

## 8 . 環境情報の入手経路と信頼性 (問 8 )

### 8 - 1 環境情報の入手経路

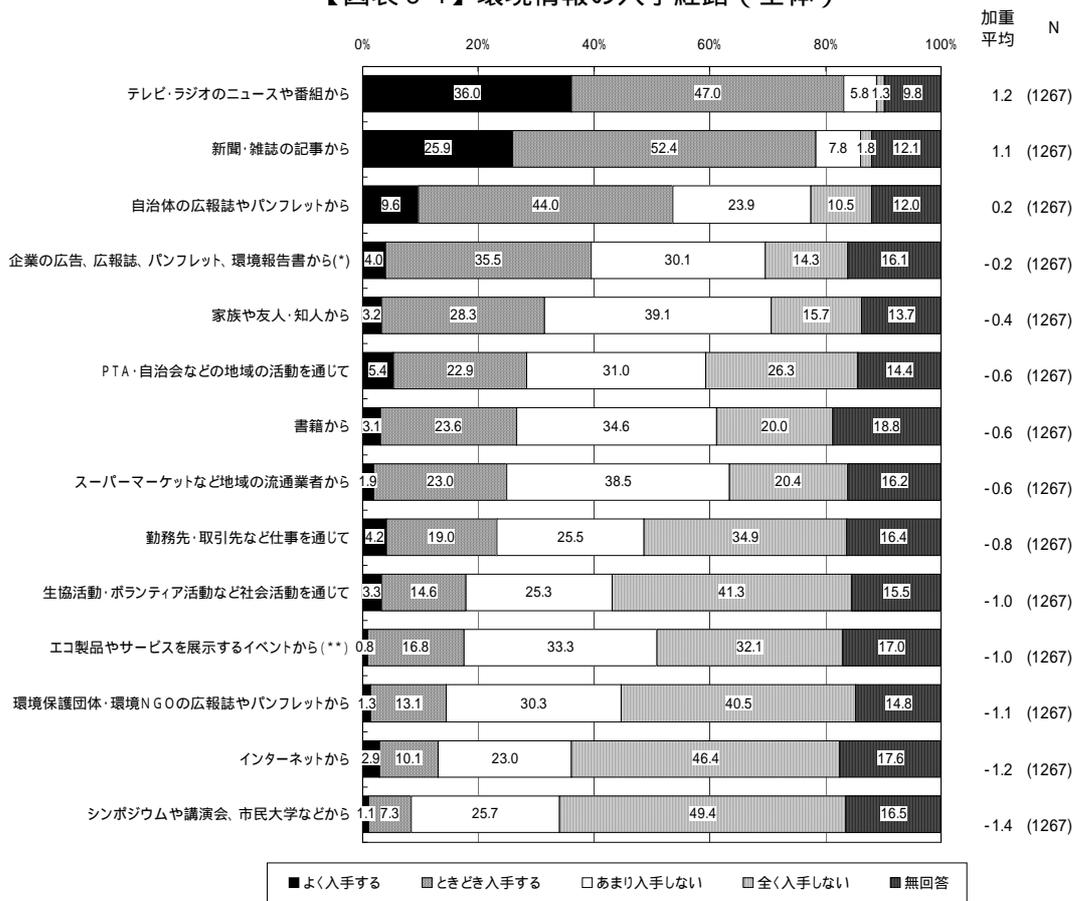
環境に関する情報の入手経路は、「テレビ・ラジオのニュースや番組から」「新聞・雑誌の記事から」が多い。

マスコミを通して情報を入手する人が多いことは前回の調査と同様であるが、前回と比較して「テレビ・ラジオのニュースや番組から」入手する人がやや増加し、「PTA・自治会などの地域の活動を通じて」情報を入手する人がやや減少している。

環境に関する情報の入手経路について、入手率(「よく入手する」「ときどき入手する」の合計)が高いものは「テレビ・ラジオのニュースや番組から」が83%、次いで「新聞・雑誌の記事から」が78%であり、ほとんどの人はマスコミを通して環境情報を入手していることがうかがえる。

これに対し、「シンポジウムや講演会、市民大学などから」「インターネットから」「環境保護団体・環境NGOの広報誌やパンフレットから」「エコ製品やサービスを展示するイベントから」「生協活動・ボランティア活動など社会活動を通じて」の情報入手は少なく、入手率は8~18%にとどまっている。

