

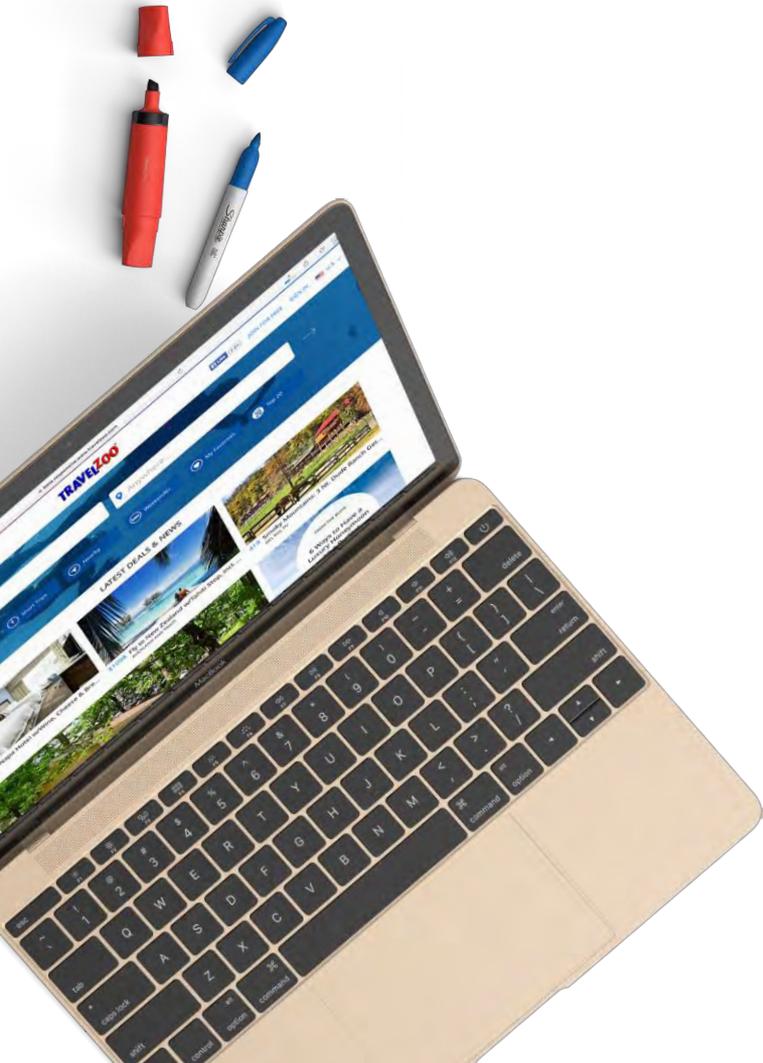


TRAVELZOO®

世界への自然体験ツアー・プロモーション

トラベルズー・ジャパン(株)
代表取締役社長 大江晃一郎

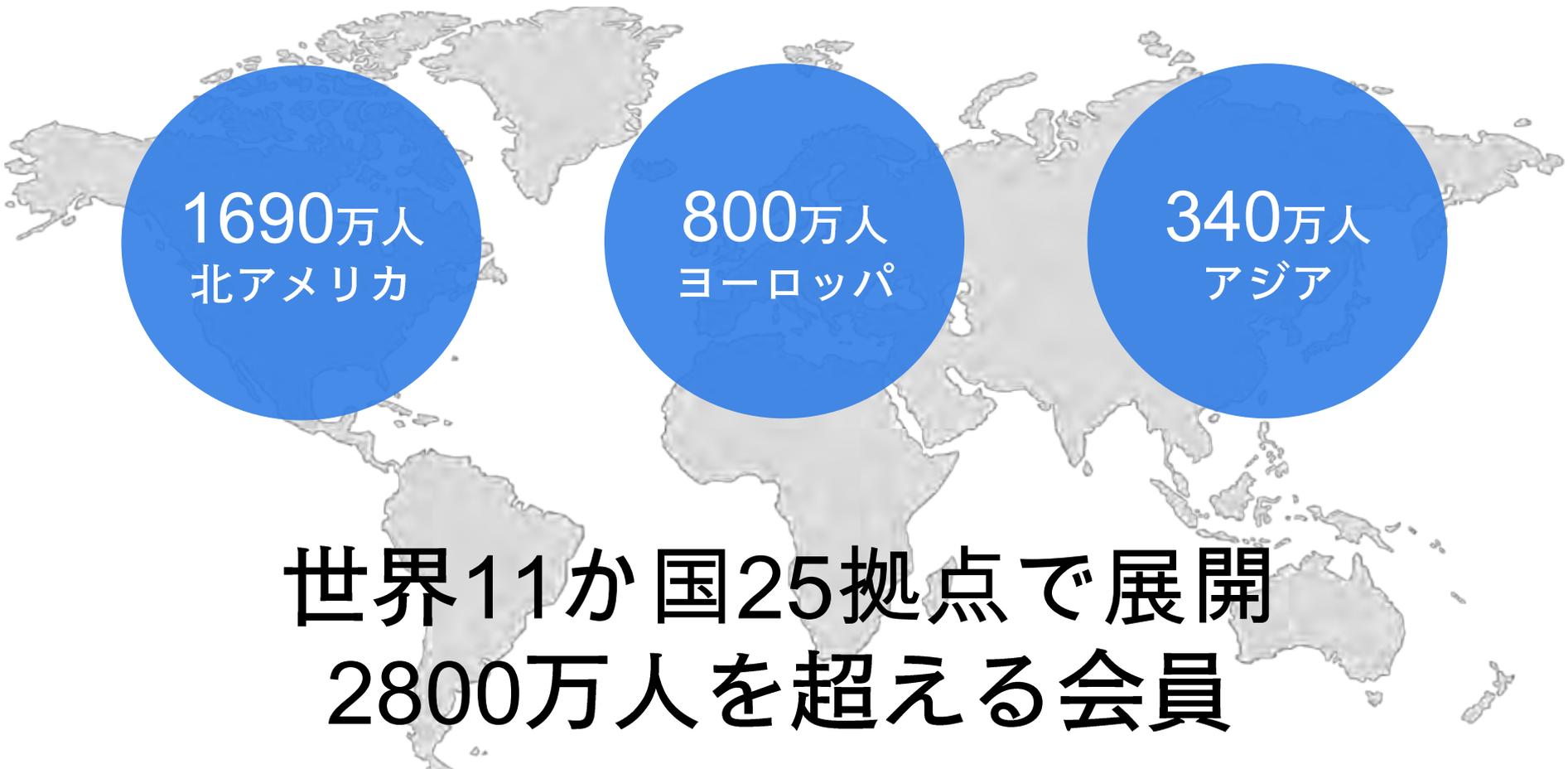
トラベルズーについて



1998年開設
NASDAQ listed: TZOO

