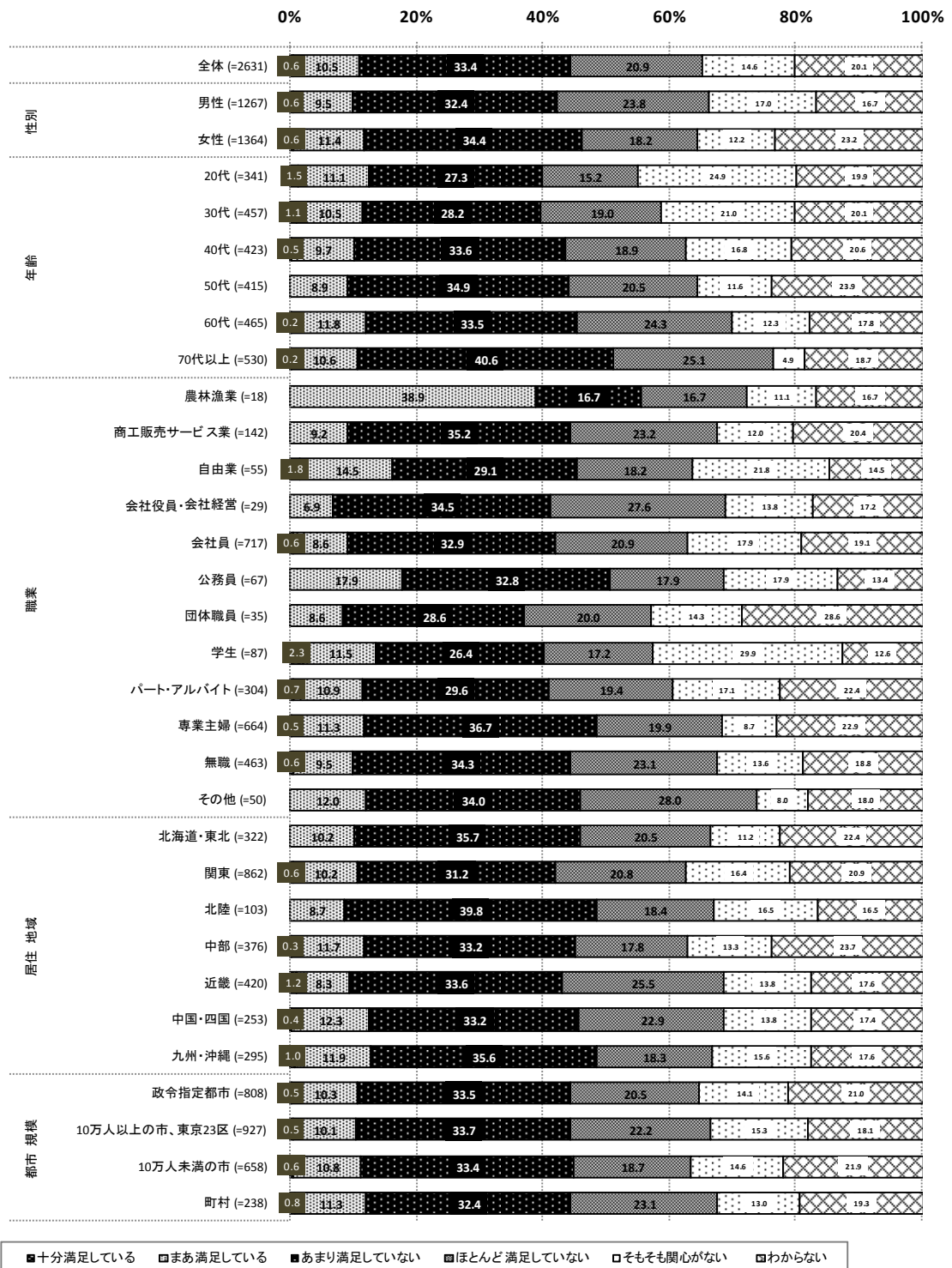
環境情報（12）環境問題に困った場合の地方公共団体等の相談窓口に関する情報

図表 3-14 環境情報への項目別の満足度（属性別）



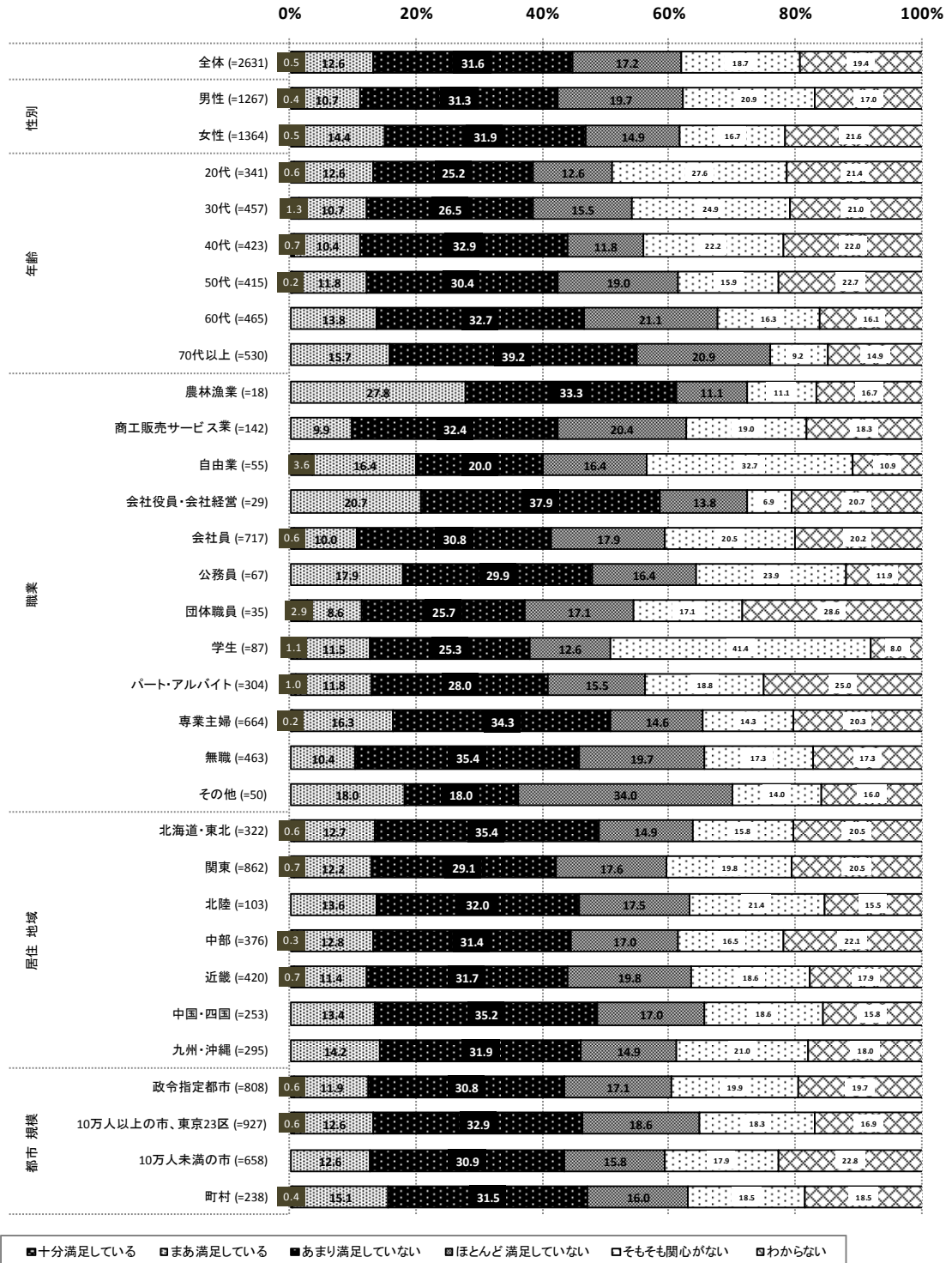
環境情報（13）環境保護団体の情報

図表 3-15 環境情報への項目別の満足度（属性別）



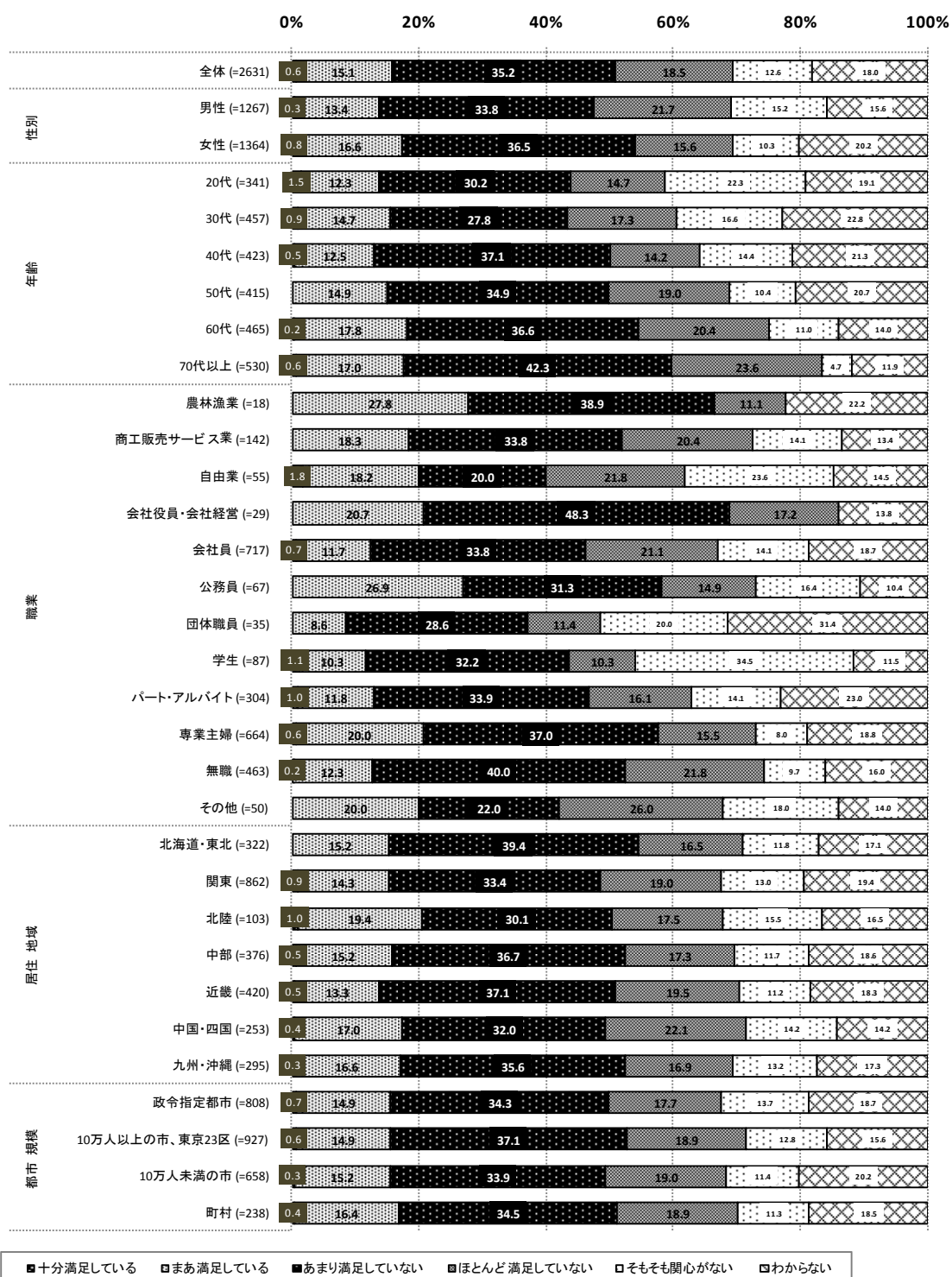
環境情報（14）展示会・講演会・セミナーなどの案内

図表 3-16 環境情報への項目別の満足度（属性別）



環境情報（15）自然とふれあうための施設やイベントについての情報

図表 3-17 環境情報への項目別の満足度（属性別）



3-2 環境情報全般への満足度（問 3-2）

環境問題に関する情報の満足度は、「あまり満足していない」が 53%と最も多くなっており、満足している人は、16%となっていることから、環境情報全般についての満足度は低いことがうかがえる。