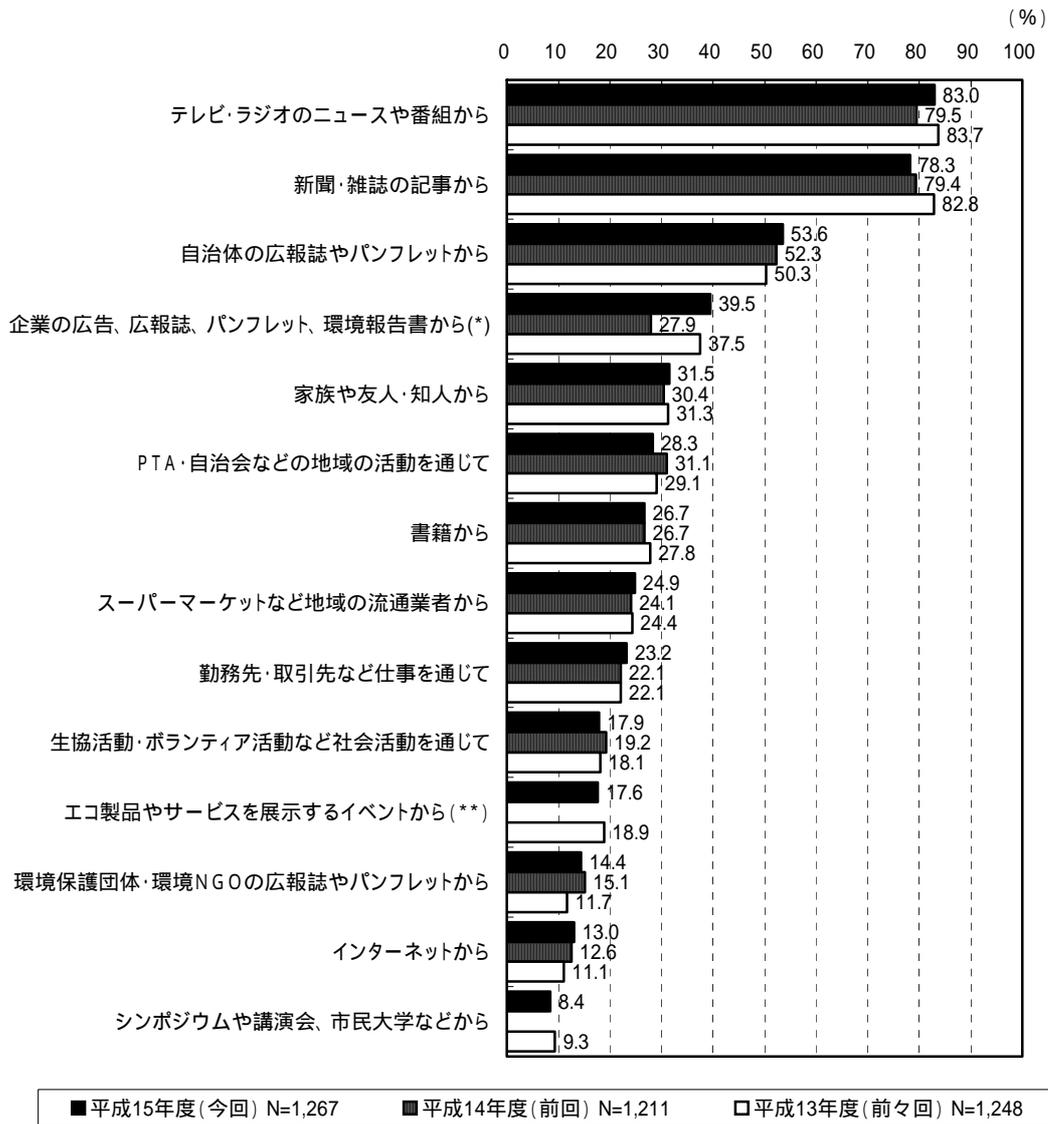
【図表 8-1】環境情報の入手経路 (全体)



注) この項の加重平均は、「よく入手する」に2点、「ときどき入手する」に1点、「あまり入手しない」に-1点、「全く入手しない」に-2点を与えて算出した。

前回の調査に比べると「テレビ・ラジオのニュースや番組から」の入手が4ポイント、「企業の広告、広報誌、パンフレット、環境報告書から」が12ポイント増加し、「PTA・自治会などの地域の活動を通じて」が3ポイント減少したが、他の項目は、概して前回の調査と同じ水準で推移している。

