

持続可能な消費について  
企業取引における環境関連情報の利用動向

注目した視点

- ・国内外問わず、製品における環境関連情報開示動向を調査

# 業界団体等によるサプライチェーン評価指標例 SAC / Higg Index

- 2007年、米国のアウトドア系企業団体「Outdoor Industry Association(OIA)」のSustainability Working Groupがサステナビリティ指標「Eco Index」を開発。
- 2011年には、世界のアパレル・靴の30%のサプライチェーンを占める企業により組成された環境基準指標を目指す団体「the Sustainable Apparel Coalition (SAC)」がNikeのMaterials Sustainability Indexと併せ本指標を採用することを決定。OIAとともにEco Indexの第2版「Higg Index」を開発。アパレル、靴製品に対し、サプライチェーン全体における環境パフォーマンスの測定、評価方法の標準化を示す。5つのエリア(水利用・水質維持、エネルギー及び排出、廃棄、化学物質・有害物質、社会及び労働)に対し、ゴールを設定。
- 2012年にはパイロットプログラムの実施を予定。

## SAC主要メンバー企業

|                                                           |                                    |                                      |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| Adidas                                                    | JC Penney                          | PUMA                                 |
| ASICS                                                     | Kohl's Department Stores           | REI                                  |
| Columbia Sportswear                                       | Levi Strauss & Co.                 | Target                               |
| The Coca-Cola Company                                     | L.L. Bean, Inc.                    | Textile Exchange                     |
| Cotton, Inc., Duke Center for Sustainability and Commerce | Marks & Spencer                    | Timberland                           |
| DuPont                                                    | Natural Resources Defense Council, | U.S. Environmental Protection Agency |
| Environmental Defense Fund                                | Nike                               | Walmart                              |
| Esprit                                                    | New Balance                        | WL Gore & Associates                 |
| Gap Inc.                                                  | Nordstrom                          | World Resources Institute            |
| H&M                                                       | Outdoor Industry Association       |                                      |
| Hanes Brands                                              | Patagonia                          |                                      |

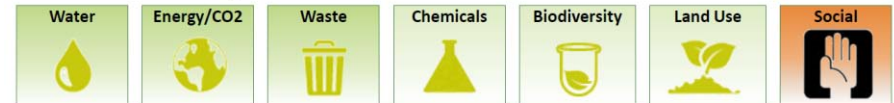
## 対象のサプライチェーンとインパクト例

### Higg Index: What it measures

Where do the impacts occur?



What are the impacts?



Which ones are being addressed?

Now

Now (but to a lesser extent currently)

Soon

# EICC(電子業界行動規範:Electric Industry Code of Conduct)

- 2004年、HP、IBM、DELLなどが中心となって自らのサプライチェーンに関して作成。現在、世界の電子メーカー、サプライヤーによってグローバルな指標として採用。
- EICCメンバーが自社のサプライヤーの状況を把握したいというリクエストをEICCに提出すると、枠組みを公式に利用が可能。EICCは規範に則り、人道的で健全な経営が正しく行われているかどうかを監査する第三者により評価。
- EICCスキームとしては、具体的に5つの項目「労働」「安全衛生」「環境保全」「管理の仕組」「倫理」を構成。

## EICC 行動規範 項目のうち「環境保全」にかかる項目

### C. 環境保全

#### 1) 環境許可証と報告

必要とされる環境上の許可証(排出監視など)、承認、登録をすべて取得し、内容を最新に維持した上で、それらの運用および報告に関する要件を遵守しなければならない。

#### 2) 汚染防止策と省資源化

製造・メンテナンス・設備運営のプロセスの改善や、原材料の代替・保全・リサイクル・再利用などにより、水やエネルギーを含むすべての無駄遣いを減らすまたはゼロにするよう取り組むこと。

