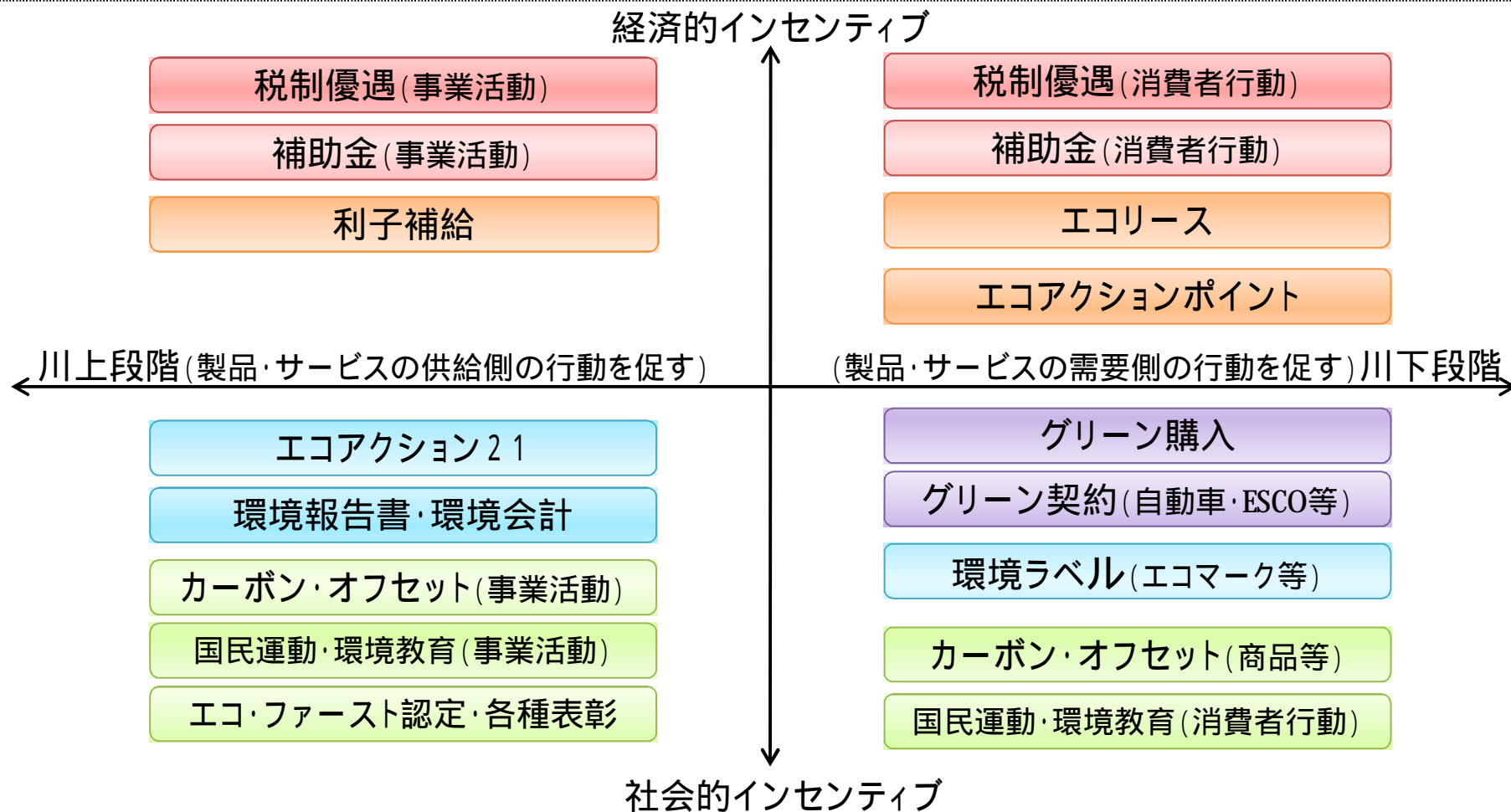


市場のグリーン化に関する施策の俯瞰

- ▶市場のグリーン化に関する現行の施策について、
 製品・サービスの供給側(川上段階)、需要側(川下段階)いずれの行動を促すのか[横軸]
 市場を構成する主体にどのような形でインセンティブを付与するのか[縦軸]
 の2つの軸で整理すると以下のとおり。
 ▶施策が対象とする分野として、地球温暖化のみならず、廃棄物問題や生物多様性の危機、水問題なども視野。



各施策の概要・現状は資料2 - 2を参照。なお、大括りな俯瞰であり、必ずしも網羅的整理ではない。

また、地球温暖化対策のための税、国内排出量取引制度、再生可能エネルギーの全量固定価格買取制度、その他事業所への環境規制については、別途行われている議論の状況を前提とすることとし、その上で、規制等以外の促進策全般を対象として検討するものとする。