【図表 8-2】環境情報の入手経路（全体、時系列）  
 （「よく入手する」「ときどき入手する」比率の合計）



注) \*印のものは、前回のみの「企業の広報誌、パンフレット、環境報告書から」と聞いている。  
 \*\*印のものは、今回の調査より変更・追加した項目を示す。

環境情報の入手率を性別にみると、「勤務先・取引先など仕事を通じて」は男性の方が女性よりも比率が10ポイント高い。また、「家族や友人・知人から」は女性の方が男性よりも比率が11ポイント高い。

年齢別にみて入手率が全体よりも10ポイント以上高い項目は次のとおり。

- 20代 「インターネットから」
- 30代 「テレビ・ラジオのニュースや番組から」  
「新聞・雑誌の記事から」  
「スーパーマーケットなど地域の流通業者から」  
「インターネットから」
- 40代 「企業の広告、広報誌、パンフレット、環境報告書から」  
「PTA・自治会などの地域の活動を通じて」

また、職業別にみて入手率が全体よりも特に高い項目(15ポイント以上)は次のとおり。

- 会社員 「勤務先・取引先などの仕事を通じて」
- 公務員 「勤務先・取引先などの仕事を通じて」  
「インターネットから」
- 学生 「書籍から」  
「インターネットから」  
「シンポジウムや講演会、市民大学などから」

【図表 8-3】環境情報の入手経路（性別、年齢別、職業別）  
（「よく入手する」「ときどき入手する」比率の合計）

単位：%

	性別			年齢別							職業別										
	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	農林漁業	商工サービス	自由業	会社役員・会社経営	会社員	公務員	団体職員	学生	パート・アルバイト	専業主婦	無職	その他
調査数(N)	1,267	586	652	118	177	212	287	288	163	68	89	29	36	280	60	32	26	134	239	198	42
テレビ・ラジオのニュースや番組から	83.0	83.7	85.2	87.3	93.2	92.0	88.9	79.8	62.5	63.2	93.2	65.5	83.3	90.7	90.0	93.8	73.1	91.1	87.5	73.2	88.1
新聞・雑誌の記事から	78.3	81.2	78.3	79.7	90.9	86.3	87.8	73.2	55.2	64.7	87.6	69.0	80.5	84.6	91.6	93.8	76.9	85.1	80.7	66.6	83.3
自治体の広報誌やパンフレットから	53.6	52.4	56.2	39.8	48.0	58.4	58.8	59.7	49.7	53.0	58.4	41.3	38.9	48.9	56.6	62.5	23.0	58.9	62.8	57.6	52.4
企業の広告、広報誌、パンフレット、環境報告書から	39.5	39.2	41.3	35.6	45.8	53.3	42.9	35.8	24.0	25.0	49.4	20.7	38.9	47.5	40.0	46.9	34.6	47.0	41.9	27.7	45.2
家族や友人・知人から	31.5	26.5	37.1	26.3	29.4	34.9	33.1	32.7	31.9	32.4	35.9	37.9	16.7	30.4	25.0	34.4	19.2	34.3	37.6	31.3	26.1
PTA・自治会などの地域の活動を通じて	28.3	26.6	30.7	10.2	24.8	39.6	28.9	32.7	25.1	27.9	39.4	20.7	27.8	22.5	33.3	12.5	7.7	36.5	36.0	25.3	30.9
書籍から	26.7	29.2	25.6	31.4	31.6	31.6	27.5	23.2	19.6	16.2	29.2	37.9	25.0	32.1	38.3	25.0	46.2	23.9	28.0	17.7	26.2
スーパーマーケットなど地域の流通業者から	24.9	22.2	28.2	28.8	37.9	26.0	23.7	24.3	12.8	10.3	29.2	13.8	16.7	31.1	16.7	21.9	15.4	36.6	28.9	17.7	23.8
勤務先・取引先など仕事を通じて	23.2	29.2	18.8	25.4	26.5	29.3	28.9	21.9	5.5	14.7	31.5	10.3	36.1	40.0	43.3	34.4	23.1	28.3	7.6	8.6	23.8
生協活動・ボランティア活動など社会活動を通じて	17.9	15.5	20.5	13.6	14.1	23.1	17.7	21.5	14.1	19.1	22.5	6.9	22.2	13.2	16.7	21.9	11.5	24.6	23.8	15.1	14.3
エコ製品やサービスを展示するイベントから(*)	17.6	14.7	20.9	20.3	22.6	20.8	21.3	14.2	8.0	13.3	20.2	17.2	19.5	16.8	21.7	15.6	11.5	22.4	24.7	9.1	21.4
環境保護団体・環境NGOの広報誌やパンフレットから	14.4	15.2	14.2	9.3	11.3	13.7	16.3	17.7	15.4	14.7	13.5	6.9	25.0	13.2	16.7	18.7	11.5	17.9	15.1	14.1	11.9
インターネットから	13.0	16.1	10.8	24.5	25.4	17.5	11.5	6.3	1.8	2.9	10.1	17.2	16.7	19.7	30.0	18.8	42.3	10.5	10.0	5.0	9.5
シンポジウムや講演会、市民大学などから	8.4	8.2	8.8	8.4	5.7	6.6	10.8	7.9	11.1	8.8	6.7	6.9	19.5	4.0	11.7	15.6	26.9	6.7	8.8	9.6	14.3

