

## ICT を活用し消費者の環境配慮型製品の購入を 促進した事例の調査結果

### 目次

1	SoooooS.....	2
2	eco for you.....	7
3	AQUA SOCIAL FES.....	12
4	ショッピング！.....	17
5	国産車燃費オールガイド.....	20
6	緑の goo.....	24
7	ダイキンエアコン森林再生プロジェクト.....	28
8	ローソン CO2 オフセット運動.....	31
9	カートカンを使った CO2 排出権取引.....	36
10	ナイスリメイクレシピ.....	40
11	エコ・アクション・ポイント.....	43
12	Present tree.....	49
13	Good Guide.....	55
14	VINE.com.....	59
15	The Value of \$1.....	63
16	the GREEN ECOSTORE.....	67
17	MINE WATER 「バーコードロップ」.....	71
18	ピリカ.....	75
19	National Green Pages.....	79
20	noteo.....	83
21	ÖKOTEST (エコテスト).....	88

## 《国内事例》

### 1 SoooooS.

#### 1.1 プロファイル

##### 【モデル】

丁寧な作りこみで環境商品の検索や購入ができる商品検索サイト

##### 【本社】

日本

##### 【実施主体】

(株)ヤラカス館

##### 【時期】

2010 年 3 月開始、2012 年 10 月に SP のマーケットプレイスにリニューアル

##### 【実績（効果）】

- ・ 販売商品数：約 1,000 点、出展社数：約 100 社（2013 年 1 月現在）
- ・ 売上/取扱件数は 3 ヶ月間伸びており、会員数もリニューアル前の 3～5 倍
- ・ facebook 「いいね！」 2530 人（2013 年 1 月 16 日現在）

##### 【ICT】

EC サイト

##### 【概要】

オーガニックやフェアトレード、3R など、人や地球にやさしい商品やサービス、すなわち“ソーシャルプロダクツ”の購入や発見ができるサイトである。消費者による情報共有の仕組み、商品評価制度があり、商品の説明も詳細かつ丁寧である。質感・ストーリー感を重視し、ソーシャルプロダクツの価値を最大限に引き出す構成を意識して作られている。facebook のページもある。



図表 1.1-1 SoooooS の Web サイト



図表 1.1-2 SoooooS の facebook ページ

【特長】

美しい魅力的な写真・映像や、その商品が何の支援になっているのか、の説明が充実し、商品がストーリーとして提案されており、単に眺めているだけでも楽しいサイトとなっている（Web で知的に環境観光できるイメージ）。環境・貧困・生活コミュニティ・教育・医療といったカテゴリがわかり易く、楽しく商品レビューができる。



### 【FLOフェアトレード認証あり】DIVINEチョコレート 100gバー

¥500(税込) 販売企業・店舗名: [わかちあいプロジェクト](#)

---

メーカー・ブランド名	DIVINE
貢献カテゴリ	途上国の貧困を改善する
商品タイプ	フェアトレード
貢献手段	買って貢献
原産国・加工国	ガーナ共和国
取得している認証	フェアトレード認証(FLO)
購入可能場所	SoooooS サイトで購入可能
発送日目安	1~3営業日以内

[>>この企業・店舗に問い合わせる](#)

#### 商品ストーリー

ガーナのカカオ生産者たちに、ありがとう。

それまで国内のカカオ貿易の全権限を掌握していたガーナ政府が地元の農家たちから企業がカカオを買うことができるよう市場を開いたのは1993年のことでした。

そしてカカオの生産者団体「クアパ・ココ協同組合」が創設。カカオ農家である組合員から直接カカオを集め、買うことができる仕組みを取りました。

「クアパ・ココ」は現地トウィ語で「よいカカオ生産者」の意です。

[商品ストーリー詳細](#)

#### 商品概要

ガーナ産フェアトレード認証カカオなどを使った、大人気のDIVINE(ディバイン)フェアトレード認証チョコレートバー(100g)。味は12種類。

[いいね](#) [ほしい](#) [おしい](#)

5   7   0

 **mm555**  
 ダークフルーツ&ナッツをいただきました。芳醇なカカオの香りとフルーツ&ナッツの触感が絶妙。。。ワインと一緒にいただきたい大人のチョコレートです。パッケージがかわいすぎて、自分で全部食べるのがもったいばい。。。  
 2012年12月26日 20:44

図表 1.1-3 商品紹介ページ

【インセンティブ】

ポイントの発行を行っている。ポイントは商品購入等により付与される。獲得したポイントは商品の購入や各種団体・プロジェクトへの寄付に利用できる。

【マトリクスによる提供情報プロット】

主に性能・品質メリットと環境メリットに関する情報を提供することにより、消費者の購買を促している。

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にと とってのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還付金/優待金/補助金等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> <li>電気代</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>値引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャン</li> <li>ペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> <li>減税額</li> <li>自動車税</li> <li>下取り価格</li> <li>平均相場</li> <li>サービス/キャン</li> <li>ペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>組み立て/設置代</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャン</li> <li>ペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャン</li> <li>ペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャン</li> <li>ペーン</li> </ul>
性能・品質メリッ ト	<ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>かっこいい</li> <li>安心</li> <li>賢い</li> <li>誰かが使っている、重めている、ずっと使っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>生産国</li> <li>発送時期</li> <li>製造</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>排気量</li> <li>積載量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>塗装</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>別紙</li> <li>旬情報</li> <li>仕入先情報</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>レシビ</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>感覚(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリ</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>原産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>ジェンダー</li> <li>製造法</li> <li>手入れ方法</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>
環境メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2</li> <li>材料</li> <li>コンパクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>OFF</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>

図表 1.1-4 提供情報のプロット

・ 経済的メリットの情報提供 (例)

価格情報を提供されており、比較が可能である。

・ 性能・品質メリットの情報提供 (例)

製品の素材や原産国、企業名などを紹介している。



図表 1.1-5 性能・品質メリットの情報提供 (例)

・ 環境メリットの情報提供 (例)

自然環境保護、温暖化防止、3R の観点から製品の環境貢献の内容を紹介している。

環境への効果を掲載。また、商品ストーリー詳細では、より詳しい環境情報を紹介している。



図表 1.1-6 環境メリットの情報提供（例）

## 1.2 なぜ利用されているのか

商品の背景・ストーリーがよく理解できるから（納得感の醸成）。世界で販売されているオーガニック、フェアトレードなどのソーシャルプロダクツは日本では買う場所が多くないことが要因である（希少品の入手）。

## 1.3 社会・環境にどのように役に立っているのか

ソーシャルプロダクツの普及に貢献している。

## 1.4 ICT でどういうニーズを満たしているのか

希少品のファインディング（お気に入りのちょっといい商品を見つけ出す）

## 1.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

非 ICT との連動は特に実施していない（ICT 内で完結）。



## 2 eco for you

### 2.1 プロファイル

#### 【モデル】

実用性・経済性を重視した環境商品専門サイト

#### 【本社】

日本

#### 【実施主体】

ステップチェンジ(株)

#### 【時期】

2007 年 6 月

#### 【実績（効果）】

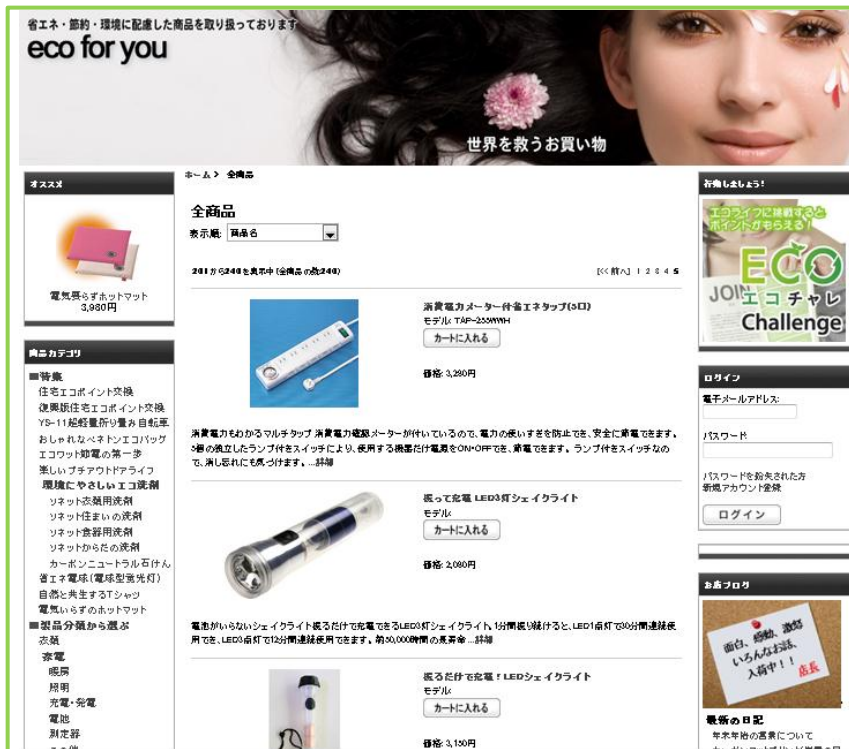
販売商品数：240 点（2013 年 1 月時点） ※商品入れ替え有り

#### 【ICT】

EC サイト

#### 【概要】

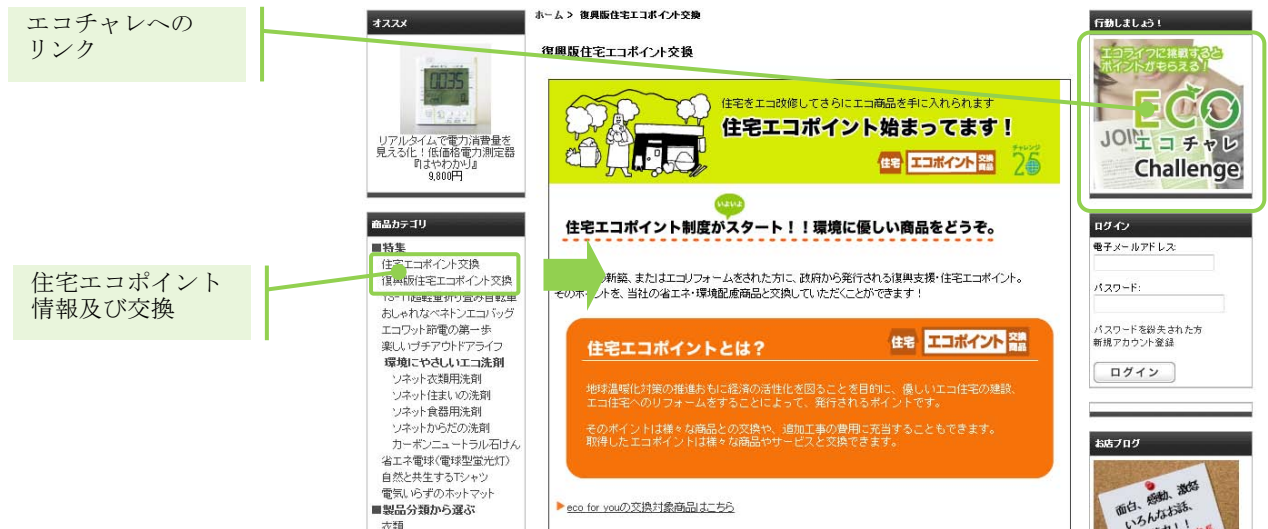
省エネ・節約・環境に配慮した商品を販売するショッピングサイト。環境に関する利用目的別（例：温暖化防止、節電、節水、ごみ削減、環境教育などの項目）で製品を検索できるなど、ユニークな検索方法に特徴がある。



図表 2.1-1 eco for you の Web サイト

【特長】

商品詳細ページでは、全成分表示や環境配慮に対するこだわりが明記されている。節電用見える化機器、住宅エコポイント情報及び交換、など実用性（経済性配慮）の高い情報を掲載している。またエコチャレ（エコ活動に挑戦し達成したらポイント獲得、商品交換できる）へのリンクなど、節約志向から環境感度の高いユーザーまで満足できる内容になっており、同じ環境商品を扱うが SooooS.とはコンセプトの違いが明確である。



図表 2.1-2 eco for you

【インセンティブ】

住宅エコポイントを、eco for you の商品と交換できるようにしている。また、電子クーポンの送付も行っている。注文の際にクーポンの ID を記入すると割引のサービスを受けることができる（クーポン券の送付時期や送付対象者は eco for you の事務局が決定しており、明確な基準は無い）。

【マトリクスによる提供情報プロット】

主に性能・品質メリットと環境メリットに関する情報を提供することにより、消費者の購買を促している。また、クーポン等による促進も実施している。



※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にと とのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還付金/報奨金/補助金等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> <li>電気代</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>値引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> <li>減税額</li> <li>自動車税</li> <li>下取り価格</li> <li>平均相場</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>組み立て/設置代</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>
性能・品質メリ ット	<ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>かわいい</li> <li>安心</li> <li>賢い</li> <li>誰かが使っている、重めている、ずっと使っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>生産国</li> <li>発送時期</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>排気量</li> <li>積載量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>塗装</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>賞味</li> <li>旬情報</li> <li>仕入先情報</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>レシピ</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>感覚(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリー</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>原産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>ジェンダー</li> <li>製造法</li> <li>手入れ方法</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>
環境メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2</li> <li>材料</li> <li>コンパクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>OFF</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>

図表 2.1-3 提供情報のプロット

・ 経済的メリットの情報提供 (例)

価格情報を提供されており、比較が可能である。

・ 性能・品質メリットの情報提供 (例)

全成分を表示し、消費者に安心・安全を訴求している。

表示	ガラス用合成洗剤
用途	窓、鏡、ガラステーブル、車のフロントガラスなどガラス類
成分	植物性アルコール(エタノール) ショ糖界面活性剤およびヤシ油由来のアルコールの硫酸塩 天然エッセンシャルラベンダーオイル(リナロールを含む) 天然エッセンシャルレモンガラスオイル(シトラールを含む) 潤滑き活性水
	ソネット洗剤の成分説明はこちら
容量	500ミリリットル/1リットル
液性	(原液)弱アルカリ性、(使用時)中性、濃度:(20℃) ほぼ0.97 g/cm <sup>3</sup> 、pH値:(20℃)5g/l H <sub>2</sub> O) ほぼ 7-8
製造国	ドイツ

図表 2.1-4 性能・品質メリットの情報提供 (例)

・ 環境メリットの情報提供 (例)

各商品のページにて、それぞれの商品にどのような環境特性があるかを表示している。表示のしかたは商品によって異なる。

**環境特性の表示例**

- ・ 節水効果
- ・ 節電効果
- ・ ガス削減効果
- ・ 環境に関する認証

**4wayメタルシャワーヘッド**  
3,980円

シャワー・マッサージ・シャワー→マッサージの3つの水流に「一時ストップ」機能が付いた！

拡大表示

節水効果バツグン！！

- 1ヶ月あたり約1,286ℓの節水！
- 1年間で約4,168円のお得！
- 1ヶ月あたり約お風呂6杯分！
- 1年間で約CO2を8,64kgを削減！

**仕様**

【製品重量】	130g
【材質】	ABS樹脂・シリコン・TPR・EPDM
そのまま取付可能	TOTO SAN-EI TBC INAX HVS YUKO KAKUDAI ミズタマ スギヤマ
付属アダプターで取付可能	MYM(W23山) KVK(M22×P2)
※ガスター・リンナイ・ノーリツは取付け出来ません	

**【ソネット】ガラス用洗剤1L(ナチュラルウィンドクリーナー)**  
1,323円

ドイツからやって来たエコ洗剤「ソネット」。ガラス専用洗剤です。

拡大表示

**住宅** **エコポイント** **交換商品**  
エコポイントと交換可能です  
詳細は[こちらをクリック](#)

環境に優しいエコ洗剤  
**ソネット洗剤特集サイト**

- 窓ガラスや鏡、車のフロントガラス、調理台などガラス製品にお使いいただけます。
- 汚れたところに直接スプレーして、乾いた布で拭き取るだけ。拭き跡が残らないので、2度拭きの必要がありません。
- 2度拭きの必要はありません。
- フレッシュで心地よい香り。人にも地球にもやさしい天然成分100%のクリーナーです。

※1L容器にはスプレーは付いておりません。スプレー付きは500mlの商品をお求め下さい。

植物性油製の石けん、植物性および鉱物性原材料のみで作られた生分解性の高いエコ洗剤です。水を汚さないエコ洗剤をぜひ使ってください。

**ソネットの品質基準**

ソネットの製品は国際的なオーガニック品質基準である「ECO GARANTIE」と自社基準(第三者監査)の「ECO Control」の2つの認証を受けています。




certified by CERTISYS certified SONETT quality  
[www.ecogarantie.com](http://www.ecogarantie.com) [www.eco-control.com](http://www.eco-control.com)

図表 2.1-5 環境メリットの情報提供 (例)

・ 性能・品質メリットの情報提供 (例)

全成分を表示し、消費者に安心・安全を訴求している。

表示	ガラス用合成洗剤
用途	窓、鏡、ガラステーブル、車のフロントガラスなどガラス類
成分	植物性アルコール(エタノール) ショ糖界面活性剤およびヤシ油由来のアルコールの硫酸塩 天然エッセンシャルラベンダーオイル(リナロールを含む) 天然エッセンシャルレモングラスオイル(シトラールを含む) 潤き活性水  ソネット洗剤の成分説明はこちら
容量	500ミリリットル/1リットル
液性	(原液)弱アルカリ性、(使用時)中性、濃度:(20℃) ほぼ0.97 g/cm <sup>3</sup> 、pH値:(20℃)5g/l(H <sub>2</sub> O) ほぼ 7-8
製造国	ドイツ

図表 2.1-6 性能・品質メリットの情報提供 (例)

## 2.2 なぜ利用されているのか

環境配慮型製品を探す・求めるという目的に対して、便利に使えることが利用される大きな理由である(実用性・経済合理性の提供)。また、インターネットショッピングの経験が無い、抵抗があるという消費者を丁寧にフォローしている点も利用の要因であると考えられる。

