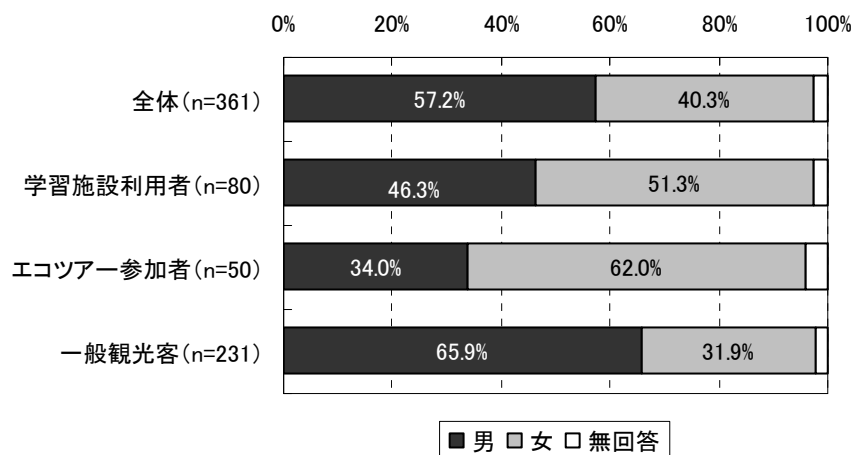


3. 周辺利用者アンケート集計結果

1. 属性

1-① 性別

・全体では、男性が約6割を占める。

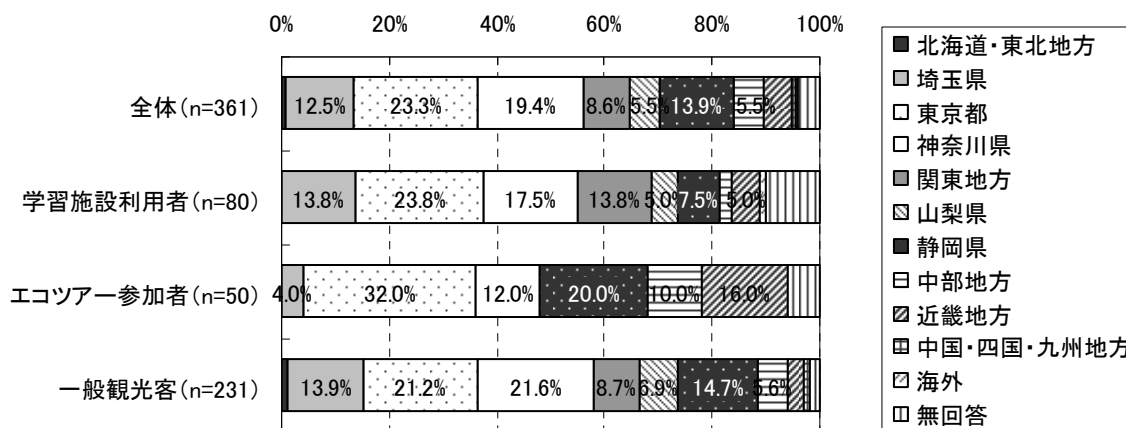


	男	女	無回答	計
全体	206	146	9	361
	57.1%	40.4%	2.5%	100.0%
学習施設利用者	37	41	2	80
	46.3%	51.3%	2.5%	100.0%
エコツアー参加者	17	31	2	50
	34.0%	62.0%	4.0%	100.0%
一般観光客	152	74	5	231
	65.8%	32.0%	2.2%	100.0%

上段: 回答数、下段: 構成比

1-② 居住地

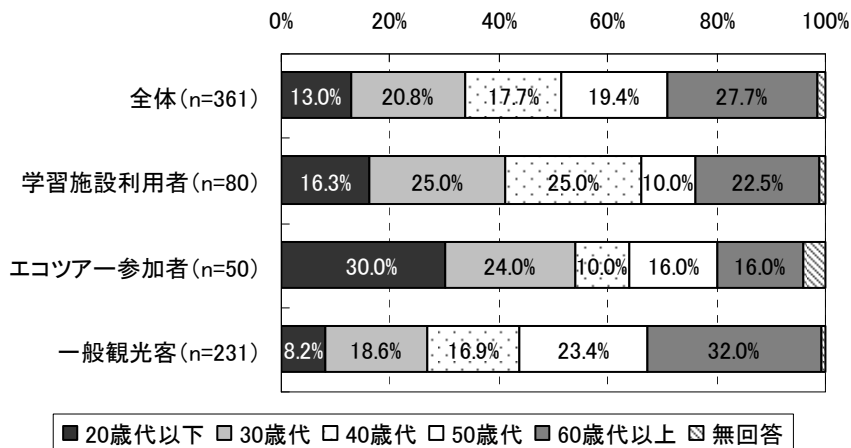
- ・東京都と神奈川県からの来訪が多く、全体の42.4%を占める。次いで、埼玉県や静岡県、山梨県といった近隣県からの来訪が多い。
- ・調査対象別で見ると、学習施設利用者は特に関東地方が多く、約7割を占めている。



	学習施設利用者		エコツアー参加者		一般観光客		全体	
	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比	回答数	構成比
北海道・東北地方	0	0.0%	0	0.0%	3	1.3%	3	0.8%
埼玉県	11	13.8%	2	4.0%	32	13.9%	45	12.5%
東京都	19	23.8%	16	32.0%	49	21.2%	84	23.3%
神奈川県	14	17.5%	6	12.0%	50	21.6%	70	19.4%
関東地方 (東京都、神奈川県、埼玉県除く)	11	13.8%	0	0.0%	20	8.7%	31	8.6%
山梨県	4	5.0%	0	0.0%	16	6.9%	20	5.5%
静岡県	6	7.5%	10	20.0%	34	14.7%	50	13.9%
中部地方 (山梨県、静岡県除く)	2	2.5%	5	10.0%	13	5.6%	20	5.5%
近畿地方	4	5.0%	8	16.0%	7	3.0%	19	5.3%
中国・四国・九州地方	0	0.0%	0	0.0%	3	1.3%	3	0.8%
海外	1	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
無回答	8	10.0%	3	6.0%	4	1.7%	15	4.2%
計	80	100.0%	50	100.0%	231	100.0%	361	100.0%

1-③ 年齢

- ・全体では、60歳代以上が27.7%を占め、次いで30歳代が20.8%となっている。
- ・調査対象別でみると、学習施設利用者は30歳代と40歳代が、エコツアー参加者は20歳代以下と30歳代がそれぞれ全体の半数を占めている。
- ・一般観光客は、50歳代・60歳以上で半数以上を占めている。

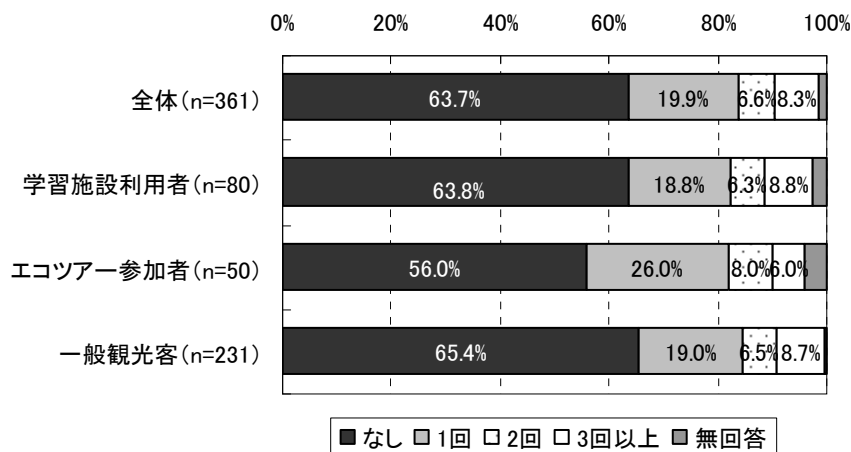


	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代以上	無回答	計
全体	47	75	64	70	100	5	361
	13.0%	20.8%	17.7%	19.4%	27.7%	1.4%	100.0%
学習施設利用者	13	20	20	8	18	1	80
	16.3%	25.0%	25.0%	10.0%	22.5%	1.3%	100.0%
エコツアー参加者	15	12	5	8	8	2	50
	30.0%	24.0%	10.0%	16.0%	16.0%	4.0%	100.0%
一般観光客	19	43	39	54	74	2	231
	8.2%	18.6%	16.9%	23.4%	32.0%	0.9%	100.0%

上段：回答数、下段：構成比

1-④ 富士山登山の経験

- ・全体では、富士山登山を経験したことがない人が約 2/3 を占めており、1 回以上富士山登山の経験がある人の割合は約 30%となっている。
- ・調査対象別でみると、エコツアー参加者は、1 回以上富士山登山の経験がある人が 4 割を占めており、全体よりも高くなっている。

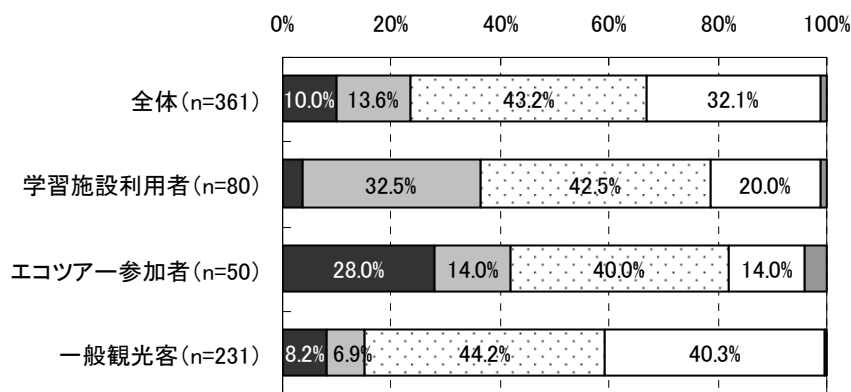


	なし	1回	2回	3回以上	無回答	計
全体	230	72	24	30	5	361
	63.7%	19.9%	6.6%	8.3%	1.4%	100.0%
学習施設利用者	51	15	5	7	2	80
	63.8%	18.8%	6.3%	8.8%	2.5%	100.0%
エコツアー参加者	28	13	4	3	2	50
	56.0%	26.0%	8.0%	6.0%	4.0%	100.0%
一般観光客	151	44	15	20	1	231
	65.4%	19.0%	6.5%	8.7%	0.4%	100.0%

上段: 回答数、下段: 構成比

1-⑤ 富士山周辺への来訪頻度

- ・全体では「ときどき」「よく来る」と回答した人が 2/3 以上を占めている。
- ・調査対象別でみると、エコツアー参加者は「初めて」と回答した人が多く 28.0%を占める。一方、学習施設利用者で「初めて」と回答した人は少なく、富士山周辺への来訪頻度が「1~2回」以上と回答した人が 9 割以上を占めている。
- ・特に一般観光客は、「ときどき」「よく来る」と回答した人が 8 割以上を占めており、リピーターが多い。



■ 初め □ 1~2回 □ ときどき □ よく来る ■ 無回答

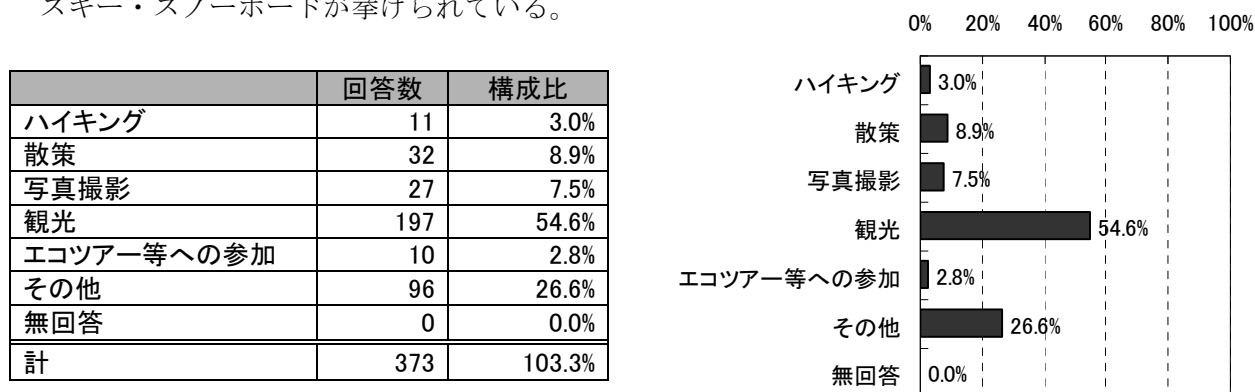
	初め	1~2回	ときどき	よく来る	無回答	計
全体	36	49	156	116	4	361
	10.0%	13.6%	43.2%	32.1%	1.1%	100.0%
学習施設利用者	3	26	34	16	1	80
	3.8%	32.5%	42.5%	20.0%	1.3%	100.0%
エコツアー参加者	14	7	20	7	2	50
	28.0%	14.0%	40.0%	14.0%	4.0%	100.0%
一般観光客	19	16	102	93	1	231
	8.2%	6.9%	44.2%	40.3%	0.4%	100.0%

上段:回答数、下段:構成比

2. 今回の旅行について

2-① 今回の旅行の目的 (複数回答)

- ・今回の旅行の目的は、全体では「観光」が最も多く、半数以上を占めている。
- ・調査対象別で見ると、学習施設利用者は「散策 (16.3%)」、エコツアー参加者は「ハイキング (14.0%)」の占める割合がそれぞれ多くなっている。
- ・その他の具体的な回答では、ドライブが最も多く、次いで、吉田うどん、買物、富士山、温泉、スキー・スノーボードが挙げられている。

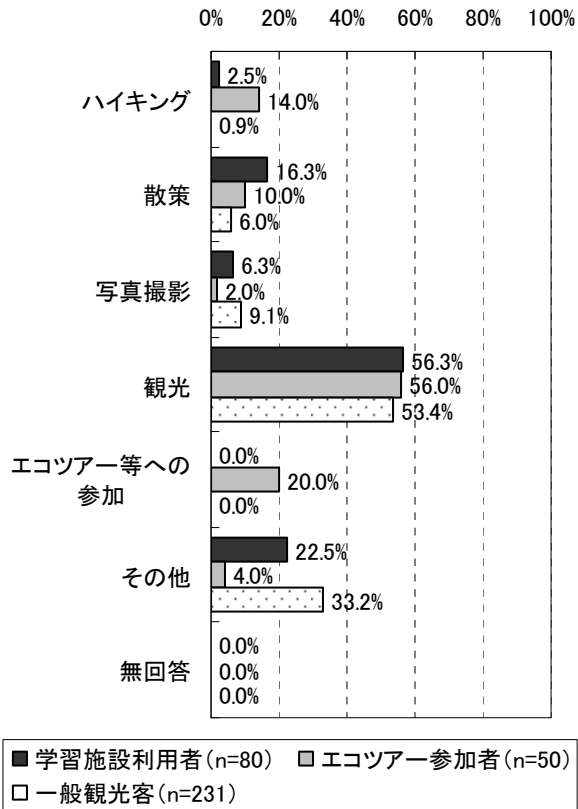


[その他 主な記述]

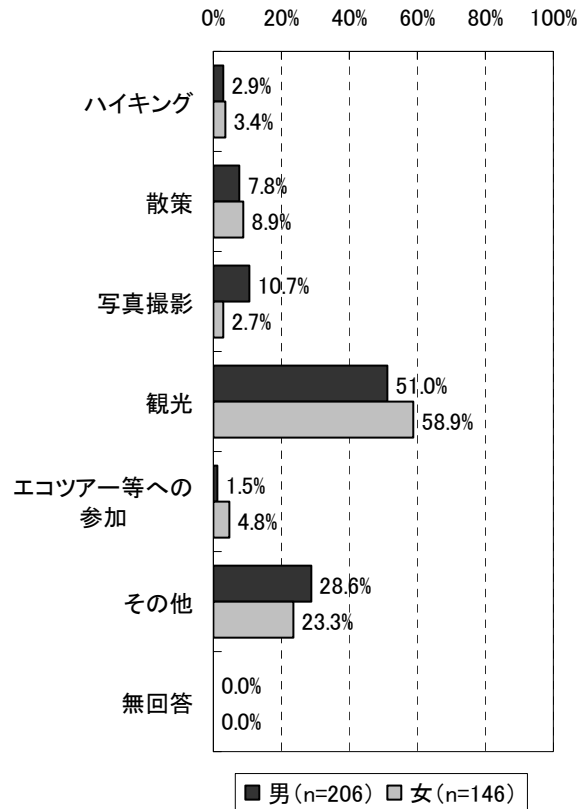
記述内容	件数
ドライブ	25 件 (うち一般観光客 22 件)
吉田うどん	8 件
買物	7 件
富士山	6 件
温泉	6 件
スキー・スノーボード	5 件

[2-①今回の旅行の目的 クロス集計結果]

