

ICTを活用し消費者の環境配慮型製品の購入を促進した事例の調査結果
(サマリ)

No	対象事例			ひとこと紹介	主な実績(効果)	ICT	提供している情報 【分類】 ①温暖化対策領域 ②廃棄物対策・3R領域 ③生物多様性・自然保護領域 ④公害対策・化学物質管理領域 ⑤その他領域	環境配慮型として 選定した観点
	名称	地域	企業・団体					
1	SoooooS.	国内	㈱ヤラカス館	ストーリー性ある作りこみで世界中の環境商品の「発見」ができる。	会員数がリニューアル前の3~5倍増	ECサイト	①省エネ性能 ②省資源、廃棄物抑制 ⑤フェアトレード	環境メリットの見せ方(ストーリー)
2	eco for you	国内	ステップチェンジ(株)	実用性重視の環境商品サイト。目的別(温暖化防止、節電、ごみ、教育など)検索。	商品数:約240点 ※商品入れ替え有	ECサイト	①省エネ性能 ②廃棄物抑制 ④化学物質情報	環境メリットの見せ方(整理の仕方)
3	AQUA SOCIAL FES	国内	トヨタ自動車(株)	環境ボランティアを通じて、商品ブランドを高める。アクアユーザの「誇り」。	開始から9ヶ月で11,500人以上が参加、「いいね」も22,000人以上	SNS	③生態系保護、ゴミ拾い ④水質汚染防止、土壌汚染防止	動機付けの手法
4	ショップピッ!	国内	㈱コートスター	店頭・スマホでバーコード読み込みによる商品の「最安値検索」アプリ。	対象店舗数:約60000、 提携サイト:39 【どちらも増加中】	アプリ バーコード	⑤価格比較	(新たな)情報提供手法
5	国産車燃費オールガイド	国内	アイディーインフォメーション(株)	新車購入のため、国内メーカー別・車種別・グレード別に燃費情報を公開比較。	対象国産車数:227台 ※新車情報随時更新	比較サイト	①燃費比較 ⑤価格比較	環境メリットの見せ方(比較)
6	緑のgoo	国内	NTTレゾナント(株)	日々の情報検索が環境寄付に繋がるサイト。毎日普通に自然に出来る環境貢献。	寄付額(半期毎)が4年で300万円以上の増加	情報検索 サイト	⑤環境寄付	負荷なくできる環境貢献のしかけ(日常)
7	森林再生プロジェクト	国内	ダイキン工業(株)	エアコンのエコモードで海外に植林。「快適エコ生活」で森林再生に貢献。	達成者:100名 【増加中】	リモコン アプリ	①省エネ性能 ③植樹(本数)	負荷なくできる環境貢献のしかけ(暮らし)
8	CO2オフセット運動	国内	㈱ローソン	電子マネーでCO2オフセット運動。買い物現場での環境貢献。環境からの囲い込み。	CO2オフセット量が2年間で4000トン以上増加、参加者も増加中	電子マネー、 Web、情報 サービス	①CO2オフセット、仮定のCO2削減量	購買の現場での環境貢献のしかけ(CO2オフセット)
9	カートカンを使ったCO2排出権取引	国内	国立情報学研究所ほか4社	実売効果の出した、消費者向けCO2排出権取引の実証実験。「顔の見える排出権」。	商品売上:実験前比3.5倍、シール回収率41%	QR	①CO2オフセット	購買の現場での環境貢献のしかけ(排出権取引)
10	ナイスリメイクレシピ	国内	味の素(株)	地球にもおサイフにも優しい、ムダないお食事・お買物のススメ。会員組織化。	コンソメ売上増加。関連するコミュニティの参加者も開設してすぐに50万人に。	Web	③廃棄物抑制	日常からの環境意識の醸成
11	エコ・アクション・ポイント	国内	環境省 ㈱ジェーシーピー	個人のエコなアクションにポイントが溜まり、様々な商品との交換や環境寄付に使える。	開始5年で会員数30万人に。	ポイント サービス	ガイドラインを満たす行動の環境負荷削減効果	インセンティブ
12	Present Tree	国内	環境リレーションズ研究所	人生のイベント(オケージョン)に環境貢献をプレゼント。「人生の記念日に樹を植えよう!」	植栽本数: 80,607本 支援者数:2,364,956人 【増加中】	Web	①CO2削減効果 ③植樹による生態系保全、水源保全 ④水質汚染防止	環境貢献へのきっかけ作り
13	Good Guide	米国	The Good Guide Team	健康・環境・社会的責任で商品を格付け。購買判断につなげる。	販売商品数:145,000品以上 【増加中】	ECサイト	①環境マネジメント ③資源利用 ⑤成分、社会的責任	環境メリットの見せ方(整理の仕方)
14	VINE.com	米国	Quidsi	普通のネットショッピングからグリーンへ誘導。紹介のインセンティブ充実。	販売商品数:3万点弱 【増加中】	ECサイト	①エネルギー効率化、再生化エネルギー利用可否 ②再利用可否 ④毒素除去 ⑤有機	環境配慮への誘導
15	The Value of \$1	バングラ デシュ	GRAMEEN UNIQLO	ベンガル語学習教材購入により、バングラデシュの子どもの識字率向上に貢献。	先着限定1万名が対象 【達成見込み】	アプリ	⑤途上国寄付、支援	負荷なくできる社会貢献のしかけ
16	the GREEN ECOSTORE	米国	The Green Ecostore FZE	身近でちょっとオシャレな商品を紹介。エコ度の葉っぱや“how green it is”。	商品点数増加中	ECサイト	①エネルギー使用 ②3R情報 ③サステナビリティ、オーガニック ⑤価格	環境メリットの見せ方(整理の仕方)
17	MINE WATER	韓国	CJ/Family Mart	バーコード読み取りによる途上国への寄付。身近なお水の買物で手軽に環境寄付を。	キャンペーン中の販売量244増、寄付参加率51%	バーコード	⑤途上国寄付、支援	負荷なくできる環境貢献のしかけ(寄付)
18	ピリカ	各国	PIRIKA.Inc	ゴミ拾いをシェアしてソーシャルアクションへの巻き込みを図る。	開始2年でユーザー数16000人に。	アプリ、 SNS	③ゴミ拾い	動機付けの手法
19	National Green Pages	米国	Green America	地域の店に誘導する環境専門webタウンページ。キーワード、住所、ZIPで検索。	掲載企業約2,000社	Webタウン ページ	⑤環境配慮型製品取扱い店舗	リアルへの誘導手法
20	noteo	フランス	noteo研究所	製品を「健康」「環境」「社会」「価格」の多様な観点から評価。バーコード読み取りも可能。	対象商品数:45,000品	格付けサイト	①気候変動 ②廃棄物抑制 ③生物多様性、流水汚染、土壌汚染 ④化学物質 ⑤社会的責任、価格	環境メリット評価の見せ方(わかりやすさ)
21	ÖKOTEST (エコテスト)	ドイツ	エコテスト	老舗の環境格付け。ドイツ・エコテスト誌の運営。	雑誌の販売数20万部以上(四半期)、対象商品10万種類以上 【増加中】	格付けサイト	④化学物質 ⑤価格	環境メリット評価の見せ方(信頼性・詳しさ)