環境情報全般についての満足度（「十分満足している」、「まあ満足している」の合計）は 16%と低くなっている。

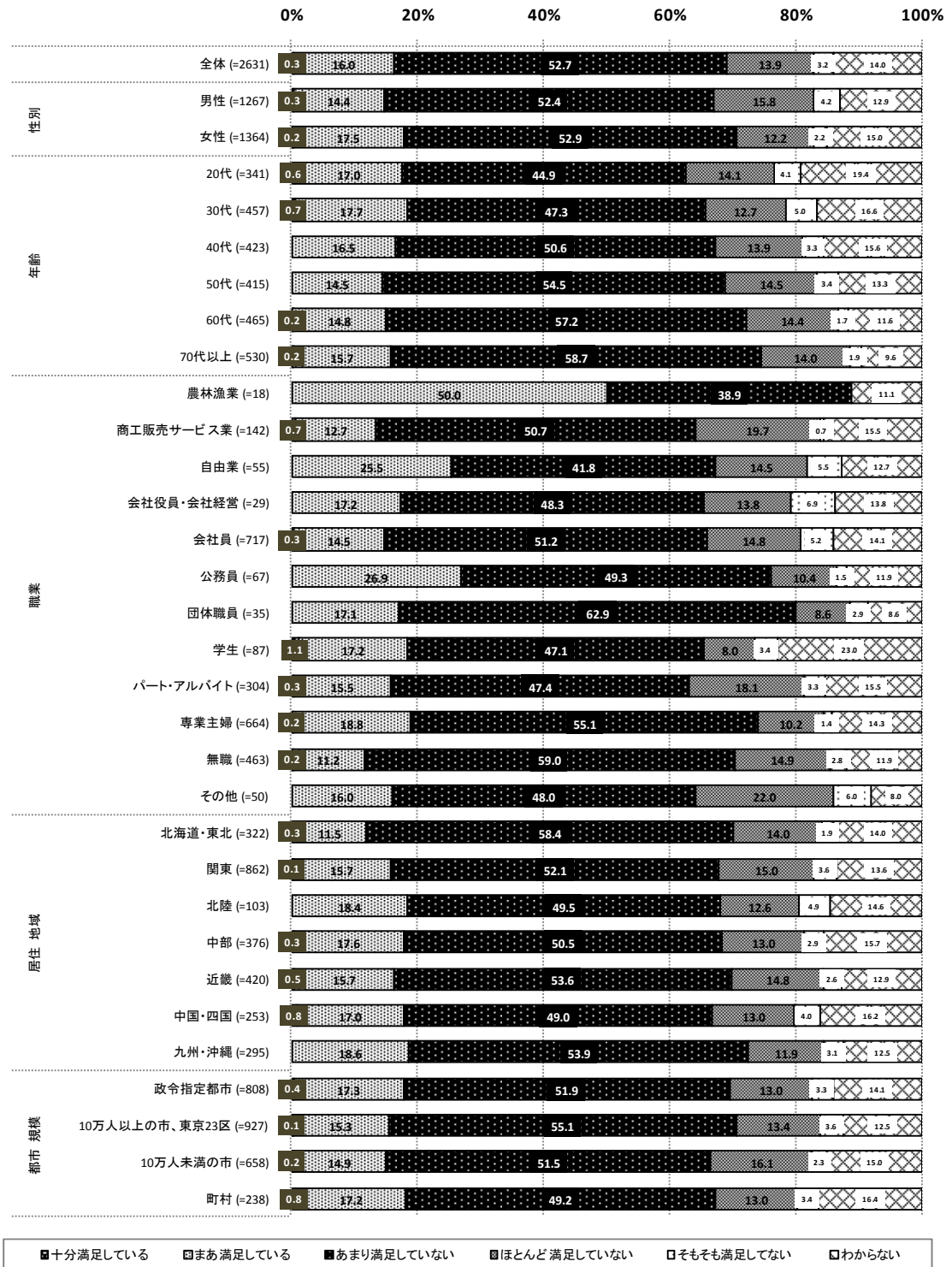
性別で見ると、女性は 18%、男性が 15%、と女性が 3 ポイント高い。

年代別で見ると、年代の上下による傾向はみられない。30代が最も満足度が高く 18%、50代が最も満足度が低く 15%、となっている。

地域別で見ると、九州・沖縄が最も満足度が高く 19%、北海道・東北が最も満足度が低く 18%となっている。

都市規模別で見ると、町村が最も満足度が低く 18%、10万人未満の市が最も満足度が低く 15%、となっている。

図表 3-18 環境情報全般についての満足度（属性別）



3-3 環境省のポータルサイトの利用状況（問 3-3）

環境省のホームページの「我が国の環境政策に関するポータルサイト」を利用したことがある人は5%、ない人は95%であり、ほとんどの人が利用したことがない。

環境省のホームページの「我が国の環境政策に関するポータルサイト」を利用したことがある人は5%、ない人は95%であり、ほとんどの人が利用したことがないという結果となった。

