

種別	対象範囲	モニタリング項目=本調査で明らかとなる統計量(評価指標)	算出方法	設問番号	
01 基本	01 屋久島全体	01 基本属性	基本属性	性別、年代、居住地、職業、登山経験の単純集計	問21、20
		02 動向	同行者タイプ	各同行者タイプの選択率	問2、問21
			団体旅行比率	添乗員同行タイプのパッケージツアーを利用した人の割合	問3
			リピーター比率	来島回数2回目以上の割合	問4①
			ハードリピーター比率	リピーターの内、前回の来島が1年以内と回答した人の割合	問4②
			平均滞在日数	滞在日数の平均値	問5
			3泊以上の割合	滞在日数3泊以上の割合	問5
			各観光資源訪問率	各訪問場所の選択率	問7
			各活動実施率	各活動内容の選択率	問10①
			各活動のガイドツアー参加率	各活動を実施した人のうち、「ガイド有」と回答した人の割合	問10 ②
			ガイドツアー参加率	回答者のうち、ガイドツアーに参加した人の割合	問10 ②
		屋久島旅行平均費用	観光消費総額	問8	
		03 意識	総合満足度	大変満足率、もしくは平均値	問9 ①
	紹介意向		ぜひ紹介したい(大変そう思う)率、もしくは平均値	問19 ①	
	再来訪意向		1年以内にぜひ再来訪したい(大変そう思う)率、もしくは平均値	問19 ②	
	各活動満足度		大変満足率、もしくは平均値	問10 ③	
	来島目的の集中・分散		各屋久島で楽しみにしていたことの選択率	問6	
	02 屋久島山岳部	02 動向	山岳部訪問率	山岳部を訪れた人の割合	問11
			山岳部における利用ルート	利用したルートの登山口、下山口、山頂・立ち寄り地点、宿泊場所から利用ルートを割り出し	問12 ①②③
			山岳部における平均滞在日数	山岳部における滞在日数の平均値	問13 ①
山岳部における宿泊割合			山岳部における滞在日数1泊以上の割合	問13 ①	
山岳部における宿泊場所比率			山岳部における各避難小屋の選択率	問13 ②	
03 意識		山岳部における総合満足度	大変そう思う率、もしくは平均値	問14 ①	
		山岳部におけるガイド満足度	大変そう思う率、もしくは平均値	問14 ②	
		山岳部において遭難の危険を感じた割合	大変そう思う率、もしくは平均値	問14 ③	
		山岳部において問題だと感じた点	各問題点の選択率	問15	
		02 トピックス	02 屋久島山岳部	02 動向	各山岳部トイレの利用率
登山届けの提出率	回答者のうち、登山届けを提出した人の割合				問17
携帯トイレの持参率	回答者のうち、携帯トイレを持参した人の割合				問17
各準備・装備率	各準備・装備の選択率				問17
レンタル利用率	島内レンタルショップの利用率				問18

※上記で挙げた項目の他、クロス集計軸として「天候(問1)」を設定。
 ※出域時の交通手段については、調査票配布時に封筒に着色して分類予定。