## 2.3 社会・環境にどのように役に立っているのか

環境配慮型製品・サービス情報を集約し、消費者がキャッチアップしやすい形式にすることで、環境配慮型商品・サービスの普及に貢献している。また、環境問題に取り組むことの意義をメッセージとして発信しており、これが消費者の環境配慮型商品・サービス選択の動機付けとなっている。

## 2.4 ICT でどういうニーズを満たしているのか

環境配慮型製品・サービスのポータル機能を提供することで、情報が過多及び複雑になりがちな環境配慮型製品・サービスを消費者が容易に理解・アクセスできる工夫がなされている。

## 2.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

非 ICT との連動は特に実施していない。

### 3 AQUA SOCIAL FES

#### 3.1 プロファイル

##### 【モデル】

環境ボランティアを広めることで、商品ブランドを高める仕掛け

##### 【本社】

日本

##### 【実施主体】

トヨタ自動車(株)

##### 【時期】

2012 年 3 月

##### 【実績（効果）】

- ・ 9 ヶ月で 50 ヶ所 131 回、11,533 名参加
- ・ facebook 「いいね！」 22802 人（2013 年 1 月 16 日現在）

##### 【ICT】

SNS

##### 【概要】

全国 50 ヶ所で、水に関する環境保全活動を行う一般参加型のプロモーションである。現場で企業はチラシ配布や販促は行わず、活動に必要な道具をアクア（トヨタのエコカー）で運ぶなど、後方支援に徹している（ただし、facebook ではアクアの PR が行われている）。



50 ヶ所で実施された川や棚田、干潟などの清掃、生態系の保護、植樹に関するボランティア活動について紹介。



図表 3.1-1 AQUA SOCIAL FES!! 2012 の活動（例）

【特長】

自動車（アクア）の販売促進を前面に押し出す活動ではなく、「アクア＝社会価値」というブランド構築を図り、結果として環境配慮型製品の購入を促進している。プロモーションとして消費者にソーシャル・アクションを呼びかけているあまり事例がない活動である。「社会・環境に何か貢献したい」と思っている消費者に対する SNS の親和性の高さを表していると言える。





図表 3.1-2 facebook ページ

【インセンティブ】

特に無し。

【マトリクスによる提供情報プロット】

環境ボランティアによる環境メリットを提供している。

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

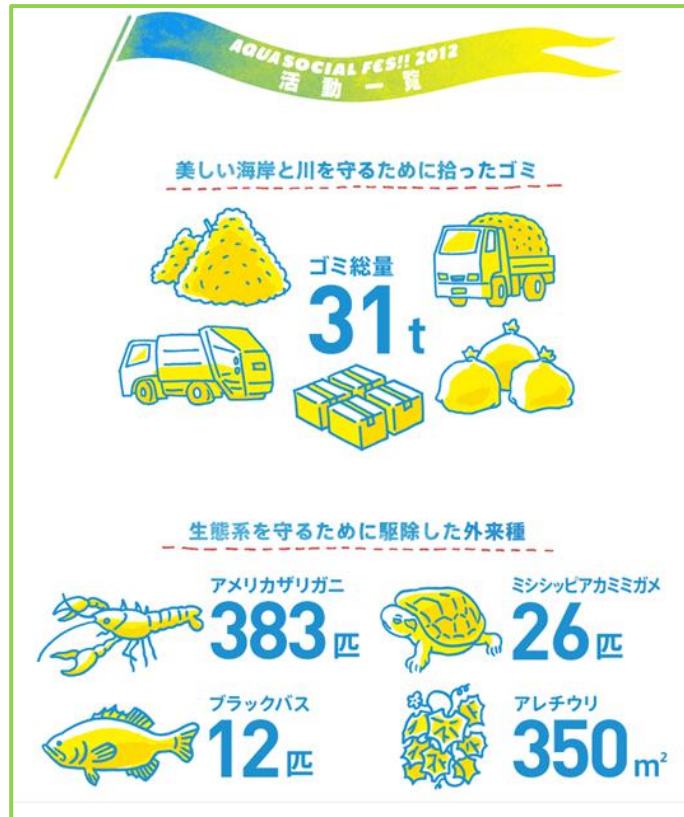
消費者にとつてのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還付金/報奨金/補助金 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> <li>電気代</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>値引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> <li>減税額</li> <li>自動車税</li> <li>下取り価格</li> <li>平均相場</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>組み立て/設置代</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>
性能・品質メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>かっこいい</li> <li>安心</li> <li>質がいい</li> <li>誰が使っている、薦めている、ずっと使っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>生産国</li> <li>発売時期</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性能</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>排気量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>塗装</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>機能</li> <li>旬情報</li> <li>仕入先情報</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>レシピ</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>感覚(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリ</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>原産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>ジェンダー</li> <li>製造法</li> <li>手入れ方法</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>
環境メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2材料</li> <li>コンパクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>

図表 3.1-3 情報提供のプロット



・環境メリットの情報提供（例）

活動によって、回収されたゴミの量や生態系を守るために駆除した外来種と放流した在来種、植えた植物の数を掲載している。



図表 3.1-4 活動結果（例）

・性能・品質メリットの情報提供（例）

アクアの性能情報を facebook 等で提供している。

3.2 なぜ利用されているのか

環境に関するボランティア活動が、ホームページや SNS で効果的に PR されている。ホームページや SNS でのメッセージが非常に分かりやすく、特に若者の社会貢献意識や興味・関心に対して有用に作用していると考えられる。活動自体も全国各地（50 ヶ所）で実施されており、参加しやすい。また、商品 PR が前面に出ていないことも参加のハードルを下げている一要因になっていると推測される。

3.3 社会・環境にどのように役に立っているのか

インターネット上で活動を効果的に PR することにより、多くの人々がボランティアに参加し、結果的に地域の水に関する環境が改善される。また、SNS（facebook）を使用することにより、多くの活動の参加者がメッセージを発信することで、参加者をさらに増加させるという効用もある。

### 3.4 ICT でどういうニーズを満たしているのか

個々人が持つ「社会の役に立ちたい」という社会貢献意識や「多くの人とつながりたい」という欲求を、SNS 及び実際のボランティア活動によって充足させている。

### 3.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

インターネット上で活動の PR を行うことにより、「ためしに参加してみよう」人が増加し、結果的に参加者が増加する。また、商品を前面に押し出してはいないものの、企業やその商品（アクア）に対する認知度やブランドイメージの向上を図ることが可能である。

## 4 ショッピング！

### 4.1 プロファイル

#### 【モデル】

バーコード読み込みによる商品の最安値検索アプリ

#### 【本社】

日本

#### 【実施主体】

(株)コードスター

#### 【時期】

2010 年

#### 【実績（効果）】

対象店舗数：約 60000、提携サイト：39 【増加中】

#### 【ICT】

アプリ、バーコード

#### 【概要】

ショッピング！は提携 39 サイトから商品の最安値を簡単に探せるサービスである。店頭での買い物中に、スマートフォンのカメラで商品バーコードを読み取り、約 60,000 店舗から最安値、中古、送料などを一括検索／確認することで、購入しようとしている商品が安いのか、もっと安い店舗やサイトは無いかを確認できる。スマートフォンの GPS 機能を使い、近くの店舗の価格や在庫の検索が可能である。また、楽天市場、Yahoo!ショッピング、セブンネットショッピングに掲載された購入者の商品レビューの確認もできる。



図表 4.1-1 ショッピング！アプリ

【特長】

消費者の節約志向にマッチした情報提供を ICT で行っている好例であり、スマートフォンの普及が加速する中、今後、消費者の購買行動にどのような変化があるか認識するための示唆が含まれると想定される。

【インセンティブ】

ギフト券プレゼントキャンペーンなどが実施されている。

【マトリクスによる提供情報プロット】

商品情報及び価格情報により、経済的メリット及び性能・品質メリットを提供している。

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にとってのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還付金/優待金/補助金 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> <li>電気代</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>値引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> <li>減税額</li> <li>自動車税</li> <li>下取り価格</li> <li>平均相場</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>組み立て/設置代</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>
性能・品質メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>かっこいい</li> <li>安心</li> <li>質がいい</li> <li>誰かを使っている、薦めている</li> <li>ずっと使っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>生産国</li> <li>製造時期</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性能</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>排気量</li> <li>積載量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>塗装</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>機能</li> <li>旬情報</li> <li>仕入先情報</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>レシピ</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>感覚(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリ</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>原産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>ジャンル</li> <li>返品方法</li> <li>手入れ方法</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>
環境メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2</li> <li>材料</li> <li>コンパクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>

図表 4.1-2 提供情報のプロット

・ 経済的メリットの情報提供 (例)

最安値の店舗、サイトの情報を提供している。

・ 環境メリットの情報提供 (例)

一部商品については、環境に関する情報が商品情報ページ及び消費者レビューページに記載されている。

・ 性能・品質メリットの情報提供 (例)

環境に関する情報が商品情報ページ及び消費者レビューページに記載されている。



図表 4.1-3 商品情報及び消費者レビューページ（例）

#### 4.2 なぜ利用されているのか

商品購入に際し、最も安価な商品を検索できる（購入使用としている商品より安価な同商品があることが分かる）ことが利用の大きな要因となっている。また、その場（店舗）で検索でき、かつ周辺の店舗の価格も表示されるため、リアルタイムで商品購買の有無を決めることができることも利用の一要因になっていると推測される。

#### 4.3 社会・環境にはどのように役に立っているか

他店舗の同商品の価格がリアルタイムで分かるため、小売・メーカーが価格に関してより敏感になり、結果的に商品を安価に購入できるようになることが推測される。また、商品によっては環境に関する情報も発信されるため、消費者の商品に対する環境意識の先鋭化が見込まれる。

#### 4.4 ICT でどういうニーズを満たしているか

バーコードを活用したリアルタイムな価格比較及び商品情報の検索ができる。

#### 4.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

検索することにより、リアル店舗での商品購入を促進することができる。

## 5 国産車燃費オールガイド

### 5.1 プロファイル

#### 【モデル】

燃費情報を比較する情報サイト

#### 【本社】

日本

#### 【実施主体】

(株)アイディーインフォメーション

#### 【実績（効果）】

対象国産車：227 ※新車情報を随時更新中

#### 【ICT】

比較サイト

#### 【概要】

新車購入のためのガイドを目的とし、国内メーカー別・車種別・グレード別に燃費情報を公開するサイトである。

自動車メーカー各社の車種を選択すると、情報を検索できる。

図表 5.1-1 国産車燃費オールガイド

#### 【特長】

環境配慮＝燃費の良さという自動車の購入を検討する消費者が、特に注視する情報を提供している。



自動車の情報のみであるが、車種別のカタログ値や実燃費値など質・量ともに情報が豊富である。実燃費はユーザーからの口コミの総合評価の為、使用ユーザーの生の声を聞くこともできる。

### ★ プリウスの燃費

クルマを買う>国産車燃費オールガイド>プリウス



#### ☆ プリウスのカタログ燃費

グレード名	燃費 (km/L)	ミッション	駆動方式	2012年10月22日一部改良モデル～		
				排気量 (cc)	使用燃料	タンク容量 (リッター) 価格 (万円)
1.8 L	32.6	CVT	FF	1797	レギュラー	45 217.0
1.8 S	30.4	CVT	FF	1797	レギュラー	45 232.0
1.8 G	30.4	CVT	FF	1797	レギュラー	45 252.0
1.8 S ツーリングセレクション	30.4	CVT	FF	1797	レギュラー	45 252.0
1.8 G ツーリングセレクション	30.4	CVT	FF	1797	レギュラー	45 272.0
1.8 S ツーリングセレクション G's	30.4	CVT	FF	1797	レギュラー	45 284.0
1.8 G ツーリングセレクションレザーパッケージ	30.4	CVT	FF	1797	レギュラー	45 334.0
特別1.8 S マイコーデ	30.4	CVT	FF	1797	レギュラー	45 243.0
特別1.8 S ツーリングセレクション マイコーデ	30.4	CVT	FF	1797	レギュラー	45 263.0

燃費のカタログ値を提示。

#### ☆ プリウスの実燃費



2009年5月18日～現行モデル

※カッコ内はカタログ燃費(10/15モード)の達成率

##### ■プリウス 参考グレード・駆動方式・車重(kg)

・プリウス 1.8 S-FF-1350

##### ■プリウス カタログ燃費

35.5km/L

##### ■プリウス 街中の燃費

18.3km/L(51.54%)

##### ■プリウス 流れの良い一般道の燃費

26.8km/L(75.49%)

##### ■プリウス 高速道路の平均燃費

24.6km/L(69.29%)

##### ■プリウス 総合燃費

23.4km/L(65.91%)

##### ■プリウス 燃費総括

プリウス1.8 Sの街中の燃費は、都市部の渋滞を含んで18.3km/Lでした。

交通量の少ない流れの良い一般道では、26.8km/L、高速道路での平均燃費は24.6km/Lの燃費でした。

プリウス1.8 Sの総合実燃費は23.4km/Lと出ました。カタログ燃費には届きませんが、ガソリン車に比べると圧倒的に良い燃費数字です。プリウスは乗り方によっても燃費が大きく変わる傾向があるので、エコ運転を身に付ければさらに良い実燃費も可能です。

実際の燃費を、ユーザーの声をもとに提示し、総括コメントも記載している。

図表 5.1-2 燃費情報掲載ページ

#### 【インセンティブ】

特に無し。

#### 【マトリクスによる提供情報プロット】

燃費性能によって経済メリット及び環境メリットを提供している。また、自動車の基本情報によって、

性能・品質メリットも提供している。

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にと ってのメリット	製品品目		耐久財			日用品	
	家電	その他	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還元金/報奨金/補助金 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> <li>電気代</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>値引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> <li>減税額</li> <li>自動車税</li> <li>下取り価格</li> <li>平均相場</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>組み立て/設置代</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>
性能・品質メリッ ト	<ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>カッコいい</li> <li>安心</li> <li>質がいい</li> <li>誰かが使っている、薦めている</li> <li>ずっと使っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>おすすめ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>生産国</li> <li>発送時期</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おすすめ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>排気量</li> <li>積載量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>塗装</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おすすめ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おすすめ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>機能</li> <li>旬情報</li> <li>仕入先情報</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>レンジ</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>感覚(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>おすすめ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリ</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>原産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>ジェンダー</li> <li>返品方法</li> <li>手入れ方法</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>
環境メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2</li> <li>材料</li> <li>コンバクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>CFP</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>

・ 経済的メリットの情報提供 (例)

価格情報が提供されており、比較が可能である。

・ 性能・品質メリットの情報提供 (例)

燃費情報のほか、ミッションや駆動方式、タンク容量などの情報により、性能・品質メリットを提供している。

・ 環境メリットの情報提供 (例)

燃費情報により、間接的に環境メリットの情報を提供していると言える。

5.2 なぜ利用されるのか

クルマの燃費（経済性能）に特化した目的型のわかりやすい情報提供であることが要因である。

5.3 社会・環境にどう役に立つか

エコカーの普及及びメーカーの商品（自動車）性能向上を促進する。

#### 5.4 ICT でどういうニーズを満たすのか

新車購入時の比較情報を見ることができ、ユーザーからの投稿がベースとなっているため、実際に使った人の生の声から検討できる

#### 5.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

検索することにより、リアル店舗での商品購入を促進することができる。

## 6 緑の goo

### 6.1 プロファイル

#### 【モデル】

情報検索のみで環境寄付に貢献できる情報検索サイト

#### 【本社】

日本

#### 【実施主体】

NTT レゾナント(株)

#### 【時期】

2007 年

#### 【実績（効果）】

facebook 「いいね！」 1004 人、寄付総額 46,500,000 円（H24.9.30 現在） 【増加中】

#### 【ICT】

情報検索サイト

#### 【概要】

緑の goo のコンテンツ（スタートアップページ設定・ブラウザ検索窓設定）を利用することで、緑の goo が収益を得るビジネスモデルである。利益の一部を、環境貢献活動を行っている NPO、NGO 団体に寄付する。インターネット利用が環境への貢献につながり、どれだけ貢献しているかを見ることがもできる。



図表 6.1-1 緑の goo 紹介ページ

【特長】

インターネットを通じて、毎日実施できる環境貢献プログラムである。サイト上で木を育て、豊かな環境を作る楽しみがあり、毎日利用させるためのしくみがある。ゲーミフィケーションの例とも言える。



木を育てるコンテンツ。

図表 6.1-2 緑の goo ページ

【インセンティブ】

プレゼントキャンペーン等が実施されている。

【マトリクスによる提供情報プロット】

貢献度合い提示による環境メリットの提供。

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にと ってのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還付金/親愛金/補助金等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> <li>電気代</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>値引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> <li>減税額</li> <li>自動車税</li> <li>下取り価格</li> <li>平均相場</li> <li>サービス/キャン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>組み立て/設置代</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>
性能・品質メリ ット	<ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>カッコいい</li> <li>安心</li> <li>質がいい</li> <li>誰かが使っている、重めている、ずっと使っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐火性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>排気量</li> <li>積載量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>塗装</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>効能</li> <li>旬情報</li> <li>仕入先情報</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>レシピ</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>感覚(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリー</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>原産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>ジェンダー</li> <li>製造方法</li> <li>手入れ方法</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>
環境メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2</li> <li>材料</li> <li>コンパクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>CFP</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省資源</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製造法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>

図表 6.1-3 情報提供のプロット

・環境メリットの情報提供（例）

寄付の総額や内訳、用途などを提供している。

図表 6.1-4 寄付情報

6.2 なぜ利用されるのか

通常の検索行為がそのまま（何の手間もなく）環境貢献につながるということが要因である。また、木を育てるなど楽しみながら取り組めることも要因となっている。



6.3 社会・環境にどう役に立つか

環境寄付の促進に貢献している。

6.4 ICT でどういうニーズを満たすのか

消費者がインターネット上で日常的に行っている検索行為から寄付を生み出すというビジネスモデルであり、「社会に対して何らかの貢献がしたい」と考えている消費者が負担無く、手軽に寄付に参加できる。

