

#### 4. 環境に関する目的・目標について

4-1. 貴社では、環境に関する具体的な目的・目標（例えば「を2001年までに全廃する又はパーセント削減する等」）を設定していますか。

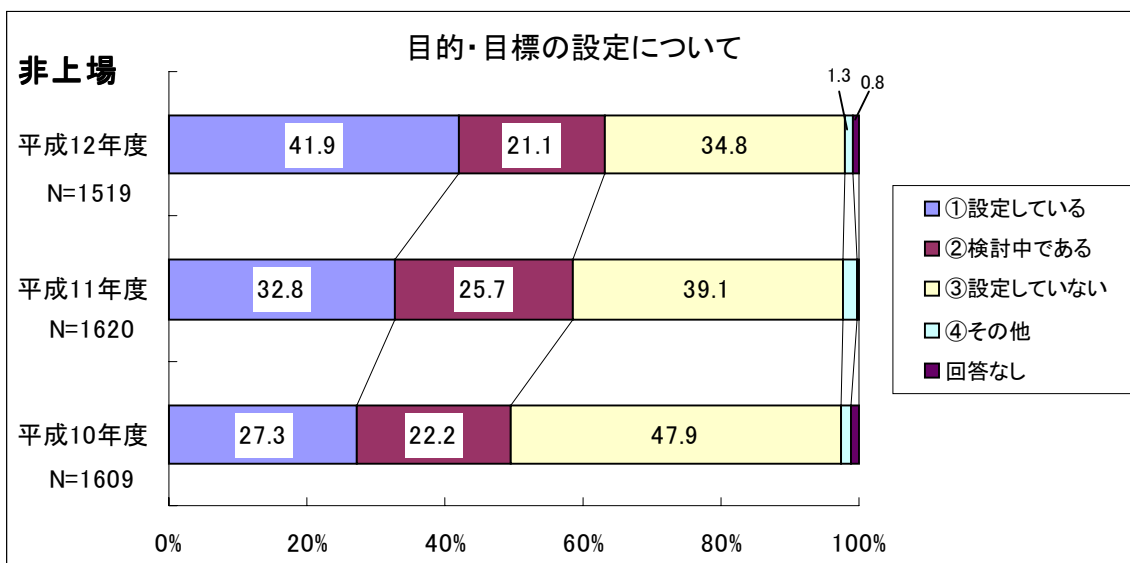
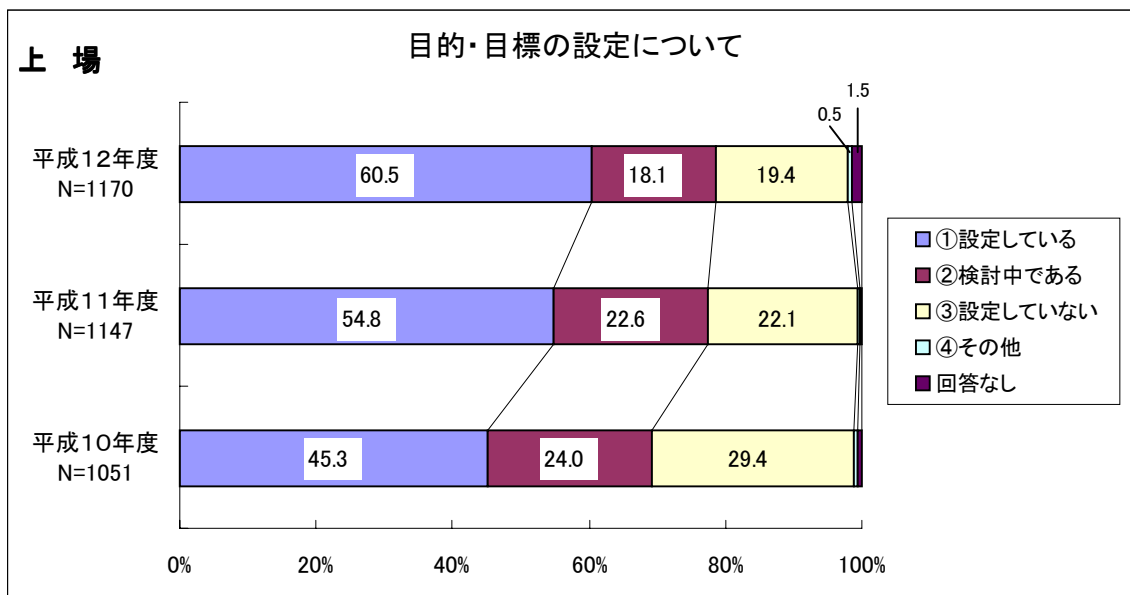
設定している      検討中である      設定していない      その他