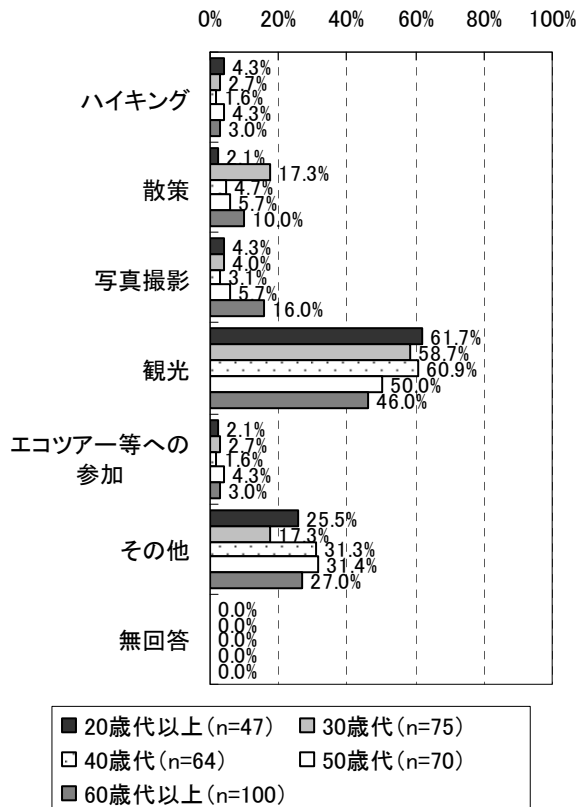
【調査対象】



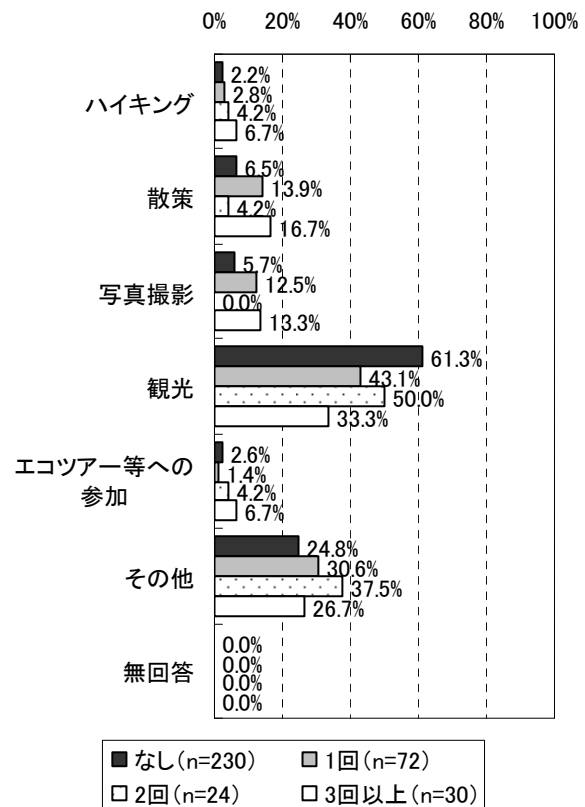
【性別】



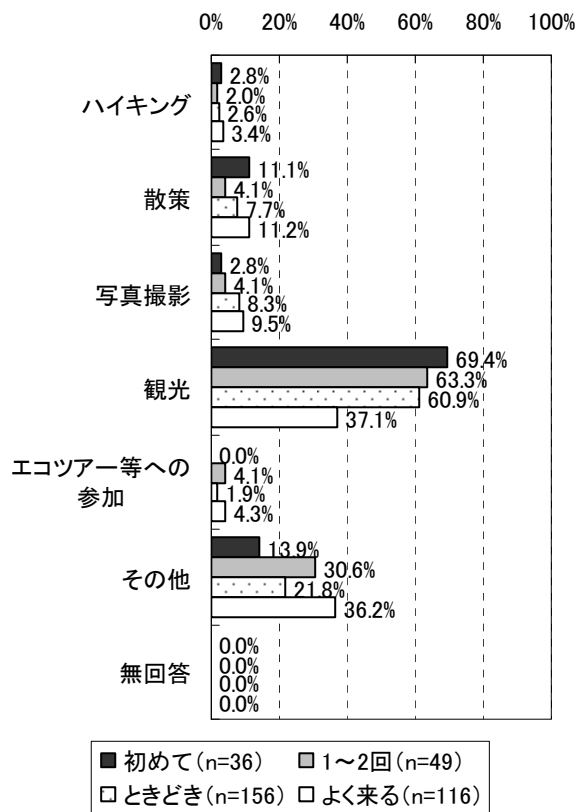
【年齢】



【富士山登山の経験】



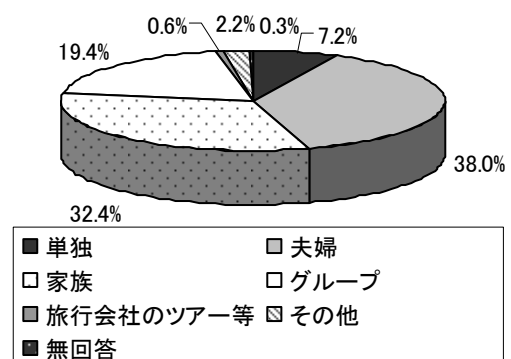
【来訪頻度】



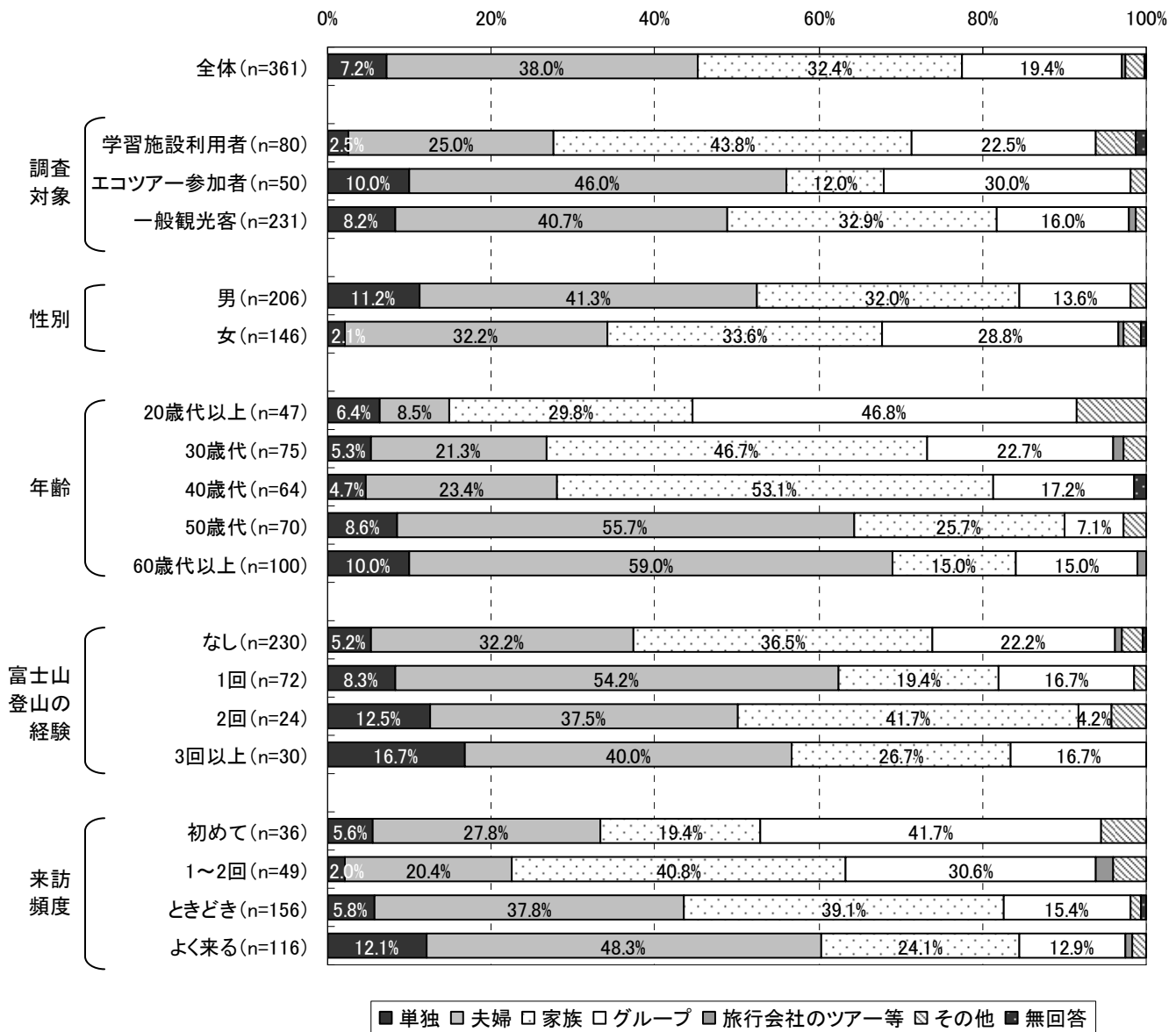
2-② 旅行の形態

- ・旅行の形態は、全体では「夫婦」「家族」が多く、合わせて約7割を占めている。
- ・調査対象別でみると、学習施設利用者は「家族」が43.8%を占め、最も多くなっている。
- ・エコツアー参加者は「夫婦」が46.0%と最も多く、次いで「グループ (30.0%)」となっている。

	回答数	構成比
単独	26	7.2%
夫婦	137	38.0%
家族	117	32.4%
グループ	70	19.4%
旅行会社のツアー等	2	0.6%
その他	8	2.2%
無回答	1	0.3%
計	361	100.0%



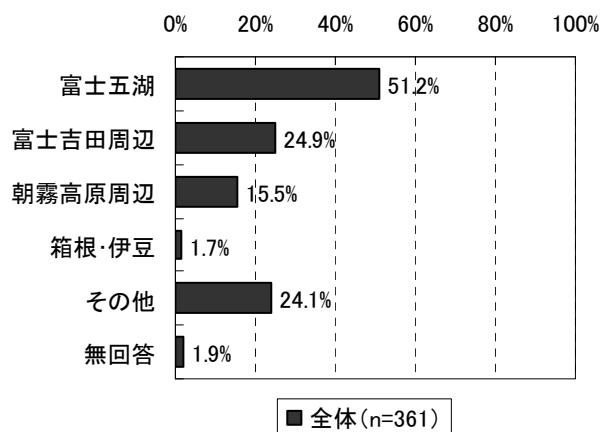
[2-②旅行の形態 クロス集計結果]



2-③ 訪れた地域（複数回答）

- ・全体では、「富士五湖」を訪れた人が最も多く（51.2%）、次いで「富士吉田周辺（24.9%）」、「朝霧高原周辺（15.5%）」となっており、一般観光客も同様の傾向となっている。
- ・調査対象別でみると、学習施設利用者は「富士吉田周辺」を訪れた人が最も多く、約4割を占めている。また、エコツアー参加者は「富士五湖」を訪れた人が約2/3を占めており、次いで「朝霧高原周辺（22.0%）」となっている。
- ・その他の具体的な回答では、忍野八海、御殿場周辺が多く、それらの回答が得られたのは、調査場所が忍野八海は富士吉田市歴史民俗博物館および道の駅富士吉田、御殿場周辺は道の駅ふじおやまの場合が大半であった。
- ・ただし、本設問は調査場所の影響があるものと考えられる。

	回答数	構成比
富士五湖	185	51.2%
富士吉田周辺	90	24.9%
朝霧高原周辺	56	15.5%
箱根・伊豆	6	1.7%
その他	87	24.1%
無回答	7	1.9%
計	431	119.4%

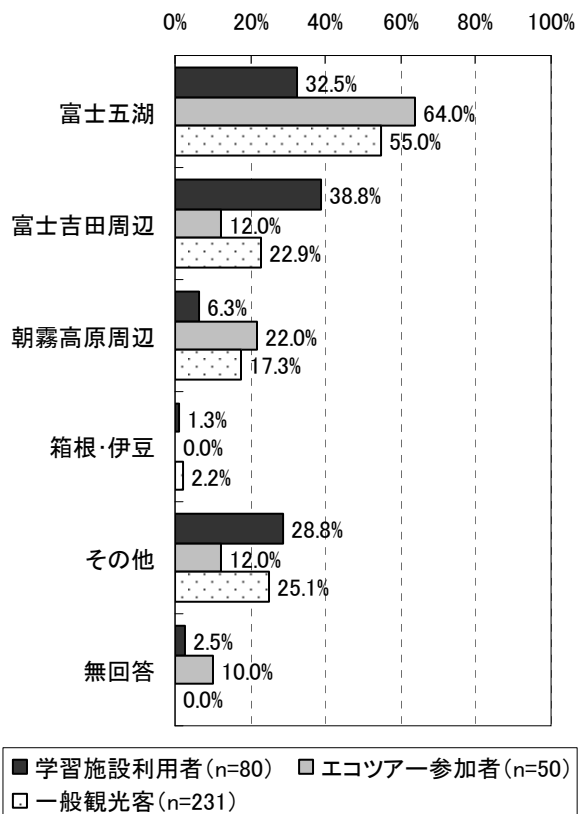


[その他 主な記述]

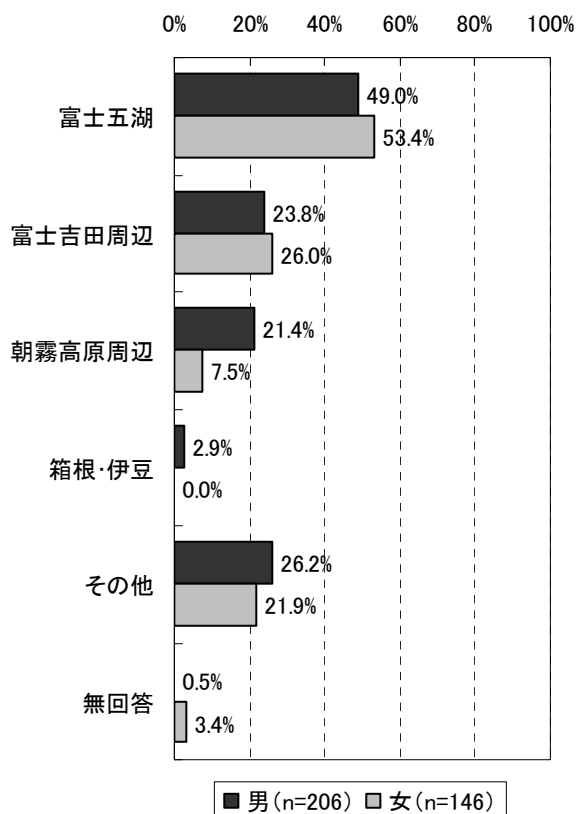
記述内容	件数
忍野八海	15 件
御殿場周辺	13 件

[2-③ 訪れた地域 クロス集計結果]

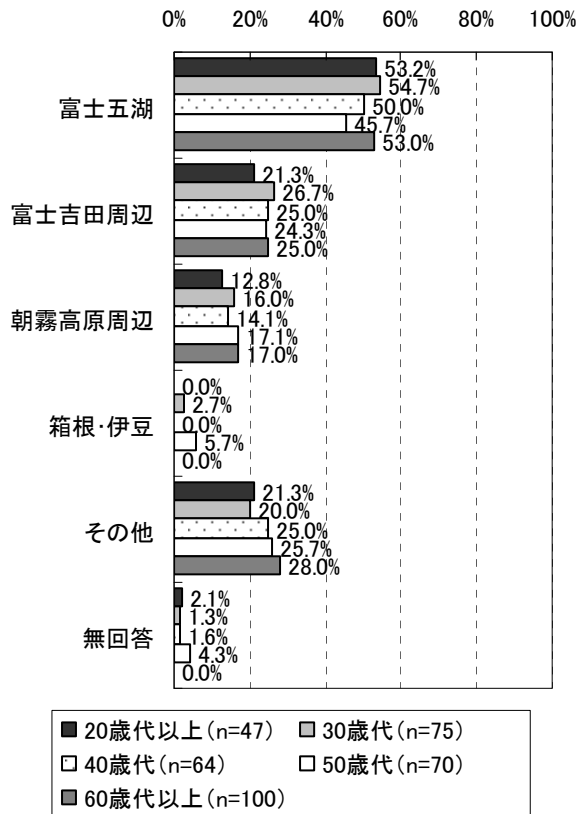
【調査対象】



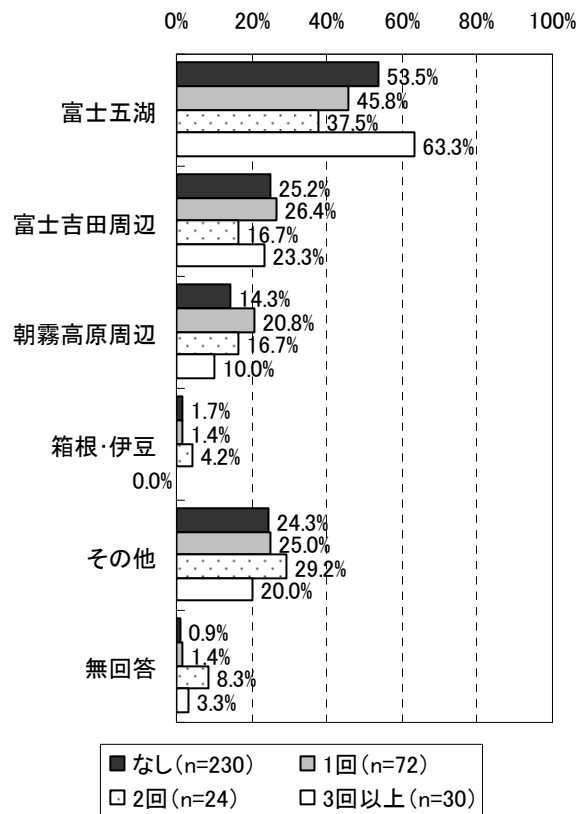
【性別】



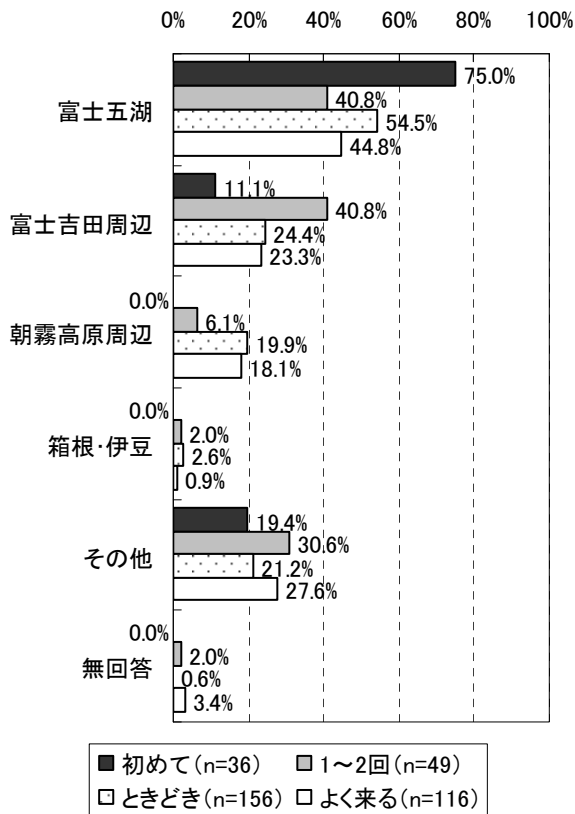
【年齢】



【富士山登山の経験】



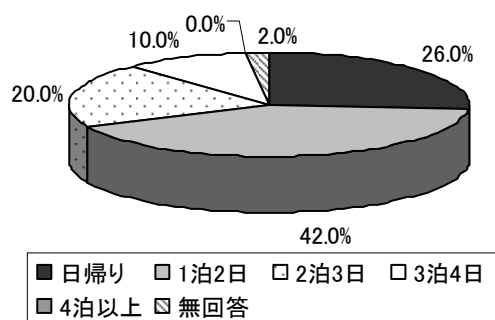
【来訪頻度】



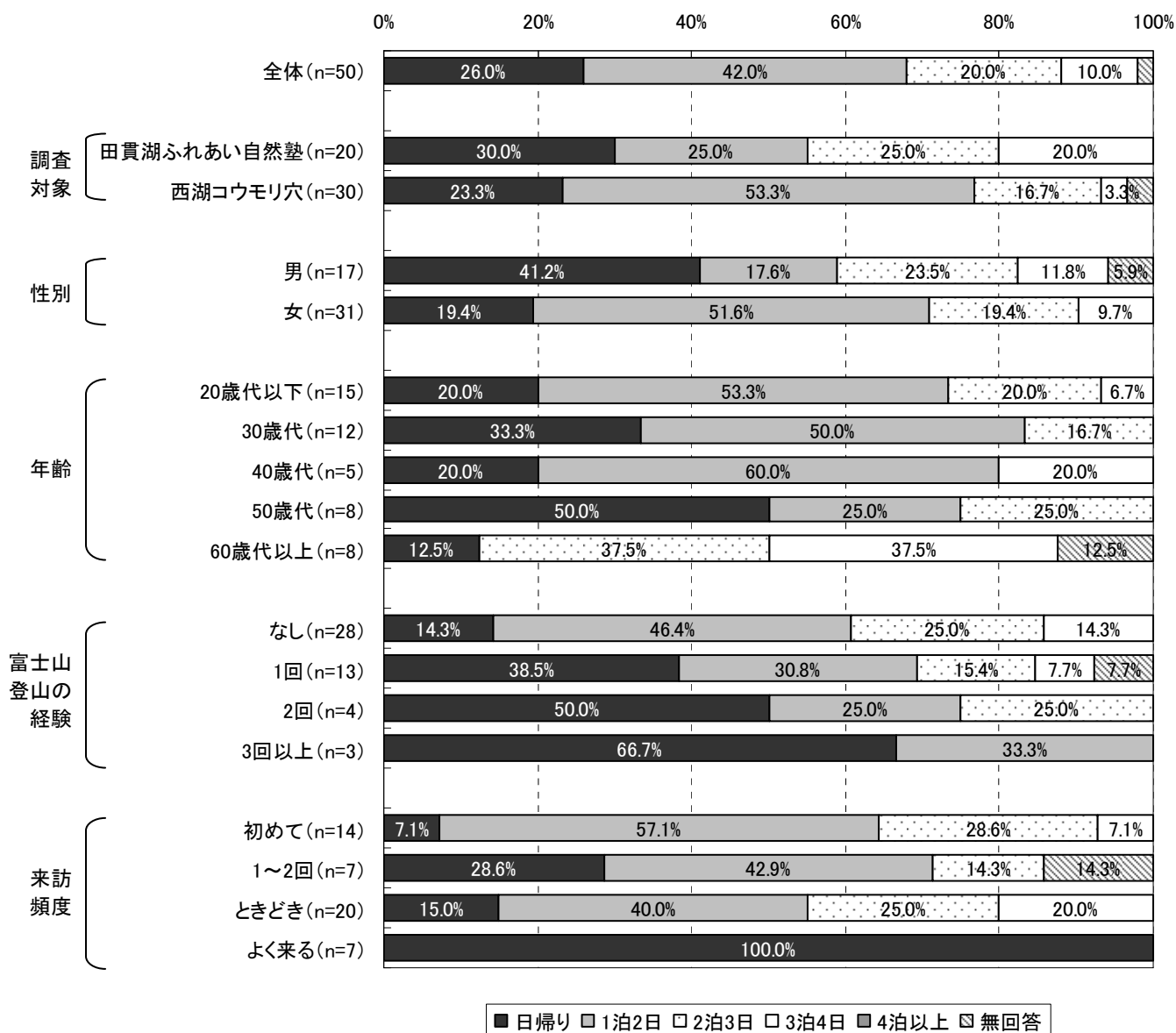
2-④ 旅行の日程（エコツアー参加者のみ）

- ・エコツアー参加者の旅行の日程は「1泊2日」が最も多く約4割を占めている。次いで「日帰り（26.0%）」「2泊3日（20.0%）」となっている。
- ・調査場所別で見ると、田貫湖ふれあい自然塾では「日帰り」が最も多く3割を占め、「1泊2日」「2泊3日」（ともに25.0%）と続いている。一方、西湖コウモリ穴では「1泊2日」での利用が最も多く、53.3%を占めている。

	回答数	構成比
日帰り	13	26.0%
1泊2日	21	42.0%
2泊3日	10	20.0%
3泊4日	5	10.0%
4泊以上	0	0.0%
無回答	1	2.0%
計	50	100.0%



[2-④旅行の日程 クロス集計結果]

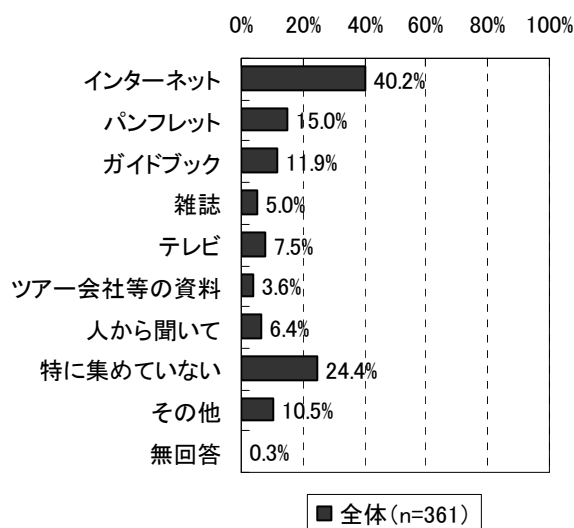


3. 今回の旅行にあたり事前に入手した情報について

3-① 情報の収集方法（複数回答）

- ・全体では「インターネット」の活用が多く、約4割を占めており、次いで「パンフレット（15.0%）」「ガイドブック（11.9%）」となっている。また、「特に集めていない」と回答した人は全体の約1/4を占めている。
- ・調査対象別でみると、学習施設利用者は「インターネット（43.8%）」「ガイドブック（17.5%）」「人から聞いて（7.5%）」が、エコツアー参加者は「インターネット（52.0%）」「パンフレット（32.0%）」「人から聞いて（14.0%）」がそれぞれ全体よりも多く占めている。
- ・一般観光客は「特に集めていない」と回答した人が3割を占めている。
- ・その他の具体的な回答では、過去に訪れた経験が最も多かった。また、エコツアー参加者はラジオや休暇村からの案内を挙げている。

	回答数	構成比
インターネット	145	40.2%
パンフレット	54	15.0%
ガイドブック	43	11.9%
雑誌	18	5.0%
テレビ	27	7.5%
ツアー会社等の資料	13	3.6%
人から聞いて	23	6.4%
特に集めていない	88	24.4%
その他	38	10.5%
無回答	1	0.3%
計	450	124.7%