地域別では、関東で「企業の広告、広報誌、パンフレット、環境報告書から」(45%)、北陸で「勤務先・取引先など仕事を通じて」(29%)、「環境保護団体・環境NGOの広告誌やパンフレットから」(21%)、中国・四国で「家族や友人・知人から」(44%)、「PTA・自治会などの地域の活動を通じて」(34%)、九州で「自治体の広報誌やパンフレットから」(62%)、「家族や友人・知人から」(37%)、「生協活動・ボランティア活動など社会活動を通じて」(25%)の入手率が全体を5%以上上回っている。

都市規模別では、10万人未満の都市で「自治体の広報誌やパンフレット」(59%)、「PTA・自治会などの地域の活動を通じて」(34%)からの入手率が全体を5%以上上回る。

【図表 8-4】環境情報の入手経路（地域別、都市規模別）  
 （「よく入手する」「ときどき入手する」比率の合計）

単位：%

	全体	地域別							都市規模別			
		北海道・東北	関東	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州	政令指定都市	10万人以上	10万人未満	町村
調査数(N)	1,267	165	397	48	194	176	129	142	264	466	249	272
テレビ・ラジオのニュースや番組から	83.0	78.8	83.6	81.2	84.0	82.9	86.1	83.1	84.8	83.9	86.0	77.3
新聞・雑誌の記事から	78.3	70.3	82.9	75.0	73.7	82.9	77.5	78.2	80.7	81.3	75.9	73.5
自治体の広報誌やパンフレットから	53.6	55.2	49.7	43.7	57.2	48.9	58.1	62.0	42.4	55.5	59.4	55.1
企業の広告、広報誌、パンフレット、環境報告書から	39.5	38.1	45.1	33.4	35.6	36.4	43.4	36.6	38.3	42.1	38.5	39.0
家族や友人・知人から	31.5	25.4	30.5	27.1	29.3	26.7	44.2	36.6	27.7	31.3	33.7	31.6
PTA・自治会などの地域の活動を通じて	28.3	24.8	27.2	27.1	33.0	24.5	34.1	26.7	18.2	29.2	34.1	30.2
書籍から	26.7	26.0	25.7	25.0	26.8	25.0	31.0	26.7	25.4	29.6	27.3	21.3
スーパーマーケットなど地域の流通業者から	24.9	21.8	27.0	25.0	22.6	28.4	23.3	24.6	25.0	27.9	26.1	19.4
勤務先・取引先など仕事を通じて	23.2	25.5	27.4	29.2	19.1	19.9	17.9	22.5	19.3	23.4	26.9	23.9
生協活動・ボランティア活動など社会活動を通じて	17.9	20.6	16.2	14.6	14.9	15.9	21.0	25.3	17.0	17.1	17.7	20.6
エコ製品やサービスを展示するイベントから(*)	17.6	16.3	18.6	14.6	17.0	18.2	20.2	16.2	19.0	19.4	18.1	13.6
環境保護団体・環境NGOの広報誌やパンフレットから	14.4	14.5	15.2	20.9	8.7	13.6	17.0	18.3	12.9	15.5	13.2	16.1
インターネットから	13.0	10.9	17.1	10.4	11.3	13.7	9.3	10.6	12.9	15.1	14.4	8.8
シンポジウムや講演会、市民大学などから	8.4	7.9	6.3	12.5	7.2	8.5	10.9	12.7	6.4	8.8	10.4	7.7