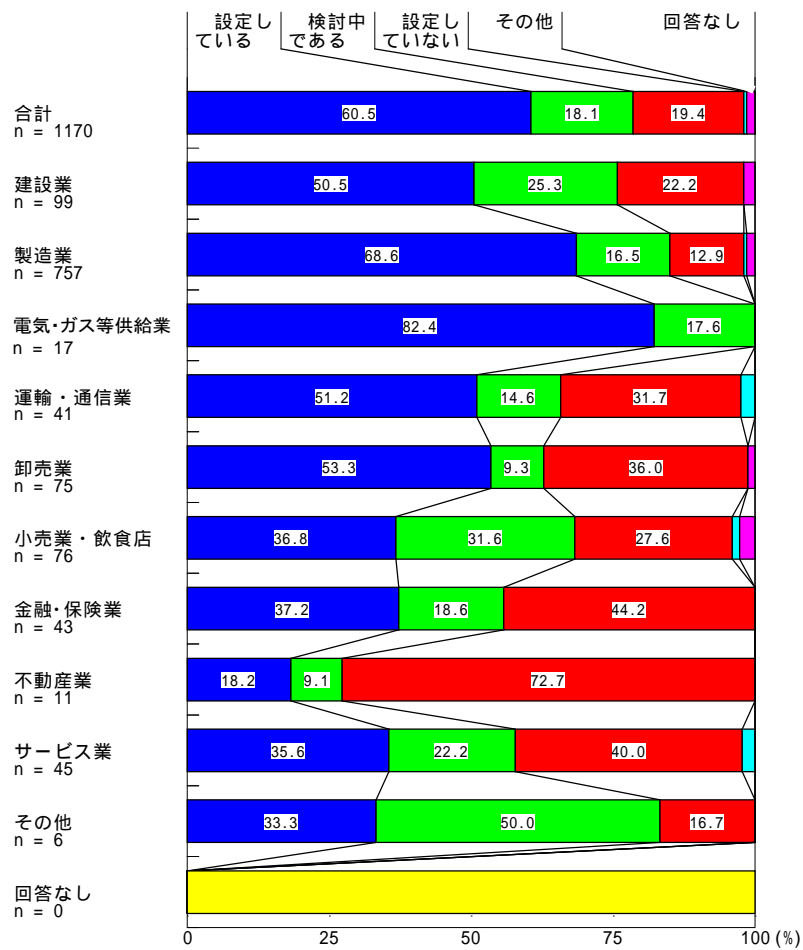
上場企業では、「設定している」と回答した企業が60.5%と最も多く、「設定していない」の19.4%を41.1ポイント上回り、非上場企業では、「設定している」企業は41.9%と、「設定していない」の34.8%を7.1ポイント上回っている。