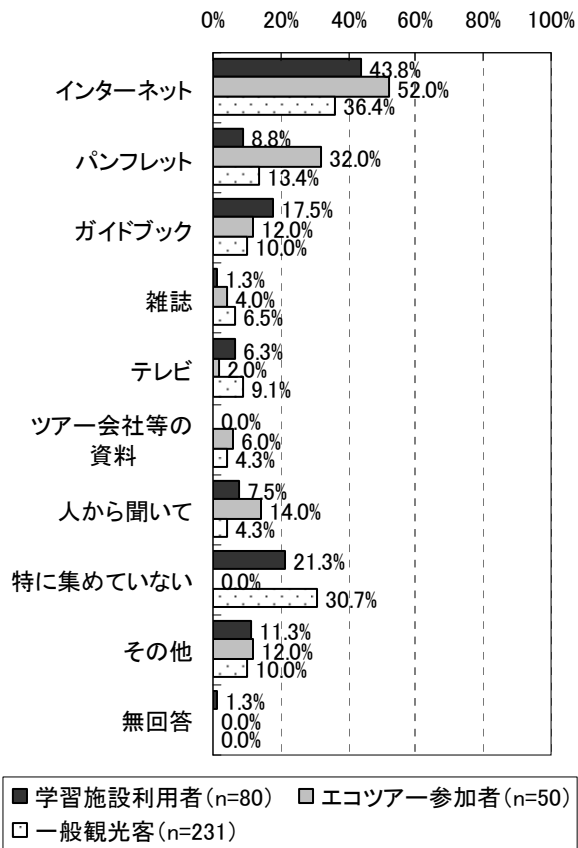


[その他 主な記述]

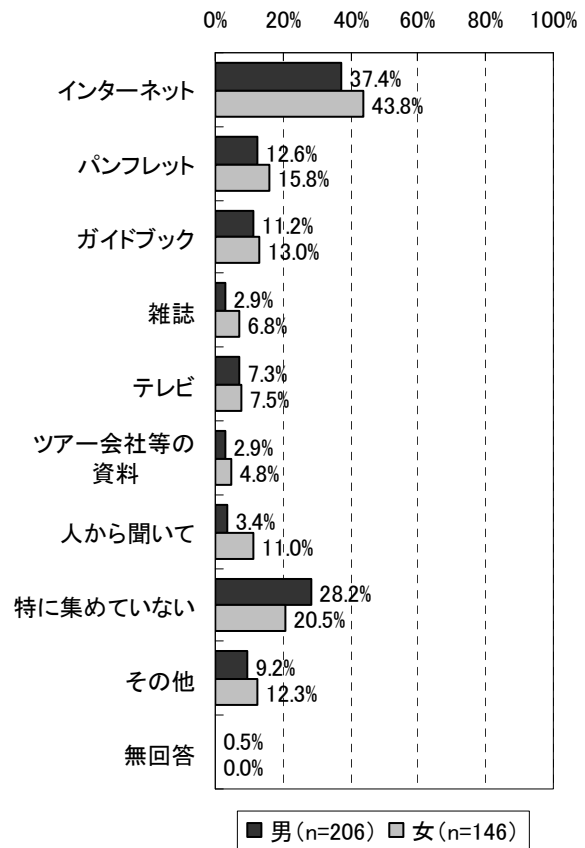
記述内容	件数
過去に訪れたことがある	8件
ラジオ	3件
休暇村からの案内	2件

[3-① 情報の収集方法 クロス集計結果]

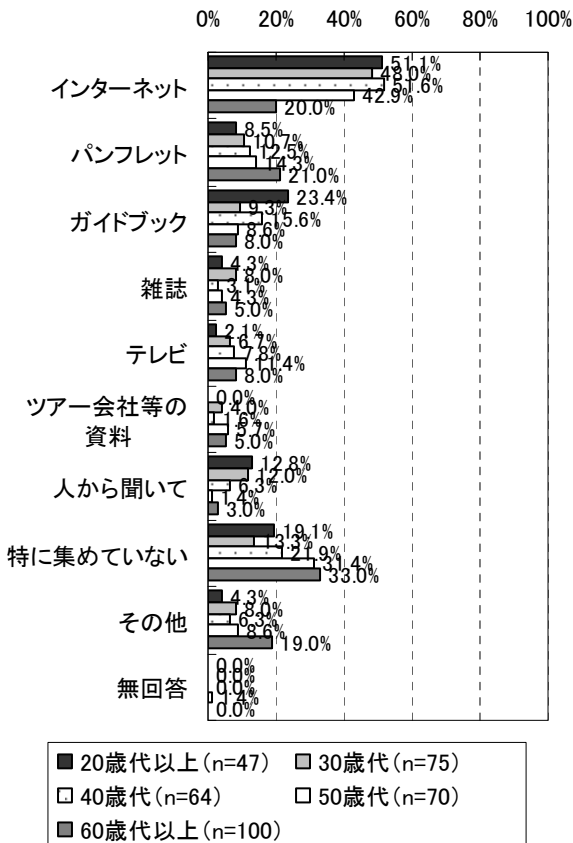
【調査対象】



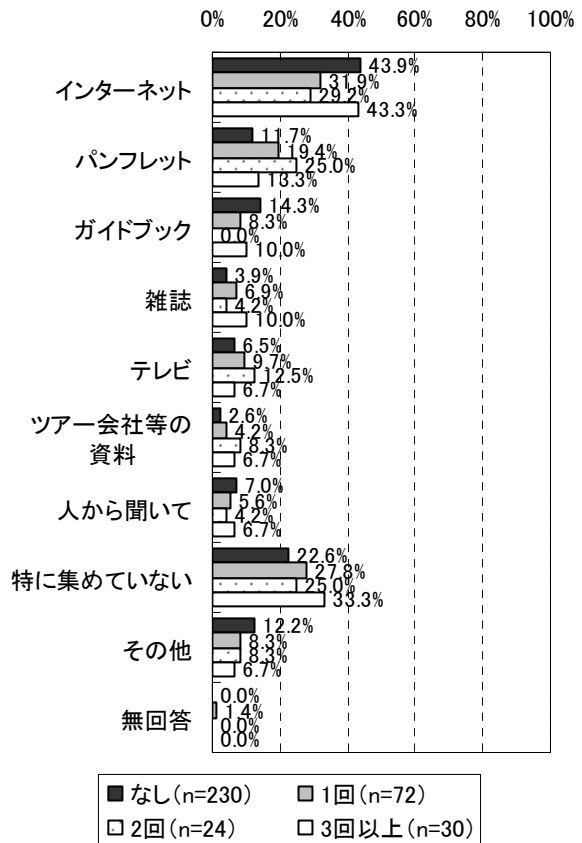
【性別】



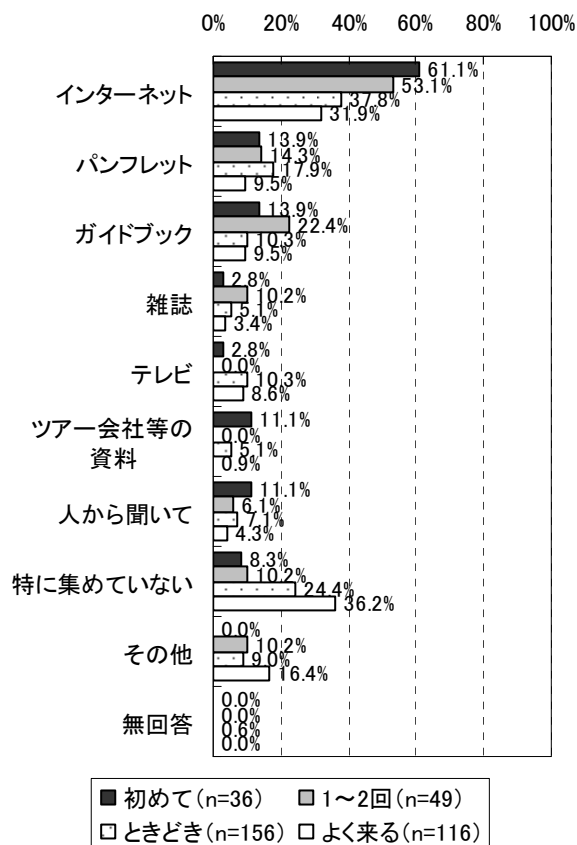
【年齢】



【富士山登山の経験】



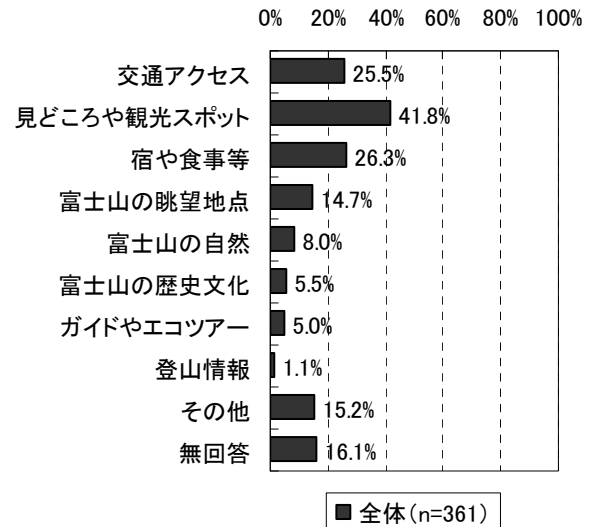
【来訪頻度】



3-② どのような情報を集めたか（複数回答）

- ・全体では、「見どころや観光スポット」が約4割を占めており、「宿や食事等（26.3%）」「交通アクセス（25.5%）」と続いている。
- ・調査対象別でみると、全体と同様だが、学習施設利用者は「交通アクセス（28.8%）」「宿や食事等（30.0%）」「富士山の自然（15.0%）」「富士山の歴史文化（18.8%）」「登山情報（2.5%）」が全体よりも多く占めている。
- ・また、エコツアー参加者は「交通アクセス（48.0%）」「宿や食事等（34.0%）」「富士山の自然（20.0%）」「ガイドやエコツアー（28.0%）」の占める割合が全体よりも多くなっている。
- ・一般観光客は「富士山の眺望地点（16.9%）」が全体よりも多くなっている。
- ・その他の具体的な回答では、温泉情報が最も多く、次いでイベント情報や食事の情報、自然情報などが挙げられている。

	回答数	構成比
交通アクセス	92	25.5%
見どころや観光スポット	151	41.8%
宿や食事等	95	26.3%
富士山の眺望地点	53	14.7%
富士山の自然	29	8.0%
富士山の歴史文化	20	5.5%
ガイドやエコツアー	18	5.0%
登山情報	4	1.1%
その他	55	15.2%
無回答	58	16.1%
計	575	159.3%

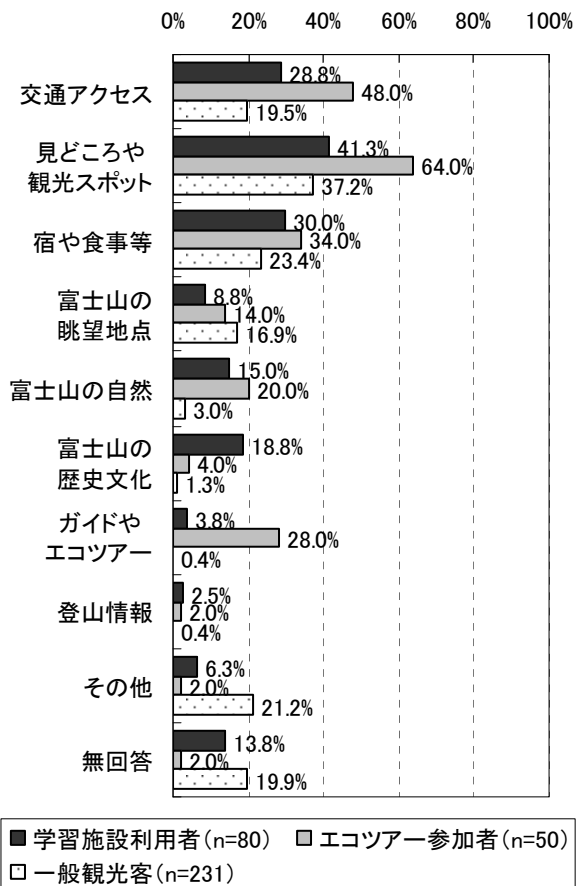


[その他 主な記述]

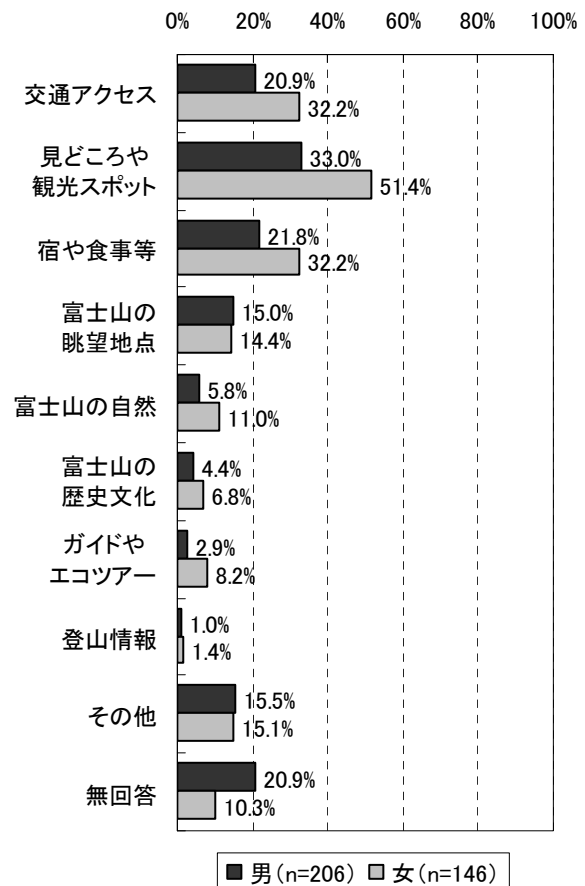
記述内容	件数
温泉情報	8件
イベント情報	6件
食事の情報	4件
自然情報	3件

[3-② どのような情報を集めたか クロス集計結果]

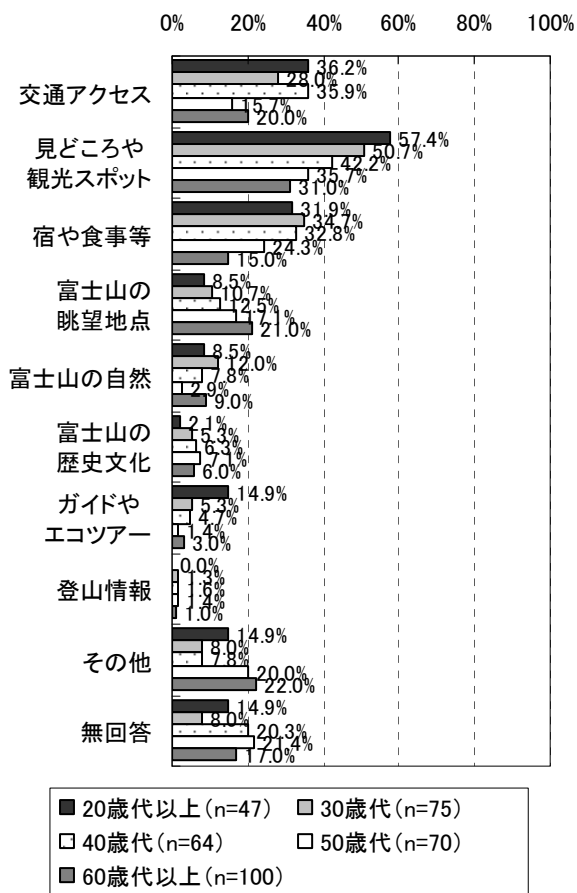
【調査対象】



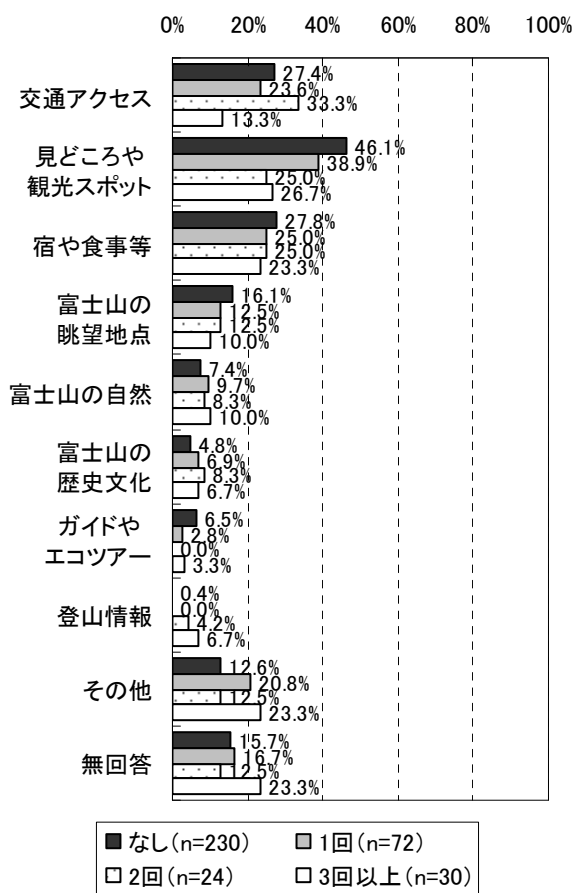
【性別】



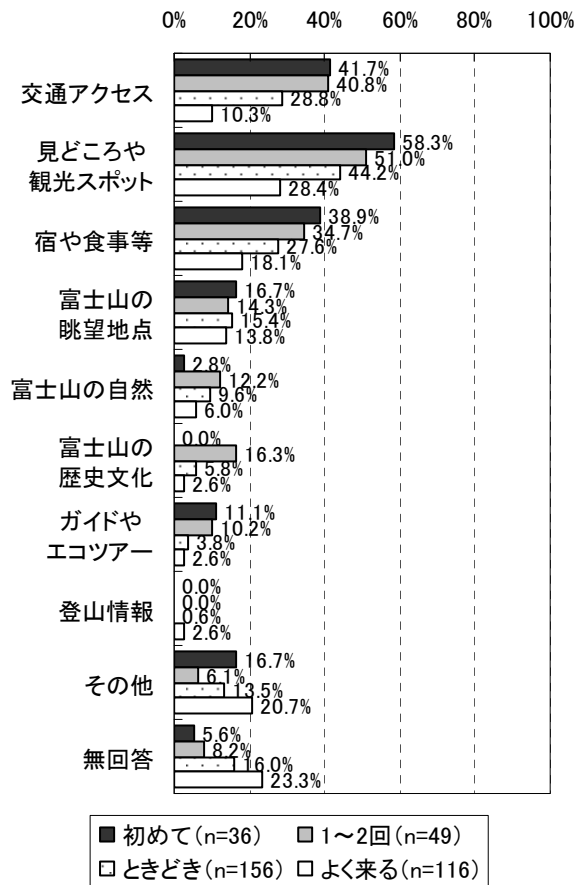
【年齢】



【富士山登山の経験】



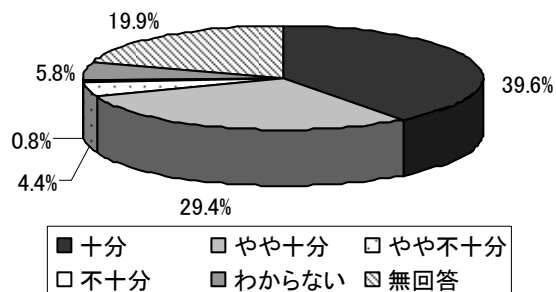
【来訪頻度】



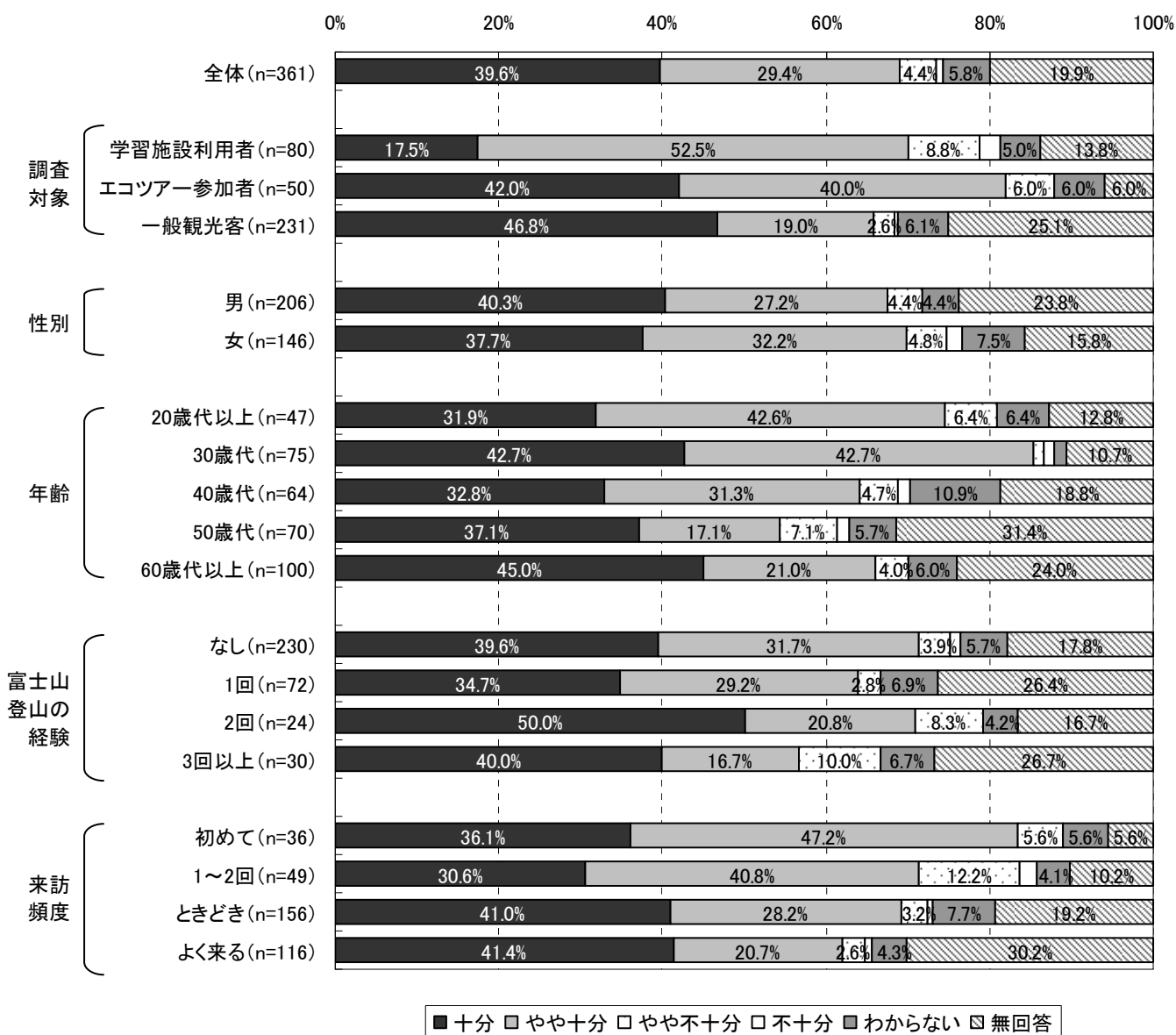
3-③ 事前に集めた情報は役に立ったか

- ・全体では、「十分」「やや十分」と回答した人が約7割を占めている。
- ・調査対象別でみると、エコツアー参加者と一般観光客は「十分」と回答したひとが4割以上を占めている。