6.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

特に無し（ICT 内で完結）。

## 7 ダイキンエアコン森林再生プロジェクト



### 7.1 プロファイル

#### 【モデル】

エアコンを快適エコモードにすることで木を植えるしくみ

#### 【本社】

日本

#### 【実施主体】

ダイキン工業(株)

#### 【時期】

「森林再生プロジェクト」2008年6月～

#### 【実績（効果）】

- ・ 製品出荷数：詳細な数値は未公開だが増加傾向
- ・ 育樹達成者：達成者 1000 名【増加中】

#### 【ICT】

リモコンアプリ

#### 【概要】

エアコン「うるるとさらら」で快適エコ（エコ運転）ボタンを押した度合いに応じてポイントがたまり、操作リモコンのなかで木が育つ。木を大きくなるまで育て、それをダイキンに申請すると、ダイキンがインドネシアに植林を行い、エアコンのユーザーの名前が入ったボードが植林地に掲載される。

2012年の環境 goo 大賞「生物多様性賞」を受賞した。



図表 7.1-1 エアコン森林再生プロジェクトの仕組み

#### 【特長】

リモコンの中で木を育て、楽しみながらエアコンの省エネを行うことができ、それがインドネシアでの森林保全につながる。ユーザーの名前を現地に掲載するという「インセンティブ」によって、ユーザーの省エネ行動のモチベーションが向上させるという点に特徴がある。エアコンの販売数向上に直接的に作用するわけではないが、エアコンの省エネな使い方を普及する手段として有効である。

【インセンティブ】

直接的なインセンティブは無いが、植林地に自分の名前のボードが掲載されることが、間接的に「榮譽」というインセンティブになると言える。



図表 7.1-2 エアコンユーザーの名前が書かれたボード

【マトリクスによる提供情報プロット】

インドネシアの森林再生という生物多様性分野の環境情報を提供している。同時に、快適性を損なわない省エネ運転によって、品質メリット及びそれに付随する省エネによる経済メリットも提供していると言える。

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にと とのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還付金/贈賞金/補助金 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> <li>電気代</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>値引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> <li>減税額</li> <li>自動車税</li> <li>下取り価格</li> <li>平均相場</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>組み立て/設置代</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>
性能・品質メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>かわいい</li> <li>安心</li> <li>質がいい</li> <li>誰かが使っている、薦めている</li> <li>ずっと使っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>生産国</li> <li>発送時期</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>排気量</li> <li>積載量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>塗装</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>効能</li> <li>旬情報</li> <li>仕入先情報</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>レシピ</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>感覚(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリー</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>原産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>ジェンダー</li> <li>製造法</li> <li>返品方法</li> <li>手入れ方法</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>
環境メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2</li> <li>材料</li> <li>コンパクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>CFP</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>

図表 7.1-3 情報提供のプロット

・ 経済的メリットの情報提供（例）

価格情報、エコ運転による効果を提供している。

・ 環境メリットの情報提供（例）

植林活動の必要性や様子などを紹介する動画を提供している。



図表 7.1-4 植林活動の紹介ムービー

7.2 なぜ利用されるのか

楽しみながらエアコンの省エネを行うことで、家庭の電気代の節約になるのはもちろん、環境負荷を下げられるとともに、インドネシアの森林保全活動にも貢献でき、気軽に環境保護に参画できることが要因である。

7.3 社会・環境にどう役に立つか

電力使用量の削減、環境負荷の軽減を実現できる。また、インドネシアの植林事業に協力し、森林や水源を保護する活動に貢献することができる。

7.4 ICT でどういうニーズを満たすのか

エアコンのエコ運転とリモコン内での木の育成によって、自らの快適性を大きく損なわずに環境保全活動に参画できる。また、ダイキンのホームページからリモコン内の木を育てたことを申請できる。

7.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

エアコン、リモコンでの活動が、インドネシアの植樹というリアルな環境保護につながる。

## 8 ローソン CO2 オフセット運動

### 8.1 プロファイル

#### 【モデル】

ICT を活用した消費者と取り組む CO2 オフセット

#### 【本社】

日本

#### 【実施主体】

(株)ローソン (※協力：日本コカコーラ、サントリーほか 10 企業／団体)

#### 【時期】

2008 年 4 月～

#### 【実績（効果）】

参加した消費者：累計約 2,200 万人（2012 年 5 月時点）【増加中】

オフセット実績：図表 8.1-1 参照、2 年間で 4000 トン以上増加

ローソンの現在のCO <sub>2</sub> オフセット量 <b>合計20,473トン</b> <small>2012年12月31日現在</small>	
ポイント交換・Loppiでのお申し込み	1,918トン
CO <sub>2</sub> 排出権付商品(飲料等)のCO <sub>2</sub> オフセット量	15,794トン
CO <sub>2</sub> 排出権付商品(日用品)のCO <sub>2</sub> オフセット量	1,300トン
NEWSポイントコレクトキャンペーンのCO <sub>2</sub> オフセット量	738トン
ローソンATM(福岡県)の利用にともなうCO <sub>2</sub> オフセット量	385トン
家電エコポイント環境寄付にともなうCO <sub>2</sub> オフセット量	206トン
その他協賛等	132トン

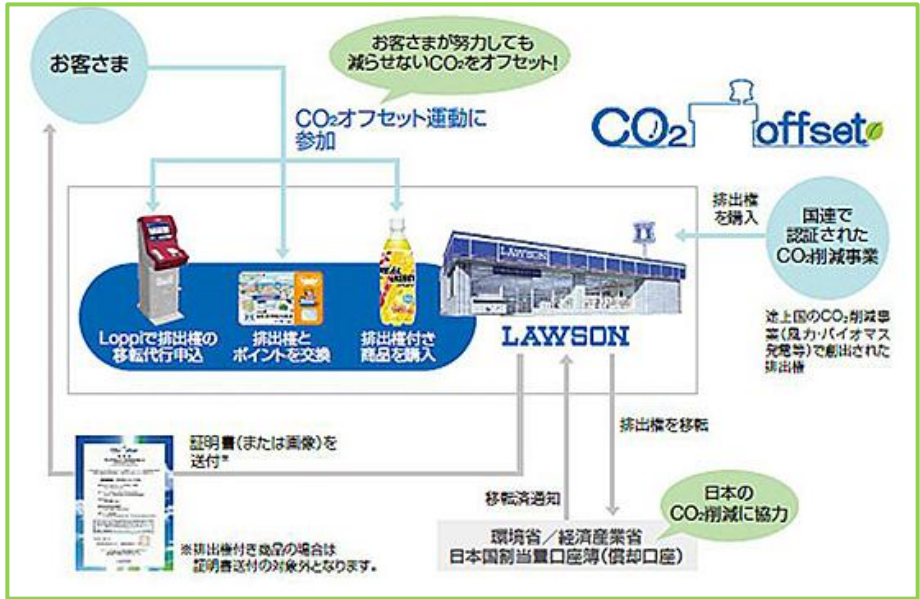
図表 8.1-1 CO2 オフセット分析

#### 【ICT】

電子マネー、Web、情報サービス

#### 【概要】

消費者が買い物で貯めた共通ポイントプログラム「Ponta」のポイントと CO2 オフセットの交換及び店頭でのマルチメディア情報端末「Loppi」での現金による申し込みを受け付けることで、消費者自身の CO2 排出量をオフセットする。また、ローソンと日本コカコーラやサントリー等のメーカーが協力し、対象商品 1 本につき 1kg（または 500g）をオフセットできる排出権付きの飲料販売も行っている。さらに、家庭での排出量を簡単に診断できる CO2 家計簿を作成し、ホームページに掲載している。ローソンにとっては、環境にも関心がある人々を電子マネーで囲い込む効果がある。



図表 8.1-2 CO2 オフセット運動の概略図

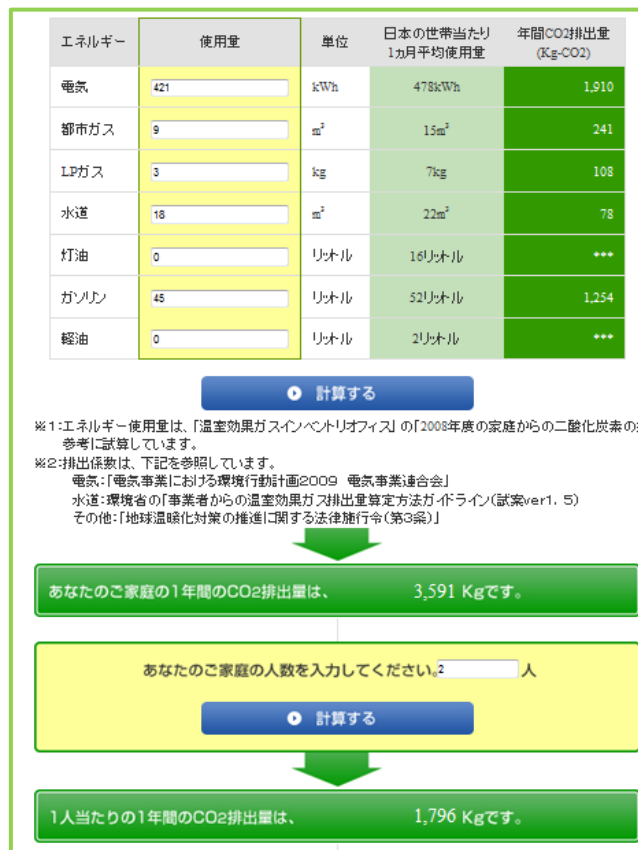


図表 8.1-3 Ponta ポイントカード (左) と Loppi (右)

【特長】

ポイントシステム「Ponta」やマルチメディア端末「Loppi」など、消費者にとって身近な ICT を活用した手軽な CO2 オフセットであり、消費者が参画しやすいよう工夫されている。また、簡単に入力できる CO2 家計簿をホームページで公開するなど、多角的なしくみで消費者の CO2 削減を支援している。「eco japan cup 2008 ビジネス部門 環境ビジネスアワード ソフト部門」、「地球温暖化防止活動環境大臣表彰」受賞。





図表 8.1-4 CO2 家計簿

【インセンティブ】

直接的なインセンティブは無いが、社会に貢献しているという意識を持つことができるとともに、オフセットへの意識やCO2家計簿によって、自らのエネルギー使用に対して気づきや反省が生じ、結果的に電気代やガス代の節約になる。

【マトリクスによる提供情報プロット】

CO2 オフセットによって、日本のCO2削減に貢献できるという環境メリットがあるとともに、家庭のエネルギー料金を節約できるという経済的メリットもある。

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にと とのメリット		製品品目		耐久財			日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)	
			住宅	車	家具			
経済的メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還付金/優待金/補助金 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> <li>電気代</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>値引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> <li>減税額</li> <li>自動車税</li> <li>下取り価格</li> <li>平均相場</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>組み立て/設置代</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	
性能・品質メリ ット	<ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>かっこいい</li> <li>安心</li> <li>賢い</li> <li>誰かが使っている、重めている、ずっと使っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性能</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>排気量</li> <li>積載量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>塗装</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>効能</li> <li>旬情報</li> <li>仕入先情報</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>レシピ</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>感覚(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリー</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>原産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>ジャンル</li> <li>製造方法</li> <li>手入れ方法</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	
環境メリ ット	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2</li> <li>材料</li> <li>コンパクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>CFP</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>	

図表 8.1-5 情報提供のプロット

・ 環境メリットの情報提供 (例)

オフセットできる CO2 量や削減できるエネルギー量の情報を提供している。

・ 環境メリットの情報提供 (例)

CO2 オフセット量の提示。

8.2 なぜ利用されるのか

Ponta のポイントの利用や日常の買い物によって手軽にオフセットができ、環境負荷削減に貢献できるとともに、入力が簡単で平均値が記載されている CO2 家計簿によって、自宅のエネルギー使用の見直しを行い、電気代やガス代などを削減できるというメリットもあるのが要因である。

8.3 社会・環境にどう役に立つか

手軽に CO2 削減に貢献できる。

#### 8.4 ICT でどういうニーズを満たすのか

CO2 オフセットという難しいと思われがちなくみ・行動を、Ponta や Loppi によって、簡単に実行できる。また、インターネット上の CO2 家計簿によって、自分のエネルギー使用が相対的に多いか少ないかを判断でき、エネルギー使用の見直しを考えるための材料となる。

#### 8.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

リアルな購買行動が ICT によってポイント化され、オフセットができる。また、インターネット上の CO2 家計簿の使用が、実生活のエネルギー使用の見直しにつながる。

## 9 カートカンを使った CO2 排出権取引

### 9.1 プロファイル

#### 【モデル】

実売効果の出た、消費者向け CO2 排出権取引の実証実験

#### 【本社】

日本

#### 【実施主体】

情報・システム研究機構 国立情報学研究所、凸版印刷、日本ユニシス、セブン&アイ  
三菱 UFJ リース

※実施場所は、イトーヨーカドー北砂店（東京都江東区）

#### 【時期】

2011 年 2 月 9 日～2 月 22 日

#### 【実績（効果）】

商品売上：実験前比 3.5 倍

シール回収率 41%

#### 【ICT】

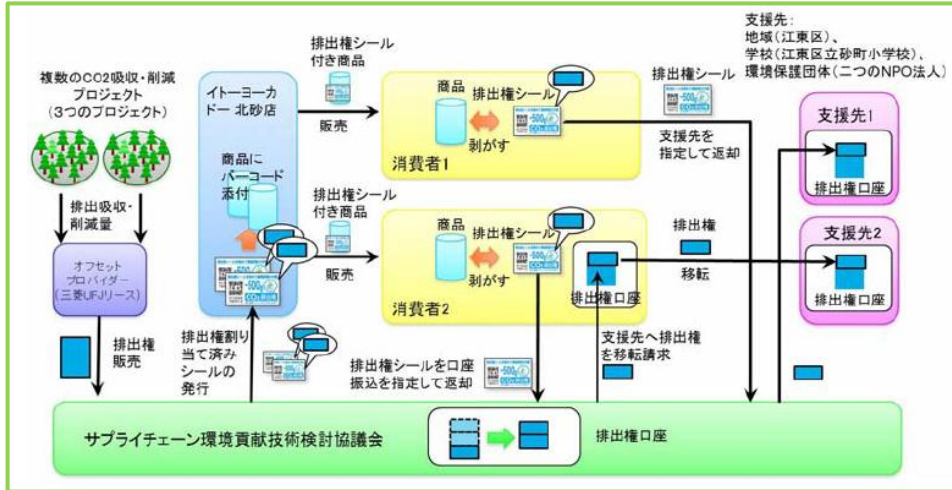
QR

#### 【概要】

イトーヨーカドーで排出権量を記載した排出権シールを貼付したカートカン（紙製飲料容器）を販売する。消費者が排出権シールの QR コードを読み取ると、排出権の情報が分かる。購入後、排出権シールを剥がし、アリオ北砂インフォメーションの専用カウンターに返却登録すると、口座番号及びパスワードを記載したカードが発行され、口座を開設できるようになる。個人・家庭のオフセットだけでなく、行政機関（小学校）や NPO のオフセットにも利用できる。



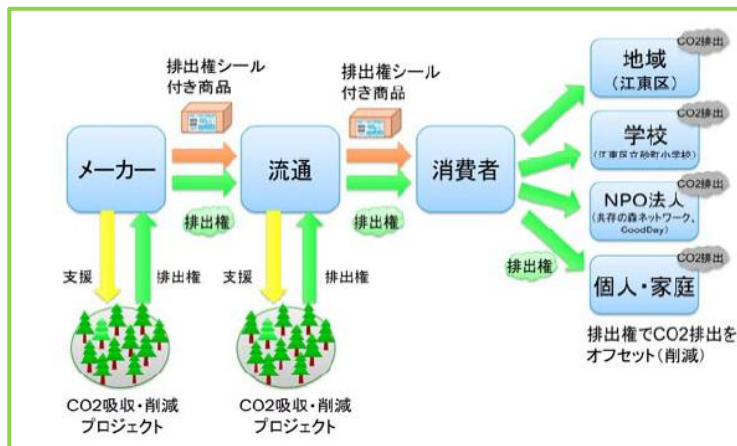
図表 9.1-1 排出権シール



図表 9.1-2 実証実験の全体構成図

【特長】

メーカーや流通による環境貢献を、排出権という形で商品を介して消費者に渡し、その消費者が排出権を社会に還元させるという、新しい環境貢献手法である。国内外において、消費者を対象にした実際の排出権を利用する排出量取引や排出口座に関する実証実験は無く、世界初の取り組みと言える。また、その手法として、排出権を小口化し、商品に貼付可能なシールとした点も先進的であり、従来は手続きが煩雑であった排出権取引を、消費者が取り組みやすいものとした。



図表 9.1-3 実証実験のねらい

【インセンティブ】

直接的なインセンティブは無いが、一種の商品に対する「おまけ」のような感覚、及び地域の環境活動に貢献できるという充足感がある。

【マトリクスによる提供情報プロット】

排出権シールによる環境メリットを提供している。

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にとつてのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還付金/報奨金/補助金等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> <li>電気代</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> <li>減税額</li> <li>自動車税</li> <li>下取り価格</li> <li>平均相場</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>組み立て/設置代</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>
性能・品質メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>かわいい</li> <li>安心</li> <li>賢い</li> <li>誰かが使っている、重めている、ずっと使っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>おすすめ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>生産国</li> <li>発送時期</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性能</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おすすめ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>排気量</li> <li>積載量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>塗装</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おすすめ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おすすめ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>効能</li> <li>旬情報</li> <li>仕入先情報</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>レシピ</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>感覚(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>安心/安全</li> <li>おすすめ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリ</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>原産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>産地</li> <li>返品方法</li> <li>手入れ方法</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>
環境メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2</li> <li>材料</li> <li>コンパクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>CFP</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>