## 8 - 2 環境に関する情報源の信頼性

環境問題に関する知識や環境保全のための方法などに関する情報の入手先として最も信頼している情報源は、「テレビ・ラジオのニュースや番組」(40%)と「新聞・雑誌の記事」(31%)が群を抜いて高い。特に、30代・60代・70代以上で「テレビ・ラジオのニュースや番組」の信頼度が高い。

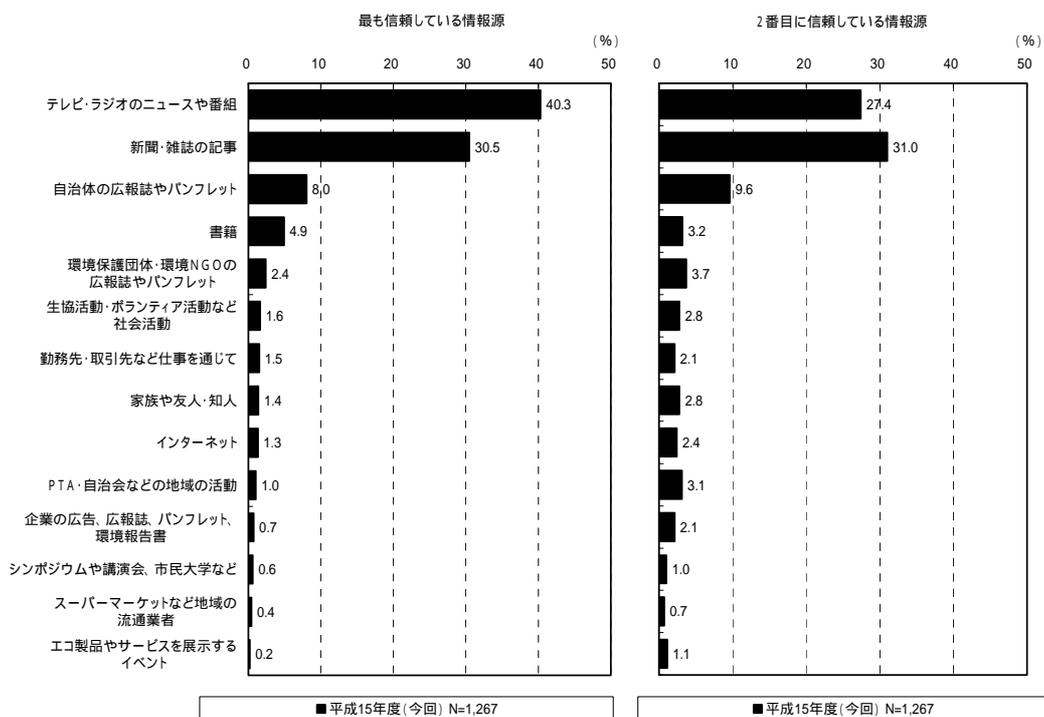
環境問題に関する知識や環境保全のための方法などに関する情報の入手先として最も信頼している情報源は、「テレビ・ラジオのニュースや番組」(40%)と「新聞・雑誌の記事」(31%)が群を抜いている。また、2番目に信頼している情報源も、順位は入れ替わるが、「新聞・雑誌の記事」(31%)と「テレビ・ラジオのニュースや番組」(27%)が上位2位となっている。

最も信頼している情報源を性別にみると、男性は「新聞・雑誌の記事」(34%)、女性は「テレビ・ラジオのニュースや番組」(44%)がやや高くなっている。

年齢別では、60代・70代以上で「テレビ・ラジオのニュースや番組」(各47%)が高くなっている。そうした反面、20代は「テレビ・ラジオのニュースや番組」(35%)、70代以上は「新聞・雑誌の記事」(24%)の信頼性が低くなっている。

職業別では、「テレビ・ラジオのニュースや番組」の信頼性が商工サービス(47%)、専業主婦(46%)、無職(47%)で高く、団体職員(25%)、学生(19%)で低くなっている。また、「新聞・雑誌の記事」は会社役員・会社経営(40%)、団体職員(44%)で高く、自由業(21%)、無職(23%)で低くなっている。さらに「書籍」は自由業(14%)、学生(23%)でやや高くなっている。

【図表 8-5】環境に関する情報の情報源への信頼(全体、複数回答)