	回答数	構成比
十分	143	39.6%
やや十分	106	29.4%
やや不十分	16	4.4%
不十分	3	0.8%
わからない	21	5.8%
無回答	72	19.9%
計	361	100.0%



[3-③事前に集めた情報は役に立ったか クロス集計結果]

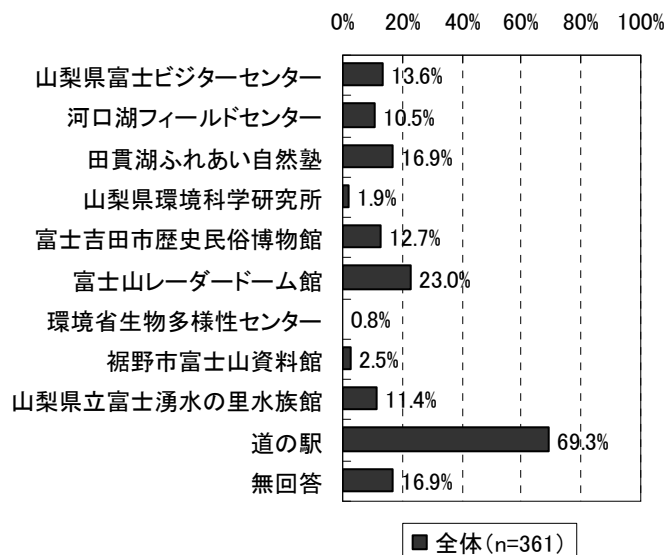


4. 富士山地域にある施設や情報について

4-① 今回または以前立ち寄ったり見学した施設（複数回答）

- ・全体では、「道の駅」が最も多く約7割を占めている。
- ・調査対象別でみると、学習施設利用者は「山梨県富士ビジターセンター」「河口湖フィールドセンター」「田貫湖ふれあい自然塾」「富士吉田市歴史民俗博物館」「富士山レーダードーム館」の5つの施設が20%以上を占めており、立ち寄ったことのある施設が他の調査対象者より多くなっている。
- ・エコツアー参加者は「田貫湖ふれあい自然塾（36.0%）」、一般利用者は「道の駅（85.7%）」がそれぞれ多く占めているが、これは調査場所の影響が大きいと考えられる。
- ・一方、「山梨県環境科学研究所」「環境省生物多様性センター」「裾野市富士山資料館」といった施設は立ち寄る割合が少ない結果となった。

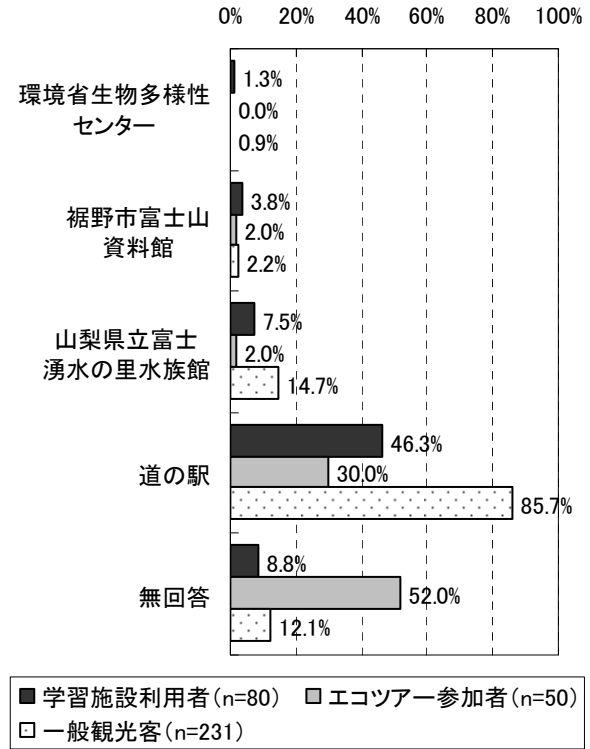
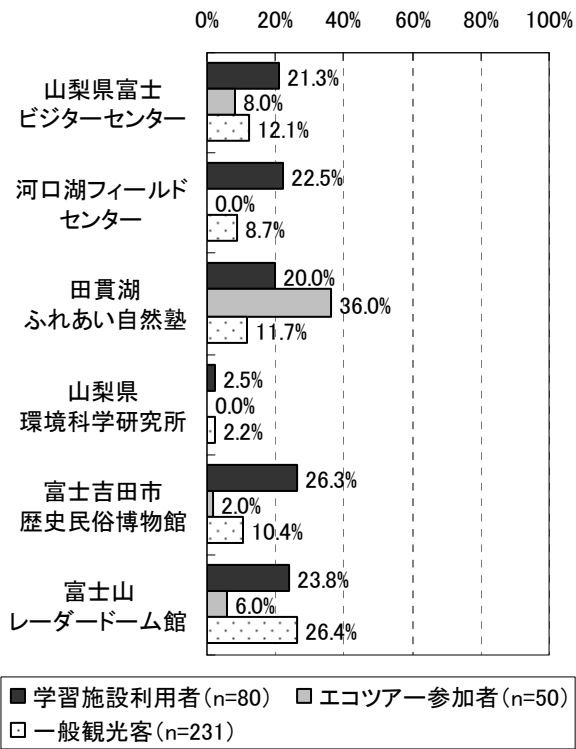
	回答数	構成比
山梨県富士ビジターセンター	49	13.6%
河口湖フィールドセンター	38	10.5%
田貫湖ふれあい自然塾	61	16.9%
山梨県環境科学研究所	7	1.9%
富士吉田市歴史民俗博物館	46	12.7%
富士山レーダードーム館	83	23.0%
環境省生物多様性センター	3	0.8%
裾野市富士山資料館	9	2.5%
山梨県立富士湧水の里水族館	41	11.4%
道の駅	250	69.3%
無回答	61	16.9%
計	648	179.5%



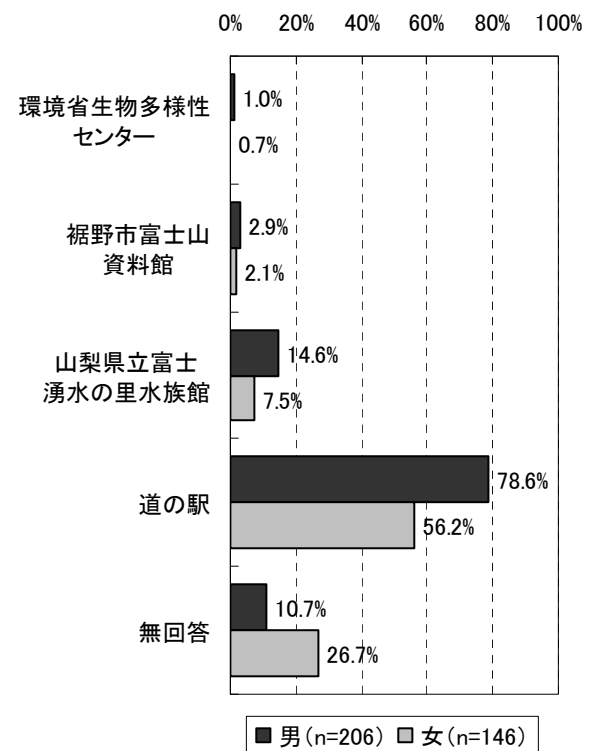
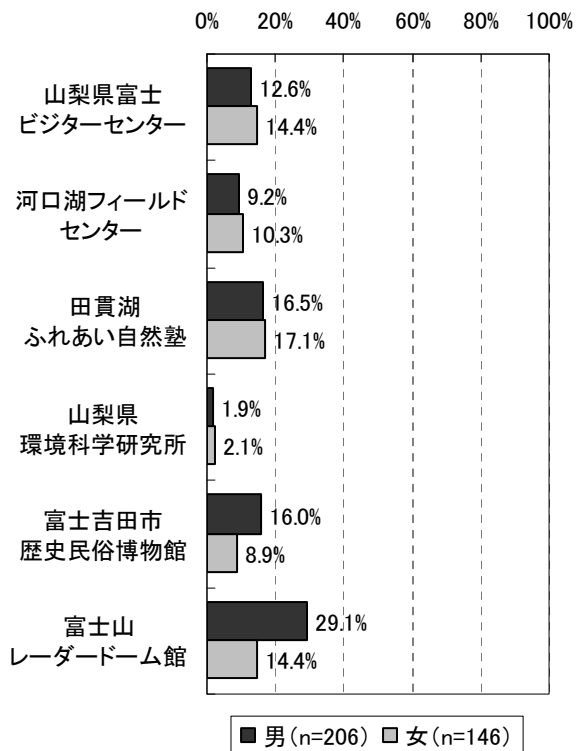
[4-① 今回または以前立ち寄りたり見学した施設 クロス集計結果]

【調査対象】

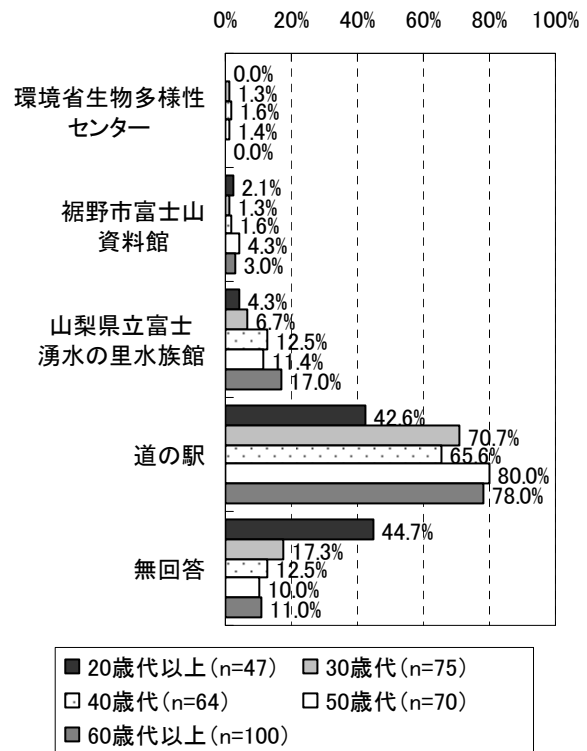
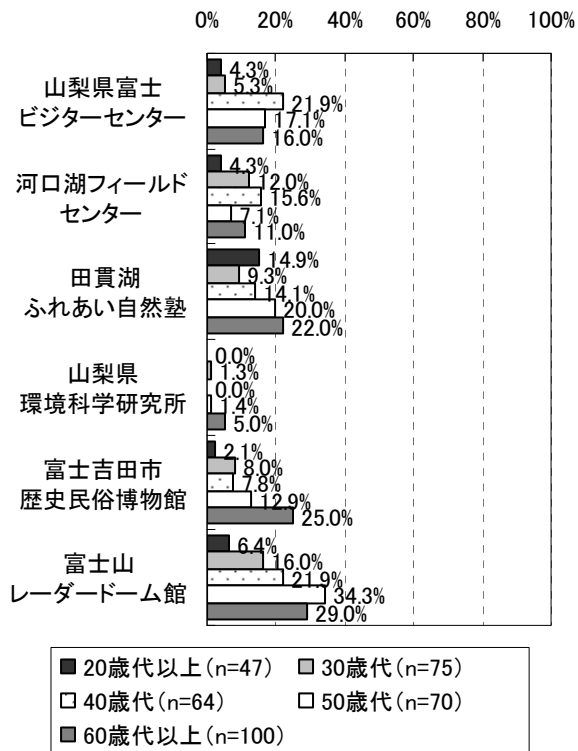
【性別】



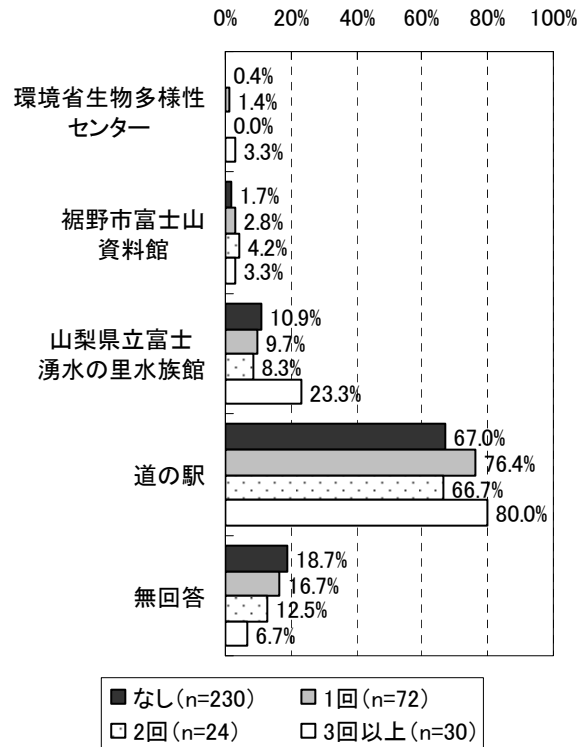
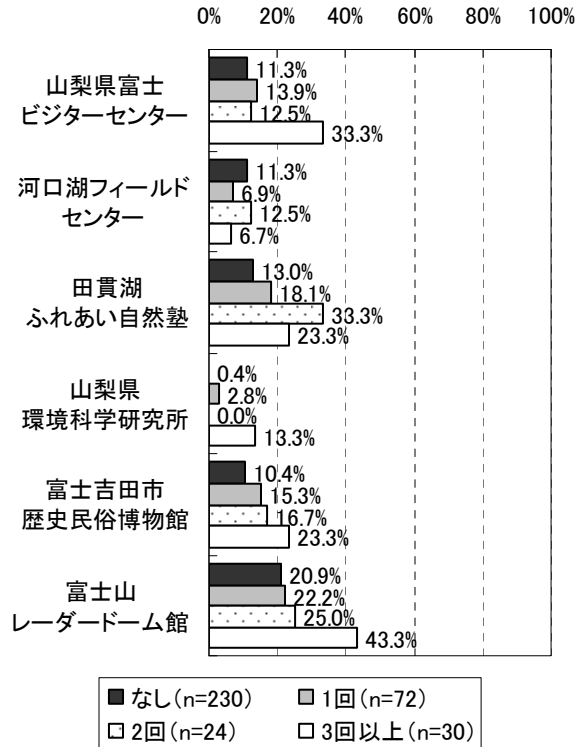
【性別】



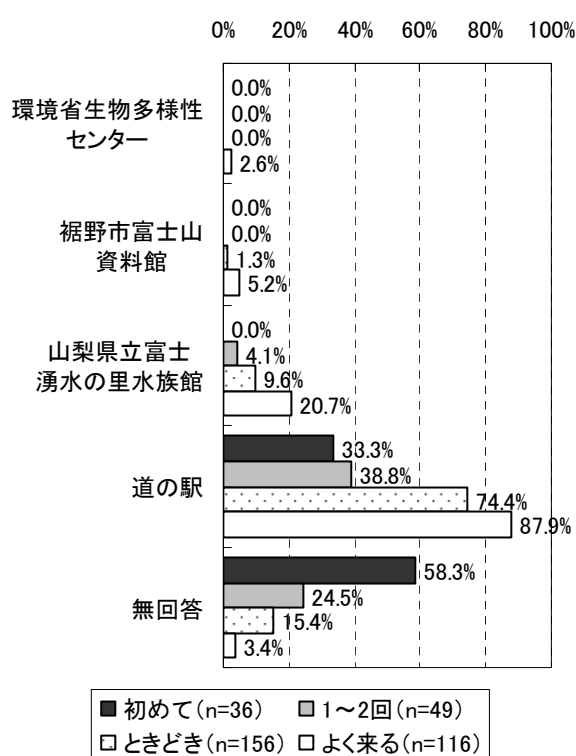
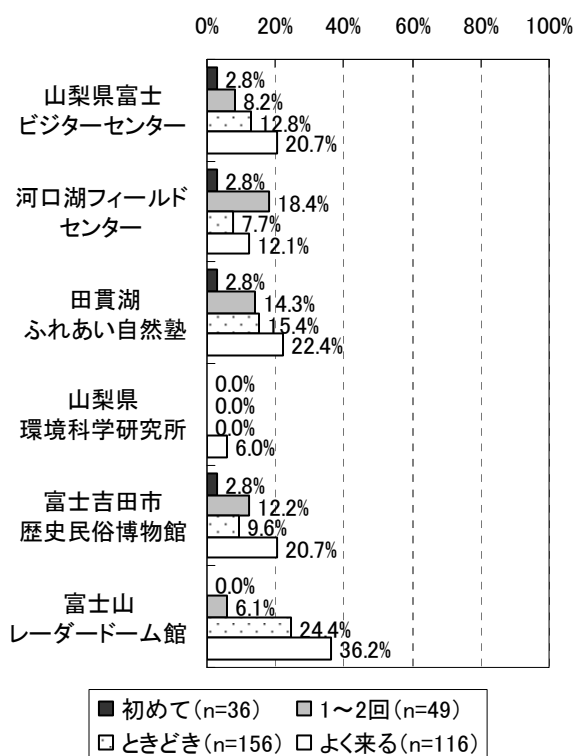
【年齢】



【富士山登山の経験】



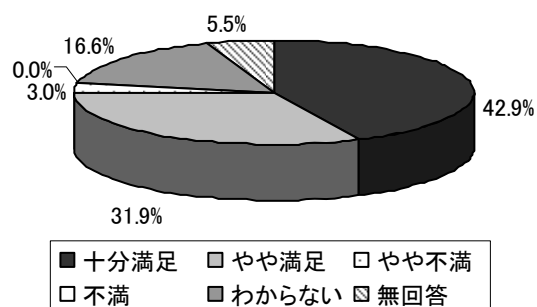
【来訪頻度】



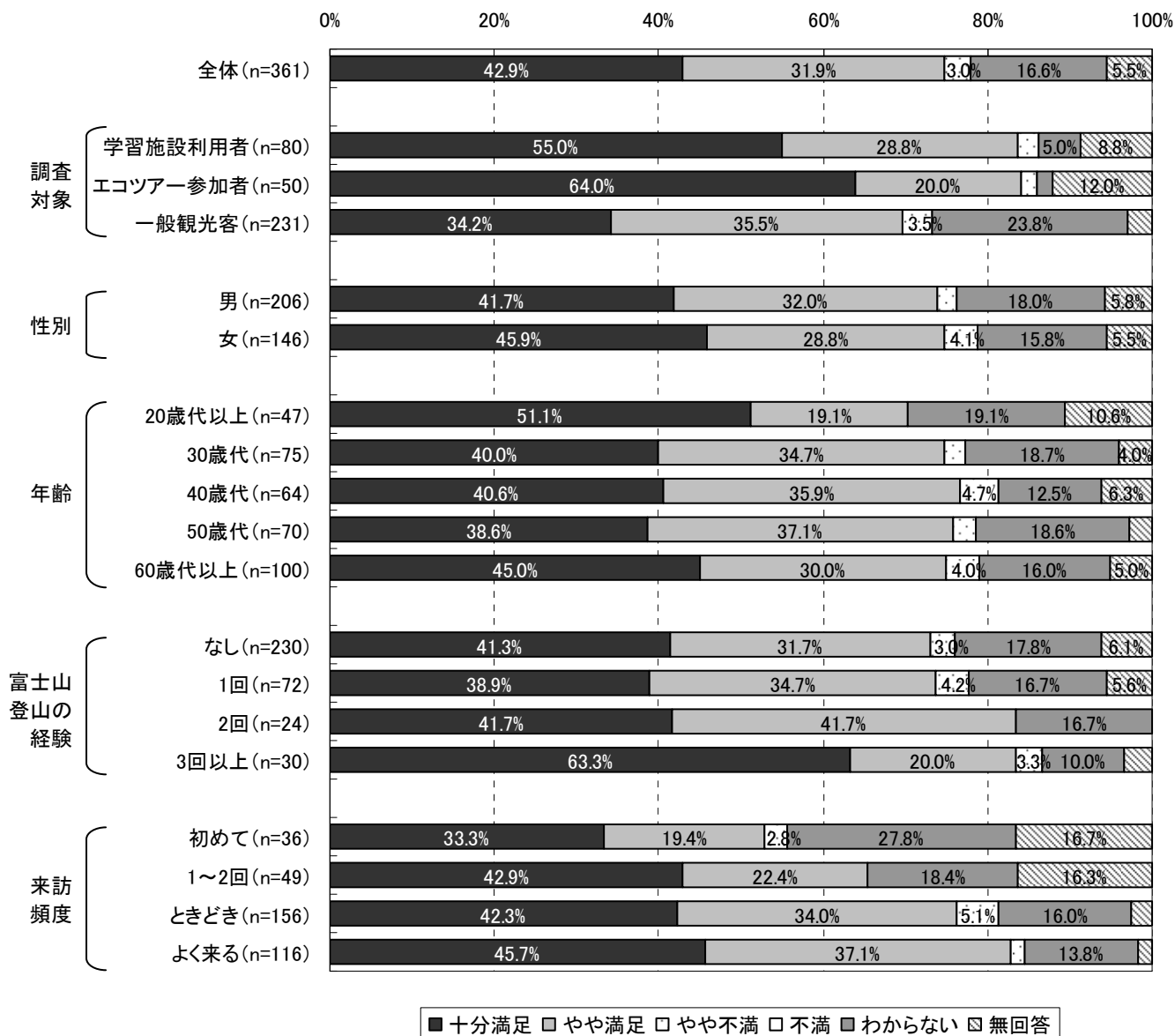
4-② 施設で得た情報の満足度

- ・全体では、「十分満足」「やや満足」と回答した人が約7割を占め、不満を感じた人は非常に少なくなっている。
- ・調査対象別でみると、「十分満足」との回答が、学習施設利用者は55.0%、エコツアー参加者は64.0%を占めており、満足度が高い結果となっている。
- ・一般観光客は「わからない」が約1/4を占めているが、道の駅以外の施設を訪れたことがない人が多いためと考えられる。