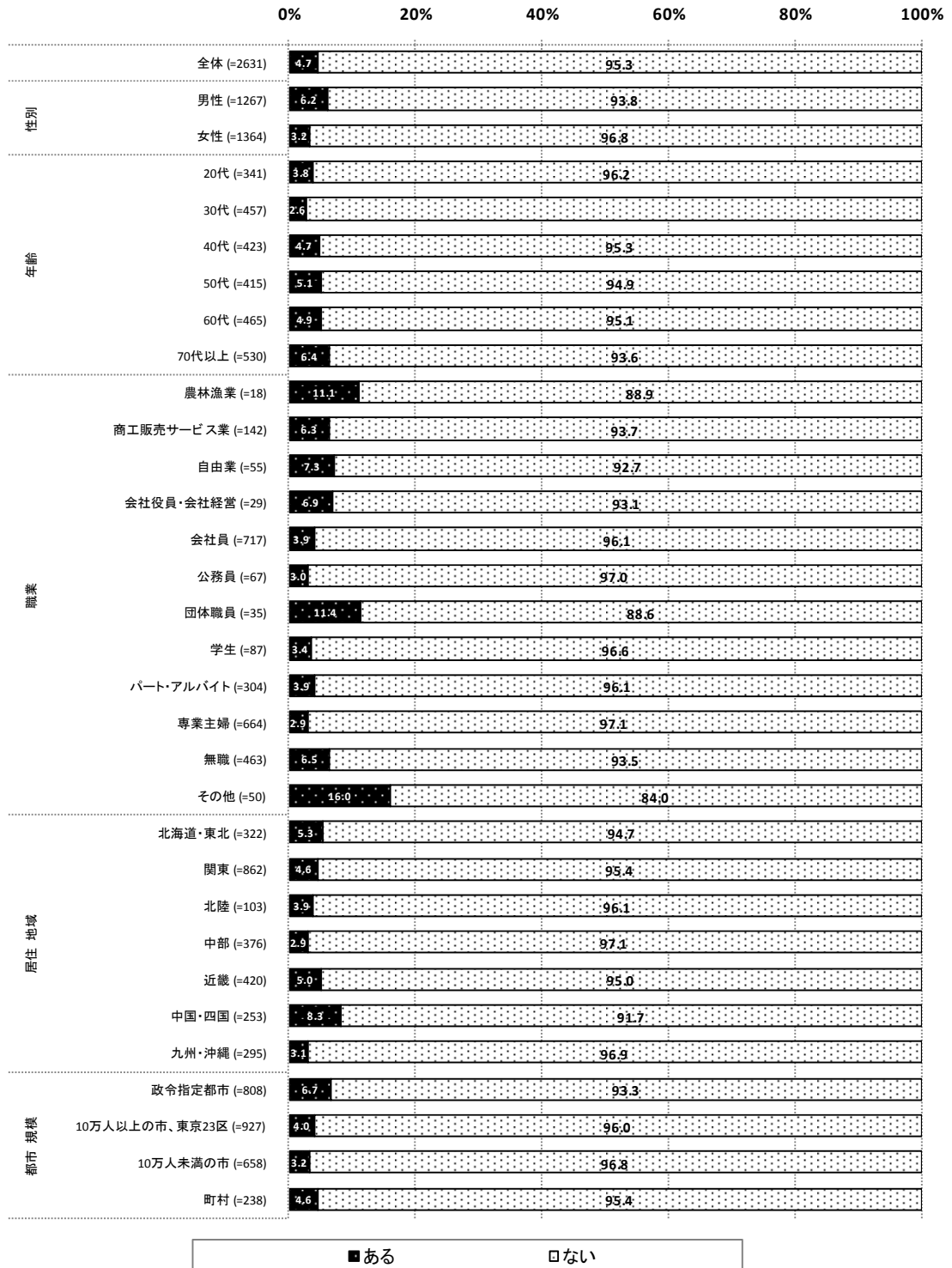
性別で見ると、利用したことがある人は男性で6%、女性で3%と男性が多くなっている。

年代別で見ると、利用したことがある人の割合が最も高いのは70代以上（6%）、最も割合が低いのは、30代（3%）となっている。

地域別で見ると、利用したことがある人の割合が最も高いのは北海道・東北（5%）、最も割合が低いのは、中部（3%）となっている。

都市規模別で見ると、利用したことがある人の割合が最も高いのは政令指定都市（7%）、最も割合が低いのは、10万人未満の市（3%）となっている。

図表 3-19 環境省のポータルサイトの利用状況（属性別）



3-4 環境省のポータルサイトに対して今後求めること（問 3-4）

環境省のホームページの「我が国の環境政策に関するポータルサイト」について充実させた方がよい事項としては、「利用者の理解を助けるため、分かりにくい情報は分かりやすく加工して提供してほしい」が 61%と最も多い。

環境省のホームページの「我が国の環境政策に関するポータルサイト」について充実させた方がよい事項としては、「利用者の理解を助けるため、分かりにくい情報は分かりやすく加工して提供してほしい」が 61%と最も多くなっており、「国が整備するポータルサイトなので、信頼でき、正確なもののみ掲載するようにしてほしい」と「環境情報とその地理上の位置づけや、地球温暖化に関する情報と生態系に関する情報との関連など、環境情報と関連する他の情報との関連性が分かるように情報を提供してほしい」も約 50%となっている。

