

平成 23 年度「グリーン購入に関する調達方針」の策定状況について

地方公共団体の「調達方針の策定状況」に関する調査結果は、以下の通りとなった。

表 1 「調達方針」の策定の有無（全地方公共団体）（※速報値）

策定状況	23年度	22年度	21年度	20年度	19年度	18年度
策定済み	35.4%	32.2%	34.0%	33.7%	29.1%	31.8%
現時点では未策定であるが今後策定予定	1.3%	1.9%	1.1%	2.4%	1.6%	1.6%
具体的な策定予定はないが今後策定したい	36.4%	35.1%	31.9%	27.6%	22.9%	20.9%
策定予定なし	26.8%	30.7%	32.5%	36.0%	44.5%	43.5%

＜平成 23 年度（速報値）規模別の状況＞

都道府県・政令市においては、18 年度より全ての地方公共団体で調達方針を策定済みとなっており、区市、町村においても増加傾向である。「策定予定なし」としているのは区市の 19.1%（前年 19.7%）、町村の 37.9%（前年 44.7%）であり、区市・町村への普及も徐々に進んでいる。都道府県別策定状況は、サンプル数にばらつきがあるが、「策定済み」と回答した割合が 50%以上であったのは、埼玉県、東京都、神奈川県、新潟県、富山県、福井県、愛知県、大阪府、鳥取県、山口県の 10 団体であった。

表 2 平成 23 年度「調達方針」の策定の有無（※速報値）

規模	件数	策定済みの割合				策定していない	無回答
		策定済み	年度改定後、毎年	策定後に必要に応じて改定	その他		
全体	1335	472	76	95	301	861	2
	100.0%	35.4%	5.7%	7.1%	22.5%	64.5%	0.1%
都道府県・政令市	66	66	28	13	25	0	0
	100.0%	100.0%	42.4%	19.7%	37.9%	0.0%	0.0%
区市	655	320	47	65	208	335	0
	100.0%	48.9%	7.2%	9.9%	31.8%	51.1%	0.0%
町村	614	86	1	17	68	526	2
	100.0%	14.0%	0.2%	2.8%	11.1%	85.7%	0.3%