	回答数	構成比
十分満足	155	42.9%
やや満足	115	31.9%
やや不満	11	3.0%
不満	0	0.0%
わからない	60	16.6%
無回答	20	5.5%
計	361	100.0%



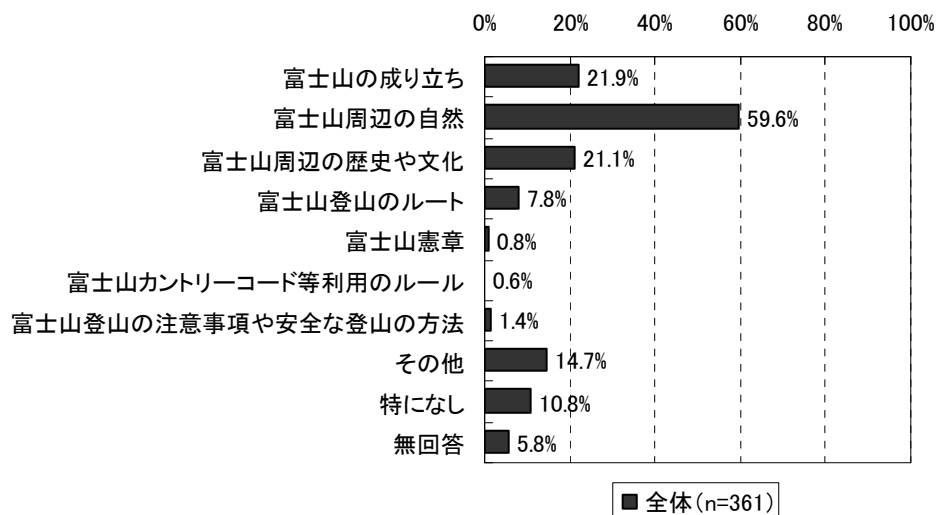
[4-② 施設で得た情報の満足度 クロス集計結果]



4-③ 立ち寄ったり見学した施設でどんな情報に興味を持ったか（複数回答）

- ・全体では、「富士山周辺の自然」が約 2/3 を占めており、次いで「富士山の成り立ち（21.9%）」「富士山周辺の歴史や文化（21.1%）」と続いている。
- ・調査対象別でも同様の傾向にあるが、学習施設利用者とエコツアー参加者は「富士山周辺の自然」等への関心がより多くを占めている。
- ・その他の具体的な回答では、食べ物や食事処、観光、温泉、眺望などが挙げられている。

	回答数	構成比
富士山の成り立ち	79	21.9%
富士山周辺の自然	215	59.6%
富士山周辺の歴史や文化	76	21.1%
富士山登山のルート	28	7.8%
富士山憲章	3	0.8%
富士山カントリーコード等利用のルール	2	0.6%
富士山登山の注意事項や安全な登山の方法	5	1.4%
その他	53	14.7%
特になし	39	10.8%
無回答	21	5.8%
計	521	144.3%

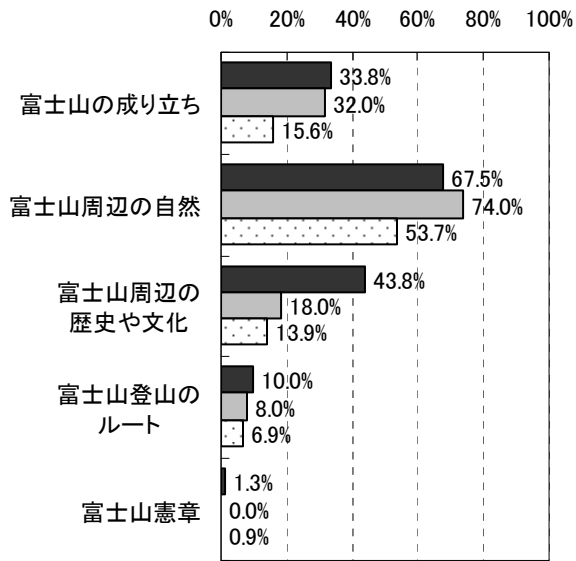


[その他 主な記述]

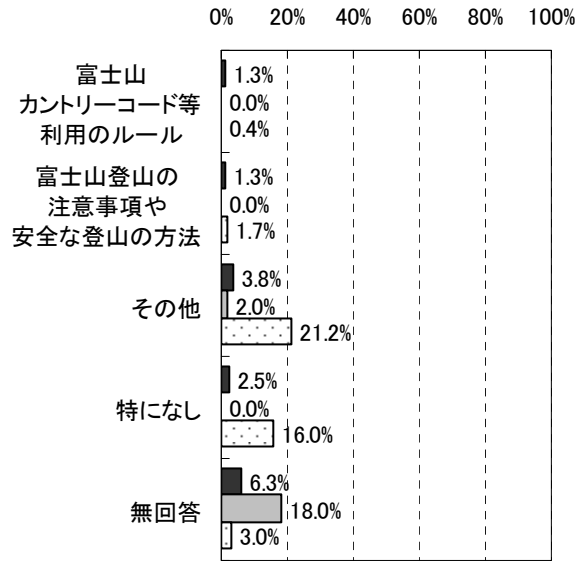
記述内容	件数
食べ物(産地直送の農産物、食事処等)	10 件
観光	8 件
温泉	8 件
眺望・写真	8 件
イベント	2 件

[4-③ 立ち寄ったり見学した施設でどんな情報に興味を持ったか クロス集計結果]

【調査対象】

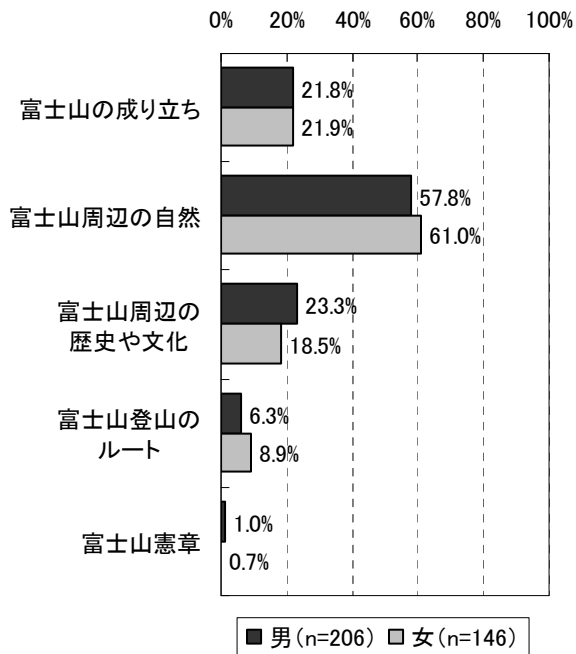


■ 学習施設利用者 (n=80) □ エコツアー参加者 (n=50)
□ 一般観光客 (n=231)

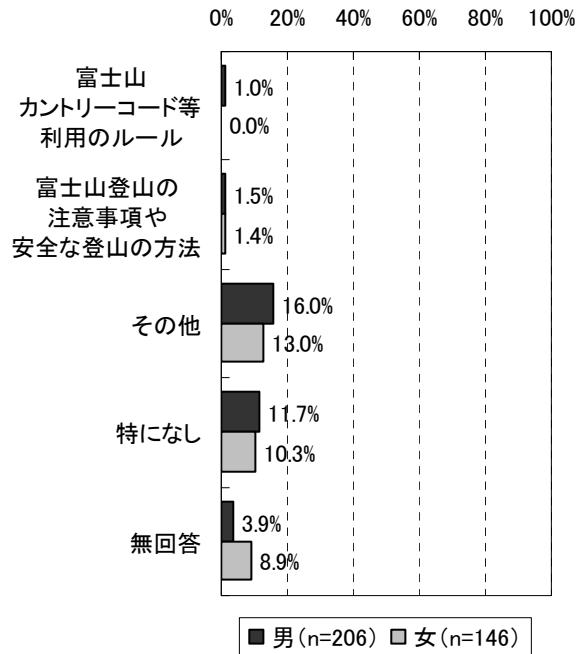


■ 学習施設利用者 (n=80) □ エコツアー参加者 (n=50)
□ 一般観光客 (n=231)

【性別】

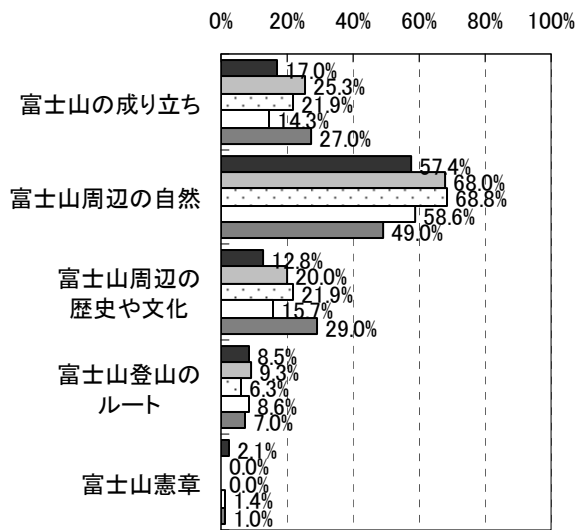


■ 男 (n=206) □ 女 (n=146)

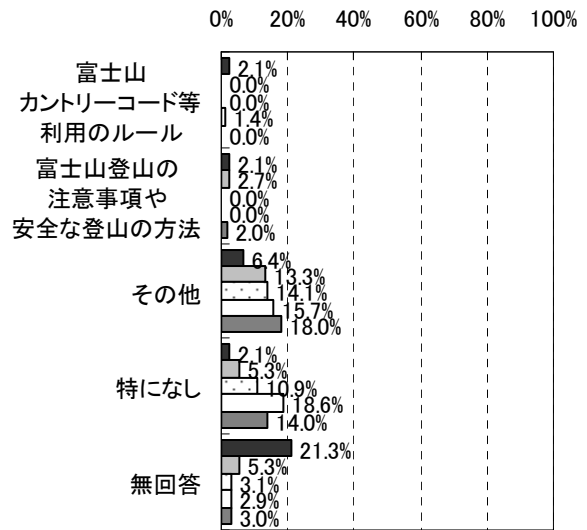


■ 男 (n=206) □ 女 (n=146)

【年齢】

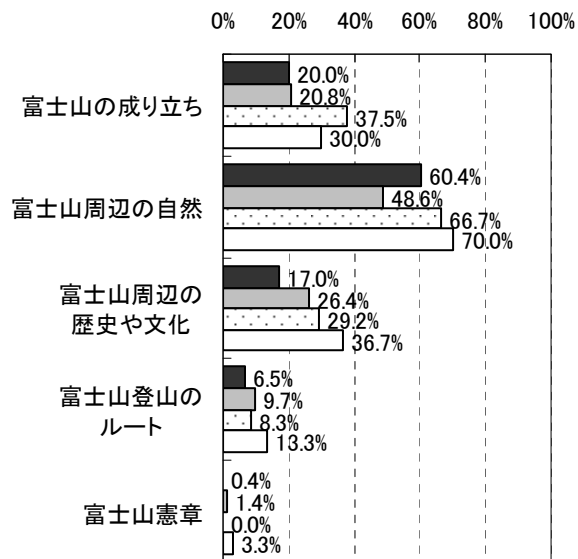


■ 20歳代以上 (n=47) □ 30歳代 (n=75)
 □ 40歳代 (n=64) □ 50歳代 (n=70)
 ■ 60歳代以上 (n=100)

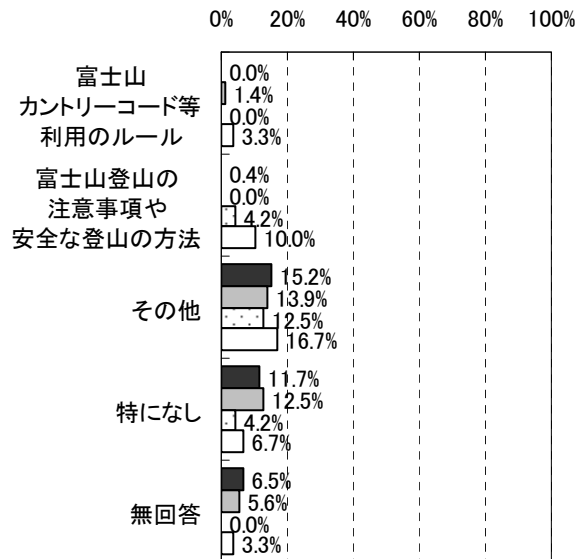


■ 20歳代以上 (n=47) □ 30歳代 (n=75)
 □ 40歳代 (n=64) □ 50歳代 (n=70)
 ■ 60歳代以上 (n=100)

【富士山登山の経験】

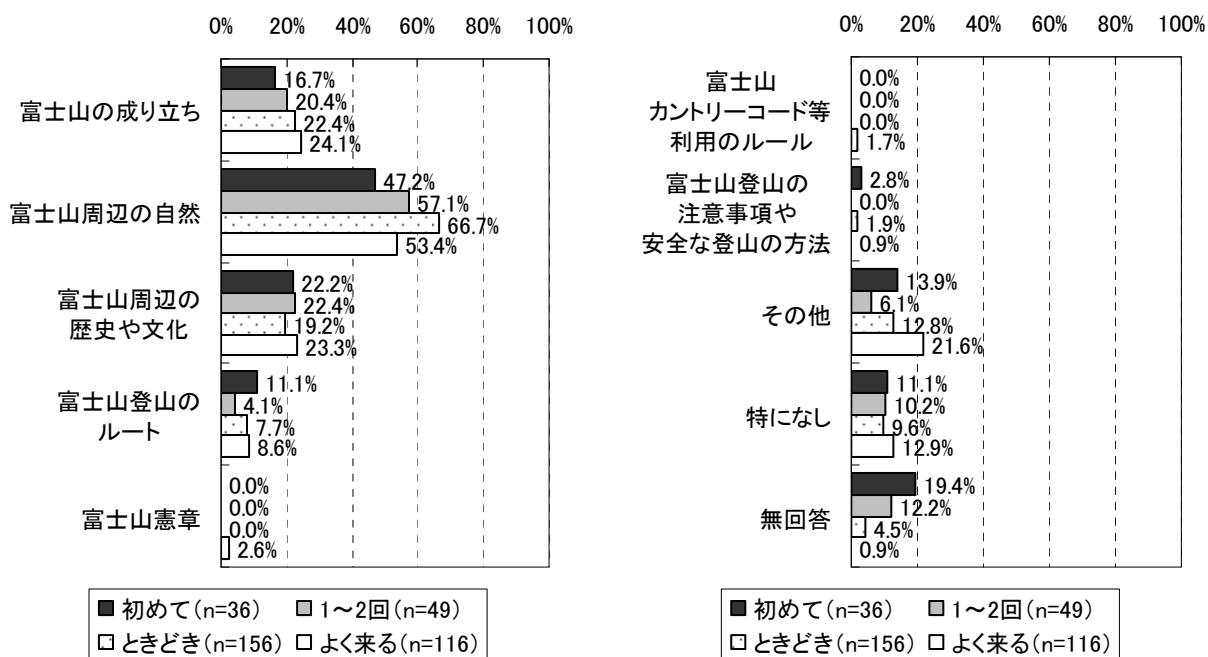


■ なし (n=230) □ 1回 (n=72)
 □ 2回 (n=24) □ 3回以上 (n=30)



■ なし (n=230) □ 1回 (n=72)
 □ 2回 (n=24) □ 3回以上 (n=30)

【来訪頻度】



4-④ 施設で得た情報で満足だった点、不満だった点（自由回答）

- 施設で得た情報で満足だった点は、学習施設利用者やエコツアー参加者から、富士山の成り立ちや自然等について学ぶことができた点が挙げられている。また、一般観光客からは道の駅でパンフレット等で周辺情報を入手することができ、役に立ったという意見が多く挙げられた。
- 不満だった点は、興味を引く展示がない、子ども向けなどの年齢層に応じた展示がほしいという意見があった。また、交通に関連するものでは、主に道の駅を利用した一般観光客から、駐車場の混雑状況を知りたい、バスの本数の少なく、またわかりにくいという意見が寄せられた。

【満足だった点 主な記述】

記述内容	件数
富士山の自然や歴史を学ぶことができてよかった (富士山の成り立ち、洞窟、富士講等) (主に学習施設利用者・エコツアー参加者)	14 件
施設の展示が面白かった	8 件
交通情報等欲しい情報を手に入れることができた	7 件
地元の農産物とそれを使った食事処	3 件
施設のスタッフ・ガイドが親切だった	3 件

【不満だった点 主な記述】

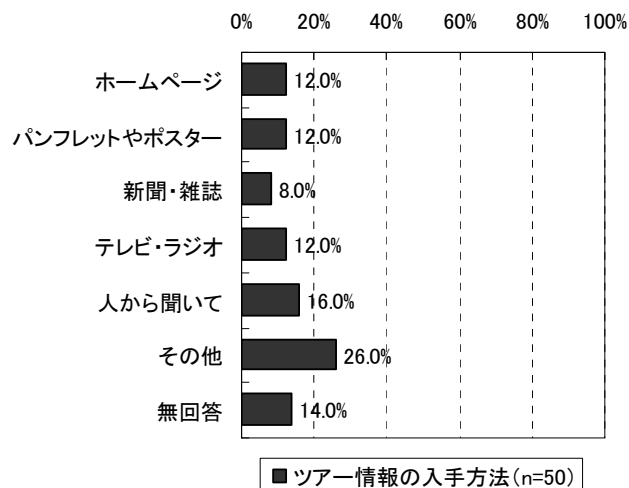
記述内容	件数
興味を引く展示がない	3 件
交通情報(駐車場の混雑状況、バス情報等)	3 件
年齢層に対応した展示がほしい(子ども向け等)	2 件
買物情報(地場産品が買えるところ、フリーマーケット等)	2 件
飲食店の情報	2 件
世界遺産登録等、富士山について PR 不足	1 件

5. 今回参加したツアーについて（エコツアー参加者のみ）

5-① ツアーの募集情報の入手方法（複数回答）

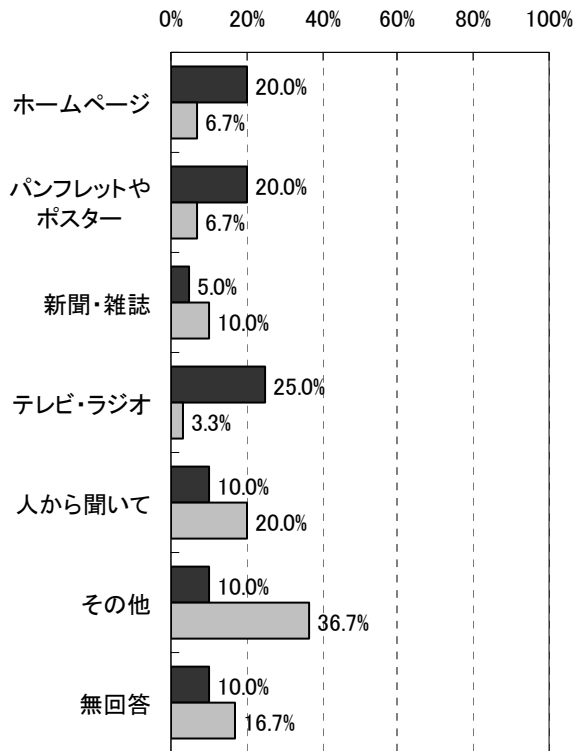
- ・ ツアーの募集情報の入手方法は「その他」が約 1/4 を占めており、最も多くなっている。特に西湖コウモリ穴のネイチャーガイドツアーでは「その他」が 36.7% を占めており、具体的には、「以前から何度かツアーに参加したことがある」という人が半数、それ以外はラジオや新聞、観光案内施設で情報を得たとの回答であった。
- ・ 田貫湖ふれあい自然塾のガイドツアーでは、「テレビ・ラジオ」が 1/4 を占め、次いで「ホームページ」「パンフレットやポスター」（ともに 20.0%）と続いている。

