

FREEDOM 青空 2022 淡路島 イベント コラボレポート



【イベント開催日】

日時：2022年8月21日（日）12時～20時

場所：淡路島国営明石海峡公園

【イベントコラボ概要】

2021年度に森里川海アンバサダーのファッション・アート・エンタメチームメンバーが議論を重ね、企画・準備してきたアンバサダーMINMIさんが主催する「FREEDOM 青空 2022 淡路島」におけるグッズやフードやエネルギー等における様々なサステナブルチャレンジと、それをお披露目するサステナステージでのトークセッションを展開した。

【サステナチャレンジ】

メインステージ対極に設置された「サステナステージ powered by 環境省」を中心としたサステナブルチャレンジエリア（サスチャレエリア）では、本プロジェクト紹介パネル展示をはじめ、森里川海プロジェクトから生まれたサステナブルコスメアワードや、アンバサダー及び地元藍染職人、ハンドメイドクラフトアーティストの連携したグッズ紹介をはじめ、環境配慮を行う企業等がテントにてブースを構え、展示・販売・体験等のコンテンツから環境に関する意識啓発に取り組んだ。また複数ブースにおいて関連する「暮らしのヒント」を展



示し、ブース来場者に気づきを与えるための各種展示を実施した。



・出店店舗（出店内容）

技の館（藍染体験）・in Between Blues（藍染製品等の展示・販売）・AWAJI 藍 PROJECT（イベントオリジナル藍染グッズ等販売）・らくがき屋（シルクスクリーンプリント体験）・BOHO MARKET（オリジナルクラフトグッズ販売）・環境省（森里川海 PJ 啓発パネル展示）・サステナブルコスメアワード（取組み紹介）・CosmeKitchen（ナチュラル&オーガニックコスメ等の体験・販売）・CBDAYS（オーガニック CBD を素材としたウェルネス系商品の体験・販売）

【サステナステージ】

サステナステージでは、森里川海アンバサダーと各テーマの知識人がクロストークを行い、その様子を通じて、観客が持続可能な未来に向けて考えるキッカケを与えた。トークはイントロダクションも含め5回実施した。また FREEDOM メインステージ終了の 20 時より森里川海アンバサダーである GAKU-MC が長年行う東日本大震災復興支援ライブ「アカリライブ」を実施。トークと音楽を通じて未来に向けた意識啓発を行った。

① サステナ TALK 「イントロダクション」

<登壇者>

奥田直久（環境省 自然環境局長）

濱名健一さん（株式会社 NTT ドコモ 経営企画部コーポレートエバンジェリスト）

MC:小原壮太郎さん（森里川海アンバサダー）

<内容>

サステナチャレンジ・サステナエリア・森里川海プロジェクト・30by30 の紹介



② サステナ TALK 「未来につながる食」

<登壇者>

MUDO（FREEDOM サステナフードコーディネーター・菜音ファーム 代表）

清水弘美さん（森里川海アンバサダー）

室谷真由美さん（森里川海アンバサダー）

Yae さん（森里川海アンバサダー）

MC:小原壮太郎さん（森里川海アンバサダー）

<内容>

FREEDOM 会場で提供される地産地消・オーガニック&ナチュラルな食の取り組みと、森里川海アンバサダー食チームメンバーによる、食の持続可能性に向けたクロストーク。地球温暖化による気象災害の甚大化、コロナ禍、ロシアによるウクライナ侵攻など、食料安全保障に関する課題が浮き彫りになる中、自給率 100%を越える淡路島の地産地消のナチュラル&オ

ーガニックフードエリアをコーディネートする自然栽培農家 MUDO さんと森里川海アンバサダー食チームの清水弘美さん・室谷真由美さん・Yae さんが「未来につながる食」＝「食の持続可能性」について意見を交わした。



③ サステナ TALK 「持続可能なファッション」

<登壇者>

岡野隆宏（環境省 自然環境局国立公園課 国立公園利用推進室長）

永原レキさん（藍染プロデューサー・in Between Blues 代表）

AYUMI さん（BOHO MARKET 代表）

NOMA さん（森里川海アンバサダー）

MC:鎌田安里紗さん（森里川海アンバサダー）

<内容>

FREEDOM 会場で発表・販売されている森里川海アンバサダーファッション・アート・エンタメチームメンバーが企画したサステナブルなフェスグッズ等についての説明と、持続可能なファッションに向けたクロストーク。世界でファッションのサステナビリティ推進が加速する中、本フェスにおいてもフェスグッズのサステナブルチャレンジがアンバサダーや地元アーティストの方々とのコラボレーションを通じて生み出された。この取組について連携している地元の藍染アーティスト永原レキさんと BOHO マーケット代表の AYUMI さんらと森里川海アンバサダーファッションチームの鎌田安里紗さん、NOMA さんが「持続可能なファッション」