昨年度と比べると、上場企業、非上場企業ともに、「設定している」企業の割合が、それぞれ5.7ポイント、9.1ポイントと大幅に増加しており、経年でも増加傾向にある。

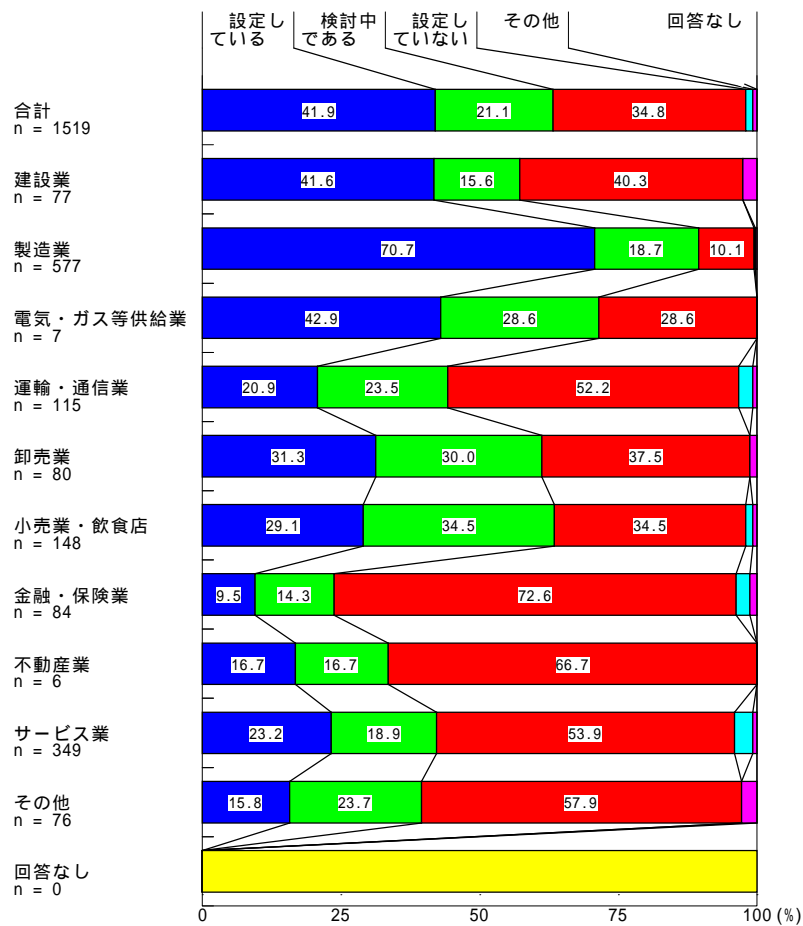
業種別にみると、「設定している」と回答した企業は、上場企業では「電気・ガス等供給業」が82.4%と最も多く、次いで「製造業」の68.6%、「卸売業」の53.3%などとなっており、非上場企業では「製造業」が70.7%と最も多く、次いで「電気・ガス等供給業」の42.9%、「建設業」の41.6%などとなっている。