	回答数	構成比
ホームページ	6	12.0%
パンフレットやポスター	6	12.0%
新聞・雑誌	4	8.0%
テレビ・ラジオ	6	12.0%
人から聞いて	8	16.0%
その他	13	26.0%
無回答	7	14.0%
計	50	100.0%



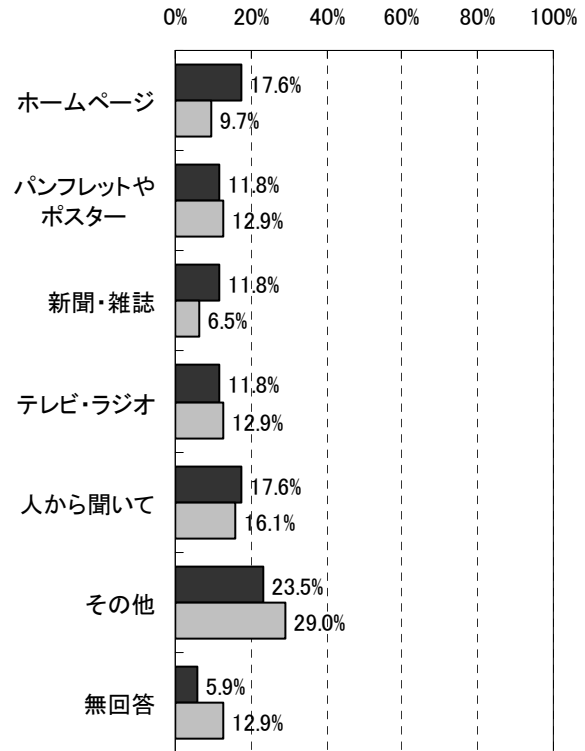
[5-① ツアーの募集情報の入手方法 クロス集計結果]

【調査対象】



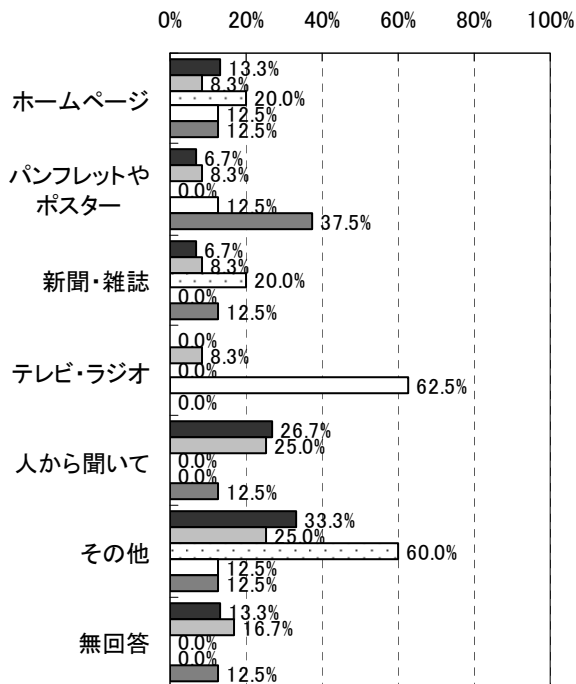
■ 田貫湖ふれあい自然塾 (n=20) □ 西湖コウモリ穴 (n=30)

【性別】



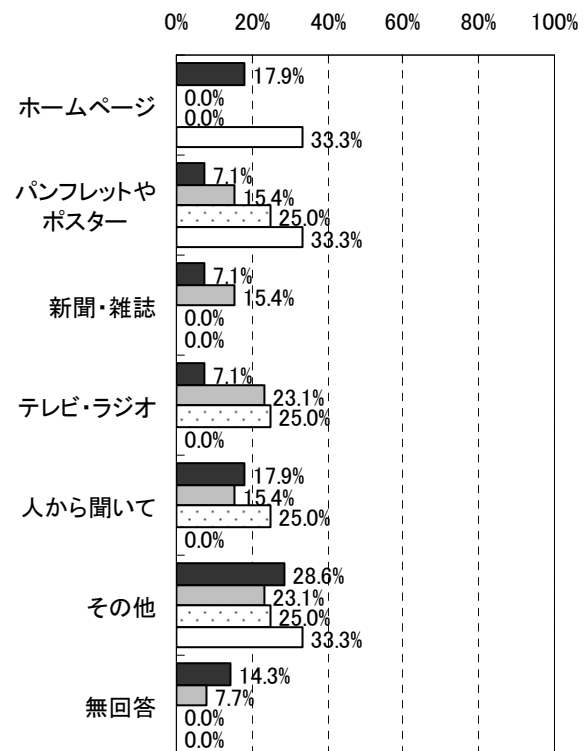
■ 男 (n=17) □ 女 (n=31)

【年齢】



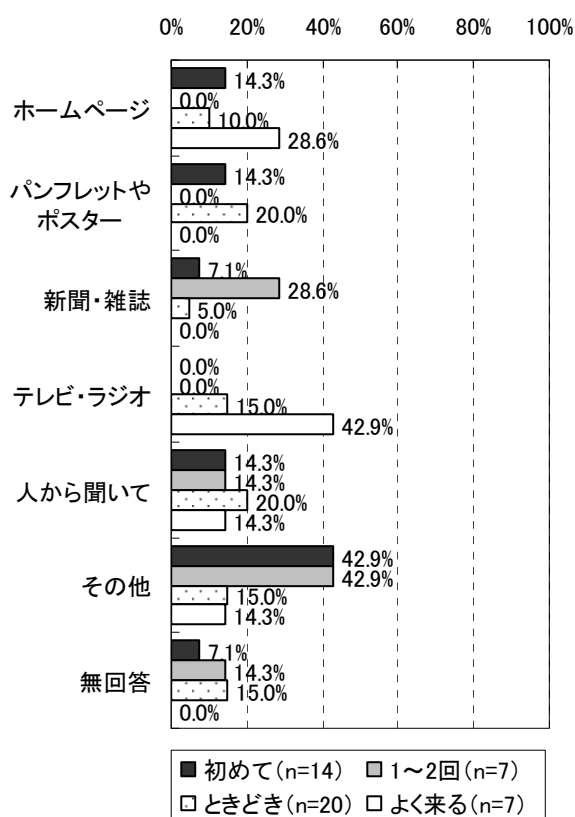
■ 20歳代以下 (n=15) □ 30歳代 (n=12)
 □ 40歳代 (n=5) □ 50歳代 (n=8)
 ■ 60歳代以上 (n=8)

【富士山登山の経験】



■ なし (n=28) □ 1回 (n=13) □ 2回 (n=4) □ 3回以上 (n=3)

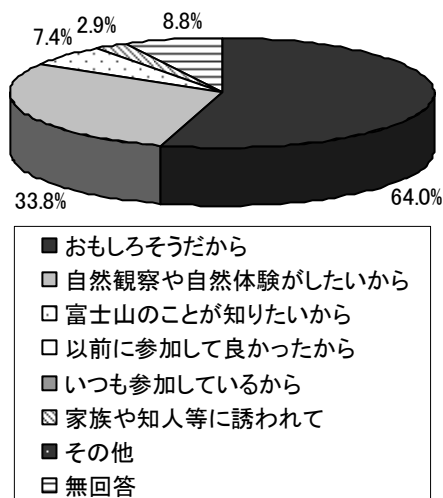
【来訪頻度】



5-② ツアーに参加した主な動機（複数回答）

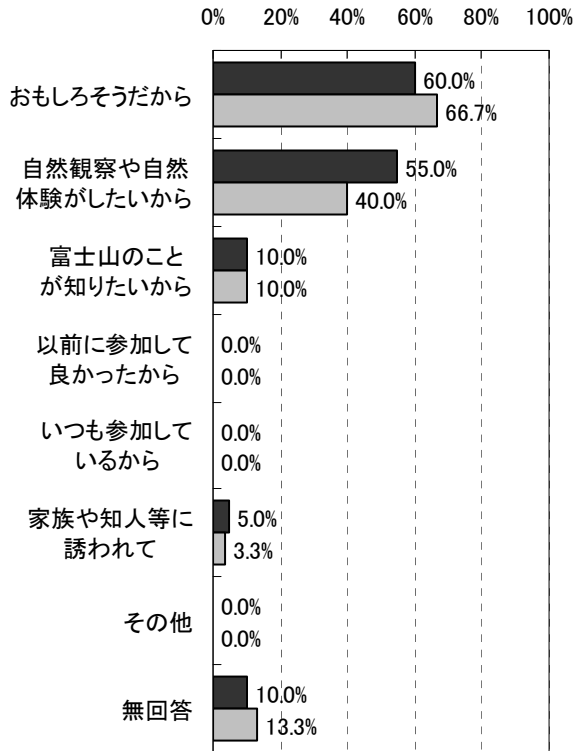
- ・ ツアーに参加した主な動機は、「おもしろそうだから」が約 2/3、「自然観察や自然体験がしたいから」が約 1/3 を占めている。
- ・ 田貫湖ふれあい自然塾のガイドツアーでは、「自然観察や自然体験がしたいから」が 55.0%を占め、エコツアー参加者全体よりも多くなっている。

	回答数	構成比
おもしろそうだから	32	64.0%
自然観察や自然体験がしたいから	23	33.8%
富士山のことが知りたいから	5	7.4%
以前に参加して良かったから	0	0.0%
いつも参加しているから	0	0.0%
家族や知人等に誘われて	2	2.9%
その他	0	0.0%
無回答	6	8.8%
計	68	116.9%



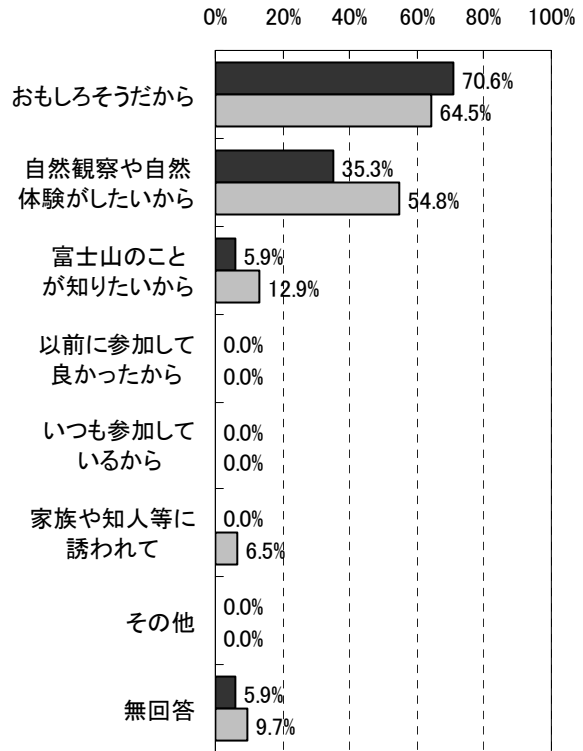
[5-② ツアーに参加した主な動機 クロス集計結果]

【調査対象】



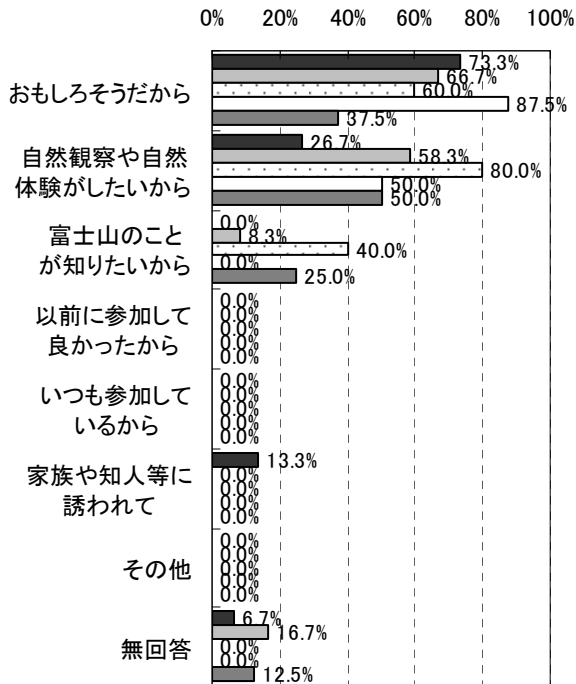
■ 田貫湖ふれあい自然塾 (n=20) □ 西湖コウモリ穴 (n=30)

【性別】



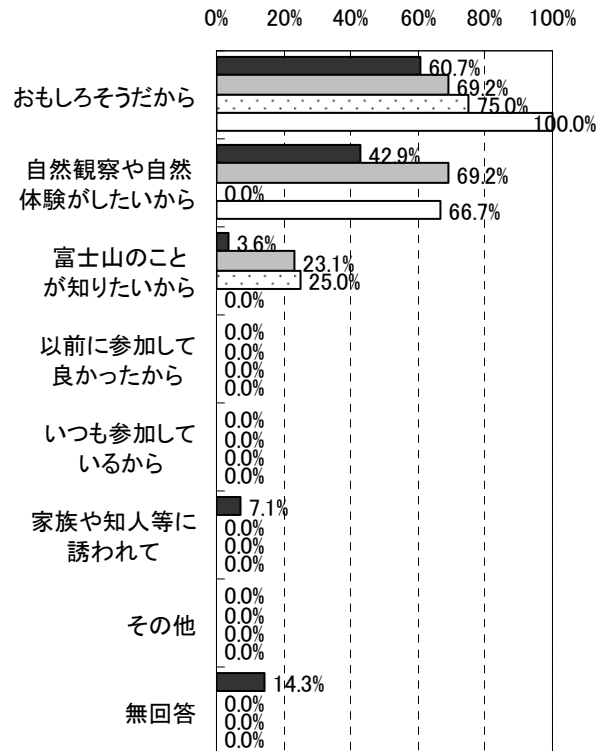
■ 男 (n=17) □ 女 (n=31)

【年齢】



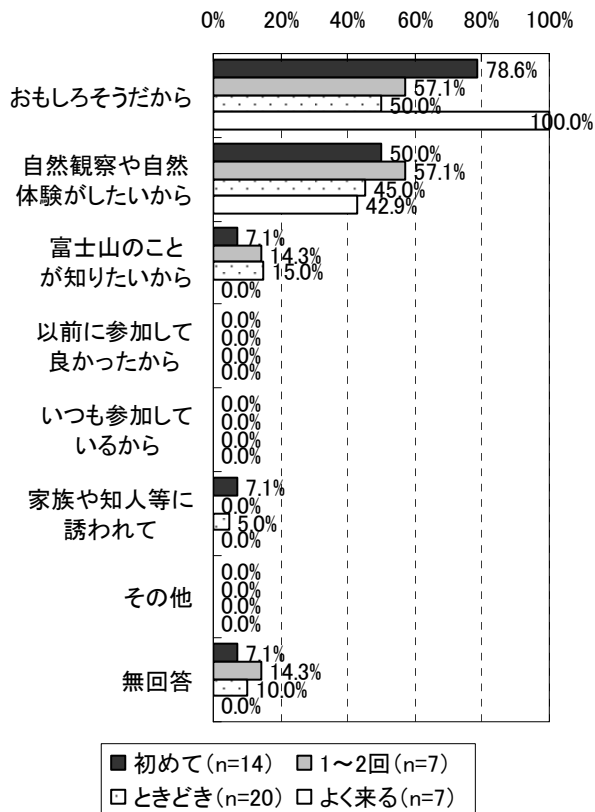
■ 20歳代以下 (n=15) □ 30歳代 (n=12)
□ 40歳代 (n=5) □ 50歳代 (n=8)
■ 60歳代以上 (n=8)

【富士山登山の経験】



■ なし (n=28) □ 1回 (n=13) □ 2回 (n=4) □ 3回以上 (n=3)

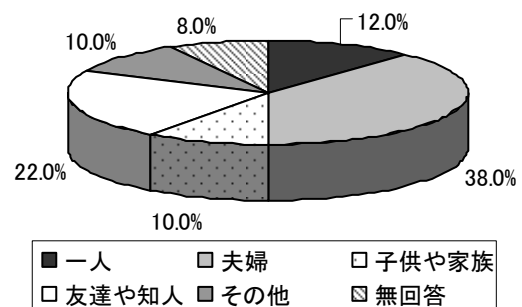
【来訪頻度】



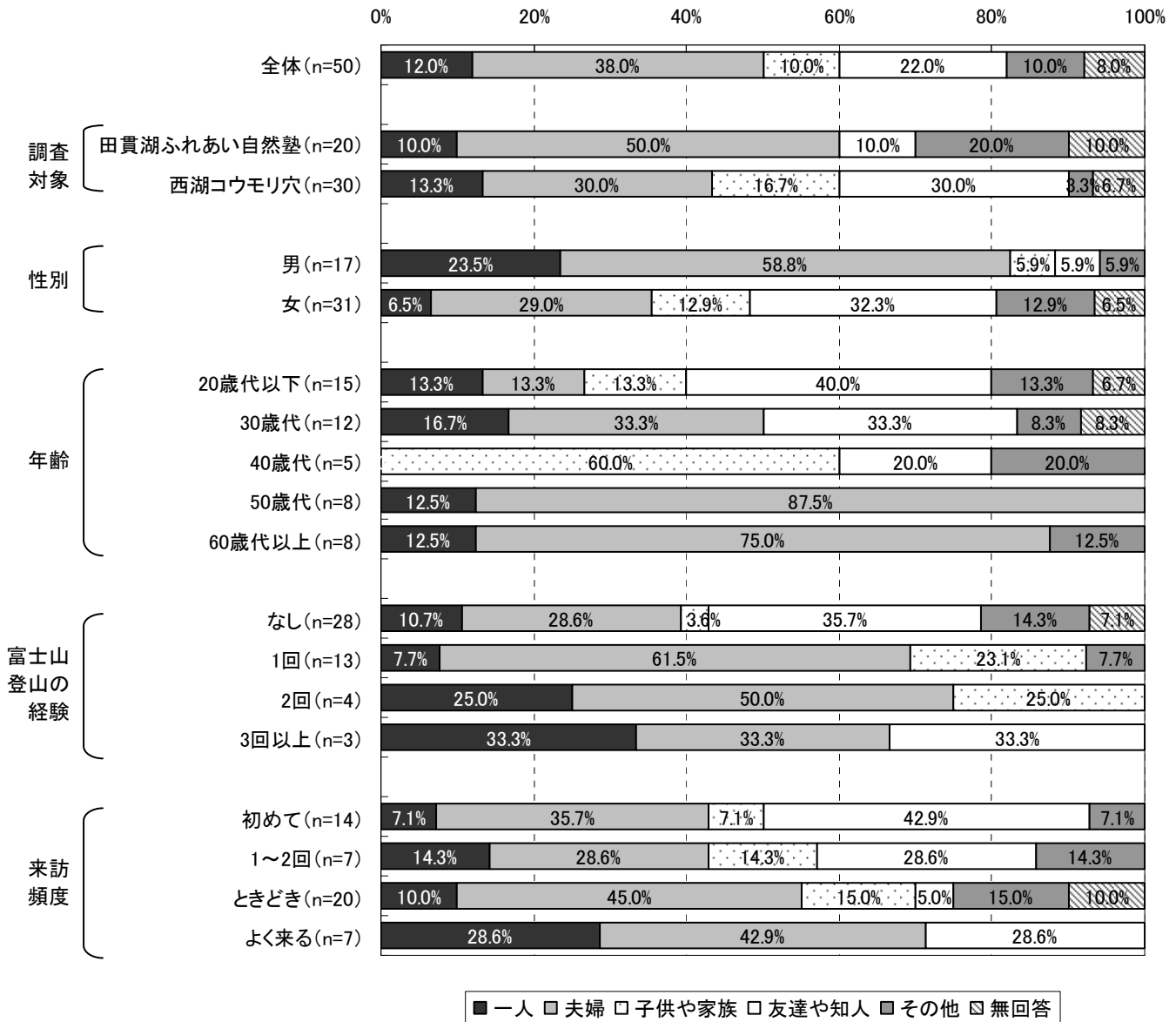
5-③ ツアーには誰と参加したか

・ツアーには「夫婦」で参加したという人が最も多く、約4割を占め、次いで「友達や知人」が22.0%と続いている。調査場所別でみると、田貫湖ふれあい自然塾では「夫婦」半数を占めるのに対し、西湖コウモリ穴では、「夫婦」「友達や友人」がそれぞれ約1/3を占め、「子供や家族（16.7%）」での参加もエコツアー参加者全体より多くなっている。

	回答数	構成比
一人	6	12.0%
夫婦	19	38.0%
子供や家族	5	10.0%
友達や知人	11	22.0%
その他	5	10.0%
無回答	4	8.0%
計	50	100.0%



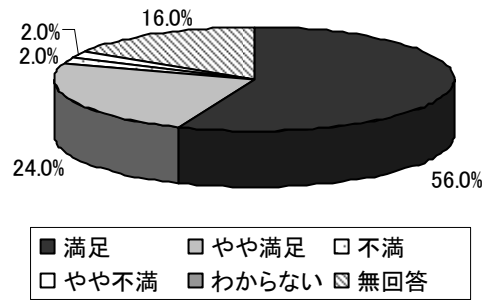
[5-③ ツアーには誰と参加したか クロス集計結果]