ン」について意見を交わした

④ サステナ TALK「2025・2030 ビジョン」※Abema TVにて配信

<登壇者>

中井徳太郎（環境省 顧問）

中村幸弘さん（株式会社NTT ドコモ 新事業開発 カボニュー）

小橋賢児さん（FREEDOM クリエイティブアドバイザー）

MINMI さん（森里川海アンバサダー）

小原壮太郎さん（森里川海アンバサダー）

<内容>

脱炭素ドミノの起点となる 2025 年や 2030 年に向けたクロストーク脱炭素ドミノの起点となる 2025、会場の対岸で開催される「大阪・関西万博」の催事プロデューサーを務める本フェスクリエイティブアドバイザーの小橋賢児さんと、環境省顧問の中井徳太郎が、本フェス主催者であり森里川海アンバサダーである MINMI と共に、2025・2030 のビジョンを語った。



⑤ サステナ TALK「持続可能なライフスタイル」

<登壇者>

棕林裕貴さん（株式会社マッシュビューティーラボ 取締役副社長）

大葉ナナコさん（森里川海アンバサダー）

奥村奈津美さん（森里川海アンバサダー）

小原壮太郎さん（森里川海アンバサダー）

<内容>

未来につながるライフスタイルを考えるクロストークを実施した。地球温暖化による気象災害の甚大化、コロナ禍、ロシアによるウクライナ侵攻など、深刻な危機に直面する私たちが未来世代にバトンを渡せるようになるために、どのような暮らし＝ライフスタイルを考え、行動していくべきなのか、そしてそれがなぜ私たち自身にもプラスになるのかを協賛社でもあるサステナブルコスメ流通を牽引してきたコスメキッチンの棕林副社長、森里川海アンバサダーメンバーの大葉ナナコさん、奥村奈津美さんが語った。



⑥ アカリライブ

<登壇者>

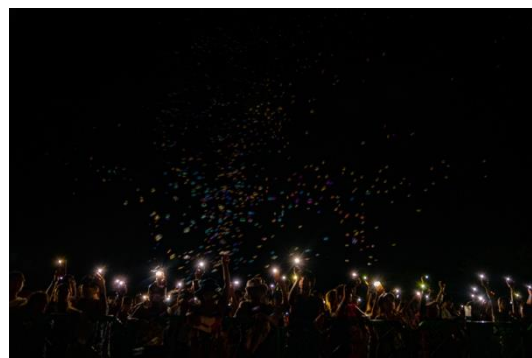
GAKU-MC さん（森里川海アンバサダー）

池田綾子さん（森里川海アンバサダー）

ゆりっぺさん（森里川海アンバサダー）

<内容>

音楽を通じて、環境啓発を行う森里川海アンバサダーアート&エンターテインメントチームの GAKU-MC さんが東日本大震災復興に向けて立ち上げたアカリライブが FREEDOM 青空 2022 淡路島に登場。幻想的なキャンドルの灯火の中、アンバサダーアート&エンターテインメントチーム仲間の池田綾子さん、由利華さんもコラボ共演した。



【その他・告知等について】

本イベント公式ホームページや関連 SNS アカウントにて、複数の情報発信・告知を展開。



<リーチ数> ※投稿回数は森里川海プロジェクト関連の投稿に関してカウント
 MINMI Instagram アカウント：122,755 フォロワー 投稿回数 5回
 FREEDOM 淡路島 Instagram アカウント：11,193 フォロワー 投稿回数 1回
 森里川海 Instagram アカウント：810 フォロワー 投稿回数 1回
 FREEDOM 淡路島 Twitter アカウント：20,702 フォロワー 投稿回数 2回
 リーチ数総計：667,182

【2022年8月21日実施 22' FREEDOM 淡路島 環境省アンケート】

<実施内容>

※依頼するタイミングとして、リユース食器回収イベントにて、アンケート回答用 QR コードを設置し、アンケート回答を募集。回答者には、飲食注文時にかかるリユース食器利用料1回分100円を返金。

<アンケート数>

17問

<回答数>

52件

<回答結果より考察>

今回のアンケート結果から、以下3点が結果として伺える。

- 1・コンセプトやデザイン・品質を購入理由とする人が多数を占める
- 2・情報受容や行動変容は、身近な内容から行われる
- 3・情報発信のやり方に関して、改善点あり