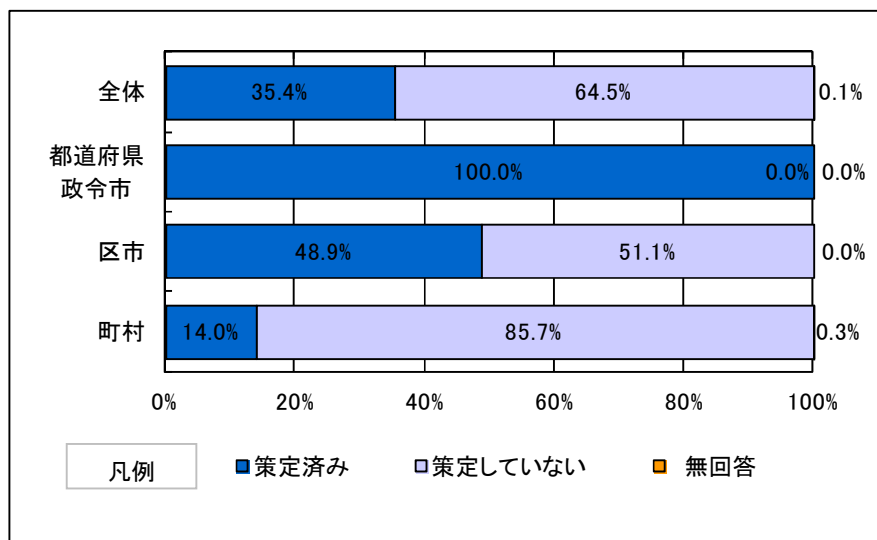
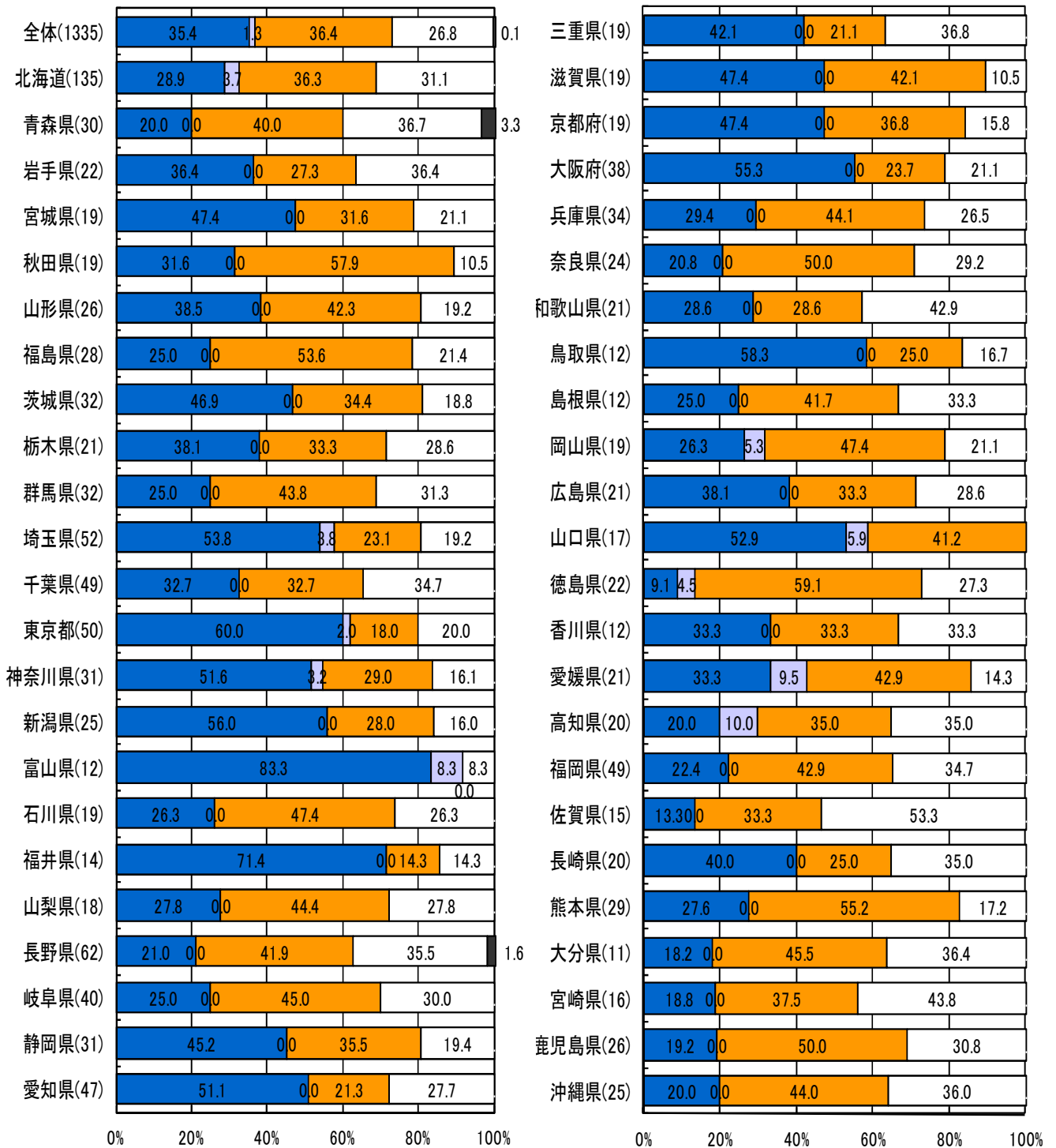


図 1 平成 23 年度「調達方針」の策定の有無（※速報値）

図2 平成23年度都道府県別の「調達方針」の策定状況（速報値）



- 凡例
- 策定済み
 - 現時点では未策定だが、今後策定予定
 - 具体的な策定予定はないが、今後策定したい
 - 策定予定なし
 - 無回答

※都道府県名の（ ）内の数字は、アンケートのサンプル数。

地方公共団体のグリーン購入の推進について

■地方公共団体：グリーン購入の推進に努める

法 第十条 第一項

都道府県、市町村及び地方独立行政法人は、毎年度、…（略）…環境物品等の調達の推進を図るための方針を作成するよう努めるものとする。

第三項

都道府県、市町村及び地方独立行政法人は、第一項の方針を作成したときは、当該方針に基づき、当該年度における環境物品等の調達を行うものとする。

循環型社会形成推進基本計画(平成 20 年 3 月閣議決定)

