

# グリーン購入運用マニュアル



平成 27 年 4 月  
近 江 八 幡 市

## 目 次

趣旨・・・・・・・・・・・・・・・・	1
グリーン購入とは・・・・・・・・	1
購入に際しての考え方・・・・・・・・	2
購入の手順・・・・・・・・	3
グリーン購入対象品目及びその判断基準・・	4
主な環境ラベル・・・・・・・・	5
理由書・・・・・・・・	6
実績報告・・・・・・・・	7

## 趣旨

今日の地球環境問題のひとつに地球温暖化問題があります。地球温暖化が進行した主な原因として、温室効果ガスの大気中濃度の増加があげられます。ただ、大気中に含まれる二酸化炭素などの温室効果ガスは、地表面から放射される熱を吸収し、その熱を再び地表面に放射することにより、地球の平均気温を14度程度に保つのに大きな役割を果たしています。しかし、産業の発展により、私たちは石炭や石油を大量消費するようになり、近年この温室効果ガスが増え、地球温暖化が確実に進行しています。

これらの状況をふまえ、本市では「近江八幡市環境基本計画」に基づき、「近江八幡市地球温暖化対策実行計画(事務事業編)」を策定しています。この計画の中で、市で実施する事務及び事業に対する温室効果ガスの排出を削減することを目的としてグリーン購入の推進を明記しています。

### 《グリーン購入とは》

グリーン購入とは製品やサービスを購入する前にまずその必要性を十分考え(例えば、本当に購入しなければならないか? 所有している物品等の修理はできないか?)、購入する場合は、価格・機能・デザインなどの判断要素に、環境という視点を加えて、環境負荷ができるだけ小さい製品やサービスを環境負荷の低減に努めている事業者から購入することです。

# 購入に際しての考え方

## 1. 購入する前に必要性を十分考える

- ・本当に必要か？
- ・現在の製品の修理で対応できないか？
- ・他のもので代替できないか？
- ・他の課で余ってはいないか？
- ・レンタル・リースで対応できないか？

- ・購入する量は適当か？
- ・余らないような量か？

## 2. 購入する量を最小限にする

## 3. 環境にやさしい物品の購入

環境への負担が少ない製品か？  
(環境ラベルなどの表示の確認。  
グリーン購入ネットワークなどの情報  
で環境に配慮した商品か確認)  
※エコ商品ねっと(GPNデータベー  
ス)グリーン購入ネットワーク  
<http://www.gpn.jp/>  
グリーンステーション  
<http://www.greenstation.net/>