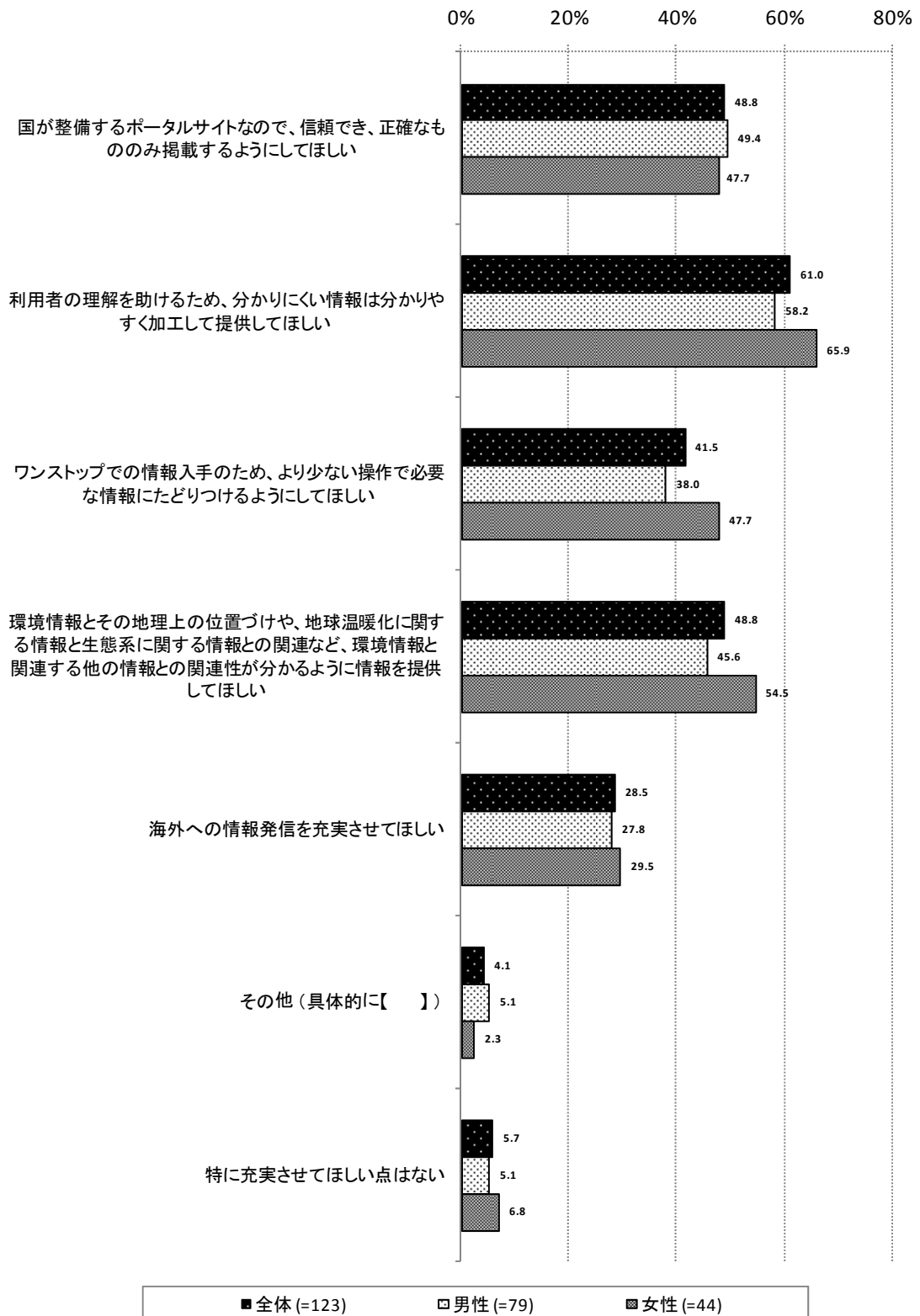
性別で見ると、「利用者の理解を助けるため、分かりにくい情報は分かりやすく加工して提供してほしい」、「ワンストップでの情報入手のため、より少ない操作で必要な情報にたどりつけるようにしてほしい」、「環境情報とその地理上の位置づけや、地球温暖化に関する情報と生態系に関する情報との関連など、環境情報と関連する他の情報との関連性が分かるように情報を提供してほしい」については女性が男性よりも 5 ポイント以上高くなっている。

年代別で見ると、母数が少なく比較は難しいが、全体で最も多かった「利用者の理解を助けるため、分かりにくい情報は分かりやすく加工して提供してほしい」については、20代では 23%と求める人の割合が少ないが 40 代以上では 65%以上と求める人の割合が多くなっている。