#### 3) 危険有害物質

環境に放出された場合に害を及ぼす化学物質などを特定し、安全な取り扱い・移動・保管・使用・リサイクル・再利用・処理するよう管理しなければならない。

#### 4) 排水と廃棄物

業務、産業プロセスや汚物処理施設で発生した排水や廃棄物は、定められた通り特性評価、監視、管理、処理を行ってから排出または処理しなければならない。

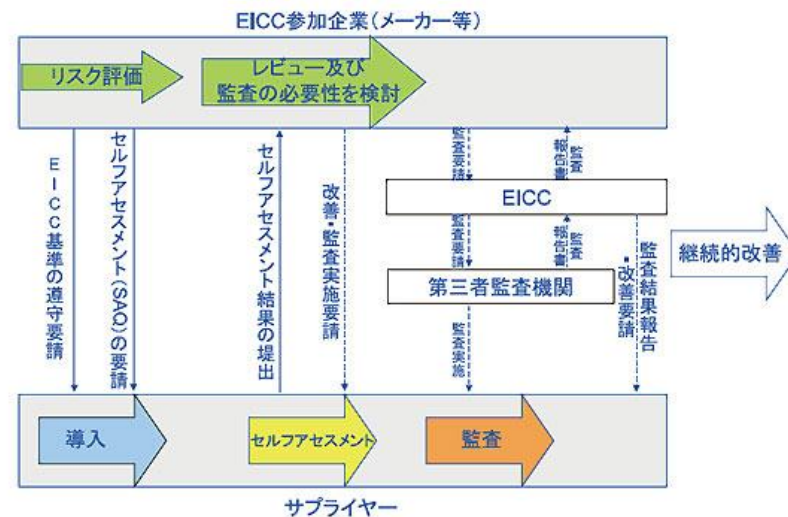
#### 5) 大気排出

業務上発生する揮発性有機化合物(VOC)やエアゾール、腐食剤、粒子状物質、オゾン層破壊物質、燃焼により生じる副産物は、決められた通り特性評価、監視、管理、処理を行ってから排出しなければならない。

#### 6) 製品の含有物質規制

当事者は、リサイクル・廃棄のラベリングを含めて、特定物質の使用の禁止または制限に関して適用される法律、規制、顧客要求すべてを遵守しなければならない。

## EICC監査の流れ



## 他の業界団体等によるサプライチェーン評価指標例

### AIAG／Supplier Guidance for Estimating Greenhouse Gas Emissions for OEMs (OHS-11)

- 米国の自動車産業団体The Automotive Industry Action Group (AIAG)が、OEMの温室効果ガス排出量計算のためのガイダンスを発行。
- OEMの温室効果ガス排出に関し、計算、収集、報告のガイダンスを提供し、複数のOEMのデータの結合を簡便にし、報告されたデータの評価、比較のための標準フォーマットを提供するもの。有償にてAIAG Webページより提供。

### TSC: The Sustainability Measurements and Reporting System: SMRS

- The Sustainability Consortium (TSC)は、商品ライフサイクルに関する全世界の膨大な情報の収集・分析が可能になることを目指して、サプライヤーや小売、NGO、政府等が共同して2009年7月に立ち上げ。
- 約80のグローバル企業・組織が参加、各製品セクターにおけるWG等を通じて、持続可能性の測定及び報告システム (SMRS) や関連ITツールの開発等を実施。
- SMRSは、LCAを基礎とする製品の持続可能性測定・報告標準で、製品カテゴリ特有の報告すべき影響エリアや、収集データおよび収集方法と報告方法についての基準等が含まれる

# 事業者によるサプライチェーン評価指標例

## Walmart / Sustainable Product Index

- 2009年、ウォルマートと取引のある1500のサプライヤーと協議し、同社の商品にサステナビリティインデックスを明示することを明言。
- そのため、同社と取引のあるサプライヤー10万社に対し、質問票に基づくサステナビリティ診断を実施。さらに大学と企業や政府機関とのコンソーシアムの組成に協力、製品のライフサイクルに渡るグローバルな情報データベースを構築する。最終的には消費者向けに製品のサステナビリティに関する情報を簡単なレーティングで表示するもの。
- 2011年までに6の製品カテゴリーで詳細な評価を実施、2012年には100カテゴリまで拡大予定。

ビジョン

サプライヤーへの15の質問状

### Sustainability Index vision

The Sustainability Index will provide tools for our merchants and customers that will help us:

- Improve the sustainability of the products our customers love
- Integrate sustainability into our core business
- Reduce cost, improve product quality and create a more resilient, efficient supply chain
- Strengthen customer trust by leading our industry in product transparency



1-800-331-0085 www.walmartstores.com

#### Supplier Sustainability Assessment: 15 Questions for Suppliers

##### Energy and Climate: Reducing Energy Costs and Greenhouse Gas Emissions

1. Have you measured your corporate greenhouse gas emissions?
2. Have you opted to report your greenhouse gas emissions to the Carbon Disclosure Project (CDP)?
3. What is your total annual greenhouse gas emissions reported in the most recent year measured?
4. Have you set publicly available greenhouse gas reduction targets? If yes, what are those targets?