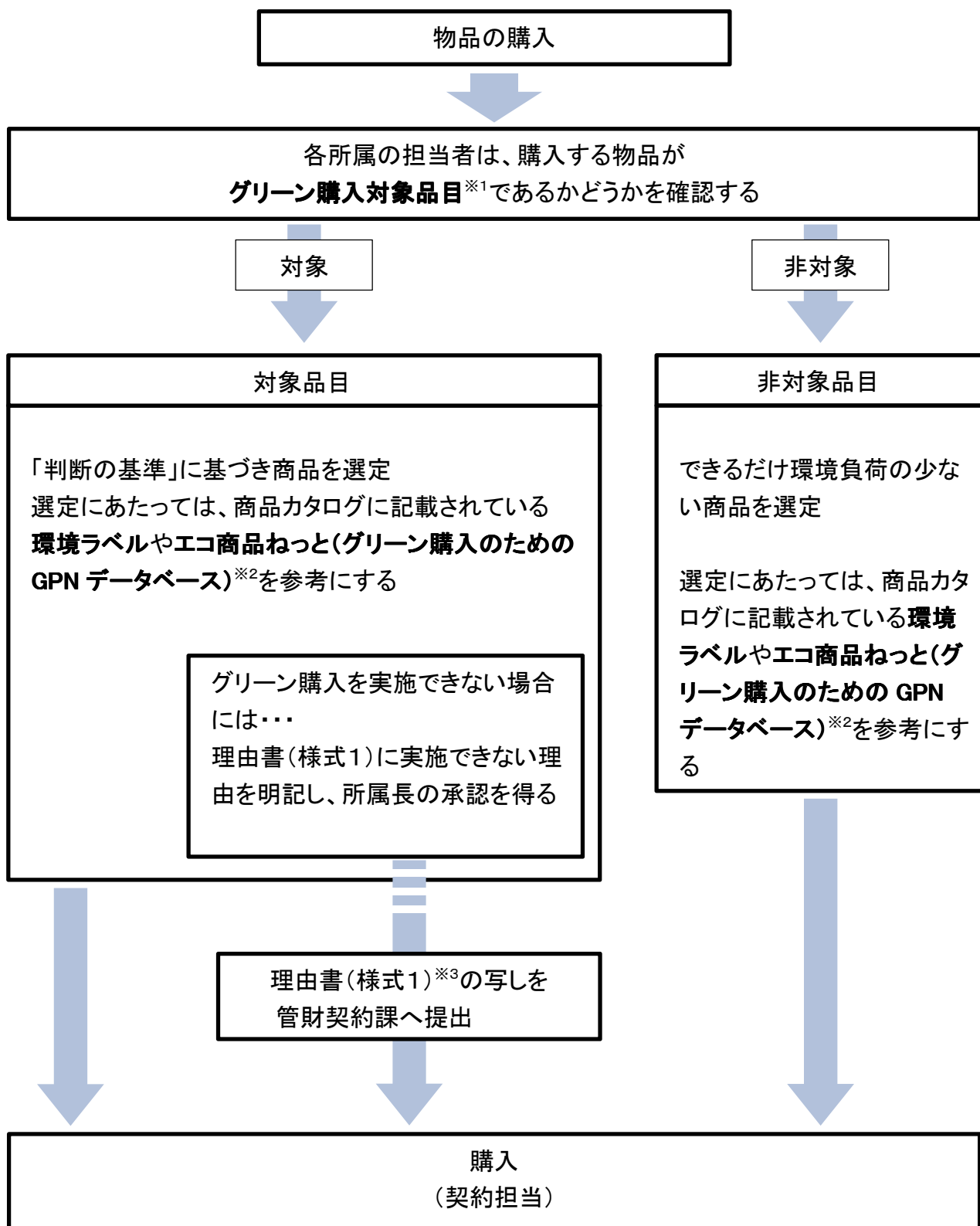
- ・使用残が出た場合は各課へ情報提供し、有効活用に努めること
- ・リサイクルや分別廃棄を徹底し、環境への負担低減に努める
- ・長く使用できるように保守に努めること。
- ・死蔵しないように適正に保管すること

## 4. 購入した物品の適正な管理

ストップ

地球温暖化

## 購入の手順



※1 「グリーン購入対象品目及びその判断基準」(P. 4)に掲載の品目

※2 環境ラベル、エコ商品ねっと(グリーン購入のための GPN データベース)についてはP2  
参照

※3 「理由書(様式1)」の原本は、発注課で保管すること(様式はP. 6)

## グリーン購入対象品目及びその判断基準

分野	品目	判断基準	配慮事項
紙類	コピー用紙	○古紙パルプ配合率 70% 以上であること	
	トイレトペーパー	○古紙パルプ配合率 100% であること	
	封筒	○古紙パルプ配合率 40% 以上であること	
自動車	軽乗用自動車	○平成 27 年度燃費基準＋ 20%達成車かつ平成 17 年 度排出ガス基準 75%低減 車であること	
	軽貨物自動車	○平成 27 年度燃費基準達 成車かつ平成 17 年度排出 ガス基準 75%低減車である こと	
照明	蛍光灯	○国等による環境物品等の 購入の推進等に関する法律 (グリーン購入法)に基づく国 の環境物品等の調達推進 に関する基本方針の判断基 準に合致した製品であること	
印刷	広報紙	○古紙パルプ配合率 70% 以上の用紙を使用すること ○植物油インキを使用し、水 なし印刷で印刷すること	