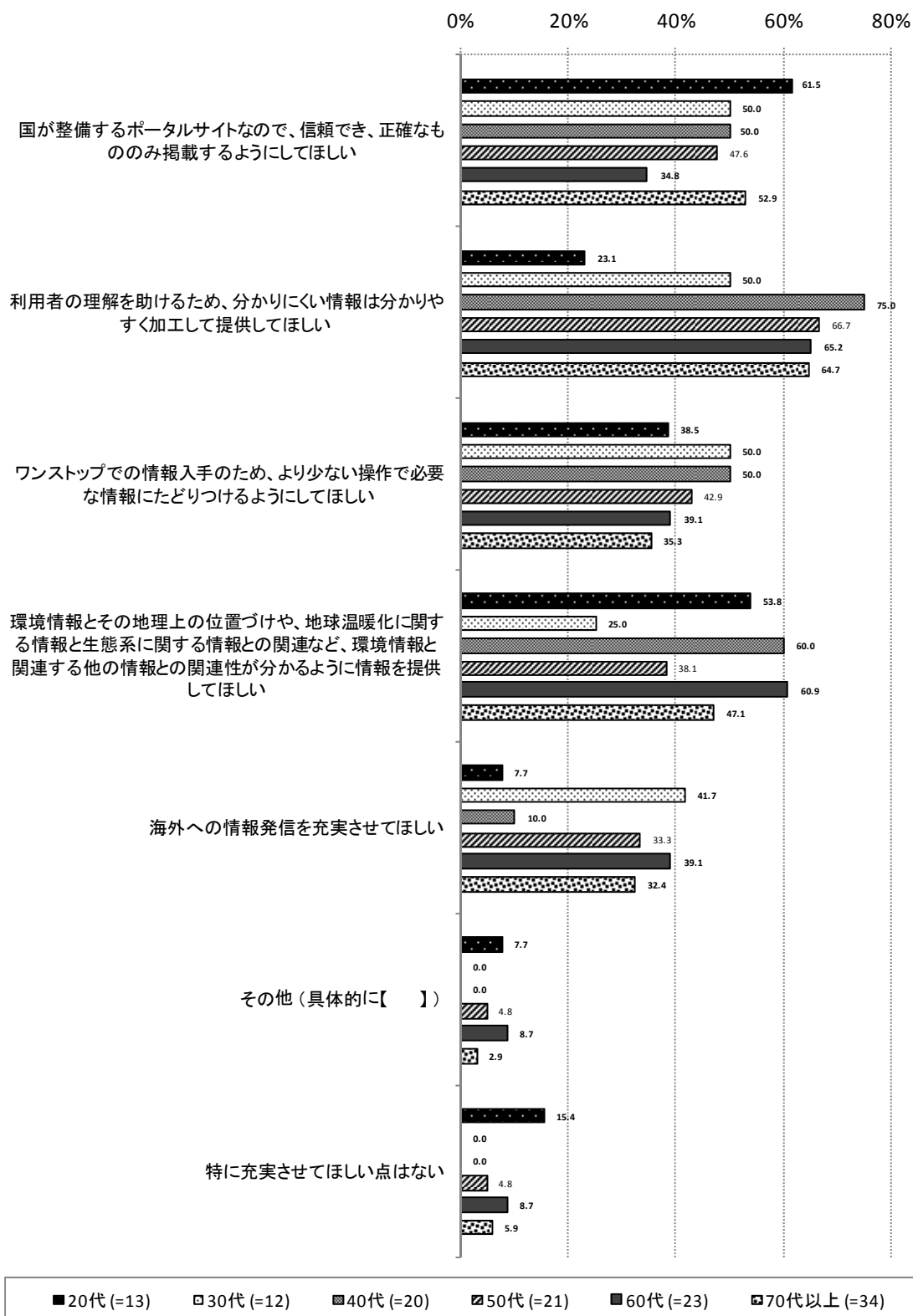
地域別では母数が少ないため、比較が難しい。

都市規模別で見ると、母数が少なく比較は難しいが、10 万人未満の市では「海外への情報発信を充実させてほしい」が 10%と、全体（29%）よりも 15 ポイント以上低くなっている。

