



## 五月は消費者月間

毎年五月の消費者月間には、消費者問題に関する啓発活動が集中的に行われる。今年の統一テーマは「活かそう消費者・生活者の視点」。この機会に私たち自らが暮らしの安全・安心を再度見直し、改善要望、対策等に関する消費者の声を企業・行政に届けよう。

### 消費者月間関連事業

#### 「消費者問題国民会議」

消費者、事業者、行政、学界の四者が一堂に会し、消費者問題について討論する。参加費無料。

「消費者問題国民会議2008 堺市大会」 日時：二〇〇八年五月二七日（火）二時～

会場：サンスクエア堺

問い合わせ先：堺市立消費生活センター  
TEL 072-2221-7908

「消費者問題国民会議2008 静岡市大会」 日時：〇八年五月二九日（木）二時五〇分～

会場：静岡県男女共同参画センターあざれあ

問い合わせ先：静岡市消費生活センター

TEL 054-2221-1054

▼内閣府ホームページ「消費者の窓」  
<http://www.consumer.go.jp/>

では、各企業、消費者団体、行政等が行った活動を紹介する。

## 「消費者力検定」対策書籍を刊行

生活者すべての消費者力アップを指して、日本消費者協会が実施している「消費者力検定」。今年で五回目を迎えるこの試験の対策書籍が五月二〇日刊行される。



「チャレンジ・ザ・消費者力①～④」は四分冊。①「契約」「悪質商法」、②「食生活」「環境」、③「衣生活」「住生活」、④「サービス」「生活経済」について出題・解説している。全分野とも三択で出題されており、消費生活に必要な知識を気軽に学べるよう工夫されている。解説も充実しており、日常生活のちょっとした知識の確認にも使える。受験対策書としてはもちろん、受験しない人にもおすすめです。

「2008 消費者力検定ワークブック」は、二〇〇七年の第四回試験で出題された問題一〇題に新たな問題を加えた合計一四一題とその解説で構成。実際に出題された問題が掲載されている。



るので、試験の難易度やポリウムを確認できる。受験を考えている人にはぜひ手にとつてもらいたい一冊である。

定価：「チャレンジ・ザ・消費者力①～④」各四二〇円（税込）

「2008 消費者力検定ワークブック」六三〇円（税込）

購入方法（財）日本消費者協会 消費者力検定係に直接申し込み。送料八四円が必要。書店での取り寄せも可。

問い合わせ：購入申込み先：（財）日本消費者協会 消費者力検定係

TEL 03-5282-5311（代）  
FAX 03-5282-5315

▼二〇〇八年の消費者力検定は一月九日（日）に開催。開催要項等を送付ご希望の方は、消費者力検定係までご連絡を。

## ご存じですか「森林認証マーク」

世界規模で刻々と失われている森林。そのスピードは、五年間で日本の総面積分に匹敵するという。その原因のひとつが海外で行われている違法で無秩序な伐採であり、これらの木材は日本に輸出され、私たちの周りに潜んでいるかもしれないのだ。そこで注目したいのが森林認証マーク（\*）である。商品購入時の目安にしたい。

（\*）森林が適切に管理されていることを第三者機関が認証し、当該森林から産出された木材を区別

いずれも森林認証マーク。紙類や文具類などが対象



して流通させることにより、消費者が意識的に合法木材を選び購入できるようにする民間主体の制度。お問い合わせ先

▼フェアウッド・キャンペーン（\*）事務局（財団法人 地球・人間環境フォーラム内）TEL 03-3813-9735  
<http://www.fairwood.jp/>

（\*）環境に配慮し社会的に公正な木材（フェアウッド）の利用を消費者や企業などに呼びかける活動をしている。

▼環境省地球環境局環境保全対策課  
<http://www.env.go.jp/>

## 「幼児の指挟み」にご注意を

乳母車の折り畳み時に幼児の手指を挟み込む事故が数件発生していることを受けて、製品安全協会では対応状況に関する経過報告（第一報）を行つている（以下、要約）。

▼製品安全協会の現時点での見解  
「乳母車の基本構造であるフレームどうし、またはフレームの接合部位置での開閉動作部位に幼児の手や指が入る

ることを第三者機関が認証し、当該森林から産出された木材を区別