図表 9.1-4 環境情報のプロット

・環境メリットの情報提供（例）

排出権シールによる CO2 排出に関する情報を提示している。

9.2 なぜ利用されるのか

これまで消費者には排出権の入手が困難であり（手続きが煩雑）、使い道も製造者や販売者が決めるため関与できなかったが、実証実験のしくみでは、消費者が簡単に排出権を取得でき、使い道も地域の環境のために使うなど自由を選ぶことができる（現に、多くの人が排出権を地域のために使った）ことが要因である。

9.3 社会・環境にどう役に立つか

CO2 排出権取引によって、温暖化防止に貢献できるとともに、消費者個人だけでなく、地域の環境にも貢献できるため、CO2 排出権取引の活性化を図ることが可能である。



#### 9.4 ICT でどういうニーズを満たすのか

QR コード (IC タグ) によって、CO<sub>2</sub> 排出権取引の情報を提示し (顔の見える排出権)、排出権口座を設けることによって、CO<sub>2</sub> 排出権取引を消費者が手軽に実施できるようになった。

#### 9.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

QR コードによって、消費者が商品選択の際に CO<sub>2</sub> 排出権の情報を取得し、商品購買の基準にできる。また、口座の設置によって、使用先を自由に選べる。

## 10 ナイスリメイクレシピ

### 10.1 プロファイル

#### 【モデル】

環境に配慮した経済的なリメイクレシピの紹介サイト

#### 【本社】

日本

#### 【実施主体】

味の素(株)

#### 【時期】

2012 年 4 月～

#### 【実績（効果）】

コンソメの売上の増加（数値は非公開）、関連コミュニティも開設してすぐに 50 万人

#### 【ICT】

Web

#### 【概要】

既存の料理にコンソメ等を加えて調理することで別な料理を作り（たとえば「ソーセージのカレースープ」に、余った米とコンソメを入れて炊くと「炊き込みライス」になる等）、食べ残しの防止と経済的負担、調理の負担の軽減を実現するためのレシピが掲載されている。リメイク前とリメイク後のレシピが掲載されており、消費者がコメントを書き込む欄もある。



図表 10.1-1 ナイスリメイクレシピの概要

#### 【特長】

単にエコなものを買うのではなく、消費者の生活をエコに変えていくための情報を発信している点に特徴がある。エコはストレスになる行動が多いが、ナイスリメイクの場合は、食材が無駄にならず、

自分も楽になり（前日の料理に少し手を加えれば良い）、食費の負担も軽減されることで、消費者にとって複数のメリットがある活動となっている。



図表 10.1-2 ナイスリメイクレシピの例

【インセンティブ】

同一食材で複数の料理を作ることができ、食費削減という経済的なインセンティブがあると同時に、既存の料理に多少の手を加えるだけで他の料理になり、調理の手間も省くことができる。

【マトリクスによる提供情報プロット】

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にと つてのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還元金/優待金/補助金 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> <li>電気代</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>値引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> <li>減税額</li> <li>自動車税</li> <li>下取り価格</li> <li>平均相場</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>組み立て/設置代</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>
性能・品質メ リット	<ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>カッコいい</li> <li>安心</li> <li>質がいい</li> <li>誰かが使っている、薦めている</li> <li>ずっと使っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>生産国</li> <li>発送時期</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>排気量</li> <li>積載量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>塗装</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>機能</li> <li>旬情報</li> <li>仕入先情報</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>レシピ</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>感覚(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリ</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>原産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>ジェンダー</li> <li>返品方法</li> <li>手入れ方法</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>
環境メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2</li> <li>材料</li> <li>コンパクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>OFF</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>

図表 10.1-3 環境情報のプロット

・ 経済的メリットの情報提供（例）

間接的ではあるが、食材の無駄の無い利用による食費削減のメリットの情報を提供している。

・ 性能・品質メリットの情報提供（例）

調理の手間の軽減はもちろん、味がしみこみより美味しくなる、バリエーションが増えるなどのメリットの情報が提供されている。

・ 環境メリットの情報提供（例）

食べ残しが減るということが直接的に強調されているわけではないが、ナイスリメイクレシピとは別の「エコうまレシピ」なども含めて、食品廃棄物を減らすための情報提供は行われている。

## 10.2 なぜ利用されるのか

食材を無駄なく美味しく使うことがエコにつながり、無理なく自然にエコができるとともに、美味しい料理を、手間を減らして作ることができるという利便性もある。

## 10.3 社会・環境にどう役に立つか

既存の料理に一手間加えるレシピの提供により、多くの人々が食材廃棄の削減や無駄遣いの抑制を無理なく実行できる。

## 10.4 ICT でどういうニーズを満たすのか

便利で分かりやすいレシピを提供することで、手間と無駄の削減を行うことができる。また、消費者どうしで情報や感想をシェアできる。

## 10.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

レシピのサイトを見た消費者が、小売店でコンソメ等の材料を購入し、実際にリメイクレシピを作ってみる。

## 11 エコ・アクション・ポイント

### 11.1 プロファイル

#### 【モデル】

個人のエコアクションでポイントを取得。ポイントをさまざまな商品へ交換できる。民間運営のポイントプログラム。

#### 【本社】

日本

#### 【実施主体】

環境省、(株)ジェーシービー（エコ・アクション・ポイント事務局）

#### 【時期】

2008 年度

#### 【実績（効果）】

会員数：約 30 万人

参加企業累積：77 社

発行ポイント（累計）：2.4 億ポイント

交換商品数：118 品

（以上、2012 年 7 月時点）

#### 【ICT】

ポイントサービス

#### 【概要】

一般消費者のエコ活動を見える化（指標化）できる環境政策として、環境省が推進支援する民間運営のポイントプログラムである。消費者のエコなアクション（温室効果ガス排出削減に貢献するような環境配慮商品の購入、サービスの利用、イベントへの参加など）に対してポイントがたまる。たまったポイントは様々な商品との交換や環境寄付に使える。



**エコアクションランキング** [2013年1月28日 最終更新]

みんなが行ったポイントがたまる、エコアクションのランキングです。参考に見てみてください!!

 アクション回数 7,415回  アパ・エコアクションの 利用...	 アクション回数 892回  アサイーエナジー ダイ エツ...	 アクション回数 471回  マイカップ利用	 アクション回数 273回  高窓ガラス スペース 21の設置...	 アクション回数 224回  マイバックスタンプサー ビスの利用...
---	---	------------------------------------	---	--

**アパ・エコアクション**

獲得ポイント数 : **200pt**

期間 : 2010/10/08~

エリア : 全国

ポイント獲得方法 : タオル交換時に机の上にエコ・アクション・ポイント「交換券」を設置します。ご記入いただき、フロントにお持ちいただいた方にポイントシートを差し上げます。マイページへログイン後、ポイントシートに記載のアクションナンバーを登録してください。

図表 11.1-1 エコ・アクション・ポイントの概要



【特長】

消費者のエコアクションがエコ・アクション・ポイントに転化され、経済的なインセンティブを得られる（ポイントを商品等と交換）ところに特徴がある。また、自立的・継続的なエコポイントプログラムとしてビジネスモデルが成立している。他の施策との連携先（プラットフォーム的位置づけなど）としても有効。ポイントの原資は、ポイント付与対象商品提供企業やイベント主催者が負担し、エコ・アクション・ポイント事務局がポイントの管理を行う。

【インセンティブ】

エコ活動により蓄積されたポイントを、さまざまな商品に交換することにより、経済的インセンティブを享受することができる。また、消費者自身の行動により、削減できた CO2 の量を、Web サイト上で確認することができ、環境への貢献を定量的に把握することが可能である。

【マトリクスによる提供情報プロット】

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

製品品目 消費者にとってのメリット	耐久財					日用品	
	家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)	
		住宅	車	家具			
経済的メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還付金/報奨金/補助金 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>値引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>組み立て/設置代</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>
性能・品質メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>かっこいい</li> <li>安心</li> <li>質がいい</li> <li>誰かが使っている、薦めている</li> <li>ずっと使っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>生産国</li> <li>発送時期</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>積載量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>塗装</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>機能</li> <li>旬情報</li> <li>仕入先情報</li> <li>産地</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>感覚(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリ</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>生産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>ジェンダー</li> </ul>
環境メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2</li> <li>材料</li> <li>コンパクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>SR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>OFF</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>SR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>SR</li> </ul>

図表 11.1-2 環境情報のプロット

・経済的メリットの情報提供（例）

エコ活動により蓄積された消費者自身のエコ・アクション・ポイントと、それを交換できる商品一覧の情報が提供されている。



図表 11.1-3 経済的メリットの情報提供例

(蓄積したエコ・アクション・ポイントの確認画面と交換可能な商品)

・環境メリットの情報提供 (例)

消費者がエコアクションを行った結果として、どれくらいの環境貢献になったかを、CO2 削減量として、定量的な情報を提供している。また、個々のアクションがどのような点でエコかを「エコな理由として」情報提供している。

**アパ・エコアクション**



**獲得ポイント数 : 200pt**

期間 : 2010/10/08~

エリア : 全国

**ポイント獲得方法** : タオル交換時に肌の上にエコアクション・ポイント「引換券」を設置します。ご記入いただき、フロントにお持ちいただいた方にポイントシートを差し上げます。  
マイページへログイン後、ポイントシートに記載のアクションナンバーを登録してください。



**商品・サービスの説明**

アパホテルズ&リゾートでは環境保護の観点より、連泊されるお客様に「アパエコ清掃(ヘッドリネン3点(シーツ・布団カバー・枕カバー)のみ同じものを使用してベッドメイキング)」へのご協力をお願いしております。節水、CO2削減という「私たちにできるエコ」の具体的な取り組みです。

アパ・エコアクションとは、「アパエコ清掃」より一歩踏み込み、お客様の連泊時に「タオル・浴衣の交換」と【ゴミ箱・灰皿の清掃】以外の清掃を行いません。お客様からアパ・エコアクションの意思表示(※)がされたときご泊り、ご協力いただいたお客様には、感謝の気持ちを込めて、ミネラルウォーターとエコアクションポイント200ptを進呈いたします。

(※)アパ・エコアクションにご賛同いただける方は、客室に置かれているアパ・エコアクションカード(マグネット)を部屋の廊下側口貼ってください。(受付朝11時まで)

**【実施店舗】**  
 全国のアパホテルズ&リゾート  
 (アパリゾート妙高パインバレー、加賀片山津温泉佳水郷を除く)  
 実施店舗につきましては、下記「関連サイト」にてご確認ください。

**エコな理由**

ご滞在中の清掃・リネン類交換を減らすことで、洗濯に使用する際のCO2を削減します。地球環境に配慮し、CO2削減に貢献できる取り組みです。

環境メリット情報 (例)

- ・エコな理由
- CO2 削減につながる

具体的なアクション

図表 11.1-4 環境メリットの情報提供例

### 11.2 なぜ利用されるのか

日常の消費活動をエコにするにより、商品を得られる(経済的なメリットがある)とともに、CO2削減等、環境に貢献している意識を得ることができる。

### 11.3 社会・環境にどう役に立つか

エコ・アクションに認定されている商品・サービスごとに異なる環境貢献となる。ごみ削減や省電力化などのアクションの実施により CO2 削減がされるほか、資源のリサイクル等にも貢献する。

#### 11.4 ICT でどういうニーズを満たすのか

消費者並びに参加企業が容易に活用できるポイントインフラを提供している。

#### 11.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

エコ・アクション・ポイントの Web サイトを見た消費者が、エコアクションを実施し、環境に貢献する。

## 12 Present tree.

### 12.1 プロファイル

#### 【モデル】

人生のイベント（オケージョン）に環境貢献をプレゼント

#### 【本社】

日本

#### 【実施主体】

認定 NPO 法人 環境リレーションズ研究所

#### 【時期】

2005 年 1 月～

#### 【実績（効果）】

22 の植林箇所計

植栽本数： 80,607 本

支援者数：2,364,956 人

（以上、2012 年 10 月 31 日時点）

#### 【ICT】

Web

#### 【概要】

市民参加型の植林プロジェクト。「人生の記念日に樹を植えよう！」を合い言葉に、国内外にある「荒れている森」「後継者が居ない等で放棄された森」「台風や火災の被害に遭った森」等に記念樹を植えることで、森林再生に繋げていくというプロジェクトである。インターネットで申し込むことにより、植栽地に木が植えられ、メッセージカードと植林証明書が届く。



図表 12.1-1 Present tree.の Web サイト

【特長】

圧倒的多数である「(環境に興味は持っているものの、アクションまでに至っていない) 今動いていない一般生活者」をうまく引っ張り込んで具体的な環境行動につなげている。これまでに 200 万人超が参加。企業タイアップも増加している。





図表 12.1-2 Present tree.の植樹までの流れ

【インセンティブ】

特に無し。

【マトリクスによる提供情報プロット】

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にとってのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	・安い ・リーズナブル ・ポイント ・節約 ・還付金/報奨金/補助金 等	・価格 ・最低価格 ・割引(率) ・支払い方法 ・相場 ・工事費 ・電気代 ・配送料 ・リサイクル費用 ・ポイント ・サービス/キャンペーン	・工事費 ・付帯工事費 ・値引(率) ・支払い方法 ・ポイント ・サービス/キャンペーン	・価格 ・割引(率) ・燃費 ・支払い方法 ・相場 ・補助金 ・減税額 ・自動車税 ・下取り価格 ・平均相場 ・サービス/キャンペーン	・価格 ・割引(率) ・支払い方法 ・配送料 ・組み立て/設置代 ・ポイント ・サービス/キャンペーン	・価格 ・割引(率) ・支払い方法 ・配送料 ・ポイント ・サービス/キャンペーン	・価格 ・割引(率) ・支払い方法 ・配送料 ・リサイクル費用 ・ポイント ・サービス/キャンペーン
性能・品質メリット	・使いやすい ・おいしい ・かっこいい ・安心 ・質がいい ・誰かが使っている、薦めている ・ずっと使っている	・ルックス ・ブランド ・主な機能・特徴 ・人気度 ・おススメ度(口コミ、レビュー等) ・重量 ・生産国 ・発送時期 ・寿命 ・購入場所	・ルックス ・ブランド ・設備・機器 ・工法 ・素材 ・気密性 ・断熱性 ・耐震性 ・防火性 ・寿命	・ルックス ・ブランド ・主な機能・特徴 ・人気度 ・燃費 ・安全性能 ・スピード ・乗り心地 ・おススメ度(口コミ、レビュー等) ・排気量 ・積載量	・ルックス ・ブランド ・主な機能・特徴 ・材質 ・塗装 ・製造国 ・アフターサービス ・スタイル ・おススメ度(口コミ、レビュー等) ・重量 ・寿命 ・購入場所	・ルックス ・ブランド ・おいしさ ・食感 ・安心/安全 ・おススメ度(口コミ、レビュー等) ・栄養 ・アレルギー ・効能 ・旬情報 ・仕入先情報 ・産地 ・製造法 ・レンジ ・購入場所	・ルックス ・ブランド ・主な機能・特徴 ・感覚(手触り、着心地、優しい勝手など) ・おススメ度(口コミ、レビュー等) ・カテゴリ ・素材 ・サイズ ・原産国 ・独自基準・サイズ ・ジェンダー ・産地 ・製造法 ・手入れ方法 ・寿命 ・購入場所
環境メリット	・省エネ ・CO2削減 ・省資源 ・省スペース ・貢献意識	・省エネ評価 ・ブランド ・電気代/消費電力 ・CO2排出量 ・材料 ・サイズ ・格付け ・マーク ・3R	・省エネ等級 ・部材/材料 ・サイズ ・マーク	・燃費 ・1台あたりCO2 ・材料 ・コンパクト ・格付け ・マーク	・エコ評価 ・材料 ・サイズ ・環境配慮内容(LCA) ・マーク ・法適合 ・3R	・素材 ・環境配慮内容(LCA) ・取り扱い方法 ・CFP ・CO2削減効果 ・法適合 ・格付け ・3R	・素材 ・環境配慮内容(LCA) ・製法 ・CO2削減効果 ・サイズ ・格付け ・3R

図表 12.1-3 環境情報のプロット

・環境メリットの情報提供（例）

植林を通じた生態系保全、地球温暖化抑止、水源涵養、土砂災害防止、快適環境形成への貢献について、具体的な情報提供がされている。

## 1. 生態系保全

豊かな森林とその周辺には、多様な生物が生息しています。熱帯林をはじめとした天然林から、木材生産のための人工林、人の手により管理されているからこそ形態を維持できる里山まで、多様な生物とそのバランスをはぐくむために大きな役割を果たしています。

また、森林の環境はそのエリアに棲む生態系に影響を与えるばかりではありません。遠く離れた地域の生物多様性にも大きな影響を与えます。例えば、日本で夏を過ごす夏鳥たちが、越冬地である東南アジアの森林減少により激減し、日本の生態系が変化してしまう例があります。また、森林環境の劣化や森林消失による土壌浸食は、河川や湖沼、沿岸域へ流入し生物の棲息環境を悪化させます。沖縄での森林の伐採等に伴う海域への赤土の流入が珊瑚礁を破壊している報告もあります。森、川、海、それぞれが互いに影響し合っているため、流域上流部の森林はそこに棲む生物の多様性に深くかかわっているのです。種の多様性について現在、絶滅のおそれのある種をとりまとめたレッドリスト（2007年、環境省）によれば、3,155種類が危機に瀕していますが、これらの危機を救うためにも森林再生は重要なのです。

## 2. 地球温暖化抑止

近年急速に関心が高まっている地球温暖化の主な原因が、大気中のCO<sub>2</sub>（二酸化炭素）です。樹木は、その成長過程で二酸化炭素を吸収します。一般に、広葉樹を1本植えることで、環境に左右されますが10年間で約110kgのCO<sub>2</sub>を吸収すると言われています。

## 3. 水源涵養

森林は、水環境と密接なかかわりを持っています。森林の土壌には雨を貯蓄し、急激に河川に流れ込まないようにする役割があります。これにより、洪水防止や川の水量を安定させ、また、土壌がろ過機能を果たすため水質が浄化されるのです。こうした機能を水源涵養（かんよう）と呼びます。

