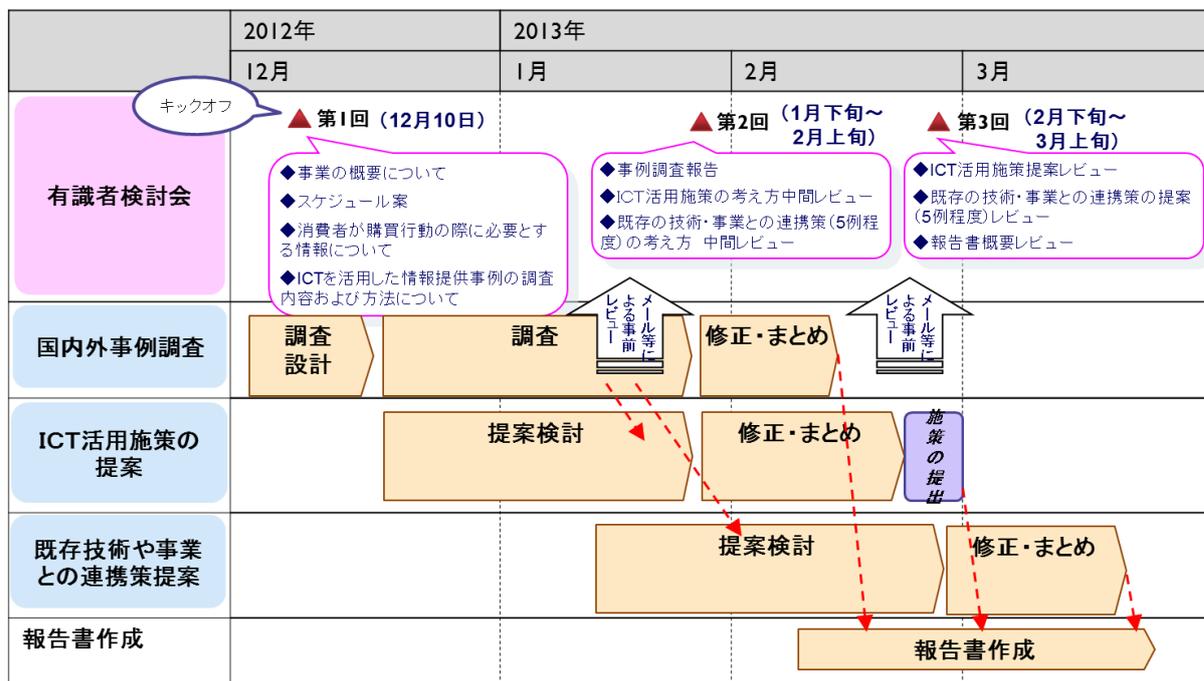


資料2

スケジュールについて

本事業の全体スケジュールは以下を想定する。



図表1 全体スケジュール

・資料1. II. 事業の概要 にて記載した実施項目である、(1)国内外事例調査、(2)ICT活用施策の提案、(3)既存技術や事業との連携策提案、について、上記のスケジュールに基づき順次実施する。

・(1)国内外事例調査 をインプットとしつつ、(2)ICT活用施策の提案、(3)既存技術や事業との連携策提案、の検討を進め、最終的に全体を報告書にまとめる。

・(1)(2)(3)の各実施項目の前段階で有識者検討会(都合3回)を設け、調査内容及び方法、提案概要レビュー、等を実施し、より有効で、高い効果が見込める施策の検討とする。

・各有識者検討会でのテーマ(アジェンダ)については、以下を想定する。

【第1回検討会】 12 月 10 日（本日）

- ・事業の概要について
- ・スケジュール案
- ・消費者が購買行動の際に必要とする情報について
- ・ICT を活用した情報提供事例の調査内容および方法について

【第2回検討会】 1 月下旬～2 月上旬

- ・事例調査報告
- ・ICT活用施策の考え方 中間レビュー
- ・既存の技術・事業との連携策(5 例程度)の考え方 中間レビュー

【第3回検討会】 2 月下旬～3 月上旬

- ・ICT 活用施策の提案レビュー
- ・既存の技術・事業との連携策の提案(5 例程度)レビュー
- ・報告書概要レビュー