また、売上げ別にみると、上場企業、非上場企業ともに、売上げが高い企業は「設定している」と回答した企業の割合が高い傾向が見られる。

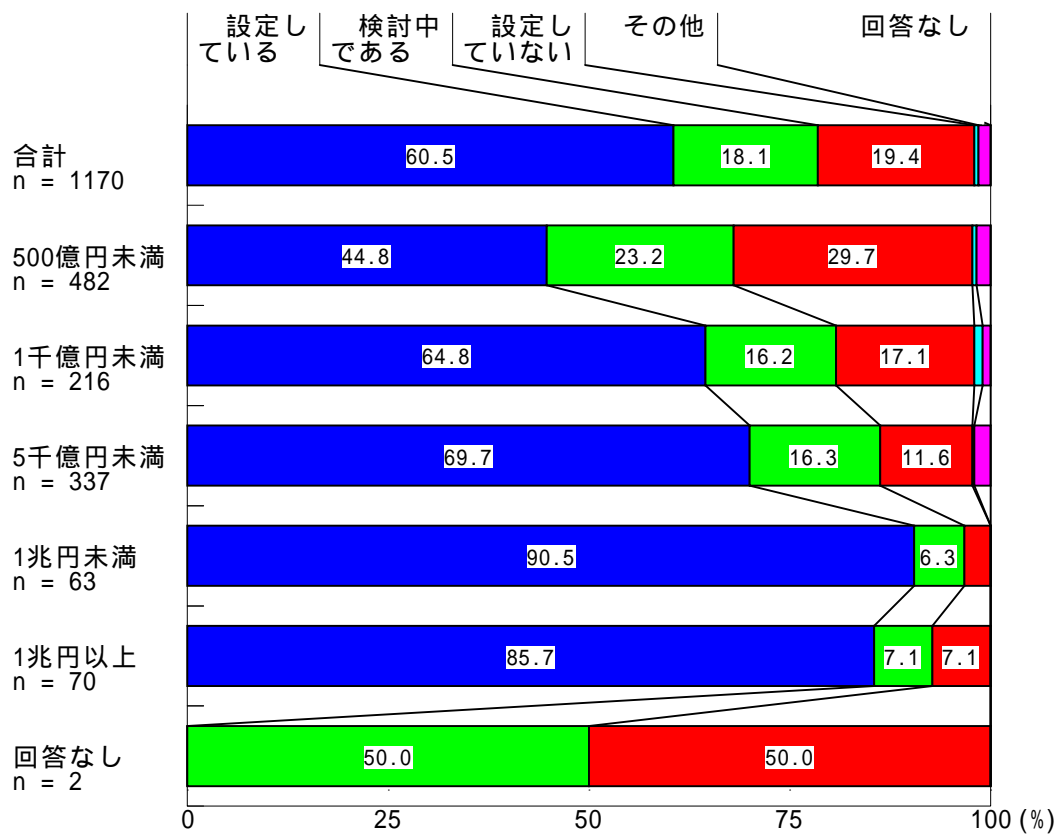




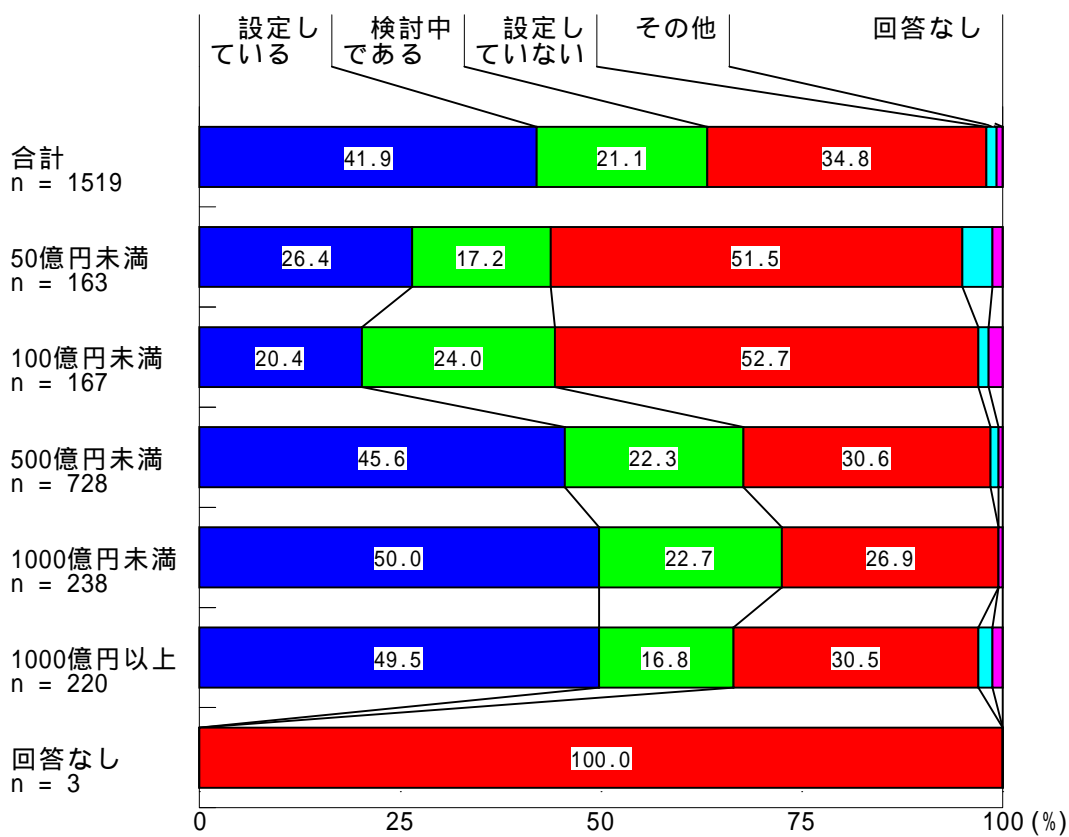
上場企業クロス業種



非上場企業クロス業種



上場企業クロス売上高



非上場企業クロス売上高

上場企業のみ

又は に をした企業について、次の質問に回答してもらった。

4 - 2 . 1) 環境に関する目的・目標は、どのような項目について設定していますか。

(複数回答可)

オゾン層破壊物質の使用抑制・全廃・回収等排出抑制対策  
二酸化炭素の排出量の削減  
汚染物質の排出抑制(例: NOx、SOx等)  
騒音・振動の低減  
省エネルギーの推進  
省資源の推進  
オフィスにおける廃棄物の削減、発生抑制、リサイクルの推進  
産業廃棄物の削減、発生抑制、リサイクルの推進  
廃製品、容器包装等の回収、リサイクルの推進  
再生資源の原材料としての利用  
熱帯林の保護  
容器包装材の削減  
印刷、コピー、事務用品等の削減  
再生品、再生紙等の環境保全型製品等の優先購入(グリーン購入)の推進  
環境保全型商品、エコマーク商品などの開発、販売  
資源の店頭等での回収・リサイクル  
社内の環境管理体制の整備  
社内研修の実施  
社会貢献活動の実施  
情報提供の実施