## 4. 土砂災害防止

森林の表層は、下草や落葉、落枝などにより地表面が覆われ土壌が保護されています。また、樹木の根が張ることで、土壌の浸食や流出を抑制します。枝や葉により豪雨の直撃を和らげることで土砂災害を防止しています。

## 5. 快適環境形成

森林は蒸発散作用等により夏には気温を下げ、冬には上昇させて気候を緩和します。また、都心の緑地には、防風や防音、塵やほこりの吸着、汚染物質の吸収やいわゆるヒートアイランド現象の緩和などの機能があり、快適な環境を形成しているのです。

## 6. その他

最近では、フィトンチッドという植物から発散される物質により、有害菌の不活性化や消臭効果、森林浴による精神安定効果、大脳皮質の活性化なども森林の機能として注目されています。

図表 12.1-4 環境メリット情報の提供例

## 12.2 なぜ利用されるのか

環境に何らかに関心があっても行動する機会のない人に、人生のイベント（オケージョン）に際して自然にきっかけを与えてくれる。「ちょっと素敵なプレゼント」に環境貢献がなりうる。

## 12.3 社会・環境にどう役に立つか

植林活動を通じて、生態系保全、地球温暖化抑止、水源涵養、土砂災害防止、快適環境形成などに貢献する。

## 12.4 ICT でどういうニーズを満たすのか

Web サイトを通じて、普段は敷居の高い活動への容易なアクセスを可能にするとともに、サイトから申し込みを行うことができる。

## 12.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

特になし。

## 《海外事例》

### 13 Good Guide

#### 13.1 プロファイル

##### 【モデル】

健康・環境・社会的責任によって商品を格付けするサイト

##### 【本社】

米国

##### 【実施主体】

The Good Guide Team（米国カリフォルニア）

##### 【時期】

2007 年

##### 【実績（効果）】

販売商品数：145,000 品以上 【増加中】

##### 【ICT】

EC サイト

##### 【概要】

食料品・日用品などを専門家が格付けするサイトである。健康／環境／社会的責任の 3 側面で、専門家が全ての商品を格付け（0-10 点満点）平均点の高い／低い順にランキングされる。14 万 5 千点以上を掲載している。iPhone アプリでの提供もある。



図表 13.1-1 Good Guide の格付け（例）

**【特長】**

専門家の格付けである点（＝信憑性）、数値での評価（＝分かりやすさ）という点で良質なサイトである。また、今のところ iPhone のみだが、スマートフォン向けアプリを提供しており、店舗での購入場面など、時と場所を選ばず商品評価情報が得られる。



図表 13.1-2 iPhone アプリ

**【インセンティブ】**

経済的インセンティブは無いが、無料で商品の格付け情報を取得できる。

**【マトリクスによる提供情報プロット】**

主に性能・品質メリットと環境メリットに関する情報を提供することにより、消費者の購買の選択基準を提供している。



※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にと とのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還付金/優待金/補助金等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> <li>電気代</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>値引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> <li>減税額</li> <li>自動車税</li> <li>下取り価格</li> <li>平均相場</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>組み立て/設置代</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>
性能・品質メリ ット	<ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>カッコいい</li> <li>安心</li> <li>賢い</li> <li>誰かが使っている、重めている、ずっと使っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>排気量</li> <li>積載量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>塗装</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>機能</li> <li>旬情報</li> <li>輸入先情報</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>リンピ</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>感度(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリ</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>原産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>ジェンダー</li> <li>返品方法</li> <li>手入れ方法</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>
環境メリ ット	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2</li> <li>材料</li> <li>コンパクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>CFP</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>

図表 13.1-3 提供情報のプロット

・性能・品質メリットの情報提供（例）  
健康、社会的責任の情報が格付け形式で提示される。

・環境メリットの情報提供（例）  
環境の情報が格付け形式で提示される。

### 13.2 なぜ利用されているのか

複雑な製品情報を環境配慮度や健康への影響度、社会への影響度としてシンプルな形で見える化してくれることが要因である。

### 13.3 社会・環境にどのように役に立っているのか

（環境配慮型）消費に対する判断基準を提供するとともに、小売・メーカーに対しては製品の性能・品質に対する牽制として作用し、その向上を促している。

### 13.4 ICT でどういうニーズを満たしているのか

購買時点に便利でわかりやすい環境格付け情報を提供する。

### 13.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

消費者が購買行動の際に、製品の格付け情報を確認することで、購買の判断基準となる。O2O の例であると言える。

### 13.6 日本市場に同様のモデルを適用できる可能性と適用のための条件

現状のように、評価基準を明確に提示すれば、日本市場にも適用可能である。

## 14 VINE.com

### 14.1 プロファイル

#### 【モデル】

エコプロダクトに特化した EC サイト

#### 【本社】

米国

#### 【実施主体】

Quidsi 社（Amazon の子会社）

#### 【時期】

2009 年頃より事業を展開

#### 【実績（効果）】

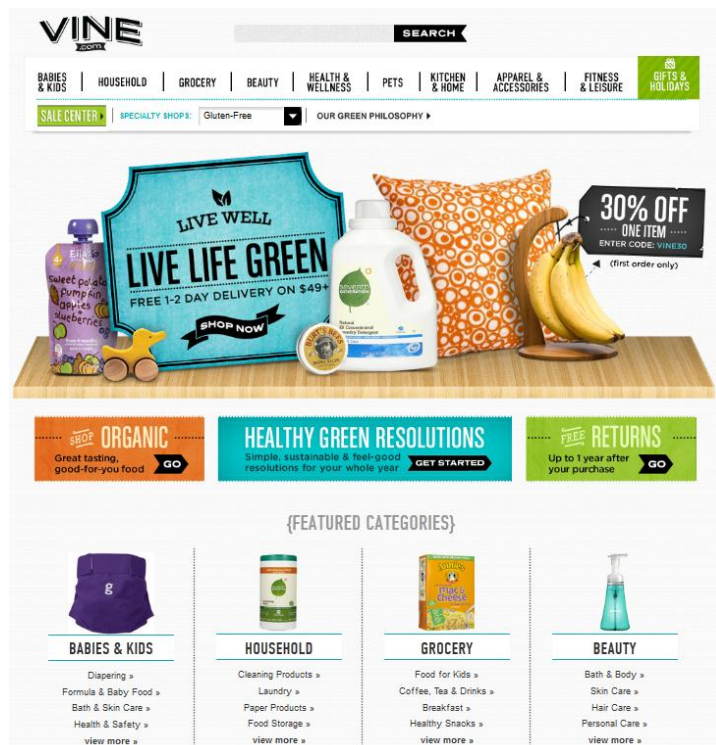
販売商品数：3 万点弱 【増加中】

#### 【ICT】

EC サイト

#### 【概要】

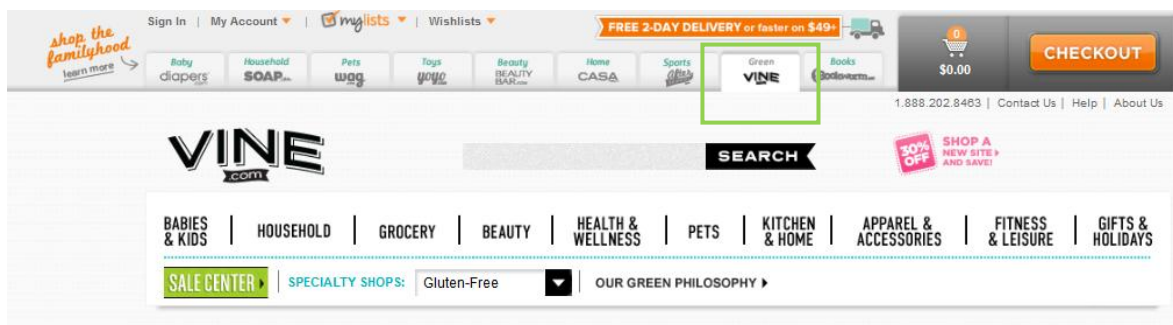
Amazon のエコプロダクト EC サイト「VINE」 Amazon の子会社が運営している、“グリーン”に特化したプロダクトを厳選した EC サイト。Live,life green をコンセプトとして、ショップオーガニックやグルテンフリーなどのコーナーを充実させ、健康や安心安全も前面に立てている。



図表 14.1-1 VINE.com

### 【特長】

生活に密接に関わりのある様々な環境配慮製品、オーガニック製品や購入者が暮らす地域のローカル商品の購入も可能。健康、子供、ペット、スポーツ、家庭用品、本などネット通販における主要アイテムのタブと並行（横並び）してグリーンを置き、他のカテゴリの買い物客からの誘導も容易にできるよう配慮されている。



図表 14.1-2 VINE.com のトップページ

### 【インセンティブ】

VINE.com の利用者が、未利用者にサイトを紹介することにより、未利用者は初めて商品を購入する際に 20%の割引を受けることができる。また、紹介した者も、\$5 の Credit を得るか寄付することができる。これにより、環境配慮型製品を購入する消費者の増加を促している。

### 【マトリクスによる提供情報プロット】

主に性能・品質メリットと環境メリットに関する情報を提供することにより、消費者の購買を促している。

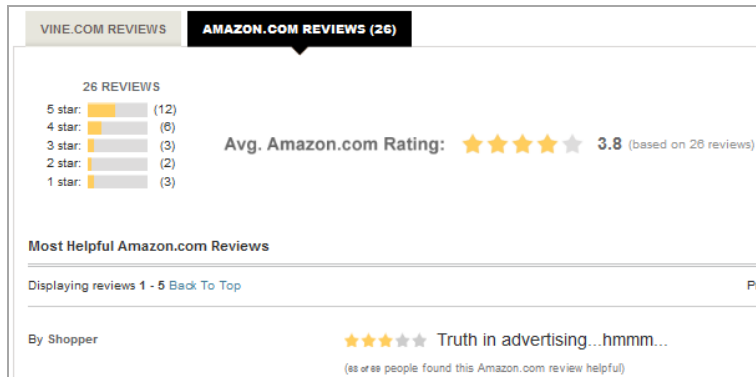
※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にと とのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還付金/優待金/補助金等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> <li>電気代</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>値引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> <li>減税額</li> <li>自動車税</li> <li>下取り価格</li> <li>平均相場</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>組み立て/設置代</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>
性能・品質メリ ット	<ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>かわいい</li> <li>安心</li> <li>質がいい</li> <li>誰かが使っている、重めている、ずっと使っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>生産国</li> <li>発送時期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>排気量</li> <li>積載量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>塗装</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>旬情報</li> <li>仕入先情報</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>レシピ</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>感覚(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>おススメ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリ</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>原産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>ジェンダー</li> <li>返品方法</li> <li>手入れ方法</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>
環境メリ ット	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2</li> <li>コンバクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>OFF</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>

図表 14.1-3 提供情報のプロット

・性能・品質メリットの情報提供 (例)

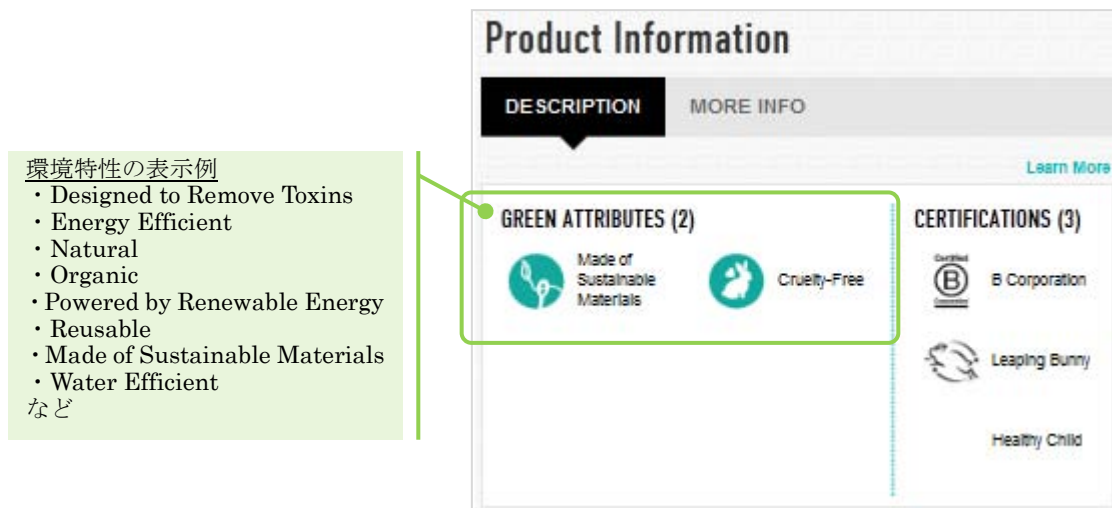
各商品のページにて、Amazon.com に投稿された同一商品のレビューを引用し、表示している。



図表 14.1-4 性能・品質メリットの情報提供 (例)

・環境メリットの情報提供 (例)

各商品のページにて、それぞれの商品にどのような環境特性があるかを表示している。



図表 14.1-5 環境メリットの情報提供（例）

#### 14.2 なぜ利用されているのか

普通の買物の「一部」として環境配慮型製品を位置づけ、自然な流れで商品を購入することが可能である。Amazon からの来店、Amazon ブランドの好影響なども利用促進の大きな要因である。

#### 14.3 社会・環境にどのように役に立っているのか

普通の買物行動から環境配慮型消費への誘引として、消費者の購買行動のグリーン化に役立っている。

#### 14.4 ICT でどういうニーズを満たしているのか

環境だけでなく「気になる」製品の情報を、オンラインショッピングの自然な流れの中で網羅的に提供し、消費者の購買に際しての情報ニーズに応えている。

#### 14.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

非 ICT との連動は特に実施していない。

#### 14.6 日本市場に同様のモデルを適用できる可能性と適用のための条件

類似のモデルで既に展開している事業者（競合者）は存在するが、いわゆる阻害要因ではない。日本市場にも適用可能である。



## 15 The Value of \$1

### 15.1 プロファイル

**【モデル】**

アプリ購入によりバングラディッシュの子どもの識字率向上に貢献

**【本社】**

日本

**【実施主体】**

GRAMEEN UNIQLO

**【時期】**

2012 年 3 月

**【実績（効果）】**

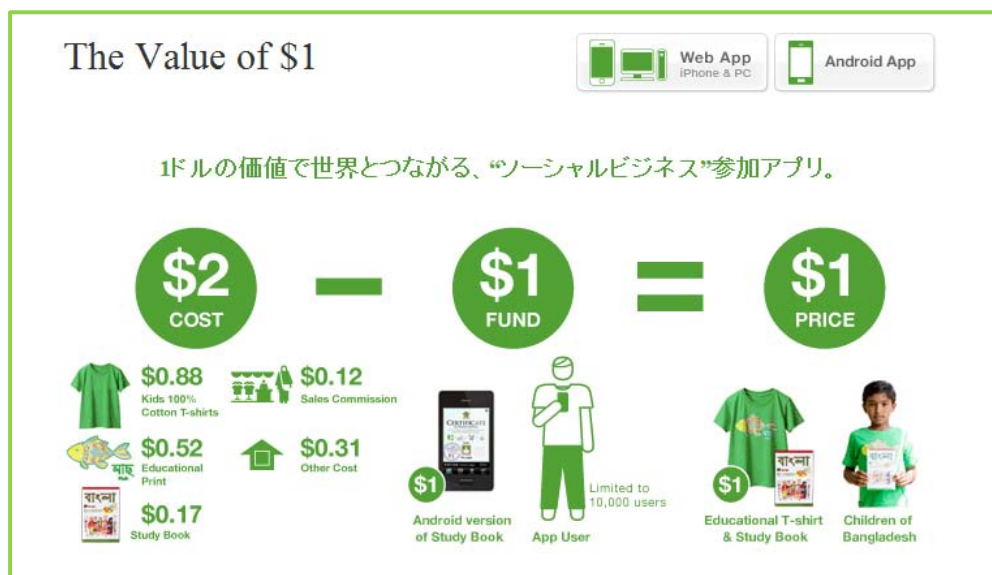
先着 1 万名限定（達成見込み）

**【ICT】**

アプリ

**【概要】**

同社は、2010 年よりバングラディッシュでソーシャルビジネスを展開しており、一般消費者参加型のアプリを立ち上げた。ユーザーが電子版ベンガル語学習ブックアプリを 1 ドルで購入すると、現地の子どもたちの識字率向上につながる仕組み（T シャツと学習ブックの生産資金に充てられる）で、1 ドルの現地価格で販売が可能。1 ドルが現地でどのように活用されていくのか（トレーサビリティ）まで追うことができる。