## 主な環境ラベル

ラベル	内 容
	<p><b>エコマーク</b></p> <p>資源を再利用した商品や使用段階で環境への負荷が少ない商品など(財)日本環境協会が認定した環境保全に役立つ商品に表示されているマークです。</p>
	<p><b>グリーンマーク</b></p> <p>古紙を利用した製品の使用拡大を通じて古紙の回収・利用促進を図るため、古紙を原料とした製品であることを識別できるように(財)古紙再生促進センターが制定したマークです。</p>
	<p><b>再生紙使用マーク</b></p> <p>再生紙の利用を促進するため、ごみ減量化推進国民会議が定めたマークで、古紙配合率が表示されます。使用に際しては特に許認可の必要がない自主的なマークです。</p>
	<p><b>FSC 認証マーク</b></p> <p>適切な森林管理が行われていることを認証する「森林管理の認証」と森林管理の認証を受けた森林からの木材・木材製品であることを認証する「加工・流通過程の管理の認証」の2つの制度の基準を満たした製品に表示されます。</p> <p>FSC 認証制度は、FSC(Forest Stewardship Council: 森林管理協議会)が運営する国際的な制度です。</p>
	<p><b>PET ボトルリサイクル推奨マーク</b></p> <p>ペットボトルを再利用してできたペットボトルリサイクル推進協議会の推奨製品に付けられているマークです。(財)日本容器包装リサイクル協会ルートで再商品化された PET ボトル再生フレーク又はペレットが 25%以上原料として使用されており、かつ商品の主要構成部材として利用されている商品に表示されます。</p>
	<p><b>国際エネルギースターロゴ</b></p> <p>国際エネルギースタープログラムは、経済産業省と米国・環境保護庁との相互承認のもとに実施されている OA 機器の省エネルギー基準です。待機電力の基準を満たした省エネルギー型の OA 機器に表示が認められています。</p>
	<p><b>省エネ性マーク</b></p> <p>2000年8月から「省エネラベリング制度」(JIS規格)が始まりました。この制度は、家電製品が国の省エネルギー基準をどの程度達成しているか、その達成率(%)をラベルに表示するもので、省エネ基準達成率が、100%以上の製品には緑色のマークが表示されています。</p>
	<p><b>JOIFA(日本オフィス家具協会)統一マーク</b></p> <p>社団法人日本オフィス家具協会(JOIFA)がグリーン購入法の普及と識別を目的として制定した統一マーク。マークは JOIFA 会員企業の製品でグリーン購入法に適合していることを示しています。</p>
	<p><b>低排出ガス車認定ステッカー</b></p> <p>国土交通省が実施している自動車の排ガス低減性能に関する評価の結果、「低排出ガス車」として認定された車両に表示されるステッカーです。</p>

なお、ここに掲載した以外にもたくさんの環境ラベルがあります。

(様式1)

平成 年 月 日

## 理 由 書

グリーン購入対象品について、下記の理由によりグリーン購入を実施できませんので、グリーン購入に適合しない物品を購入いたします。

所属名		担当者	内線	
品 名	規 格 ・ 寸 法		単 位	数 量
		見積額(請求額)	円	
グリーン購入実施不可能な理由				
基準	理 由	留 意 事 項		所属長印
1	グリーン購入法適合品がない	代替品でグリーン購入法適合品がないか検討する		
2	品質、利用上の面で問題がある	理由が明確か		
3	価格が高く予算対応ができない			
4	その他:  (具体的に記入のこと)	上記以外の特殊事情による合理的理由があるか		

※「理由書」の原本は発注課で保管すること



## 実績報告

管財契約課が指定した時期(1月末)にグリーン購入対象品目の購入額及びグリーン購入実施額を報告すること。なお、グリーン購入を実施できなかった報告対象品目がある場合は、購入時に提出している理由書(様式1)の合計金額と一致すること。

メモ

---

---

---

---

---

---

---

---