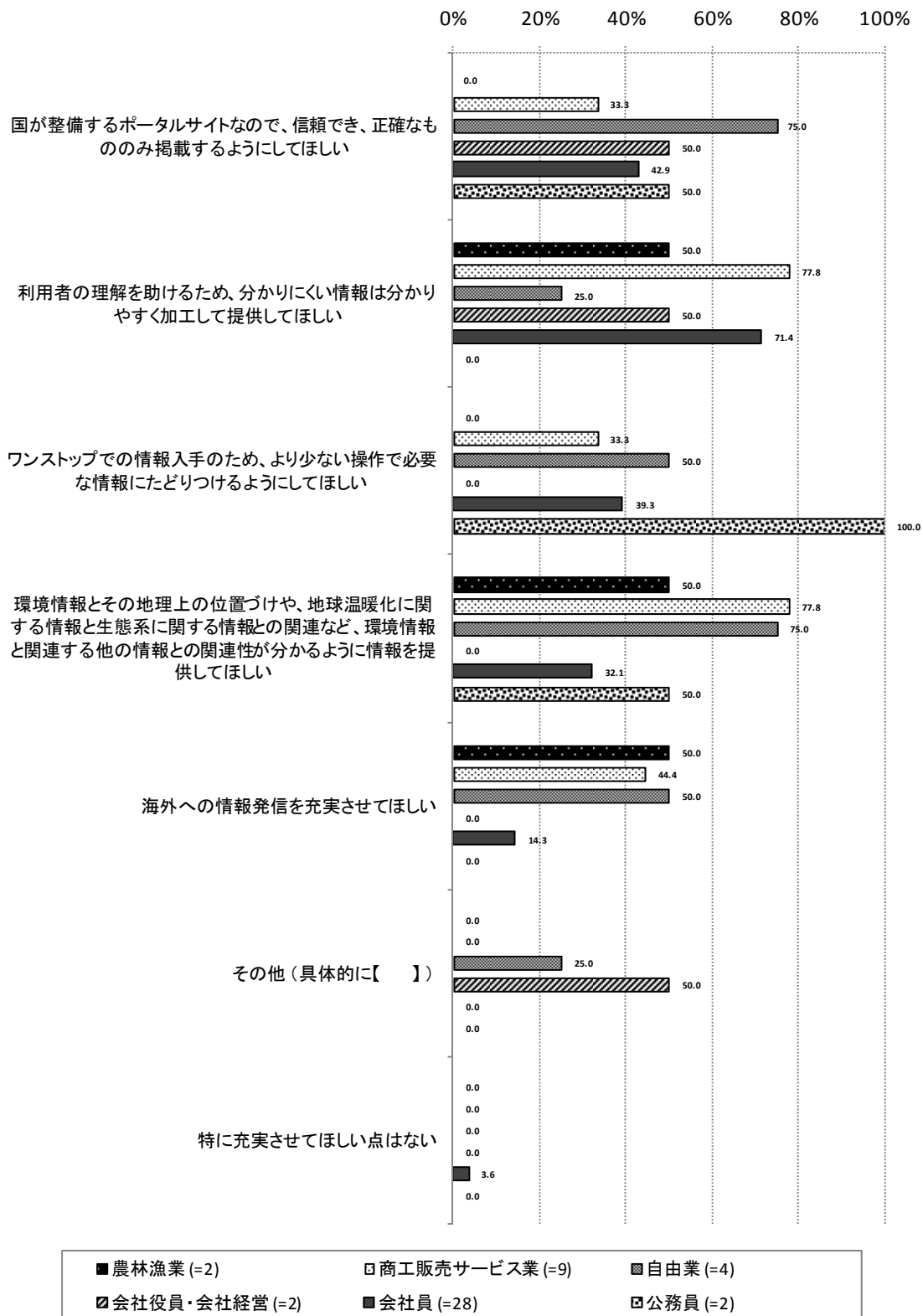
図表 3-20 環境省のポータルサイトに対して今後求めること（全体、性別）



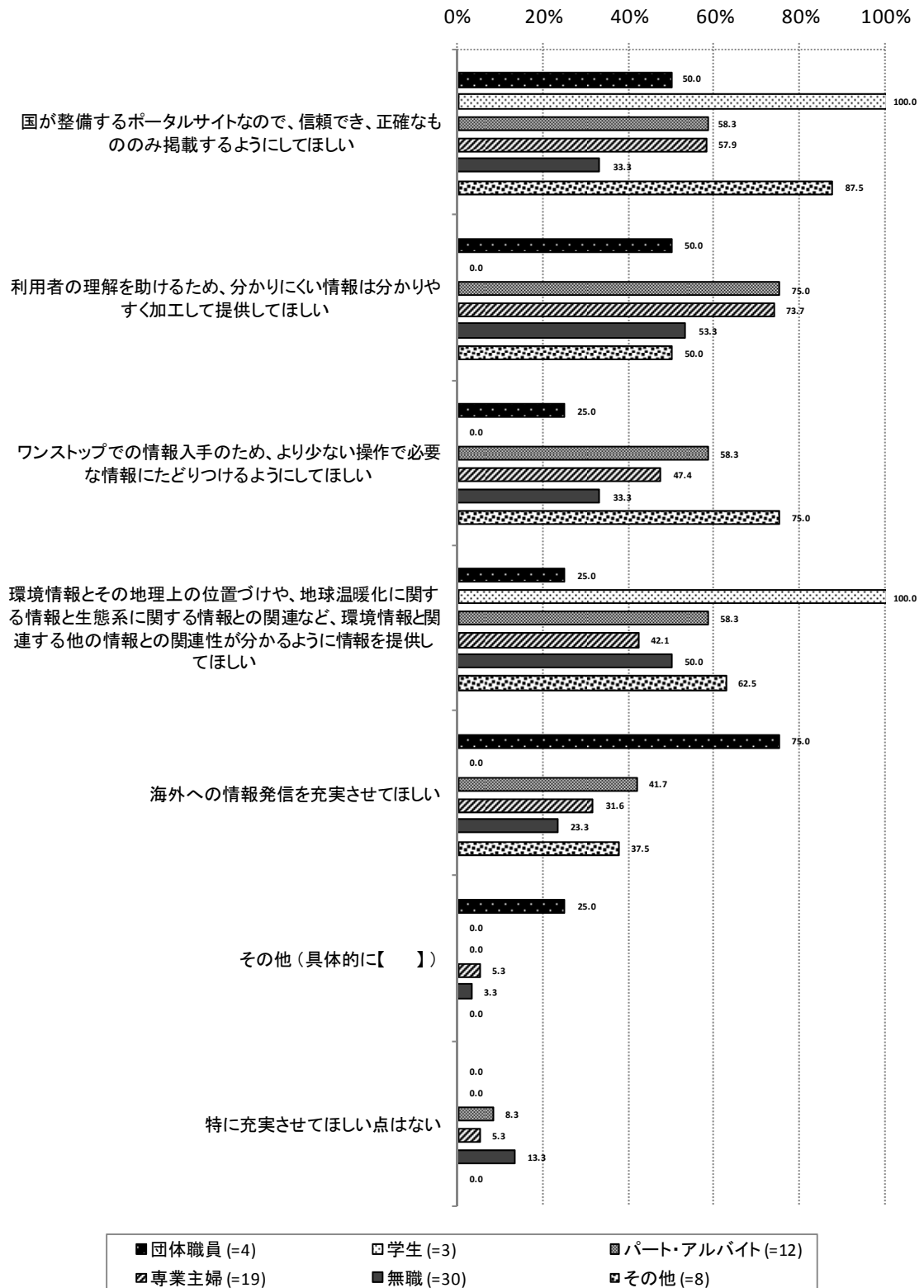
図表 3-21 環境省のポータルサイトに対して今後求めること（年代別）



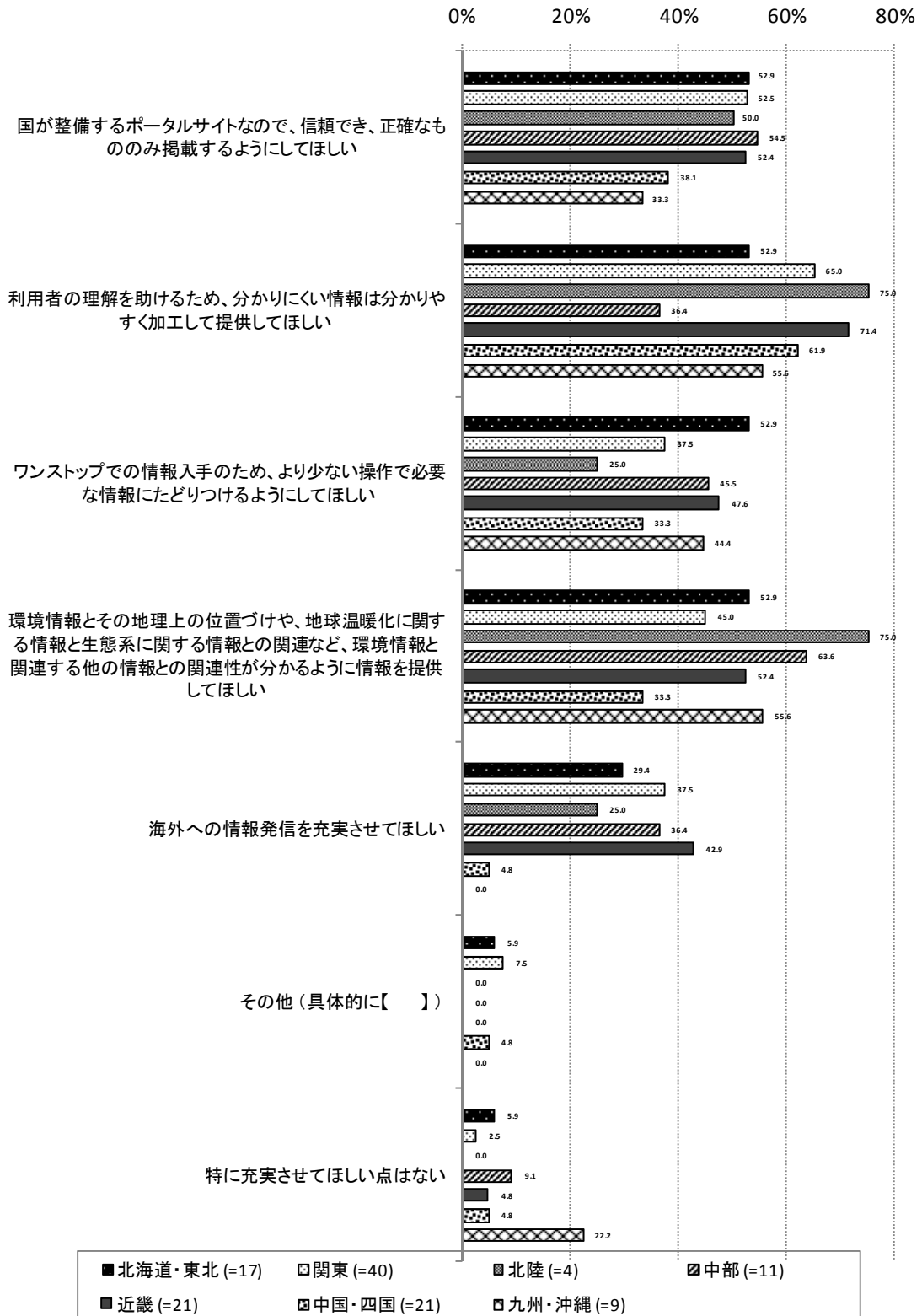
図表 3-22 環境省のポータルサイトに対して今後求めること（職業別 1/2）