平成 27 年度までに、全ての地方公共団体がグリーン購入を実施するようになることを目標として設定

グリーン購入取組ガイドライン



地方公共団体のための
グリーン購入取組ガイドライン

平成 23 年 3 月
環 境 省

リサイクル選好 (A)

現在グリーン購入に取り組めていない地方公共団体が、無理なくグリーン購入の取組に着手し、着実に推進するための考え方や具体的な方法について紹介した「グリーン購入取組ガイドライン」を作成しました。

本ガイドラインでは、比較的取り組みやすく、取り組むことでコスト的にもメリットがある品目について、購入時のポイントやコスト削減のポイント等を示しています。

現在、基準の見直し等に伴い、改訂を進めており、後日、改訂版を全国の地方公共団体に送付する予定です。

本冊子の活用方法

ちよーっと待ったー

新しい物を買わなきゃ... けど予算もないし

やっぱ安いのでいいから

ペナ
カクログ

知らないの？

僕たち自治体は、平成27年までに「グリーン購入」を実施することが第二次循環型社会形成推進基本計画の目標に定められているんだよ！

「グリーン購入」というのは普段のものを買うときに、価格やデザインでどれを買うか決めるけれど

選ぶときに「環境」のことをも考えて製品を購入することだよ！！

価格・デザイン
+
環境

トイレトペーパー

トイレットペーパー
のちがいは何なの？

リサイクルペーパー
再生紙ペーパー

再生紙を使うとリサイクルに貢献できるんだ！！

再生紙を使うとリサイクルに貢献できるんだ！！

環境のはなし
資源の節約
地球温暖化の防止

価格のはなし
20～30%

文具類 (ボールペン、マーカーペン、のり、事務用修正具など)

購入時のポイント

- 古紙パルプ配合率
- シングル巻きであ
- 芯なしタイプであ
- 白色度が過度に高
- 無着色・無香料で

購入時のポイント

ボールペン、マーカーペン、のり、修正具などの文具は

- 詰め替え可能であること

その他の文具は・・・

- 本体が再生素材であること
 - 40%以上(プラスチックの場合)
 - 50%以上(主要材料が紙の場合)
- 且つバージンパルプの合法性の担保

数ヶ月後...
使えないうちのものも捨ててしまうものが多い!!

机もスッキリ!!

環境のはなし
資源の節約
廃棄物の削減

コストのはなし
2コ目からは
ほぼ半額!

ファイル

購入時のポイント

- 主な材料が紙の場合
→紙の原料が古紙比率70%以上
- 主な材料がプラスチックの場合
→再生プラスチック40%以上
→クリアホルダーは、または植物由来プラスチックを使用して

環境のはなし
資源の節約
廃棄物の削減

コストのはなし
使い分けに無駄の削減

パソコン

購入時のポイント

- 基準エネルギー消費を満たしていること(省エネラベル)
- 搭載機能に選択性(カスタマイズ可能)
- 特定の化学物質が基準値を超えない(J-Mossラベル)
- 再生プラスチックを使っているものを選ぶ

環境のはなし
資源の節約
地球温暖化の防止

コストのはなし
不要機能のコストダウン

庁舎管理

購入時のポイント

委託業者に頼むのは・・・

- ①照明器具の定期清掃と交換
- ②空調機フィルターの定期清掃と交換及び空調用温度検出器の設置場所の確認
- ③冷暖房設定の切り替えの実施
- ④庁舎の系統別・種別のエネルギーの使用実態の把握・分析など
- ⑤エネルギーの使用実態を踏まえた省エネ対策の提案の実施
- ⑥清掃業者などへの要請(洗剤の適量使用・種類の指定)

環境のはなし
資源の節約
地球温暖化の防止

コストのはなし
節水コマだけでも
30%の削減