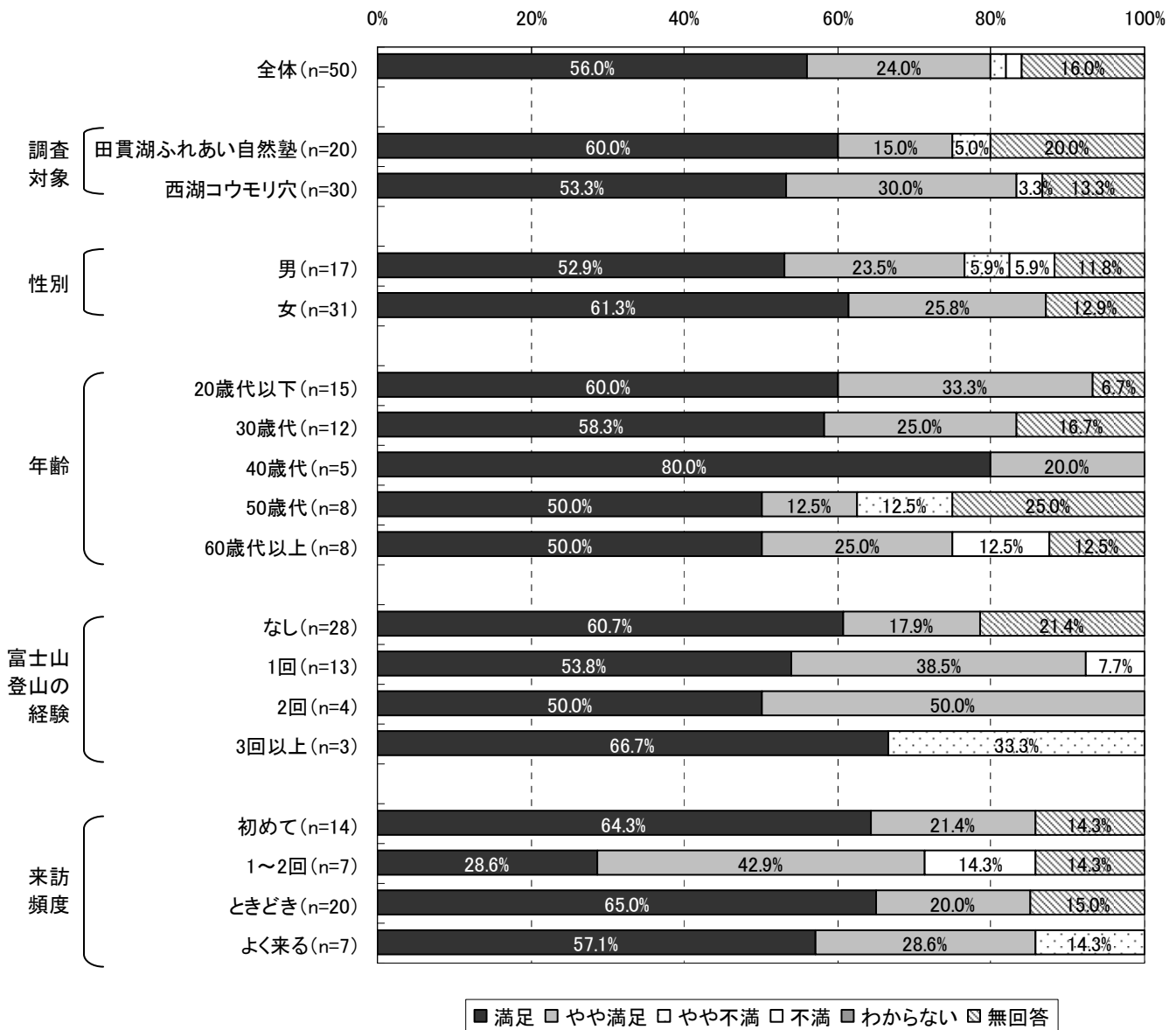
5-④ ツアーで得た富士山や周辺の情報の満足度

・ツアーで得た富士山や周辺の情報の満足度は、「満足」「やや満足」と回答した人が8割を占めている。特に、田貫湖ふれあい自然塾では「満足」と回答した人が2/3を占めている。

	回答数	構成比
満足	28	56.0%
やや満足	12	24.0%
不満	1	2.0%
やや不満	1	2.0%
わからない	0	0.0%
無回答	8	16.0%
計	50	100.0%



[5-④ ツアーで得た富士山や周辺の情報の満足度 クロス集計結果]



5-⑤ 今回参加したツアーでの解説や資料等で満足だった点、不満だった点（自由回答）

- ・参加したツアーでの解説や資料等については、ほぼ満足だった点に関する記述であり、富士山の自然等について知識が増えたことについて満足したという声が多かった。
- ・具体的には、「解説が具体的でわかりやすかった」、「富士山の成り立ちや自然、歴史・文化を知ることができてよかった」といったツアーで満足だった点が挙げられている。
- ・また、不満だった点は特に挙げられていないが、西湖コウモリ穴では「もっと情報収集をして、コウモリ穴に行きたかった」という声があった。

[主な記述]

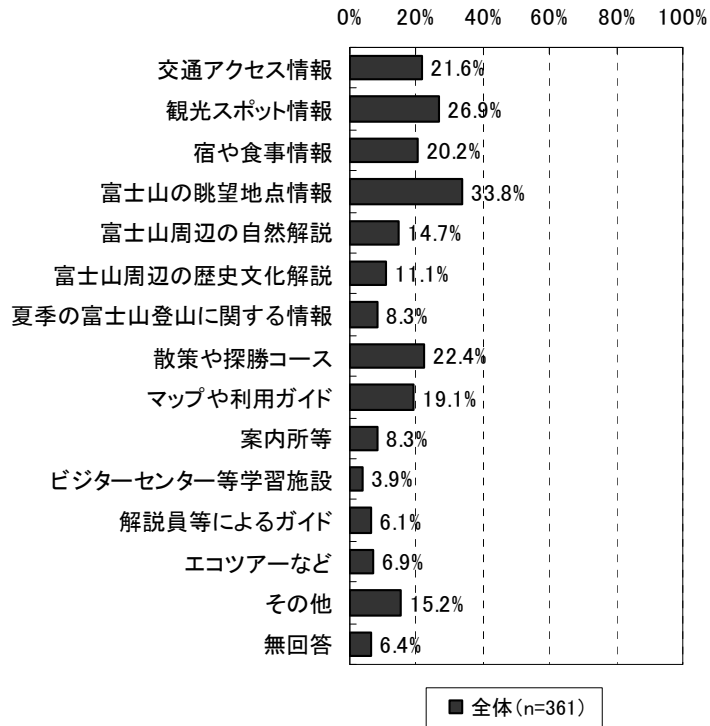
記述内容	件数
富士山の自然や歴史について知識が増えた・ためになった	8件
解説や資料がわかりやすかった	2件
富士山の自然に触れ合えた	1件

6. 富士山地域の利用情報について

6-① 必要と感じた富士山地域の情報、富士山地域にあつたら良いと思うもの（複数回答）

- ・全体では「富士山の眺望地点情報」が最も多く（33.8%）、「観光スポット情報（26.9%）」、「散策や探勝コース（22.4%）」と続いている。
- ・調査対象別でも同様の傾向がみられるが、学習施設利用者は「ビジターセンター等学習施設」、「解説員等によるガイド」、「エコツアーなど」がそれぞれ10.0%と全体より多くなっている。
- ・その他の具体的な回答では、気象や交通のリアルタイム情報や、バスの停留所やコースの充実が挙げられた。また、道の駅ふじおやまでは「子どもが遊べる場所」という意見があった。

	回答数	構成比
交通アクセス情報	78	21.6%
観光スポット情報	97	26.9%
宿や食事情報	73	20.2%
富士山の眺望地点情報	122	33.8%
富士山周辺の自然解説	53	14.7%
富士山周辺の歴史文化解説	40	11.1%
夏季の富士山登山に関する情報	30	8.3%
散策や探勝コース	81	22.4%
マップや利用ガイド	69	19.1%
案内所等	30	8.3%
ビジターセンター等学習施設	14	3.9%
解説員等によるガイド	22	6.1%
エコツアーなど	25	6.9%
その他	55	15.2%
無回答	23	6.4%
計	812	224.9%

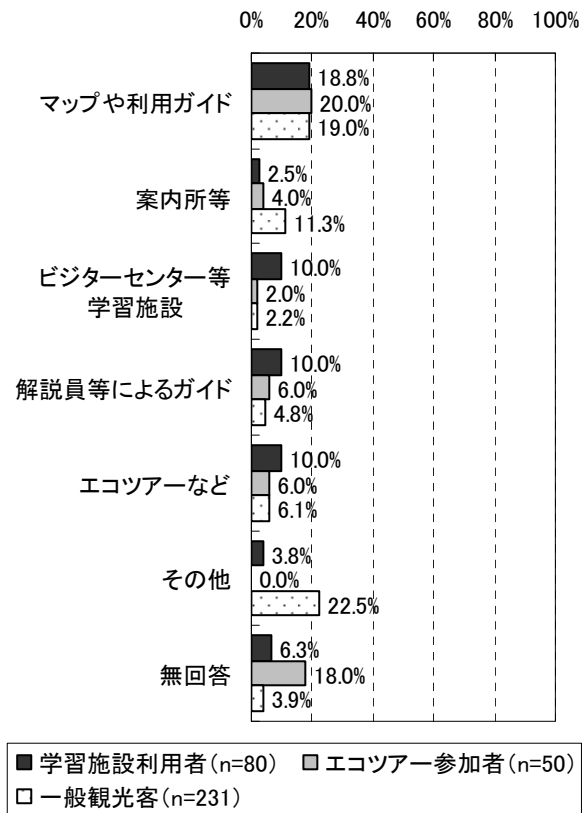
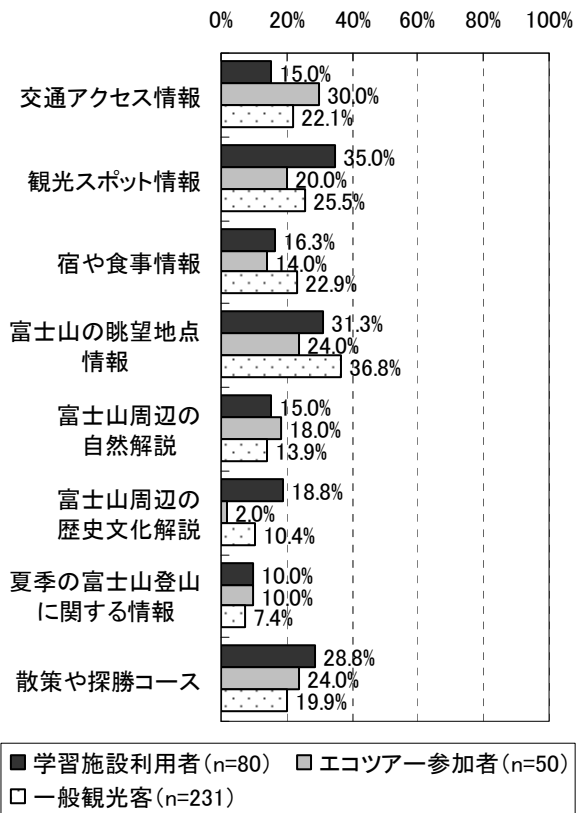


[その他 主な記述]

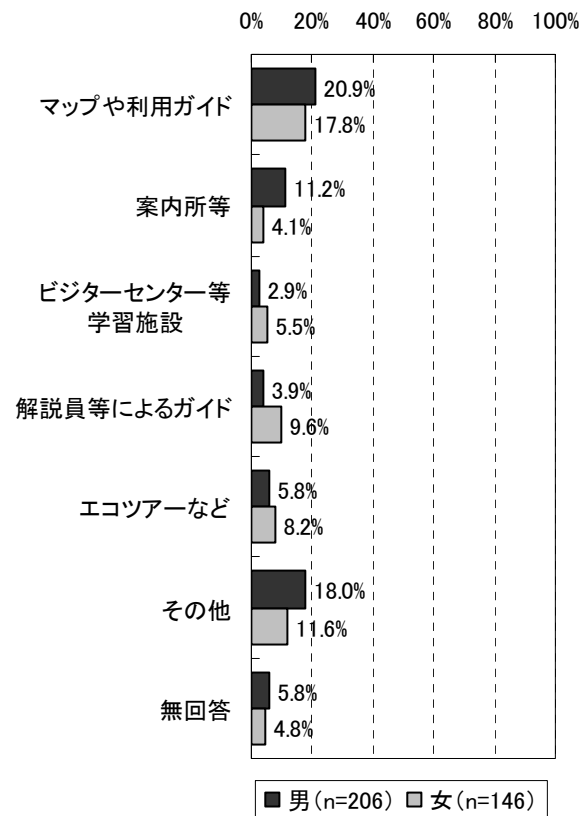
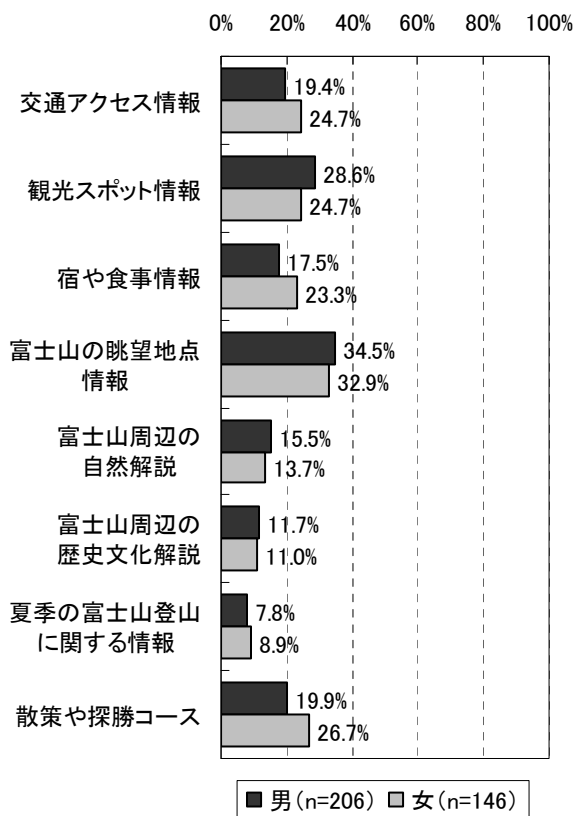
記述内容	件数
通行止め等の道路情報	3件
バスのコース、停留所の充実	3件
気象情報	3件
子どもが遊べる場所	3件
施設情報(営業時間、宿泊施設等)	3件
イベント情報	2件

[6-① 必要と感じた富士山地域の情報、富士山地域にあったら良いと思うもの クロス集計結果]

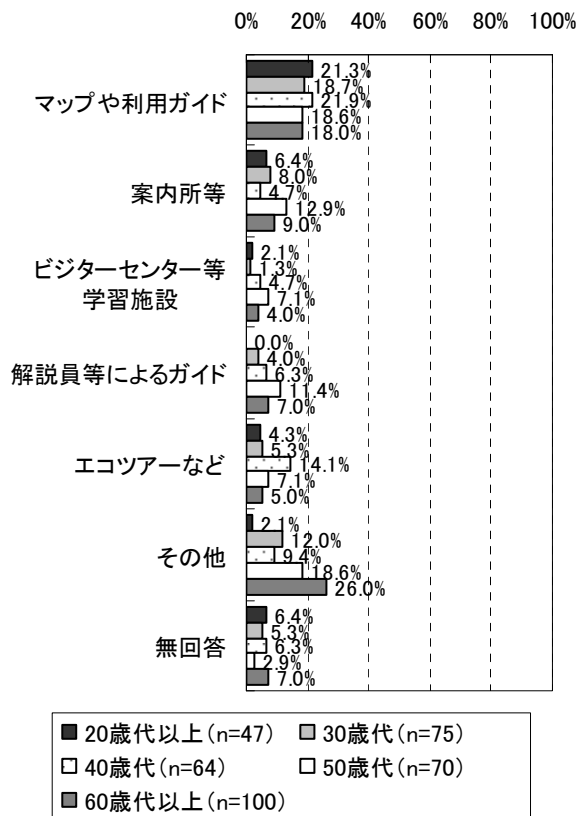
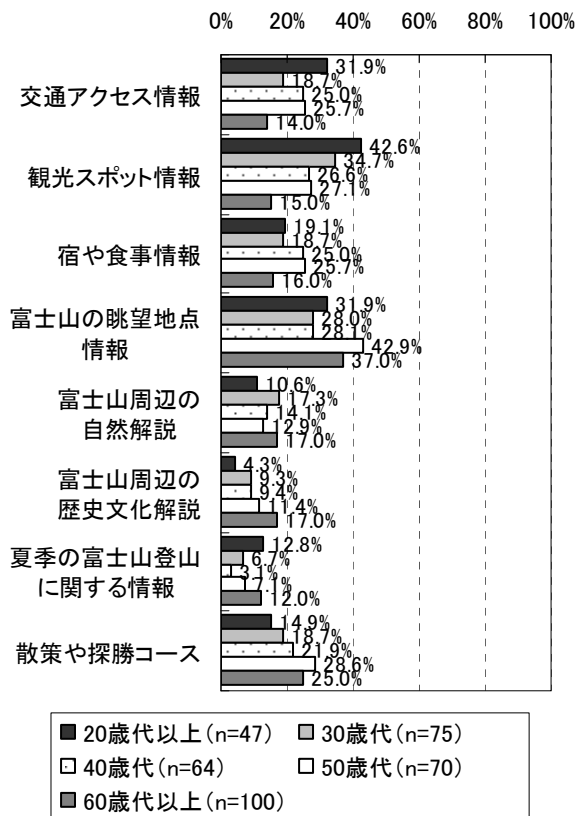
【調査対象】



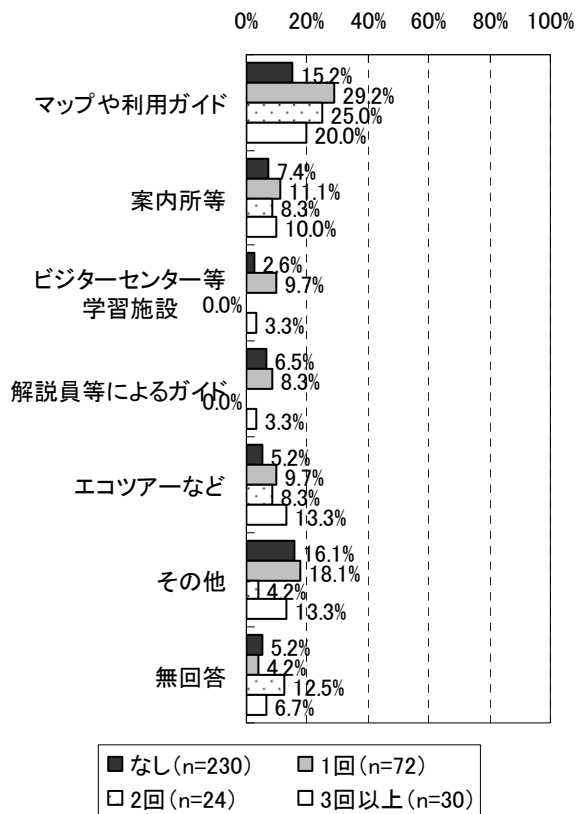
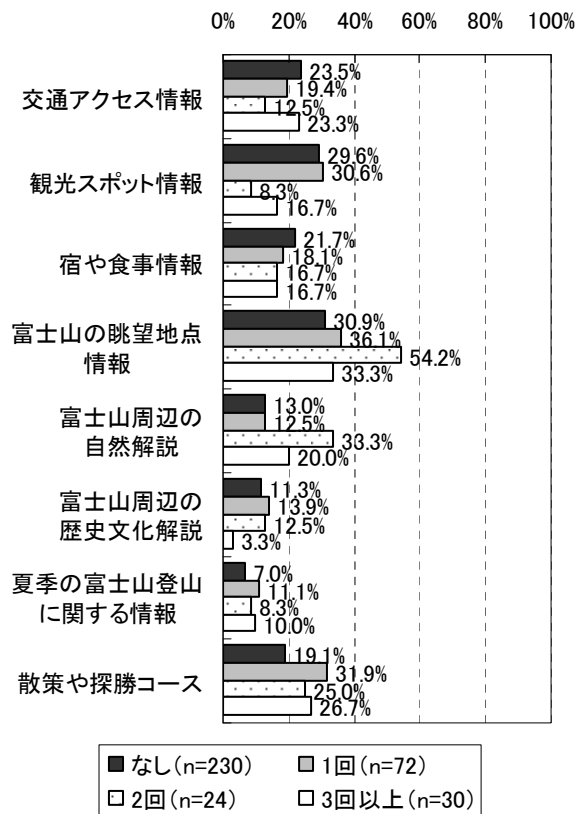
【性別】



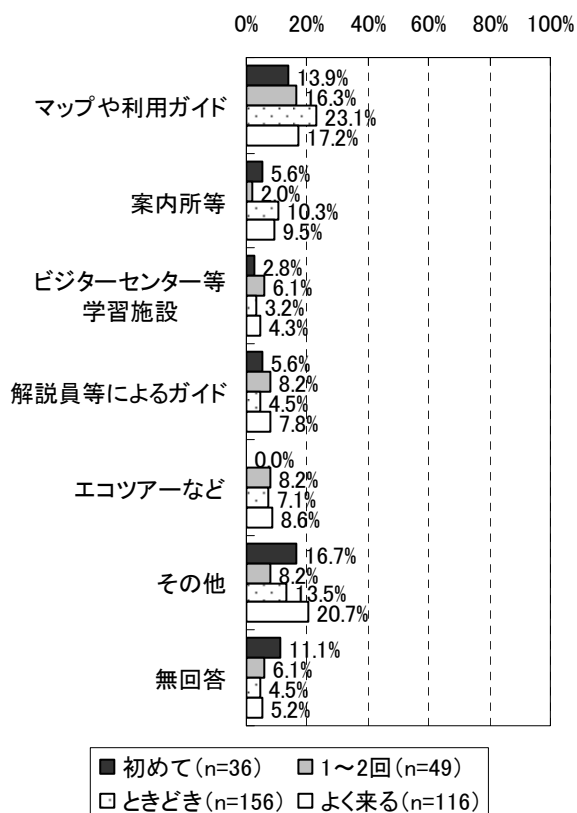
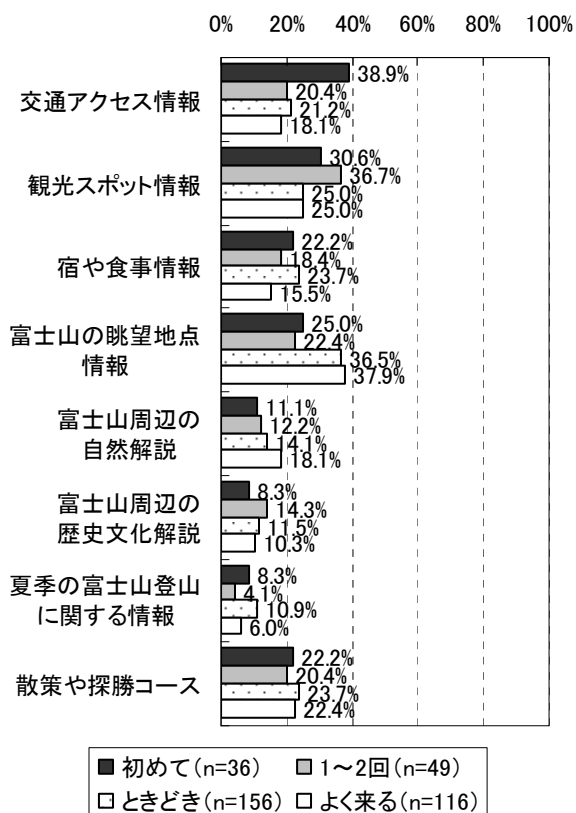
【年齢】



