

SDGsへの挑戦 – それぞれのきっかけからメリットまで！ –

事業者	有限会社アドバンク		
所在地	京都府京都市	業種	印刷業
設立	1999年	環境経営継続期間	3年
従業員数	24名	SDGs取組開始年	2019年



- 環境活動が大型の新規受注など利益につながり、従業員のモチベーションも向上
- 環境活動の実績により、長期の優遇融資を得られた

2. SDGsを意識した取組の意義・効果・変化

■ 取組の効果、前後の変化

- LED-UV方式の印刷を始めとしたSDGsへの取組が認められ、**大型の新規受注**につながった。
- 環境報告書を活用した新規営業は営業先の反応がよく、**従業員のモチベーションが向上**した。
- 環境への取組実績が認められ、大手銀行から、**優遇的に長期の融資**を受けることができた。
- 同業他社に**環境活動が利益につながる**ことが認識され、地域の組合も環境への取組に向けて動き始めた。
- 従業員の働く幸せや満足度を上げることを考え、**福利厚生を充実させた**。結果として**売上アップ**につながった。

1. SDGsを意識した取組の現状と経緯

■ 取組の現状

- **大幅な省エネと紙コストを低減し、VOC（揮発性有機化合物）を排出しない印刷方式（LED-UV印刷）を導入した。**
- 従業員の健康管理・増進への取組や、会社周辺の清掃や自主防災活動、AED設置告知、寄付なども行っている。

■ 取組を始めた経緯

- 大手に対抗できない**価格以外の点で他社との差別化**を検討した。
- **従業員が自信と誇りをもって仕事ができる会社であるために、SDGsへの取組を開始した。**



経営理念や活動とSDGs

3. 取組の進め方

- **本業における大気汚染防止や省エネのための取組状況を公表するなど、身近なことから始めた。**
- 受注したチラシにSDGsのマークをつけて、活動をPRした。



当店のチラシは、環境に優しい印刷を採用しております。

SDGsのマークをつけたチラシの例