1・コンセプトやデザイン・品質を購入理由とする人が多数を占める

購入理由に関する質問（Q7及びQ9）について、合計回答数60件の回答のうち、1件のみであった。グッズ購入については「コンセプト」について、飲食購入については「食材」がそれぞれ購入理由の最多であり、商品の背景等への共感が行動を促す事に繋がっていると考えられる。

2・行動変容は、分かりやすく身近な事象から行われる

今後の行動変容に関する質問（Q10～12及びQ15）では、「地産地消（Q10）」「ごみダイエット（Q11）」「マイバッグ・マイボトル（Q12）」等の分かりやすく身近な事象から変えていく事が考えやすいのでは、推察される。またQ15についても、「たべよう」に関する内容が最も多く、こちらからも同様の事が推察される。

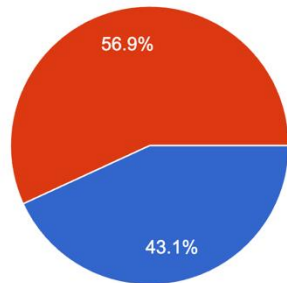
3・情報発信のやり方に関して、改善点あり

サスチャレ情報発信に関する質問（Q5及びQ11及びQ13）について、過半数が「情報発信に気づけなかった」という回答であった。本イベントの主催であり、森里川海アンバサダーMINMIがメインステージにてサスチャレに関する案内等も行ってきているものの、今後はより情報の受け手側が情報受容のしやすい仕掛けが必要である。