【図表 8-6】最も信頼している情報源（性別、年齢別、職業別）

単位：%

	全体	性別		年齢別							職業別										
		男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	農林漁業	商工サービス	自由業	会社役員・会社経営	会社員	公務員	団体職員	学生	パート・アルバイト	専業主婦	無職	その他
調査数(N)	1,267	586	652	118	177	212	287	288	163	68	89	29	36	280	60	32	26	134	239	198	42
テレビ・ラジオのニュースや番組	40.3	37.4	43.9	34.7	40.7	35.8	38.3	46.5	46.6	36.8	47.2	44.8	30.6	38.2	41.7	25.0	19.2	36.6	46.0	47.0	38.1
新聞・雑誌の記事	30.5	34.1	28.7	39.0	31.6	35.4	33.4	26.4	23.3	30.9	32.6	20.7	38.9	34.6	40.0	43.8	26.9	36.6	27.6	22.7	31.0
自治体の広報誌やパンフレット	8.0	7.8	8.4	0.8	5.1	8.5	10.1	9.0	11.0	11.8	4.5	6.9	5.6	6.8	11.7	12.5	-	6.7	7.5	13.1	4.8
書籍	4.9	6.7	3.4	9.3	5.1	4.7	5.2	4.2	3.1	-	6.7	13.8	5.6	6.1	-	6.3	23.1	3.0	3.8	4.0	7.1
環境保護団体・環境NGOの広報誌やパンフレット	2.4	1.7	3.1	1.7	3.4	4.2	2.4	1.0	1.8	1.5	-	6.9	5.6	1.8	1.7	-	3.8	6.7	2.5	1.0	2.4
生協活動・ボランティア活動など社会活動	1.6	1.7	1.5	-	2.8	1.9	1.0	2.4	0.6	1.5	3.4	-	2.8	1.1	-	6.3	-	1.5	2.5	0.5	2.4
勤務先・取引先など仕事を通じて	1.5	1.9	1.2	1.7	2.3	2.4	1.7	1.0	-	-	1.1	-	5.6	4.6	1.7	-	-	1.5	-	-	-
家族や友人・知人	1.4	1.2	1.7	2.5	1.1	0.5	1.0	1.0	3.7	2.9	1.1	-	-	1.1	-	-	-	-	2.1	2.5	4.8
インターネット	1.3	1.9	0.8	5.1	2.3	0.9	1.0	0.3	-	-	-	-	-	2.1	1.7	-	7.7	1.5	1.3	0.5	2.4
PTA・自治会などの地域の活動	1.0	0.9	1.2	0.8	0.6	0.9	1.4	1.4	-	1.5	-	-	-	-	1.7	3.1	-	1.5	1.7	1.5	2.4
企業の広告、広報誌、パンフレット、環境報告書	0.7	0.9	0.6	1.7	0.6	0.5	1.7	-	-	-	-	-	2.8	0.7	-	-	3.8	0.7	0.4	0.5	4.8
シンポジウムや講演会、市民大学など	0.6	0.3	0.8	1.7	0.6	0.9	0.3	0.3	-	-	-	3.4	-	0.4	-	-	11.5	1.5	-	-	-
スーパーマーケットなど地域の流通業者	0.4	-	0.8	-	1.1	-	-	0.7	0.6	-	1.1	-	-	-	-	-	-	0.7	0.8	0.5	-
エコ製品やサービスを展示するイベント	0.2	-	0.3	-	1.1	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	-	-	-	0.7	-	-	-

地域別にみると、北陸は「テレビ・ラジオのニュースや番組」(27%)がやや低く、「書籍」(10%)がやや高く、中国・四国は「新聞・雑誌の記事」(23%)が低く、「テレビ・ラジオのニュースや番組」(52%)が高いという特徴がある。

