

エコからソーシャルへ

株式会社木楽舎 ソトコト編集長 指出 一正

**ぼくらは地方で幸せを見つける
～エコからソーシャルへ**

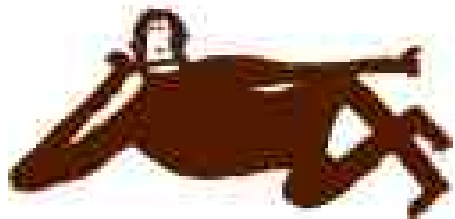


自己紹介



ソトコトとは？

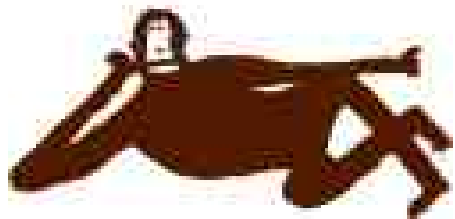
ゴミ、捨てんなよ！



山の名人たちと山菜ガールの、 『あきた森の宅配便』。



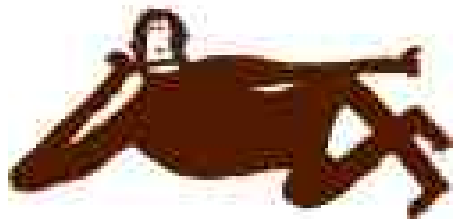
ゴミ、捨てんなよ!



人がつながる
湖北の暮らし案内所「どんどん」。



ゴミ、捨てんなよ!



『ReBuilding Center JAPAN』が
文化をつくる。



**地域が変わる！ 馬場正尊さんの、
エリアリノベーション術。**



「パーリー建築」で、
毎日がパーティ！



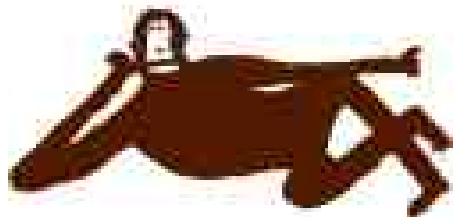
ゴミ、捨てんなよ！



『RISE & WIN』がつくる、
山のしごと。



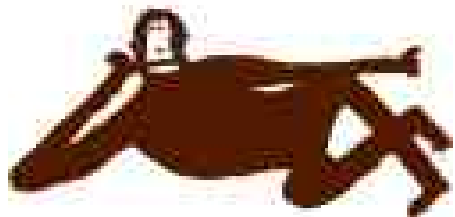
ゴミ、捨てんなよ!



ローカルベンチャー発祥の地、
岡山・西粟倉村で起きていること。



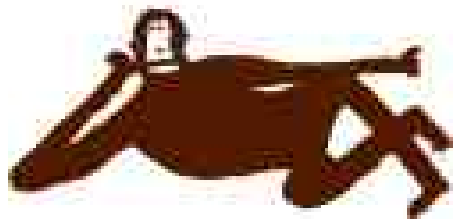
ゴミ、捨てんなよ!



『シマントモリモリ団』の、
森づくり、地域づくり。



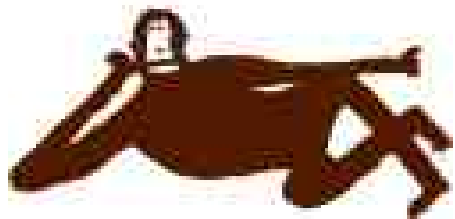
ゴミ、捨てんなよ!



里山の魅力を玄米麺に
込めて届ける『宮内舎』。



ゴミ、捨てんなよ!



「エコからソーシャルへ」を理解する 社会気分の視点

1. 関係人口を増やす
2. 未来をつくっている手応え
3. 「自分ごと」としての楽しさ