図表 15.1-1 The Value of \$1



図表 15.1-2 バングラディッシュで販売される T シャツと学習ブック

【特長】

本業である BOP ビジネスと連動し、「お買物型」で環境配慮活動につなげた事例。10ヶ国語に対応しており、ICT の得意領域であるグローバル展開にも長けている。



図表 15.1-3 アプリケーション

【インセンティブ】

特に無し。

【マトリクスによる提供情報プロット】

バングラディッシュの子どもたちの識字率向上に関する情報を提供している。

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にとってのメリット	製品品目		耐久財			日用品	
	家電	その他	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	・安い ・リーズナブル ・ポイント ・節約 ・還付金/報奨金/補助金 等	・価格 ・最低価格 ・割引(率) ・支払い方法 ・相場 ・工事費 ・電気代 ・配送料 ・リサイクル費用 ・ポイント ・サービス/キャンペーン	・工事費 ・付帯工事費 ・値引(率) ・支払い方法 ・ポイント ・サービス/キャンペーン	・価格 ・割引(率) ・燃費 ・支払い方法 ・相場 ・補助金 ・減税額 ・自動車税 ・下取り価格 ・平均相場 ・サービス/キャンペーン	・価格 ・割引(率) ・支払い方法 ・配送料 ・ポイント ・サービス/キャンペーン	・価格 ・割引(率) ・支払い方法 ・配送料 ・ポイント ・サービス/キャンペーン	・価格 ・割引(率) ・支払い方法 ・配送料 ・リサイクル費用 ・ポイント ・サービス/キャンペーン
性能・品質メリット	・使いやすい ・おいしい ・かっこいい ・安心 ・質がいい ・誰かを使っている、薦めている ・ずっと使っている	・ルックス ・ブランド ・主な機能・特徴 ・人気度 ・おススメ度(口コミ、レビュー等) ・重量 ・生産国 ・発送時期 ・寿命 ・購入場所	・ルックス ・ブランド ・設備・機器 ・工法 ・素材 ・気密性 ・断熱性 ・耐震性 ・防火性 ・寿命	・ルックス ・ブランド ・主な機能・特徴 ・人気度 ・燃費 ・安全性能 ・スピード ・乗り心地 ・おススメ度(口コミ、レビュー等) ・排気量 ・積載量	・ルックス ・ブランド ・主な機能・特徴 ・材質 ・塗装 ・製造国 ・アフターサービス ・スタイル ・おススメ度(口コミ、レビュー等) ・重量 ・寿命 ・購入場所	・ルックス ・ブランド ・おいしさ ・食感 ・安心/安全 ・おススメ度(口コミ、レビュー等) ・栄養 ・アレルギー ・効能 ・旬情報 ・仕入先情報 ・産地 ・製造法 ・レシピ ・購入場所	・ルックス ・ブランド ・主な機能・特徴 ・感覚(手触り、着心地、使い勝手など) ・おススメ度(口コミ、レビュー等) ・カテゴリ ・素材 ・サイズ ・原産国 ・独自基準・サイズ ・ジェンダー ・返品方法 ・手入れ方法 ・寿命 ・購入場所
環境メリット	・省エネ ・CO2削減 ・省資源 ・省スペース ・貢献意識	・省エネ評価 ・ブランド ・電気代/消費電力 ・CO2排出量 ・材料 ・サイズ ・格付け ・マーク ・3R	・省エネ等級 ・部材/材料 ・サイズ ・マーク	・燃費 ・1台あたりCO2 ・材料 ・コンパクト ・格付け ・マーク	・エコ評価 ・材料 ・サイズ ・環境配慮内容(LCA) ・マーク ・法適合 ・3R	・素材 ・環境配慮内容(LCA) ・取り扱い方法 ・CFP ・CO2削減効果 ・法適合 ・格付け ・3R	・素材 ・環境配慮内容(LCA) ・製法 ・エコマーク ・CO2削減効果 ・サイズ ・格付け ・3R

図表 15.1-4 提供情報のプロット

・環境メリットの情報提供（例）

直接的な環境メリットは提供していないが、アプリ購入によるバングラディッシュの子供たちの識字率向上への寄与という社会的（倫理的）メリットを提供している。

15.2 なぜ利用されているのか

お買物型で自然にソーシャルアクションに参加できることが要因である。

15.3 社会・環境にどのように役に立っているのか

途上国の識字率向上に貢献している。

15.4 ICT でどういうニーズを満たしているのか

ネットショッピング型のソーシャルアクションである。途上国の子供たちに対する寄付金のトレーサビリティも提供している。

15.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

非 ICT との連動は特に実施していない。

15.6 日本市場に同様のモデルを適用できる可能性と適用のための条件

日本でも展開済み。

## 16 the GREEN ECOSTORE

### 16.1 プロファイル

#### 【モデル】

「エコ度」と環境特性の情報提供する EC サイト

#### 【本社】

アラブ首長国連邦 (UAE)

#### 【実施主体】

The Green Ecostore FZE (UAE)

#### 【実績 (効果)】

商品点数増加中

#### 【ICT】

EC サイト

#### 【概要】

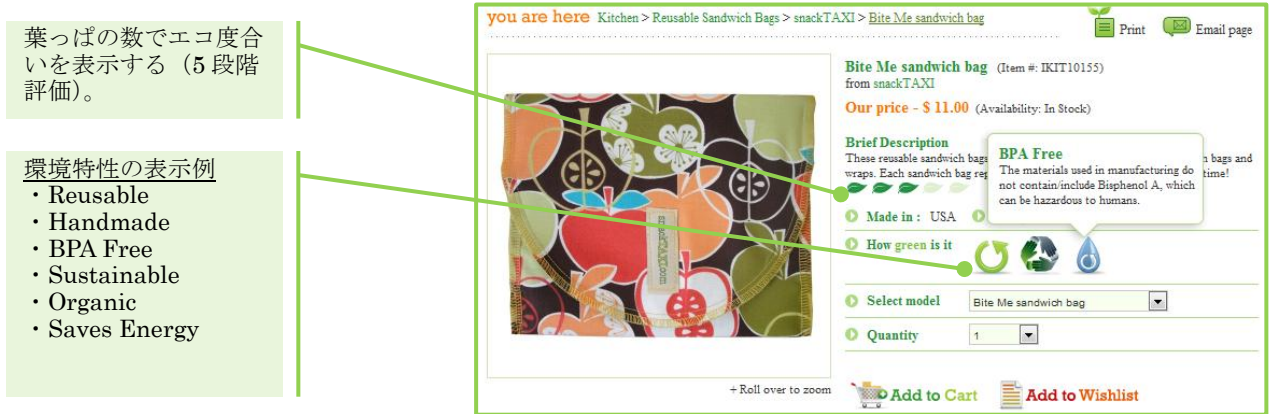
日用品から衣料・ペット用品など様々なジャンルで、その商品がなぜ・どのように環境に配慮した商品であるかを明記した上で販売するショッピングサイト。多くの商品は Dubai にあるショップでの購入も可能。



図表 16.1-1 the GREEN ECOSTORE

【特長】

商品情報における環境性能の見易さ・わかりやすさが特徴的である。商品詳細画面ではエコ度を葉っぱで表示する（5枚で満点）とともに、どのような点で環境に配慮されているのかをアイコンで表示する。なぜその商品が同サイトで環境配慮型商品として紹介されているかも箇条書きで説明している。



図表 16.1-2 製品評価ページ

【インセンティブ】

特になし。

【マトリクスによる提供情報プロット】

主に環境メリットに関する情報を提供することにより、消費者の購買を促している。価格情報及び製品情報によって経済的メリット、性能・品質メリットも一部提供していると言える。

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にと とのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還付金/報奨金/補助金 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> <li>電気代</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>値引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> <li>減税額</li> <li>自動車税</li> <li>下取り価格</li> <li>平均相場</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>組み立て/設置代</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>
性能・品質メリ ット	<ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>かわいい</li> <li>安心</li> <li>賢い</li> <li>誰かが使っている、重めている、ずっと使っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>排気量</li> <li>積載量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>燃費</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>効能</li> <li>旬情報</li> <li>仕入先情報</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>レシピ</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>触感(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリ</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>原産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>ジェンダー</li> <li>製造方法</li> <li>手入れ方法</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>
環境メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2</li> <li>材料</li> <li>コンパクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>OFF</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>

図表 16.1-3 提供情報のプロット

・ 経済的メリットの情報提供 (例)

価格情報を提供しており、比較が可能である。

・ 性能・品質メリットの情報提供 (例)

簡単な製品情報を提示している。

・ 環境メリットの情報提供 (例)

環境貢献度を、葉っぱを使って 5 段階で評価し、提示している。また、どのように環境に良いかについても提示している。

16.2 なぜ利用されているのか

購買意思の決定にあたって、「気になる」環境情報をオシャレに提供してくれることが要因である。

16.3 社会・環境にどのように役に立っているのか

環境配慮型製品・サービスを集約し、消費者に分かりやすい形で提供している。



16.4 ICT でどういうニーズを満たしているのか

アイコンや説明書きを見やすくした配置した製品情報のポータル機能を提供している。

16.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

リアル店舗での購入にもつながる。

16.6 日本市場に同様のモデルを適用できる可能性と適用のための条件

現状のように、評価基準を明確に提示し、消費者だけでなく事業者の納得を得ることが重要である。

## 17 MINE WATER 「バーコードロップ」

### 17.1 プロファイル

#### 【モデル】

商品バーコード読み取りによる途上国への寄付

#### 【本社】

大韓民国

#### 【実施主体】

CJ（韓国の製造業／IT メーカー）、Family Mart

#### 【時期】

2012 年

#### 【実績（効果）】

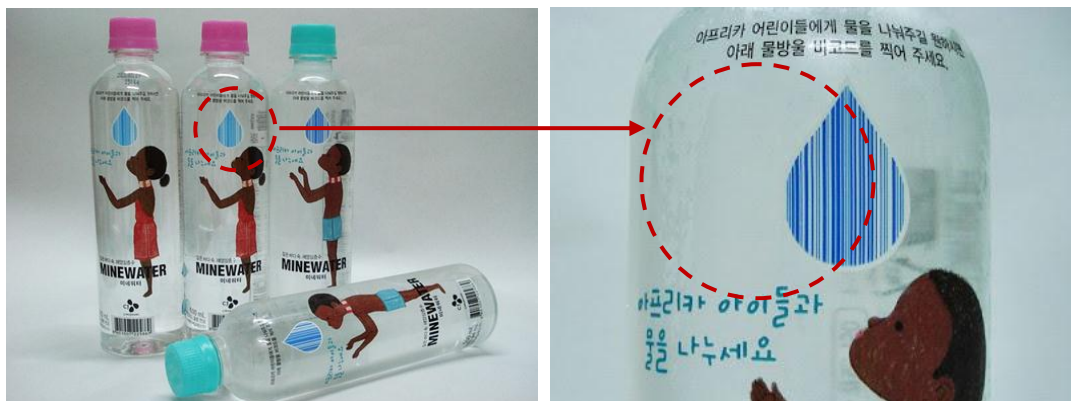
- ・ キャンペーン中の販売量 244%増
- ・ MINE WATER 購入者の寄付参加率 51%

#### 【ICT】

アプリ、SNS

#### 【概要】

韓国の Family Mart で MINE WATER（ミネラルウォーター）を購入する際に、製品に貼付された寄付用のバーコードを読み込むようにリクエストすると、寄付ができるというキャンペーンである。バーコードの読み取りによって 100 ウォン（約 8 円）の寄付ができる。また、1 件の寄付につきメーカーの CJ と Family Mart がそれぞれ 100 ウォンずつの寄付を行うため、300 ウォンの寄付をできることになる。寄付金は、アフリカの水不足の子供たちにきれいな水を提供するために使われる。キャンペーン中の MINE WATER 販売量は、キャンペーン前と比べると 244%増加し、寄付参加率は 51%であった。



図表 17.1-1 MINE WATER と寄付用バーコード

**【特長】**

バーコード寄付という消費者にとって手軽に行える寄付の形態を採用したことが最大の特徴と言える。また、寄付ができるということだけでなく、可愛いパッケージも評判となり、相乗効果を生み出した。さらに、MINE WATER を持っている、周囲から「寄付した人」として見られる喜びがあるというのも特徴の 1 つと言える。マーケティングをマーケティングだと思わず販売量を 2.5 倍にした好例である。



図表 17.1-2 キャンペーン告知画像

**【インセンティブ】**

直接的なインセンティブは無いが、寄付に貢献できたという感情と周囲から寄付したと見られる喜びが間接的なインセンティブとなっている。

**【マトリクスによる提供情報プロット】**

環境メリットではないが、アフリカの子どもを救うという社会的なメリットを提供したと言える。

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にと とのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還付金/優待金/補助金等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> <li>電気代</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>値引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> <li>減税額</li> <li>自動車税</li> <li>下取り価格</li> <li>平均相場</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>組み立て/設置代</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>
性能・品質メリ ット	<ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>かっこいい</li> <li>安心</li> <li>賢い</li> <li>誰かが使っている、重めている、ずっと使っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>排気量</li> <li>積載量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>塗装</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>効能</li> <li>旬情報</li> <li>仕入先情報</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>レシピ</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>感覚(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリ</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>原産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>ジェンダー</li> <li>製造方法</li> <li>手入れ方法</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>
環境メリ ット	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2</li> <li>材料</li> <li>コンパクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>OFF</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>

図表 17.1-3 提供情報のプロット

・環境メリットの情報提供（例）

アフリカの子どもを救うという社会的なメリットの提供を実施している。

17.2 なぜ利用されているのか

可愛らしいパッケージの水を購入し、バーコードを読み取るだけという手軽な寄付をすることができ、周囲にそれを認めてもらえるというのが要因である。

17.3 社会・環境にどのように役に立っているのか

水という日常に不可欠な商品の購入によって、アフリカの水不足の子供たちを救うための寄付ができ、若者間でそれが広まった。

17.4 ICT でどういうニーズを満たしているのか

バーコードを読み取るだけのバーコードロップが、非常に手軽な寄付を実現させた。

17.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

バーコードロップ（ICT）によって、アフリカの水不足の子供たち（非 ICT）を救うための寄付ができる。

17.6 日本市場に同様のモデルを適用できる可能性と適用のための条件、阻害要因

製造（飲料）メーカーと小売による協賛が必要である。だが、日本市場でも東日本大震災後にマッチング・ギフト寄付（個人の寄付に企業／団体が学を上乗せする）を使って寄付を募っていたため適用は可能であると考えられる。

## 18 ピリカ

### 18.1 プロファイル

#### 【モデル】

ゴミ拾いをシェアし、アクションへの巻き込みを図る SNS アプリ

#### 【本社】

日本

#### 【実施主体】

PIRIKA, Inc.

#### 【時期】

2011 年

#### 【実績（効果）】（2013 年 1 月 25 日現在）

ユーザー数 16,000 人

ユーザー参加国：62 ヶ国

拾われたゴミ：100267 個

#### 【ICT】

アプリ、SNS

#### 【概要】

世界 62 ヶ国で利用されている世界最大規模のゴミ拾いボランティアのためのアプリである。ユーザーがゴミを拾い、その様子を（携帯電話の）写真で撮影し、コメントをつけて投稿すると、それに対し他のユーザーが「ありがとう」（facebook の「いいね！」に相当）を送ったり、コメントを書いたりできる。また、だれがどこでゴミを拾ったかが地図上に表示されるしくみもある。

ユーザーのゴミ拾いの投稿が並んでいる。

ゴミ拾いが行われた場所が地図上に表示される。



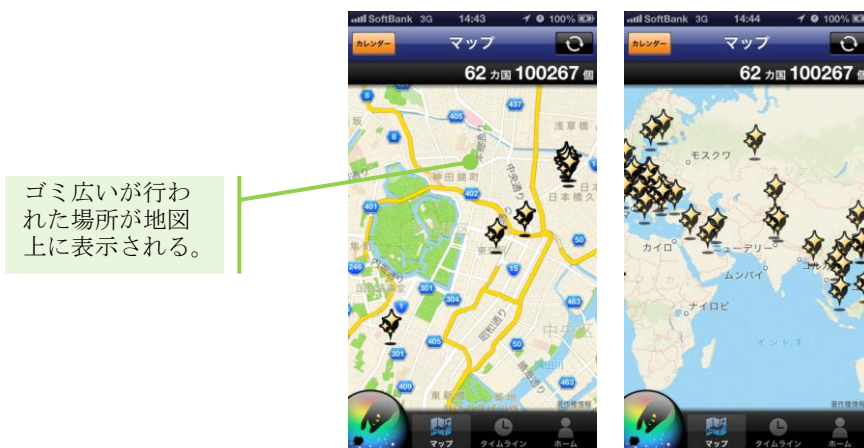
図表 18.1-1 ピリカホームページ（PC）



図表 18.1-2 ピリカアプリ

【特長】

SNS の特性を活かしたアプリである。ユーザーが自らのゴミ拾いを投稿することで、それが全ユーザーに伝わり、共感を得られることで、活動が広がっていく。1 日平均 500 件程度の投稿があり、場所が地図上に表示されることで、世界中でゴミ広いが行われていることが実感できる。



図表 18.1-3 アプリのマップ画面（右：東京、左：世界）



【インセンティブ】

直接的なインセンティブは無いが、投稿したゴミ拾いに「ありがとう」やコメントが寄せられることで、環境保護に貢献したという実感や達成感が得られる。

【マトリクスによる提供情報プロット】

世界中でどれだけのゴミが拾われたかという環境メリットがアプリ上に常に表示される。

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にと ってのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還付金/給付金/補助金 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> <li>電気代</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>値引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> <li>減税額</li> <li>自動車税</li> <li>下取り価格</li> <li>平均相場</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>
性能・品質メリッ ト	<ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>かっこいい</li> <li>安心</li> <li>質がいい</li> <li>誰かを使っている、薦めている</li> <li>ずっと使っている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>生産国</li> <li>発送時期</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>排気量</li> <li>積載量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>塗装</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>効能</li> <li>旬情報</li> <li>仕入先情報</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>レシピ</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>感覚(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>おススメ度(ロコミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリー</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>原産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>ジャンル</li> <li>返品方法</li> <li>手入れ方法</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>
環境メリット	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2</li> <li>材料</li> <li>コンパクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>CFP</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>3R</li> </ul>

図表 18.1-4 提供情報のプロット

・環境メリットの情報提供（例）

世界中で拾われたゴミの量が表示され、また自分の投稿に他のユーザーから共感が寄せられることで、自分の行動が環境保全に貢献できていることが実感できる

18.2 なぜ利用されているのか

ゴミ拾いを多くの人たちに公表し、それに対する反応が返ってくることで、ゴミ拾いに対して「面白さ」を感じることができることが要因である。

18.3 社会・環境にどのように役に立っているのか

ゴミ拾いの活動を共有しながら楽しんで進められることによって、ゴミ拾いの活動が増えていくとともに、口コミ等でアプリが認知され、参加者が増えることでさらにゴミ拾い活動が促進される。