都市規模別では10万人未満の都市で「テレビ・ラジオのニュースや番組」(46%)の信頼度がやや高くなっている。

【図表 8-7】最も信頼している情報源（地域別、都市規模別）

単位：%

	全体	地域別							都市規模別			
		北海道・東北	関東	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州	政令指定都市	10万人以上	10万人未満	町村
調査数(N)	1,267	165	397	48	194	176	129	142	264	466	249	272
テレビ・ラジオのニュースや番組	40.3	43.6	37.3	27.1	40.2	39.2	51.9	40.1	38.6	36.7	45.8	43.0
新聞・雑誌の記事	30.5	29.7	32.7	31.3	30.4	35.2	23.3	28.9	33.7	32.6	30.1	25.7
自治体の広報誌やパンフレット	8.0	9.7	7.6	10.4	7.7	4.0	7.0	12.0	5.3	9.4	5.2	10.3
書籍	4.9	2.4	6.0	10.4	2.6	6.3	7.0	2.1	6.1	6.0	5.2	1.5
環境保護団体・環境NGOの広報誌やパンフレット	2.4	3.0	3.3	2.1	2.1	0.6	2.3	1.4	3.0	1.5	2.8	2.6
生協活動・ボランティア活動など社会活動	1.6	-	2.3	-	2.6	0.6	-	2.8	3.0	1.5	1.2	0.4
勤務先・取引先など仕事を通じて	1.5	0.6	2.3	2.1	2.6	1.1	0.8	-	1.5	2.4	-	1.5
家族や友人・知人	1.4	1.8	1.3	-	2.6	-	1.6	2.1	1.1	1.9	0.4	1.8
インターネット	1.3	0.6	1.5	-	1.5	2.8	-	0.7	1.1	1.3	2.0	0.7
PTA・自治会などの地域の活動	1.0	1.2	0.3	2.1	2.1	0.6	2.3	0.7	0.4	1.1	0.8	1.8
企業の広告、広報誌、パンフレット、環境報告書	0.7	0.6	0.3	-	0.5	2.3	1.6	-	-	0.4	2.0	0.7
シンポジウムや講演会、市民大学など	0.6	-	0.5	-	0.5	1.1	-	1.4	0.8	0.6	0.4	0.4
スーパーマーケットなど地域の流通業者	0.4	0.6	-	4.2	0.5	-	-	0.7	0.4	0.2	0.8	0.4
エコ製品やサービスを展示するイベント	0.2	-	0.3	2.1	-	-	-	-	-	-	-	0.7

2番目に信頼している情報源については、男女間の差はほとんどない。

年齢別では、「新聞・雑誌の記事」が30代(40%)で高く、「テレビ・ラジオのニュースや番組」は概ね若年層ほど高い傾向にある。

職業別では、「新聞・雑誌の記事」は商工サービス(37%)、自由業(45%)、公務員(37%)で高く、農林漁業、会社役員・会社経営で低くなっている。これに対し、「テレビ・ラジオのニュースや番組」はパート・アルバイト(34%)で高く、自由業(14%)、無職(21%)で低くなっている。

【図表 8-8】 2番目に信頼している情報源(性別、年齢別、職業別)

単位: %

	全体	性別		年齢別						職業別											
		男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	農林漁業	商工サービス	自由業	会社役員・会社経営	会社員	公務員	団体職員	学生	パート・アルバイト	専業主婦	無職	その他
調査数(N)	1,267	586	652	118	177	212	287	288	163	68	89	29	36	280	60	32	26	134	239	198	42
新聞・雑誌の記事	31.0	29.9	32.8	28.0	40.1	30.2	31.0	31.3	27.6	20.6	37.1	44.8	22.2	32.9	36.7	34.4	26.9	29.1	32.6	29.8	31.0
テレビ・ラジオのニュースや番組	27.4	28.8	27.1	33.9	32.8	32.1	29.3	20.8	22.7	25.0	30.3	13.8	30.6	30.4	30.0	31.3	26.9	33.6	28.0	21.2	31.0
自治体の広報誌やパンフレット	9.6	11.3	8.3	4.2	4.0	9.9	9.1	12.8	15.3	13.2	5.6	3.4	13.9	7.9	8.3	6.3	3.8	6.0	8.8	19.2	9.5
環境保護団体・環境NGOの広報誌やパンフレット	3.7	3.8	3.8	0.8	1.7	1.4	5.9	5.2	4.9	1.5	1.1	6.9	5.6	4.6	1.7	3.1	-	1.5	5.4	4.5	2.4
書籍	3.2	3.1	3.5	6.8	2.8	5.2	3.1	2.1	1.2	1.5	-	-	-	3.9	10.0	-	7.7	5.2	2.9	1.5	9.5
PTA・自治会などの地域の活動	3.1	2.4	3.8	0.8	2.3	4.7	2.8	2.8	4.9	4.4	6.7	-	-	2.5	3.3	-	3.8	6.0	2.5	2.5	2.4
家族や友人・知人	2.8	2.7	3.1	2.5	1.1	1.9	2.1	4.2	4.9	5.9	2.2	3.4	-	1.1	-	3.1	3.8	4.5	2.5	6.1	-
生協活動・ボランティア活動など社会活動	2.8	1.9	3.7	5.1	1.7	2.8	3.8	3.1	-	4.4	-	6.9	8.3	1.1	-	3.1	7.7	5.2	4.2	1.5	2.4
インターネット	2.4	4.4	0.8	5.9	4.0	2.4	3.5	0.7	-	-	5.6	10.3	8.3	4.6	1.7	6.3	3.8	1.5	0.4	-	-
勤務先・取引先など仕事を通じて	2.1	2.4	1.7	3.4	1.7	2.4	2.4	2.1	-	1.5	5.6	-	-	3.6	5.0	3.1	-	0.7	-	0.5	7.1
企業の広告、広報誌、パンフレット、環境報告書	2.1	1.9	2.3	-	1.7	1.9	2.8	2.4	2.5	4.4	1.1	-	2.8	1.4	-	6.3	-	2.2	2.9	2.0	-
エコ製品やサービスを展示するイベント	1.1	0.9	1.4	0.8	1.1	-	1.0	2.1	1.2	1.5	-	3.4	5.6	0.7	-	-	-	2.2	2.1	-	-
シンポジウムや講演会、市民大学など	1.0	1.0	1.1	0.8	1.7	0.9	0.7	1.4	0.6	-	-	3.4	-	0.7	1.7	-	7.7	-	1.3	2.0	-
スーパーマーケットなど地域の流通業者	0.7	0.9	0.6	4.2	1.1	-	-	0.7	-	-	1.1	-	-	2.1	1.7	-	-	-	0.4	-	-