（以下各質問の回答内訳）

Q 1. あなたの性別を教えてください。

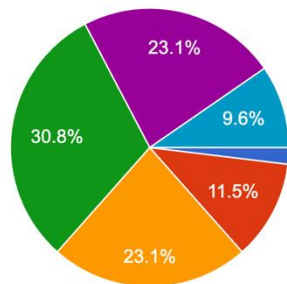
51 件の回答



- 男性
- 女性
- その他

Q 2. あなたの年齢を教えてください。

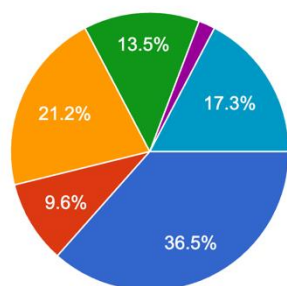
52 件の回答



- 10歳以下
- 11歳-20歳
- 21歳-30歳
- 31歳-40歳
- 41歳-50歳
- 51歳以上

Q 3. あなたの職業を教えてください。

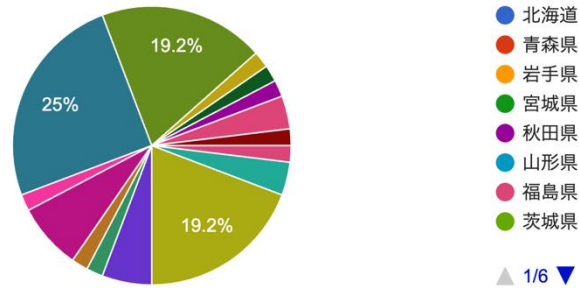
52 件の回答



- 会社員
- 会社役員・経営者
- 自営業・自由業
- パート・アルバイト
- 主婦・主夫
- 学生

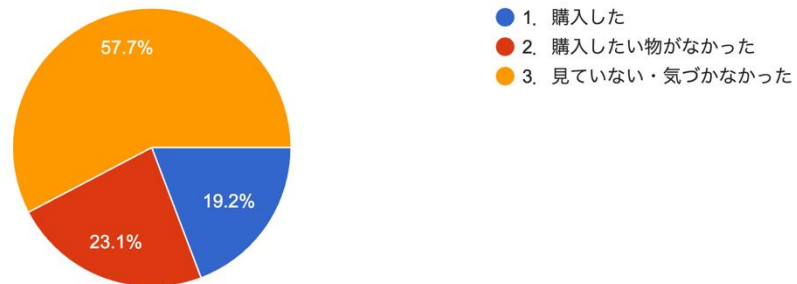
Q4. お住まいの居住都道府県を選択ください。

52 件の回答



Q5. サスチャレエリアのサステナブルチャレンジグッズについてお聞かせください。

52 件の回答



Q6. Q5で「1. 購入した」をお答えした方にご質問します。購入されたサステナブルチャレンジグッズについてお聞かせください。

5 件の回答

タンブラー

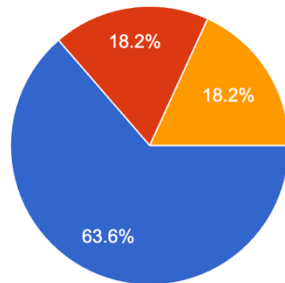
かき氷

CBDays

藍手拭い

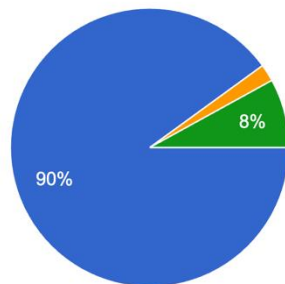
タオル

Q 7. Q 5にて「1. 購入した」と回答なされた方にお聞きます。なぜ購入しましたか？
11件の回答



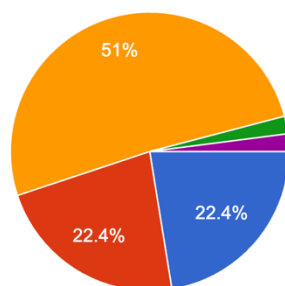
- 1. コンセプトが良かった
- 2. デザインが良かった
- 3. 素材が良かった
- 4. 価格が良かった

Q 8. 飲食店のご利用についてお聞かせください。
50件の回答



- 1. 何かを購入して食べた・飲んだ
- 2. 検討したが、購入してはいない
- 3. 購入したい物がなかった
- 4. 見ていない・気づかなかった

Q 9. Q 8にて「1. 何かを購入して食べた・飲ん...された方にお聞きます。なぜ購入しましたか？
49件の回答

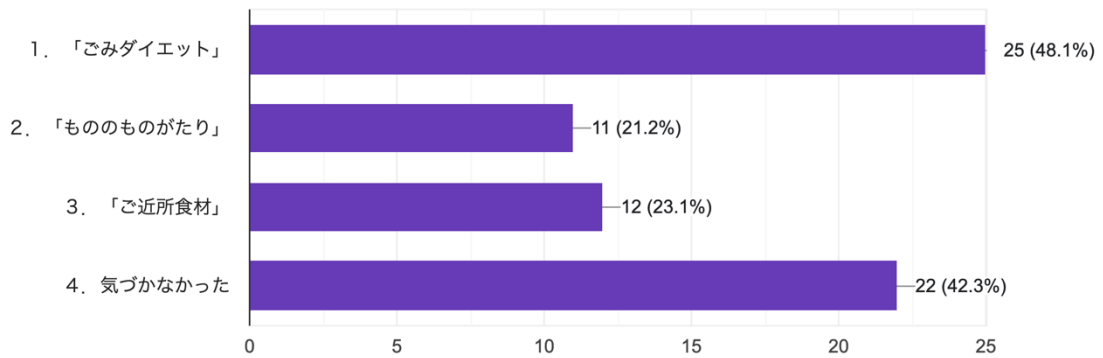


- 1. コンセプトに惹かれた
- 2. 見た目に惹かれた
- 3. 食材に惹かれた
- 4. 価格に惹かれた
- 5. 売上に協力したかった

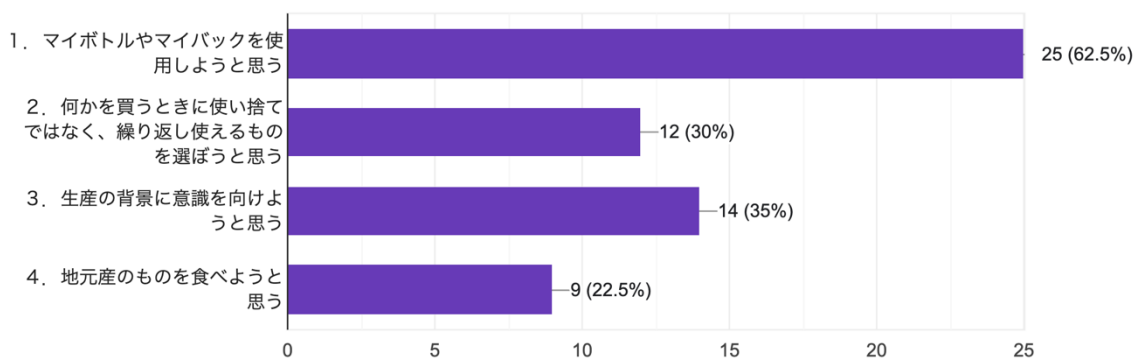
Q10. Q8にて「1. 何かを購入して食べた・…。何か今後に向けて意識の変化はありましたか？」
50件の回答