18.4 ICT でどういうニーズを満たしているのか

「つながりたい」「共有したい」という（特に若者の）ニーズを SNS という形で実現させるとともに、環境保護を楽しんで行うこともできる。

18.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

アプリを閲覧することによって、多くの人がゴミ拾いを行っていることに共感し、ゴミ拾いを始める／より多く行う人が増えていく。

18.6 日本市場に同様のモデルを適用できる可能性と適用のための条件、阻害要因

日本市場にも導入済み。活発に利用されている。

## 19 National Green Pages

### 19.1 プロファイル

#### 【モデル】

地域の店に誘導する環境専門 web タウンページ。キーワード、住所、ZIP で検索。

#### 【本社】

米国

#### 【実施主体】

Green America

#### 【時期】

1993 年

#### 【実績（効果）】

掲載企業：約 2000 社

#### 【ICT】

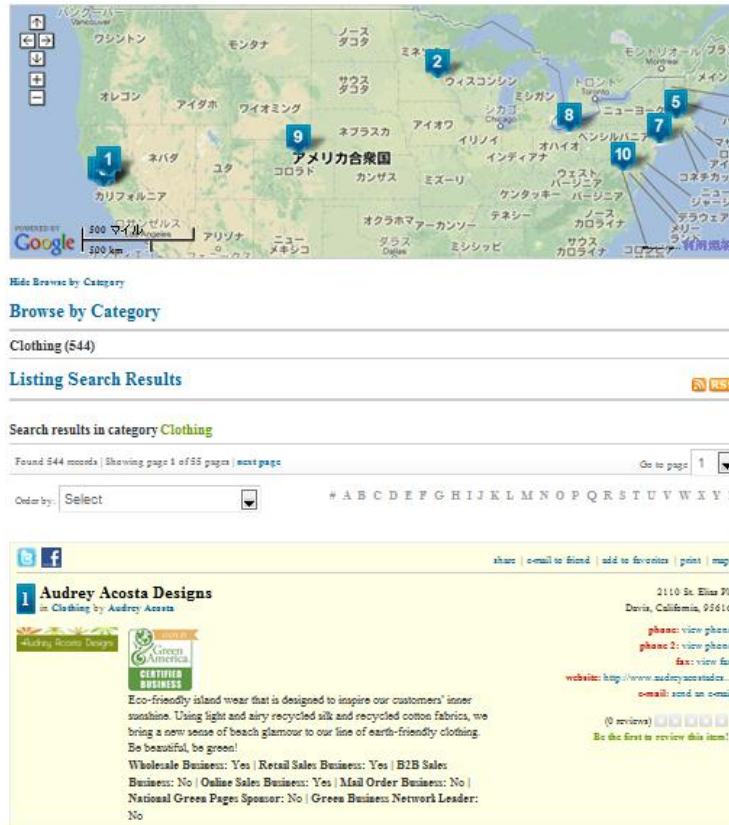
Web タウンページ

#### 【概要】

環境配慮型製品を販売する小売店等の実店舗を検索できる「環境専門タウンページ」のようなサイトである。商品や地名のキーワードで検索できるほか、商品のカテゴリ（「食品」「衣服」「おもちゃ」など）から店舗を探すこともできる。店舗にはユーザーの評価が記載されている。

The screenshot shows the National Green Pages website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Listings, Events, Classifieds, Stories, Coupons, Gift Guide, Blog, Advertise, and Contact Us. Below the navigation bar is a search area with a 'Keyword' field and a 'Where' field, both with placeholder text. A green box highlights the search fields, with a callout box pointing to it that says '商品・地名のキーワードで検索できる。' (Searchable by product and location keywords). Below the search area, there are several sections: 'Featured Listings' with a listing for Green Packaging, Inc.; 'Featured Coupons' with several discount offers; 'Browse by Category' with a list of categories like Food Products, Clothing, etc.; and 'Browse Events by Date' with a calendar for January 2013. A callout box points to the 'Browse by Category' section, saying 'カテゴリから選択することもできる。' (Can also be selected by category). The website has a green and white color scheme.

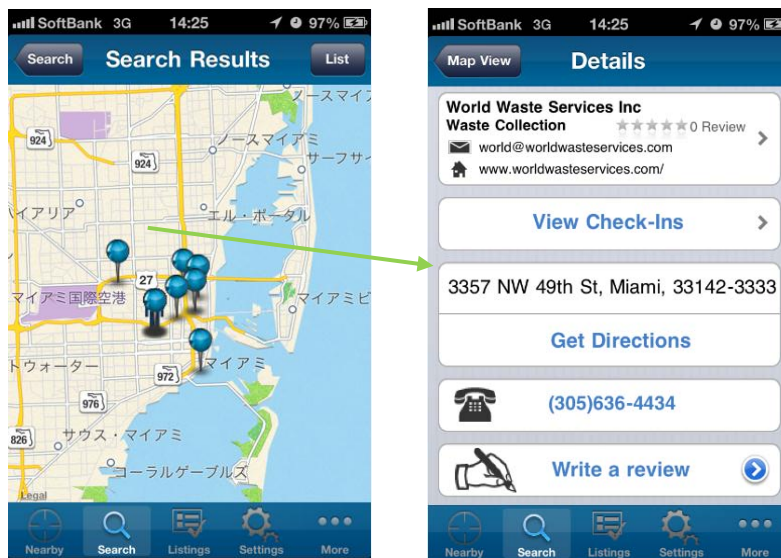
図表 19.1-1 National Green Pages



図表 19.1-2 検索結果画面

【特長】

消費者は環境配慮型製品を販売している店舗を探すのに苦労することが多いが、National Green Pages では、近くの販売店を簡単に探すことができ、環境配慮型製品をより簡単に購入できるようになる。また、Web の商品情報だけでなく、実際の商品を見てから購入したいという消費者にも有用な Web サイトである。スマホ向けアプリもリリースされており、いつでもどこでも検索ができる。



図表 19.1-3 スマホ向けアプリ

【インセンティブ】

クーポンの配布が行われている。また、直接的なインセンティブではないが、最も近隣の店舗を見つけられるため、店舗への移動コストも削減が可能である。

【マトリクスによる提供情報プロット】

環境配慮型製品を販売している店舗の情報提供を通して、環境メリットを提供している。

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にと とってのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	・安い ・リーズナブル ・ポイント ・節約 ・還付金/贈り金/補助金 等	・価格 ・最低価格 ・割引(率) ・支払い方法 ・相場 ・工事費 ・電気代	・工事費 ・付帯工事費 ・値引(率) ・支払い方法 ・ポイント ・サービス/キャンペーン	・価格 ・割引(率) ・燃費 ・支払い方法 ・相場 ・補助金 ・運搬費	・価格 ・割引(率) ・支払い方法 ・送料 ・ポイント ・サービス/キャンペーン	・価格 ・割引(率) ・送料 ・ポイント ・サービス/キャンペーン	・価格 ・割引(率) ・支払い方法 ・送料 ・ポイント ・サービス/キャンペーン
性能・品質メリット	・使いやすい ・おいしい ・かっこいい ・安心 ・質がいい ・誰かを使っている、薦めている ・ずっと使っている	・ルックス ・ブランド ・主な機能・特徴 ・人気度 ・おススメ度(ロコミ、レビュー等) ・重量 ・生産国 ・発送時期 ・寿命 ・購入場所	・ルックス ・ブランド ・設備・機器 ・工法 ・素材 ・気密性 ・断熱性 ・耐震性 ・防火性 ・寿命	・ルックス ・ブランド ・主な機能・特徴 ・人気度 ・燃費 ・安全性 ・スピード ・乗り心地 ・おススメ度(ロコミ、レビュー等) ・排気量 ・積載量	・ルックス ・ブランド ・主な機能・特徴 ・材質 ・塗装 ・製造国 ・アフターサービス ・スタイル ・おススメ度(ロコミ、レビュー等) ・重量 ・寿命 ・購入場所	・ルックス ・ブランド ・おいしさ ・食感 ・安心/安全 ・おススメ度(ロコミ、レビュー等) ・栄養 ・アレルギー ・効能 ・旬情報 ・仕入先情報 ・産地 ・製造法 ・レシピ ・購入場所	・ルックス ・ブランド ・主な機能・特徴 ・感覚(手触り、着心地、使い勝手など) ・おススメ度(ロコミ、レビュー等) ・カテゴリ ・素材 ・サイズ ・原産国 ・独自基準・サイズ ・ジャンル ・返品方法 ・手入れ方法 ・寿命 ・購入場所
環境メリット	・省エネ ・CO2削減 ・省資源 ・省スペース ・貢献意識	・省エネ評価 ・ブランド ・電気代/消費電力 ・CO2排出量 ・材料 ・サイズ ・格付け ・マーク ・3R	・省エネ等級 ・部材/材料 ・サイズ ・マーク	・燃費 ・1台あたりCO2 ・材料 ・コンパクト ・格付け ・マーク	・エコ評価 ・材料 ・サイズ ・環境配慮内容(LCA) ・マーク ・法適合 ・3R	・素材 ・環境配慮内容(LCA) ・取り扱い方法 ・CFP ・CO2削減効果 ・法適合 ・格付け ・3R	・素材 ・環境配慮内容(LCA) ・製法 ・エコマーク ・CO2削減効果 ・サイズ ・格付け ・3R

図表 19.1-4 提供情報のプロット

・ 経済的メリットの情報提供 (例)

価格情報が提供されており、比較が可能である。

・ 環境メリットの情報提供 (例)

自分の近隣エリアや指定エリア内の環境配慮型製品販売店の情報を提供している。

19.2 なぜ利用されているのか

環境配慮型製品を販売している店舗を簡単に探すことができ、Web だけでなく実際の店舗で商品を見てから購入できることが要因である。O2O (Online to Offline) の典型的な例であると言える。

### 19.3 社会・環境にどのように役に立っているのか

環境配慮型製品について「どこで販売しているのか分からない」という消費者が非常に多いが、（近隣の）販売店の提示によって、より容易に環境配慮型製品を購入することができ、結果的に環境配慮型製品購入が広まっていく。

### 19.4 ICT でどういうニーズを満たしているのか

環境配慮型製品を買いたいが、どこにあるか分からないという消費者の悩みを解決し、商品購入の際のアシストをしている。

### 19.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

Web で情報入手し、それをもとに実際の店舗で判断・購入するという O2O のモデルとなっている。ICT がリアルな購買行動を上手く支えている例であると言える。

### 19.6 日本市場に同様のモデルを適用できる可能性と適用のための条件、阻害要因

店舗数は少ないが、日本も対象としている。

## 20 noteo

### 20.1 プロファイル

#### 【モデル】

#### 【本社】

フランス

#### 【実施主体】

noteo 研究所（非営利団体）

#### 【時期】

2006 年

#### 【実績（効果）】

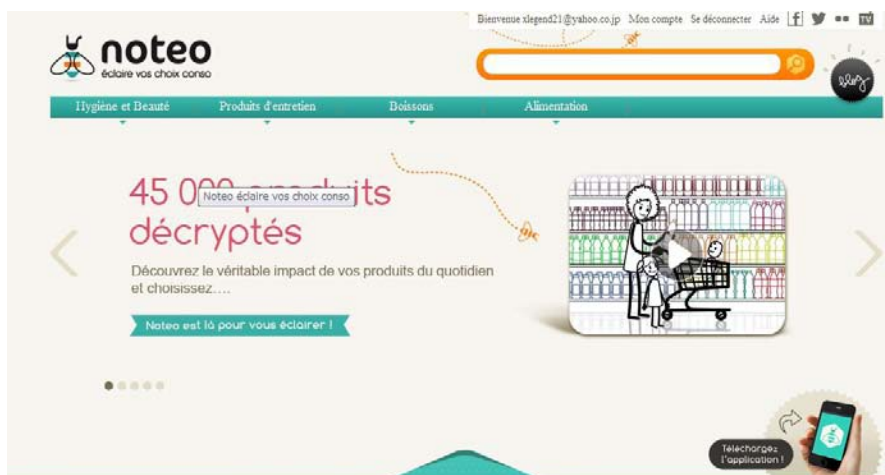
- ・ 対象商品数：45,000 品（2012 年 11 月）

#### 【ICT】

格付けサイト

#### 【概要】

製品を「健康」「環境」「社会」「価格」の 4 つの観点から評価付ける。類似製品との比較も行われる。45000 品を対象としており、ホームページから検索できるほか、携帯電話、スマートフォンで製品バーコードを読み取ってリアルタイムな検索も可能である。Facebook ページもある。



図表 20.1-1 noteo





図表 20.1-2 noteo Facebook ページ

【特長】

4 つの観点から詳細な評価を実施している。

- ・「健康 Santé」：  
添加物の栄養素、健康への影響、肥満や癌への詠唱、化学物質などの観点から評価する
- ・「環境 Environnement」：  
気候変動、流水汚染、生物多様性への悪影響、土壌汚染などの観点から評価する
- ・「社会 Social」：  
倫理、人権、労働条件、環境責任などの観点から評価する
- ・「価格 Budget」：  
価格の観点から評価する

【インセンティブ】

特になし

【マトリクスによる提供情報プロット】

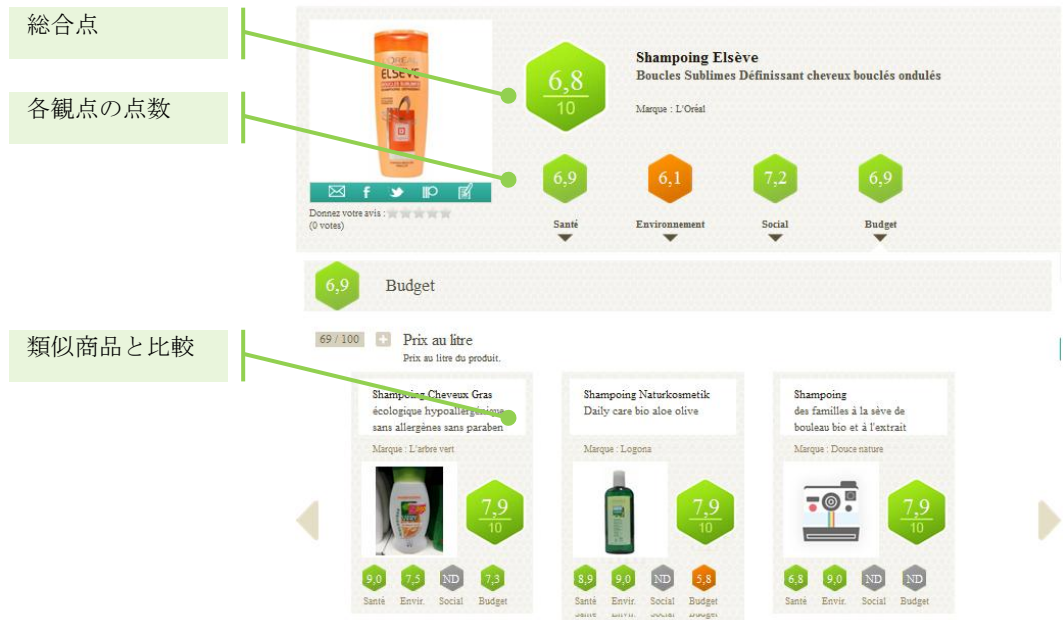
※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にと とってのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
経済的メリット	・安い ・リーズナブル ・ポイント ・節約 ・還元金/報奨金/補助金 等	・価格 ・最低価格 ・割引(率) ・支払い方法 ・相場 ・工事費 ・電気代 ・配送料 ・リサイクル費用 ・ポイント ・サービス/キャンペーン	・工事費 ・付帯工事費 ・割引(率) ・支払い方法 ・ポイント ・サービス/キャンペーン	・価格 ・割引(率) ・燃費 ・支払い方法 ・相場 ・補助金 ・減税額 ・自動車税 ・下取り価格 ・平均相場 ・サービス/キャンペーン	・価格 ・割引(率) ・支払い方法 ・配送料 ・組み立て/設置代 ・ポイント ・サービス/キャンペーン	・価格 ・割引(率) ・支払い方法 ・配送料 ・ポイント ・サービス/キャンペーン	・価格 ・割引(率) ・支払い方法 ・配送料 ・リサイクル費用 ・ポイント ・サービス/キャンペーン
性能・品質メリ ット	・使いやすい ・おいしい ・かっこいい ・安心 ・質がいい ・誰かを使っ ている、薦め ている ・ずっと使っ ている	・ルックス ・ブランド ・主な機能・特 徴 ・人気度 ・おススメ度(ロ コミ、レビ ュー等) ・重量 ・生産国 ・発送時期 ・寿命 ・購入場所	・ルックス ・ブランド ・設備・機器 ・工法 ・素材 ・気密性 ・断熱性 ・耐震性 ・防火性 ・寿命	・ルックス ・ブランド ・主な機能・特 徴 ・人気度 ・燃費 ・安全性 ・スピード ・乗り心地 ・おススメ度(ロ コミ、レビ ュー等) ・排気量 ・積載量	・ルックス ・ブランド ・主な機能・特 徴 ・材質 ・塗装 ・製造国 ・アフターサー ビス ・スタイル ・おススメ度(ロ コミ、レビ ュー等) ・重量 ・寿命 ・購入場所	・ルックス ・ブランド ・おいしさ ・食感 ・安心/安全 ・おススメ度(ロ コミ、レビ ュー等) ・栄養 ・アレルギー ・機能 ・旬情報 ・仕入先情報 ・産地 ・製造法 ・返品方法 ・寿命 ・購入場所	・ルックス ・ブランド ・主な機能・特 徴 ・感覚(手触り、 着心地、使 い勝手など) ・おススメ度(ロ コミ、レビ ュー等) ・カテゴリー ・素材 ・サイズ ・原産国 ・独自基準・サ イズ ・ジェンダー ・産地 ・製造法 ・手入れ方法 ・寿命 ・購入場所
環境メリ ット	・省エネ ・CO2削減 ・省資源 ・省スペース ・貢献意識	・省エネ評価 ・ブランド ・電気代/消費電 力 ・CO2排出量 ・材料 ・サイズ ・格付け ・マーク ・3R	・省エネ等級 ・部材/材料 ・サイズ ・マーク	・燃費 ・1台あたりCO 2 ・材料 ・コンパクト ・格付け ・マーク	・エコ評価 ・材料 ・サイズ ・環境配慮内 容(LCA) ・マーク ・法適合 ・3R	・素材 ・環境配慮内 容(LCA) ・取り扱い方 法 ・CFP ・CO2削減効 果 ・法適合 ・格付け ・3R	・素材 ・環境配慮内 容(LCA) ・製法 ・エコマーク ・CO2削減効 果 ・サイズ ・格付け ・3R