##### Material Efficiency: Reducing Waste and Enhancing Quality

1. If measured, please report the total amount of solid waste generated from the facilities that produce your product(s) for Walmart for the most recent year measured.
2. Have you set publicly available solid waste reduction targets? If yes, what are those targets?
3. If measured, please report total water use from facilities that produce your product(s) for Walmart for the most recent year measured.
4. Have you set publicly available water use reduction targets? If yes, what are those targets?

##### Natural Resources: Producing High Quality, Responsibly Sourced Raw Materials

1. Have you established publicly available sustainability purchasing guidelines for your direct suppliers that address issues such as environmental compliance, employment practices and product/ingredient safety?
2. Have you obtained 3<sup>rd</sup> party certifications for any of the products that you sell to Walmart?

##### People and Community: Ensuring Responsible and Ethical Production

1. Do you know the location of 100 percent of the facilities that produce your product(s)?
2. Before beginning a business relationship with a manufacturing facility, do you evaluate the quality of, and capacity for, production?
3. Do you have a process for managing social compliance at the manufacturing level?
4. Do you work with your supply base to resolve issues found during social compliance evaluations and also document specific corrections and improvements?
5. Do you invest in community development activities in the markets you source from and/or operate within?

## Puma / environmental profit and loss reporting

- 2011年11月に環境損益計算書 (environmental profit and loss reporting) を公表。GHG、水資源利用、土地利用、大気汚染、水質汚染などの金額への換算を実施。この試みはリオ+20でも発表。
- 2012年10月、Puma のJochen Zeitz 社長は、同社の環境損益計算書を製品レベルに反映させ、“環境値札”を表示することを明言。
- まず間もなく販売される生分解性スポーツシューズ・Tシャツに表示。シューズの場合、従来のスウェード・シューズと比較し環境負荷は1/3で、その価格は€2.95、製品価格の3%になる。またTシャツの場合はさらに高く、従来のコットンシャツの17%に対し生分解性Tシャツは12%となる。

### 各環境負荷の換算金額(環境損益計算書より)

|                        | Water use | GHGs      | Land use  | Air pollution | Waste     | TOTAL      |            |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|-----------|------------|------------|
|                        | € million | € million | € million | € million     | € million | € million  | % of total |
|                        | 33%       | 32%       | 26%       | 7%            | 2%        | 100%       |            |
| <b>TOTAL</b>           | 47        | 47        | 37        | 11            | 3         | <b>145</b> | 100%       |
| <b>PUMA operations</b> | <1        | 7         | <1        | 1             | <1        | <b>8</b>   | 6%         |
| <b>Tier 1</b>          | 1         | 9         | <1        | 1             | 2         | <b>13</b>  | 9%         |
| <b>Tier 2</b>          | 4         | 7         | <1        | 2             | 1         | <b>14</b>  | 10%        |
| <b>Tier 3</b>          | 17        | 7         | <1        | 3             | <1        | <b>27</b>  | 19%        |
| <b>Tier 4</b>          | 25        | 17        | 37        | 4             | <1        | <b>83</b>  | 57%        |
| <b>EMEA</b>            | 4         | 8         | 1         | 1             | <1        | <b>14</b>  | 10%        |
| <b>Americas</b>        | 2         | 10        | 20        | 3             | <1        | <b>35</b>  | 24%        |
| <b>Asia/Pacific</b>    | 41        | 29        | 16        | 7             | 3         | <b>96</b>  | 66%        |
| <b>Footwear</b>        | 25        | 28        | 34        | 7             | 2         | <b>96</b>  | 66%        |
| <b>Apparel</b>         | 18        | 14        | 3         | 3             | 1         | <b>39</b>  | 27%        |
| <b>Accessories</b>     | 4         | 5         | <1        | 1             | <1        | <b>10</b>  | 7%         |

# 他の企業によるサプライチェーン評価指標例

## P&G: サプライヤー格付け(2010年5月～)

- 持続可能性スコアカードでサプライヤーの環境パフォーマンスを5段階に格付
- 調査項目はエネルギー、水、廃棄物、温室効果ガス
- サプライヤーに革新的な環境負荷低減策を促し、効率的な連携を図る
- 格付けは将来のサプライヤー選定に利用

## BT : 気候変動調達(2011年3月)

- サプライヤー6,000社にカーボンフットプリントの算定・報告・削減を要請する調達方針
- 2012年中盤には全サプライヤーが規制対象

## Dow Chemical : サプライヤー事業活動コードを制定(2011年4月)

- 適用法令と国連グローバルコンパクトの遵守を要請