【富士山登山の経験】



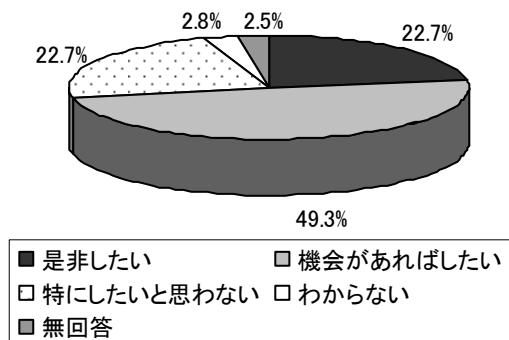
【来訪頻度】



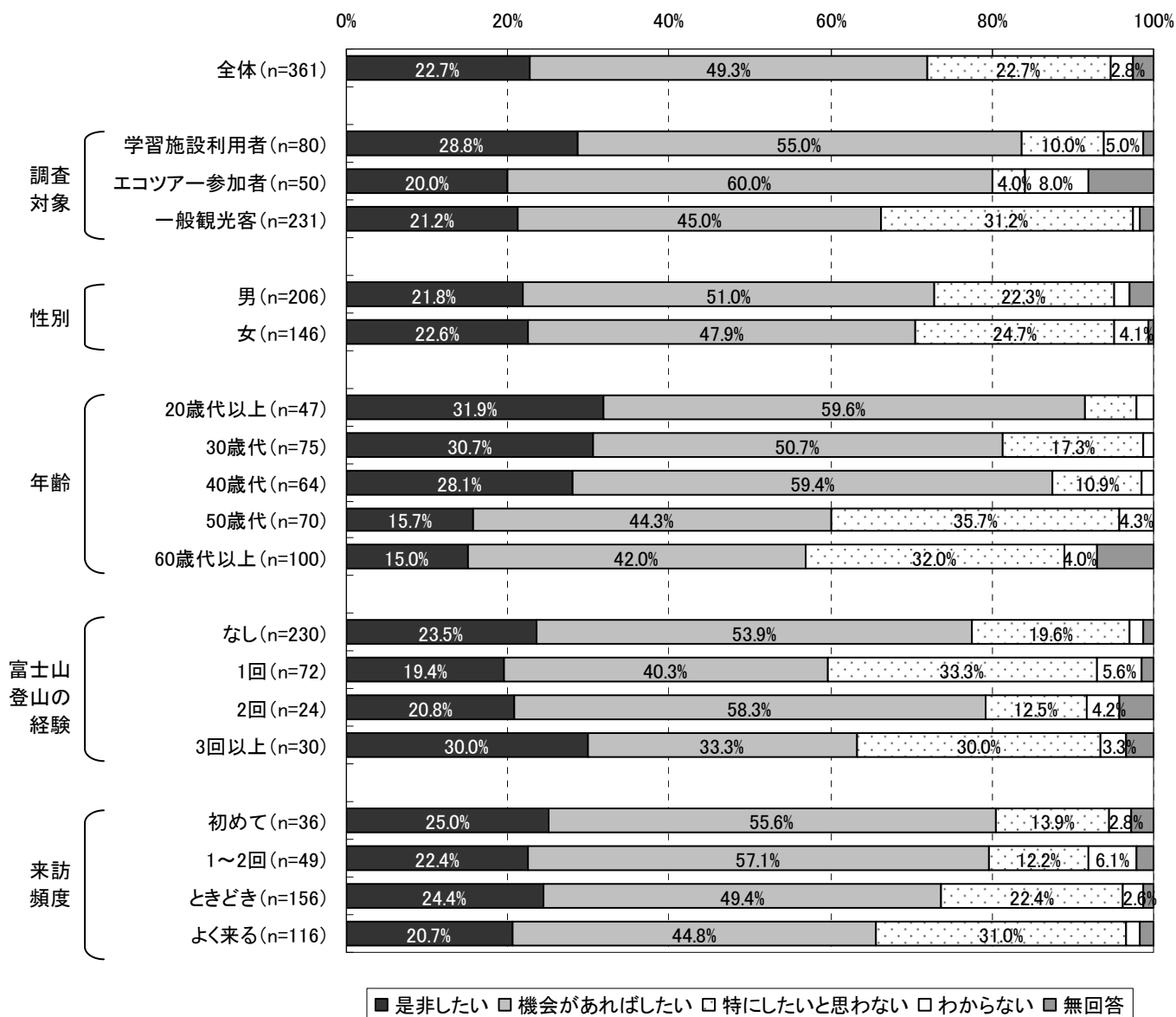
6-② 夏季の富士山登山への意欲

- ・全体では、夏季の富士山登山を「是非したい」と回答した人が 22.7%、「機会があればしたい」と回答した人が 49.3%を占めている。
- ・調査対象別でみると、学習施設利用者とエコツアー参加者は「是非したい」と「機会があればしたい」を合わせた割合が全体よりも多く占めている。
- ・一方、一般観光客は「特にしたいと思わない」と回答した人が約 1/3 を占めている。

	回答数	構成比
是非したい	82	22.7%
機会があればしたい	178	49.3%
特にしたいと思わない	82	22.7%
わからない	10	2.8%
無回答	9	2.5%
計	361	100.0%

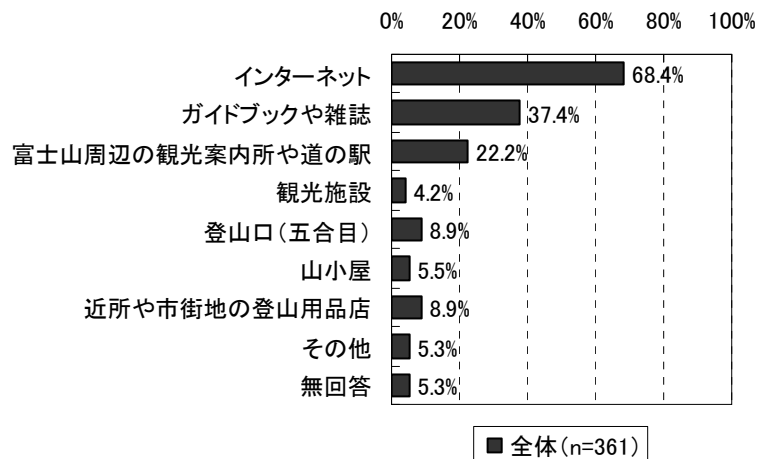


[6-② 夏季の富士山登山への意欲 クロス集計結果]



6-③ 富士山登山をする場合の情報収集方法（複数回答）

・全体では、「インターネット」の活用が多く約7割を占め、「ガイドブックや雑誌（37.4%）」、「富士山周辺の観光案内所や道の駅（22.2%）」と続いており、調査方法別でも同様の傾向がみられる。

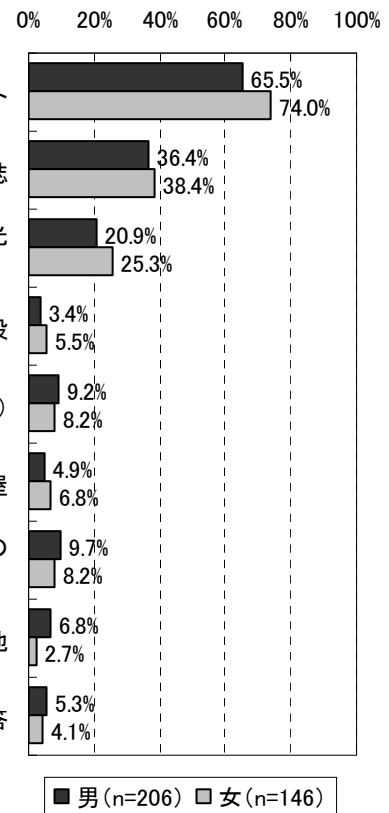
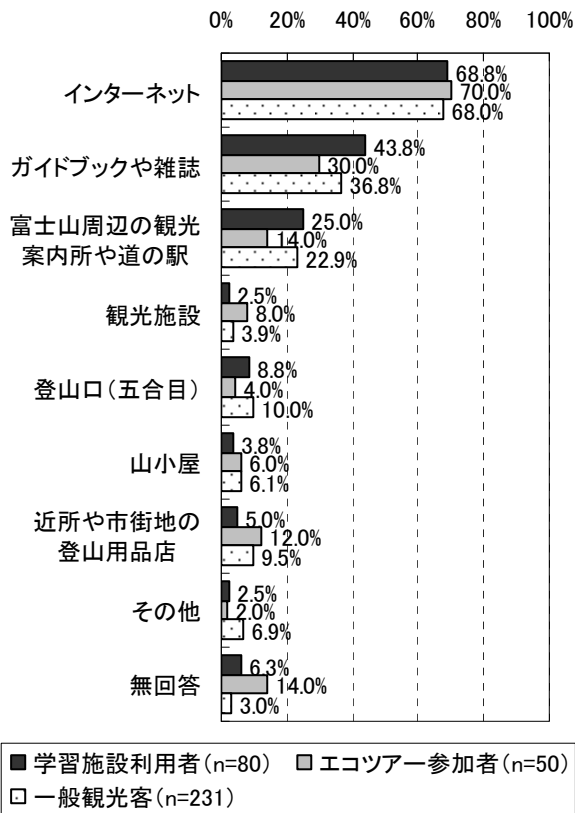


	回答数	構成比
インターネット	247	68.4%
ガイドブックや雑誌	135	37.4%
富士山周辺の観光案内所や道の駅	80	22.2%
観光施設	15	4.2%
登山口(五合目)	32	8.9%
山小屋	20	5.5%
近所や市街地の登山用品店	32	8.9%
その他	19	5.3%
無回答	19	5.3%
計	599	165.9%

[6-③ 富士山登山をする場合の情報収集方法 クロス集計結果]

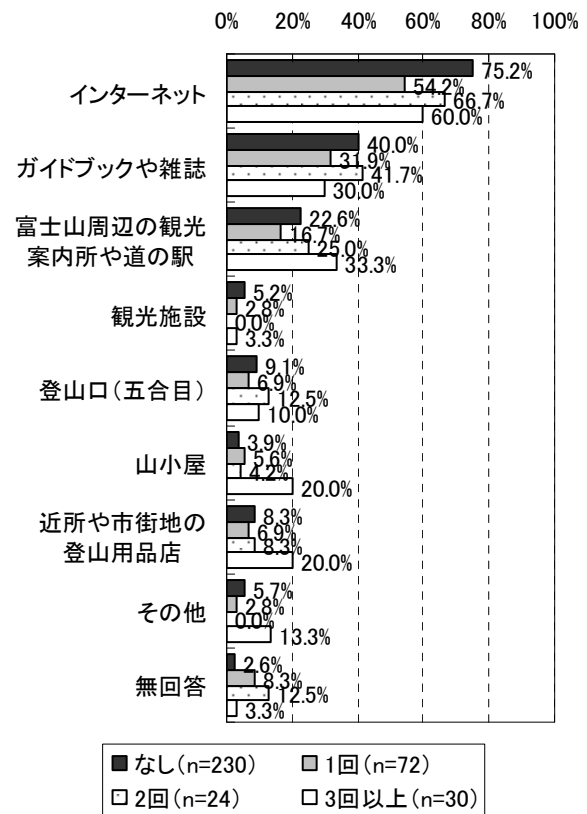
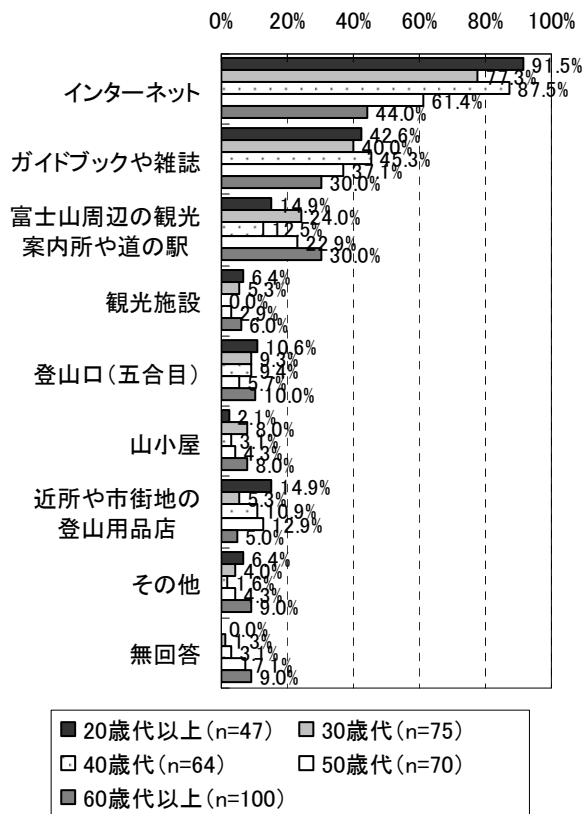
【調査対象】

【性別】

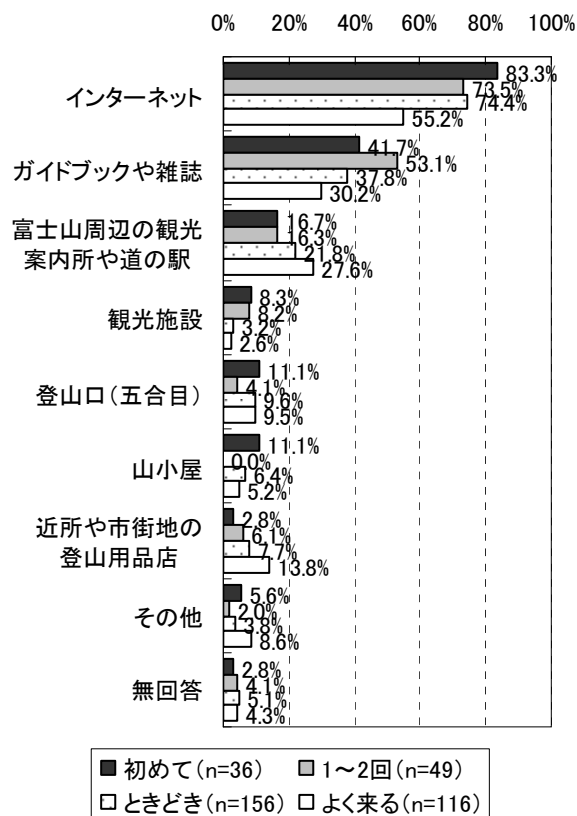


【年齢】

【富士山登山の経験】



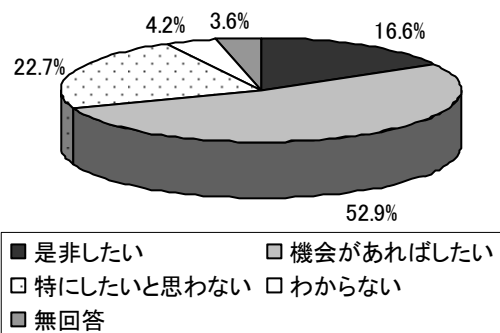
【来訪頻度】



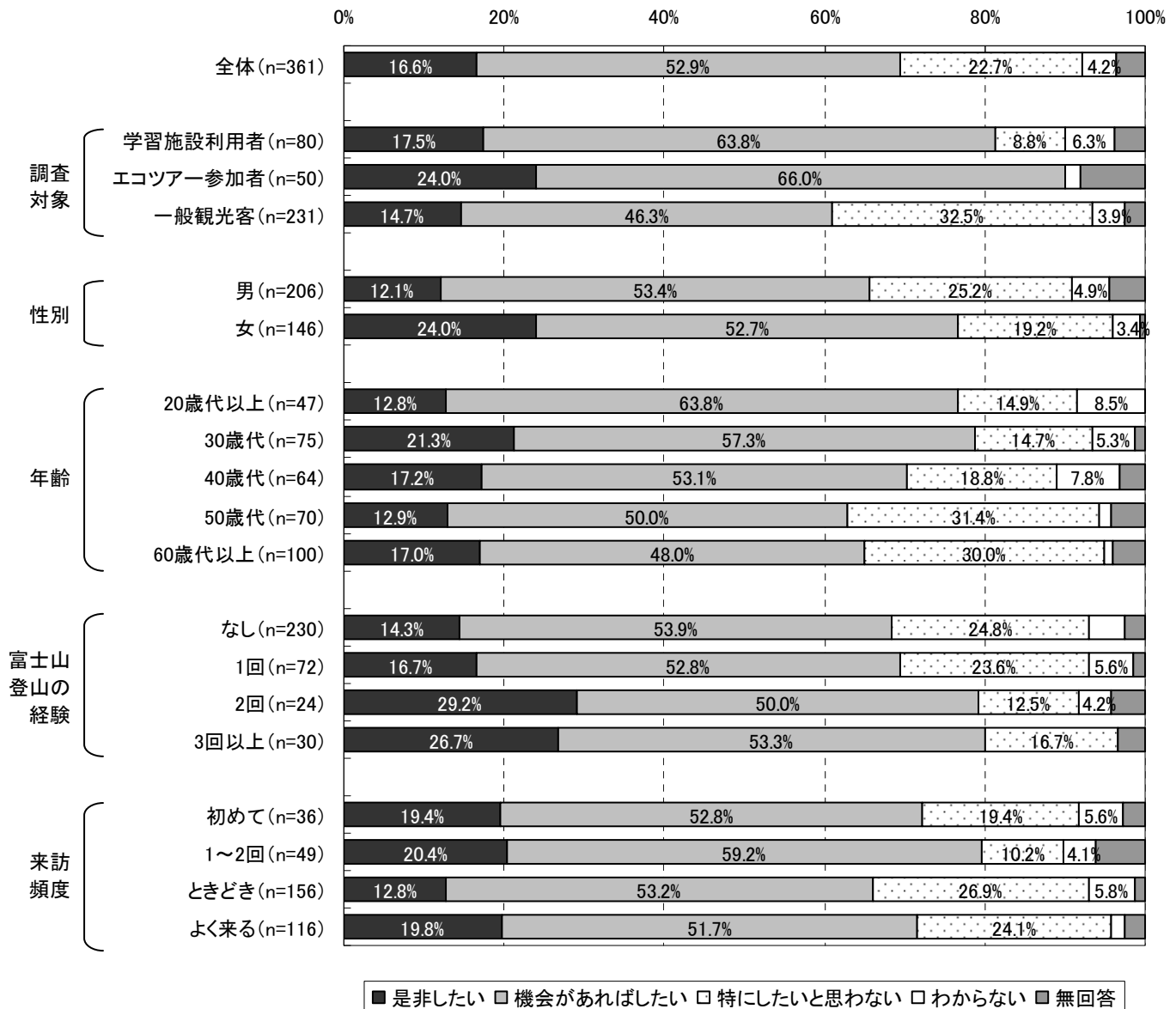
6-④ 富士山地域の自然・歴史文化を体験する登山やエコツアー等への参加意欲

- ・全体では、富士山地域の自然・歴史文化を体験する登山やエコツアー等への参加を「是非したい」と回答した人が 16.6%、「機会があればしたい」と回答した人が 52.9%を占めている。
- ・調査対象別でみると、学習施設利用者とエコツアー参加者は「是非したい」と「機会があればしたい」を合わせた割合が全体よりも多く、特にエコツアー参加者は合わせて 9 割を占めている。
- ・一方、一般観光客は「特にしたいと思わない」と回答した人が約 1/3 を占めている。

	回答数	構成比
是非したい	60	16.6%
機会があればしたい	191	52.9%
特にしたいと思わない	82	22.7%
わからない	15	4.2%
無回答	13	3.6%
計	361	100.0%



[6-④ 富士山地域の自然・歴史文化を体験する登山やエコツアー等への参加意欲 クロス集計結果]



6-⑤ 富士山地域の利用のための情報について（自由回答）

- ・富士山地域の利用のための情報についても、全体的に渋滞や駐車場の混雑状況等のリアルタイム情報といった交通に関する意見が多く寄せられ、次いで、富士山の眺望、写真スポットを知りたいという意見があった。
- ・また、インターネットでの情報発信については、自治体による情報量の差や、情報が体系的にまとまっていないことで、知りたい情報にたどり着きにくいといった点が指摘されている。

[自由回答 主な記述]

記述内容	件数
交通情報(交通アクセス、渋滞、駐車場の混雑状況、冬の道路の凍結等)	10件
富士山の眺望、写真スポット	6件
インターネットでの情報発信の強化(知りたい情報を探しづらい、体系的に等)	4件
自治体からの情報発信の充実(静岡県側の情報提供の強化等)	3件
美化運動をもっとPRしてもらいたい	3件
外国人向けの情報発信の強化	2件