図表 20.1-3 提供情報のプロット

・ 経済的メリットの情報提供 (例)

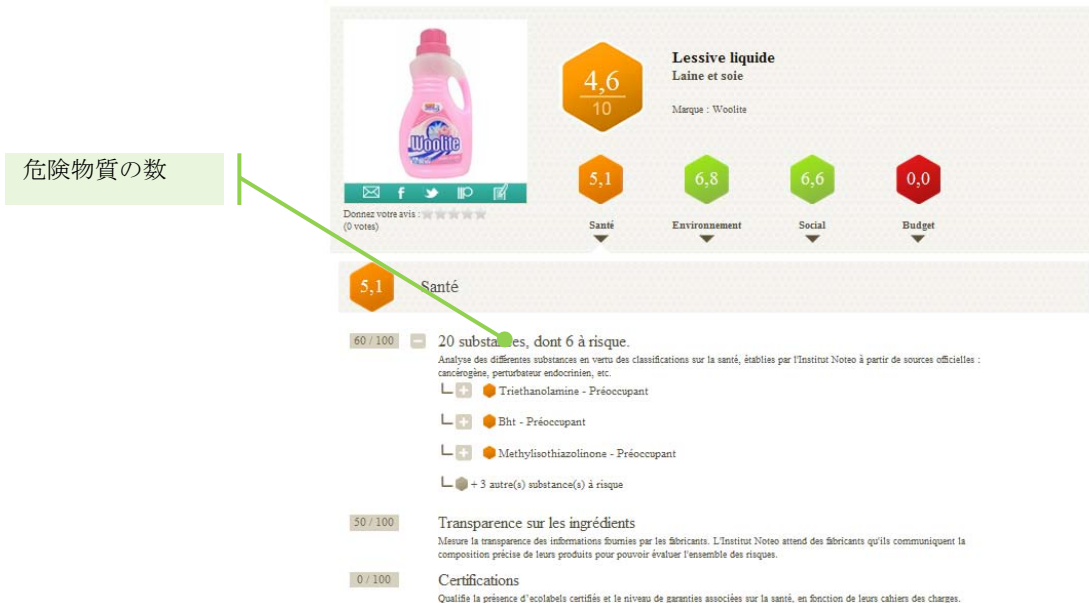
類似製品との比較によって価格の観点から評価される。



図表 20.1-4 製品評価ページ

・ 性能・品質メリ  
ットの情報提供 (例)

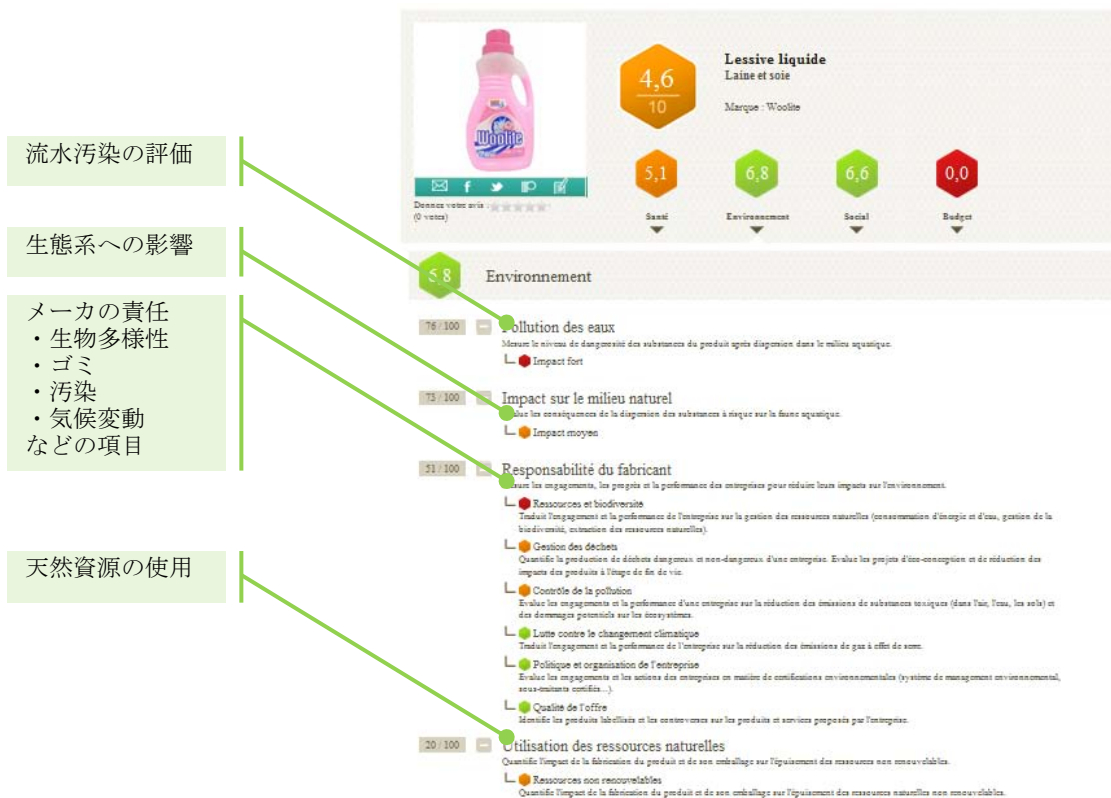
健康の観点から栄養や化学物質などが評価される



図表 20.1-5 性能・品質メリットの情報提供（例）

・環境メリットの情報提供（例）

気候変動や汚染、生物多様性への影響などが評価される。



図表 20.1-6 環境メリットの情報提供例

## 20.2 なぜ利用されているのか

消費者が、多様な観点からの製品分析結果を見ることができ、安心・安全を保証された中で商品を選択することができることが要因である。O2O の優れた事例であるとも言える。

## 20.3 社会・環境にどのように役に立っているのか

消費者が商品を選択する際の判断材料を、健康や環境などの観点から付与すると同時に、商品メーカーに対しても製造・販売に関する意識付けを行うことができる。

## 20.4 ICT でどういうニーズを満たしているのか

多くの商品の情報を提供することができるとともに、携帯電話・スマートフォンによるバーコード読み取りによるリアルタイムでの情報提供や、facebook、twitter による情報交換の場を提供している。

## 20.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

Web で情報を入力し、それをもとに実際の店舗で判断・購入するという O2O のモデルとなっている。ICT がリアルな購買行動を上手く支えている例であると言える。

## 20.6 日本市場に同様のモデルを適用できる可能性と適用のための条件、阻害要因

評価を実施する専門機関の確保と、現状のように評価基準を明確に提示することができれば、日本ではほぼ参入されていない領域であるため、普及・拡大する可能性がある。

## 21 ÖKOTEST (エコテスト)

### 21.1 プロファイル

#### 【モデル】

格付けサイト

#### 【本社】

ドイツ

#### 【実施主体】

エコテスト

#### 【時期】

1985 年（雑誌の創刊）

#### 【実績（効果）】

雑誌の販売数：20 万部以上（四半期）

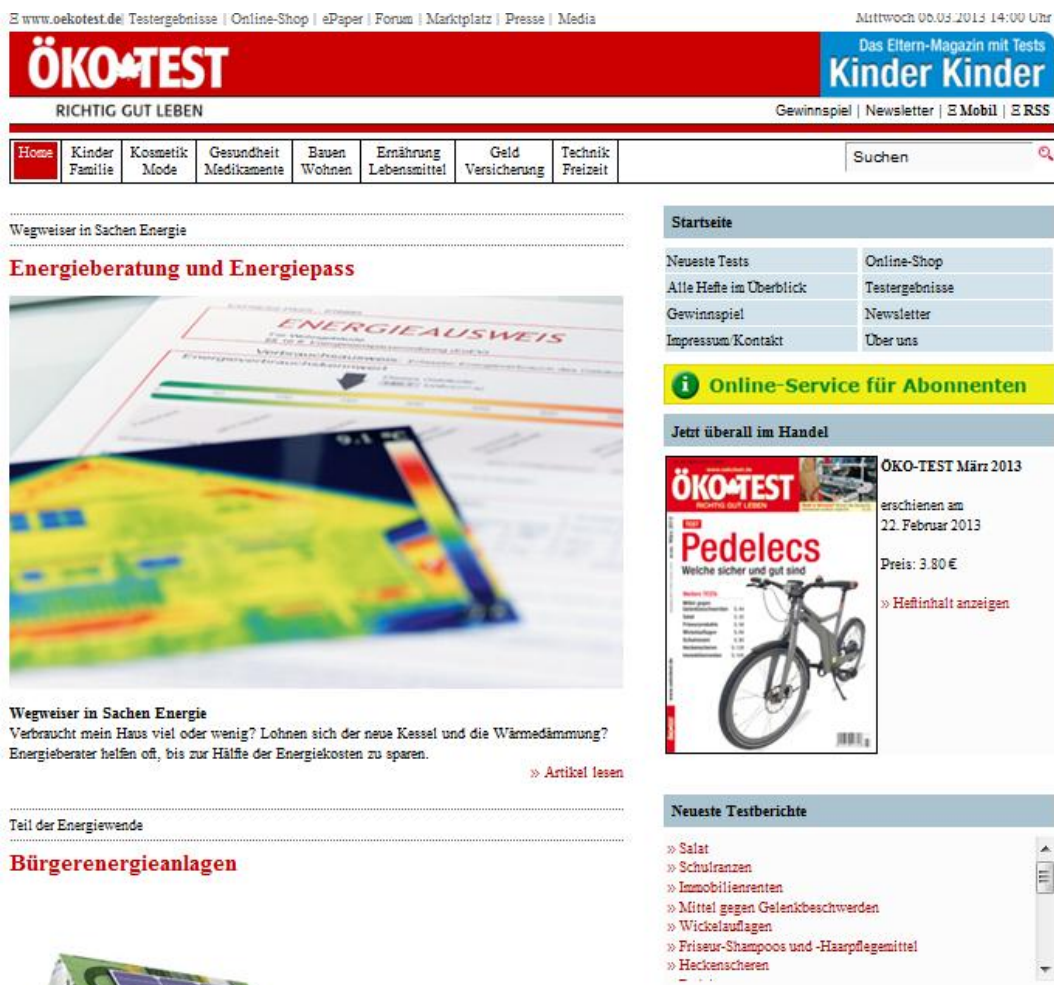
対象商品：10 万種類以上 【増加中】

#### 【ICT】

格付けサイト

#### 【概要】

「日常生活に忍び寄る有害物質を防ぐ実用書」として登場し、健康や環境を前面に押し出した厳しい製品評価を行う雑誌に掲載した情報を Web サイトでも公開している。製品やサービスの品質・安全性・使用説明書の内容・価格などを中立の立場で評価し、その情報を消費者に提供する。Web サイトでは、有料でテスト結果を閲覧できる。



図表 21.1-1 エコテスト Web サイト



図表 21.1-2 雑誌



【特長】

中立的な立場で、非常に厳格な評価を行い、ドイツ人の 10 人に 1 人が読んでいると言われるほど影響力がある。エコテストで「大変よい」と判断した商品には「Sehr Gut (=大変良い)」マークをつけることができ、消費者の購買選択の判断基準となっている。その影響力の高さから、企業側から商品の検査を依頼されるケースが増えている。

【インセンティブ】

特になし。

【マトリクスによる提供情報プロット】

※必要とする代表的な情報要素例をマトリクス内に列記

消費者にとつてのメリット	製品品目	耐久財				日用品	
		家電	その他			食品	その他 (衣料、雑貨等)
			住宅	車	家具		
<p>経済的メリット</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>安い</li> <li>リーズナブル</li> <li>ポイント</li> <li>節約</li> <li>還付金/優待金/補助金 等</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>最低価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>相場</li> <li>工事費</li> <li>電気代</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工事費</li> <li>付帯工事費</li> <li>値引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>燃費</li> <li>相場</li> <li>補助金</li> <li>減税額</li> <li>自動車税</li> <li>下取り価格</li> <li>平均相場</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>組み立て/設置代</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>価格</li> <li>割引(率)</li> <li>支払い方法</li> <li>配送料</li> <li>リサイクル費用</li> <li>ポイント</li> <li>サービス/キャンペーン</li> </ul>
<p>性能・品質メリット</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>使いやすい</li> <li>おいしい</li> <li>かっこいい</li> <li>安心</li> <li>賢い</li> <li>誰かを使っている、薦めている</li> <li>ずっと使っている</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>おすすめ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>生産国</li> <li>発送時期</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>設備・機器</li> <li>工法</li> <li>素材</li> <li>気密性</li> <li>断熱性</li> <li>耐震性</li> <li>防火性</li> <li>寿命</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>人気度</li> <li>燃費</li> <li>安全性能</li> <li>スピード</li> <li>乗り心地</li> <li>おすすめ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>排気量</li> <li>積載量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>材質</li> <li>塗装</li> <li>製造国</li> <li>アフターサービス</li> <li>スタイル</li> <li>おすすめ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>重量</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>おいしさ</li> <li>食感</li> <li>安心/安全</li> <li>おすすめ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>栄養</li> <li>アレルギー</li> <li>効能</li> <li>旬情報</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>産地</li> <li>製造法</li> <li>レシビ</li> <li>購入場所</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ルックス</li> <li>ブランド</li> <li>主な機能・特徴</li> <li>感覚(手触り、着心地、使い勝手など)</li> <li>おすすめ度(口コミ、レビュー等)</li> <li>カテゴリ</li> <li>素材</li> <li>サイズ</li> <li>原産国</li> <li>独自基準・サイズ</li> <li>ジェンダー</li> <li>返品方法</li> <li>手入れ方法</li> <li>寿命</li> <li>購入場所</li> </ul>
<p>環境メリット</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ</li> <li>CO2削減</li> <li>省資源</li> <li>省スペース</li> <li>貢献意識</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ評価</li> <li>ブランド</li> <li>電気代/消費電力</li> <li>CO2排出量</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> <li>*3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等級</li> <li>部材/材料</li> <li>サイズ</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>燃費</li> <li>1台あたりCO2</li> <li>材料</li> <li>コンパクト</li> <li>格付け</li> <li>マーク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ評価</li> <li>材料</li> <li>サイズ</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>マーク</li> <li>法適合</li> <li>*3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>取り扱い方法</li> <li>エコマーク</li> <li>CFP</li> <li>CO2削減効果</li> <li>法適合</li> <li>格付け</li> <li>*3R</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材</li> <li>環境配慮内容(LCA)</li> <li>製法</li> <li>エコマーク</li> <li>CO2削減効果</li> <li>サイズ</li> <li>格付け</li> <li>*3R</li> </ul>

図表 21.1-3

- ・ 経済的メリットの情報提供 (例)
  - 商品・サービスの価格情報を提供している
- ・ 性能・品質メリットの情報提供 (例)
  - 商品の成分について分析、評価している



・ 環境メリットの情報提供（例）

環境への影響度を分析・比較している。

TEST 敏感な歯のための歯磨き粉 Zahnpasta für empfindliche Zähne		100ml 以上の価格 Preis pro 100 ml in Euro	中に含まれている 物質のテスト評価 Testergebnis Inhaltsstoffe	糖（外側部分）の テスト評価 Testergebnis Inhaltsstoffe	注釈 Anmerkungen	総合評価 Gesamtwert
商品 Produkt	メーカー、ブランド Anbieter					
Elmex sensitive	Gaba	3,59	sehr gut	gut		sehr gut
Perlodent Sensitiv	Rossmann	0,59	sehr gut	sehr gut		sehr gut
Sensodyne Zahnfleisch-Komplex	Glaxo Smith Kline	4,52	sehr gut	gut		sehr gut
Meridol Zahnpasta	Gaba	3,59	befriedigend	gut		befriedigend
Oral-B Sensitive	Gillette	3,45	ausreichend	sehr gut	社団法人 環境	ausreichend
AS Dent Sensitive	Würrt parfumerie(Schlecker)	0,79	mangelhaft	sehr gut	社団法人 環境	mangelhaft
Colgate Sensitive	Colgate Palmolive	2,65	mangelhaft	gut		mangelhaft
Dentril + Fluorid	Procter&Gamble	6,00	mangelhaft	gut		mangelhaft
Equate Dental Sensitive	Wal-Mart	0,39	mangelhaft	sehr gut		mangelhaft
Sensodyne C Classic	Glaxo Smith Kline	3,00	ungenügend	sehr gut		ungenügend

各評価の意味：  
Sehr Gut=大変良い、Gut=良い、befriedigend=満足できる、  
ausreichend=十分、mangelhaft=不十分、ungenügend=不可

出典：「エコテスト」年鑑 2006年度版

図表 21.1-4 評価結果の例（歯磨き粉）

21.2 なぜ利用されているのか

中立的な立場から厳格な評価を行っているため、信頼性が高いことが、消費者が利用する要因である。また、企業としても、エコテストで高評価を受けると消費者の商品・サービスに対する信頼を獲得できるため、自ら商品の評価をエコテストに依頼することもある。

21.3 社会・環境にどのように役に立っているのか

日用品を、健康や環境の観点から評価し、消費者がより安心・安全で環境に配慮した製品を購入するための判断基準を提供している。また、それによって、企業側の意識改革も進み、より健康や環境に配慮した商品・サービスを開発するという好循環が生まれている。

21.4 ICT でどういうニーズを満たしているのか

環境配慮型製品を買いたいが、どこにあるか分からないという消費者の悩みを解決し、商品購入の際のアシストをしている。

21.5 ICT と非 ICT の相乗効果はあるか

Web で情報を入力し、それをもとに実際の店舗で判断・購入するという O2O のモデルとなっている。ICT がリアルな購買行動を上手く支えている例であると言える。

21.6 日本市場に同様のモデルを適用できる可能性と適用のための条件、阻害要因

評価を実施する専門機関の確保と、現状のように評価基準を明確に提示することができれば、日本ではほぼ参入されていない領域であるため、普及・拡大する可能性がある。