Q11. サステナブルエリアに設置された「暮ら...づいたサインを選択してください（複数選択可）」
52件の回答

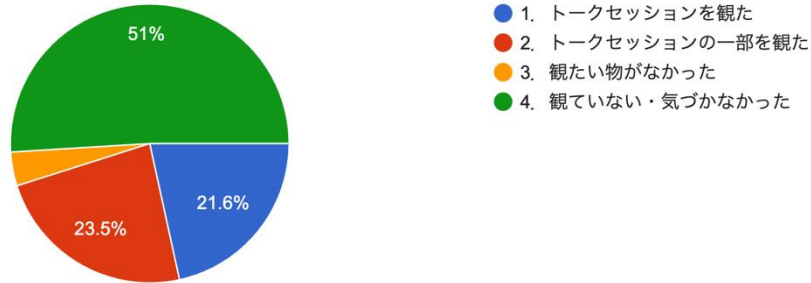


Q12. Q11にて1~3を選択なさった方にお聞...向けに意識の変化はありましたか？（複数回答可）
40件の回答



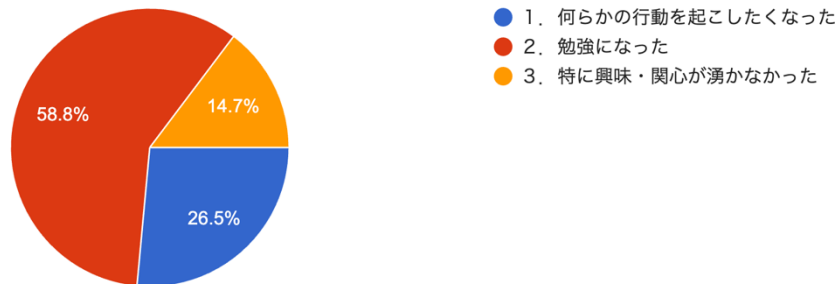
Q 1 3. 森里川海ステージのトークについてお聞かせください。

51 件の回答



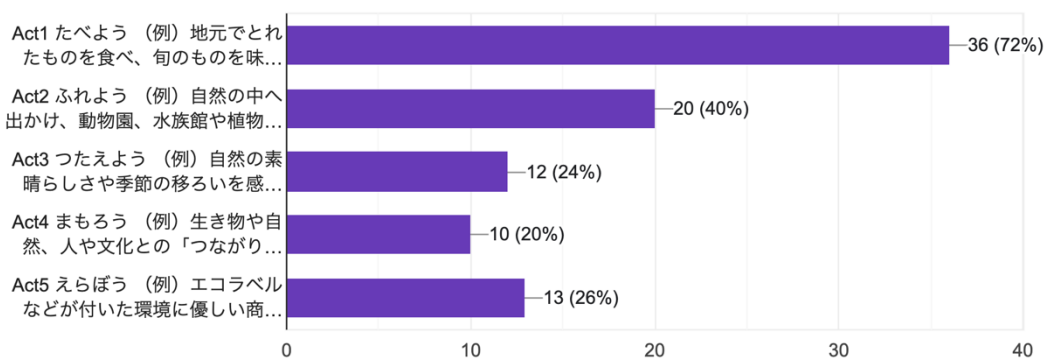
Q 1 4. Q 1 3にて「1. トークセッションを観た...ます。観て意識や気持ちに変化はありましたか？

34 件の回答



Q 1 5. 次の5つのアクションの中からやってみたいものを選んでMY行動宣言してください。

50 件の回答



Q 1 6. Q 1 5 で宣言したアクションについて、(例) を参考にご自身ができる行動をご記入ください。(複数宣言可)

13 件の回答

スーパーで買う野菜の原産地を意識する、自然の中に居られることに感謝する、他の人にサステナブルな活動を伝える
地元のものを食べたり飲んだり使ったり
ゴミダイエット
地元のスーパーを使う
地元の旬のものを購入する。贈り物として使う。
ペットボトルのものをできるだけ買わないようにする
旬のものが幸せになれる
地産地消を目指す
マイボトルをもつ
地産智将地元の物を食べるようにします
地元のをよく味わって食べる
ゴミはゴミ箱へ
保護犬の里親を見つける

Q 17. このイベントの感想・良かった点を教えてください。

16 件の回答

ごはんもステージもとてもよかった
音楽フェスで楽しみつつ、サステナブルについても学べて良かったです！
最高です
素晴らしい未来図がリアルになる
あ
環境に配慮している事を強く感じた
暑かったけどたのしかった
菜音のカキ氷
飲み物ブースが倍はないと熱中症になる
大切なキッカケになりました
意識するきっかけになってよかった
とっても楽しかったです！ トークセッション刺激を受けました！
環境に意識されていたことごと
楽しかったです
楽しかった
飲みをもっとたくさんの方で売ってほしい