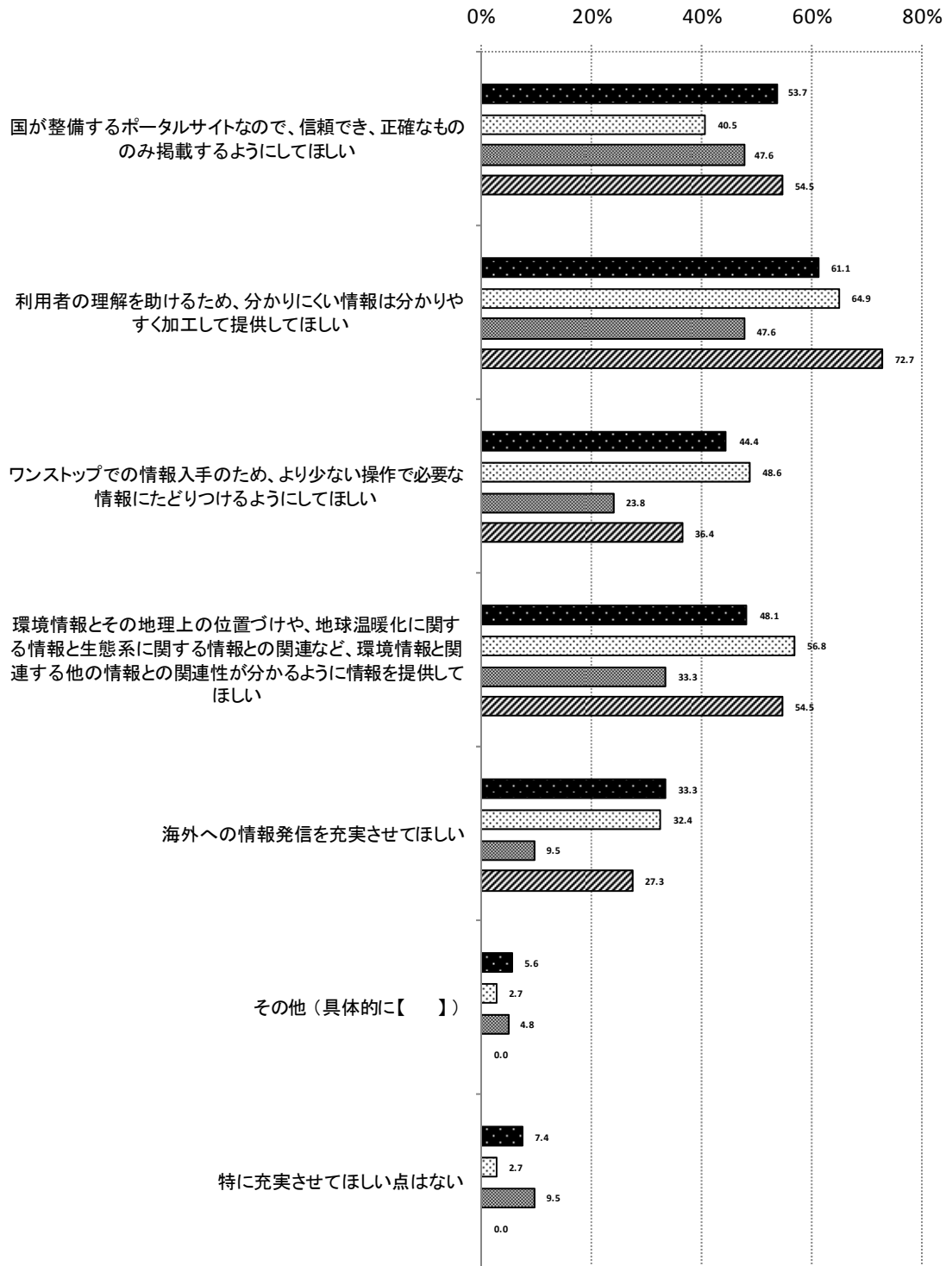
図表 3-23 環境省のポータルサイトに対して今後求めること（職業別 2/2）



図表 3-24 環境省のポータルサイトに対して今後求めること（地域別）



図表 3-25 環境省のポータルサイトに対して今後求めること（都市規模別）



■政令指定都市 (=54) □10万人以上の市、東京23区 (=37) ▨10万人未満の市 (=21) ▩町村 (=11)