地域別では、中国・四国で「新聞・雑誌の記事」(36%)がやや高くなっている。  
都市規模別では、特に有意な差は生じていない。

【図表 8-9】 2番目に信頼している情報源(地域別、都市規模別)

単位:%

	全体	地域別							都市規模別			
		北海道・東北	関東	北陸	東海	近畿	中国・四国	九州	政令指定都市	10万人以上	10万人未満	町村
調査数(N)	1,267	165	397	48	194	176	129	142	264	466	249	272
新聞・雑誌の記事	31.0	31.5	31.2	29.2	28.9	29.5	36.4	31.0	31.4	31.8	31.3	29.4
テレビ・ラジオのニュースや番組	27.4	28.5	27.7	31.3	25.3	30.1	22.5	30.3	28.8	30.3	26.9	22.8
自治体の広報誌やパンフレット	9.6	7.9	8.6	10.4	13.4	9.1	8.5	10.6	6.8	8.4	12.0	12.1
環境保護団体・環境NGOの広報誌やパンフレット	3.7	3.6	4.5	4.2	1.5	4.5	2.3	4.2	4.5	4.1	2.4	3.3
書籍	3.2	4.8	3.8	-	4.1	1.7	3.1	1.4	3.0	4.1	2.8	2.2
PTA・自治会などの地域の活動	3.1	1.8	2.5	-	5.2	2.3	4.7	2.1	2.7	2.8	4.0	2.2
家族や友人・知人	2.8	1.8	4.0	-	3.1	0.6	5.4	2.1	3.8	2.1	3.2	2.9
生協活動・ボランティア活動など社会活動	2.8	3.0	2.0	2.1	3.1	2.8	4.7	2.1	1.9	2.6	4.4	2.2
インターネット	2.4	3.6	2.5	4.2	0.5	4.0	2.3	1.4	2.7	3.2	2.0	1.5
勤務先・取引先など仕事を通じて	2.1	3.0	2.8	-	2.6	0.6	0.8	2.1	1.9	1.5	0.8	4.4
企業の広告、広報誌、パンフレット、環境報告書	2.1	0.6	1.8	2.1	3.1	2.8	2.3	2.1	0.8	1.7	2.4	3.7
エコ製品やサービスを展示するイベント	1.1	1.8	0.8	2.1	1.5	1.1	1.6	-	2.3	0.6	0.4	1.5
シンポジウムや講演会、市民大学など	1.0	0.6	0.5	4.2	1.5	0.6	0.8	2.1	0.8	1.1	0.8	1.5
スーパーマーケットなど地域の流通業者	0.7	-	1.0	-	0.5	1.7	0.8	-	0.4	0.6	2.0	-