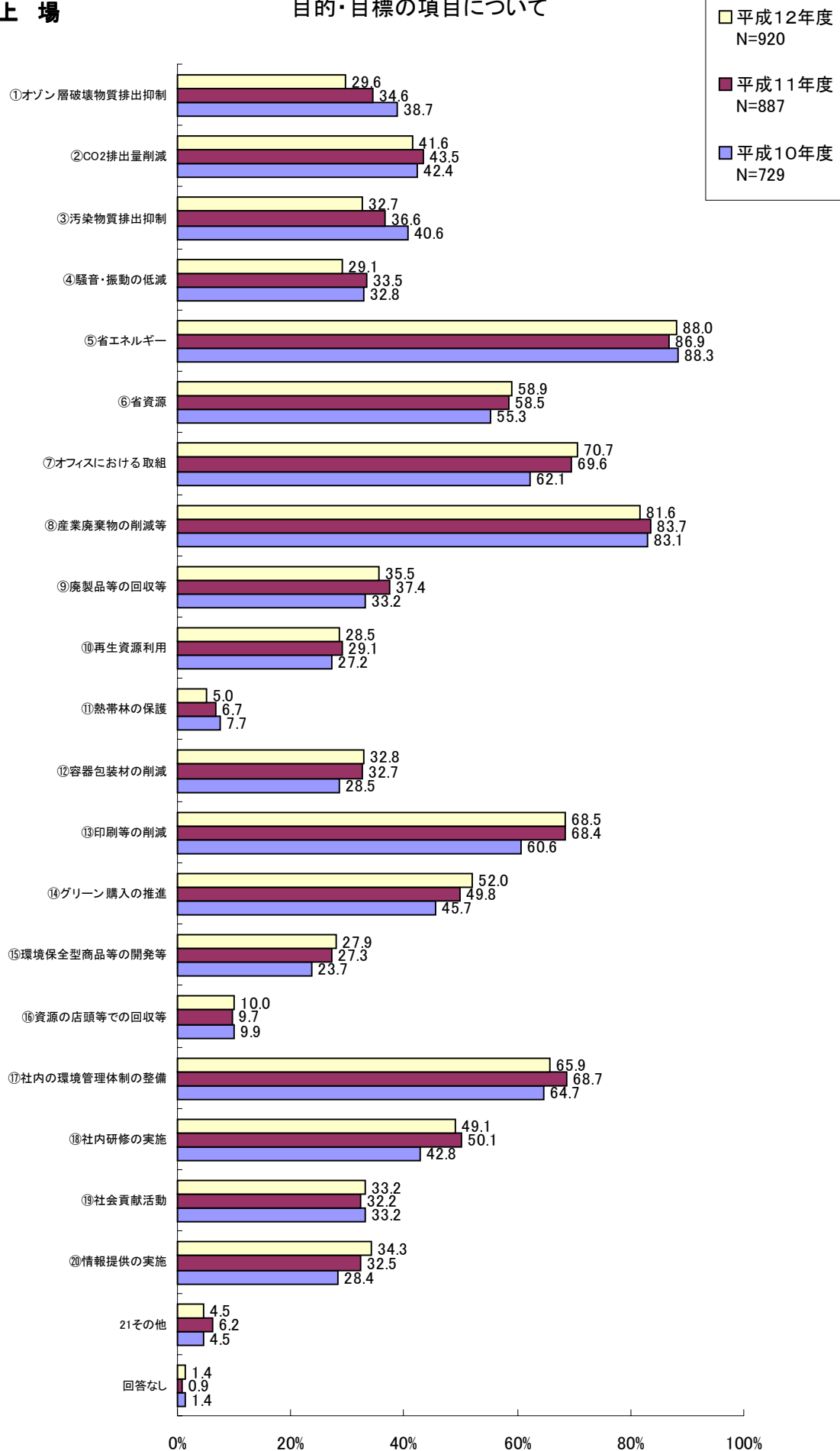
<sup>21</sup> その他

「省エネルギーの推進」と回答した企業が88.0%と最も多く、次いで「産業廃棄物の削減、発生抑制、リサイクルの推進」の81.6%、「オフィスにおける廃棄物の削減、発生抑制、リサイクルの推進」の70.7%などとなっている。

昨年度と比べると、割合の高い項目の傾向は同じであるが、「オゾン層破壊物質の使用抑制・全廃・回収等排出抑制対策」が5.0ポイント減少している。

上 場

目的・目標の項目について



4 - 2 . 2 ) 上記の環境に関する目的・目標について、定量的目的・目標を設定していますか。

(複数回答可)

オゾン層破壊物質の使用抑制・全廃・回収等排出抑制対策  
二酸化炭素の排出量の削減  
汚染物質の排出抑制(例: NOx、SOx等)  
騒音・振動の低減  
省エネルギーの推進  
省資源の推進  
オフィスにおける廃棄物の削減、発生抑制、リサイクルの推進  
産業廃棄物の削減、発生抑制、リサイクルの推進  
廃製品、容器包装等の回収、リサイクルの推進  
再生資源の原材料としての利用  
熱帯林の保護  
容器包装材の削減  
印刷、コピー、事務用品等の削減  
再生品、再生紙等の環境保全型製品等の優先購入(グリーン購入)の推進  
環境保全型商品、エコマーク商品などの開発、販売  
資源の店頭等での回収・リサイクル  
社内の環境管理体制の整備  
社内研修の実施  
社会貢献活動の実施  
情報提供の実施

<sup>21</sup> その他

「省エネルギーの推進」と回答した企業が68.8%と最も多く、次いで「産業廃棄物の削減、発生抑制、リサイクルの推進」の63.6%、「オフィスにおける廃棄物の削減、発生抑制、リサイクルの推進」の40.5%などとなっている。

昨年度と比べると、割合の高い項目の傾向は同じであるが、「オフィスにおける廃棄物の削減、発生抑制、リサイクルの推進」が8.3ポイント、「省エネルギーの推進」が4.7ポイント、「再生品、再生紙等の環境保全型製品等の優先購入(グリーン購入)の推進」が4.5ポイントと特に増加している。

# 上場

## 定量的目的・目標の設定