「旅行者視点」に基づく
編集会議で承認を得た
厳選したコンテンツのみを紹介

会員数2800万人突破



1690万人
北アメリカ

800万人
ヨーロッパ

340万人
アジア

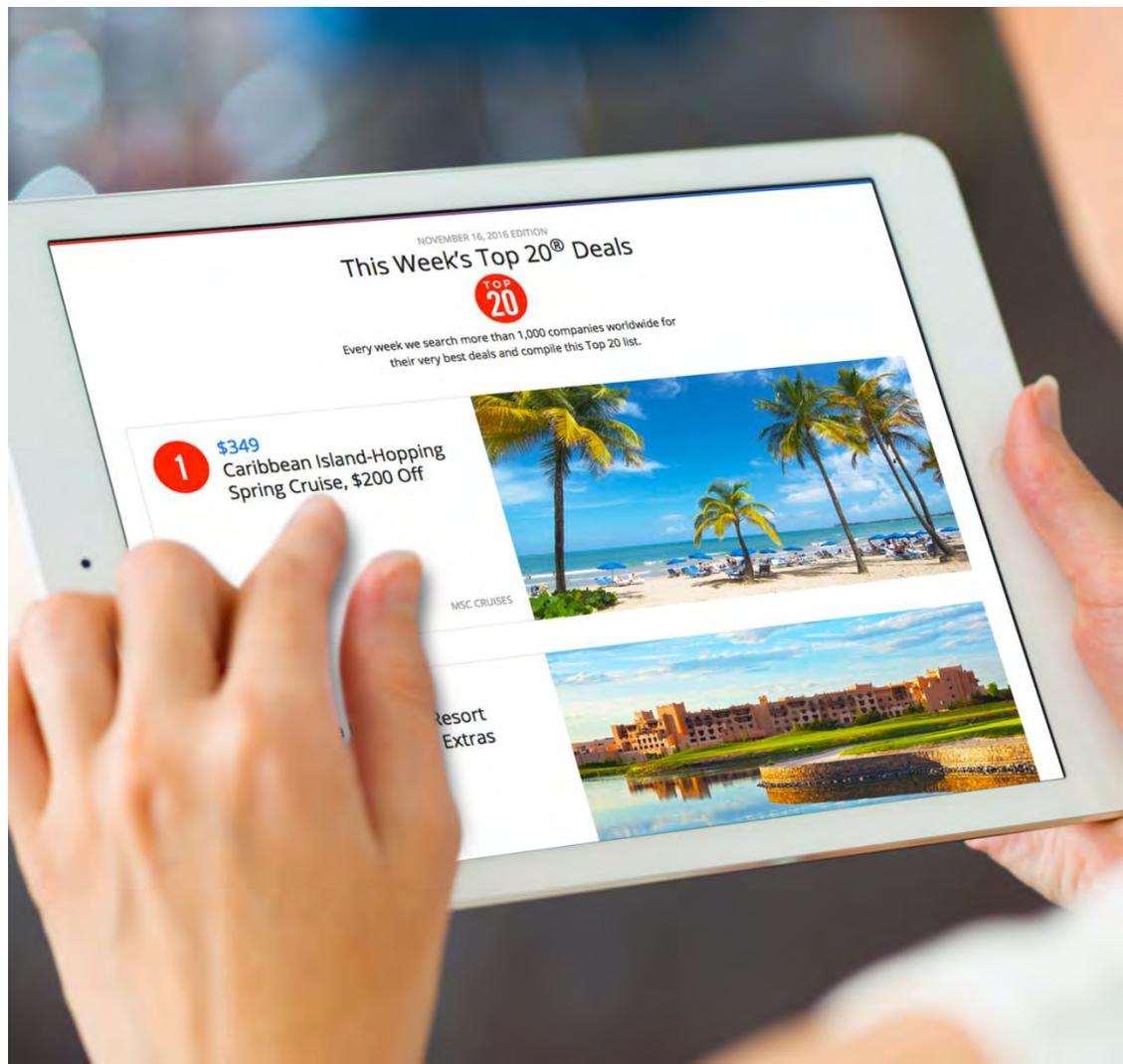
世界11か国25拠点で展開
2800万人を超える会員



トラベルズーとは

年間5回以上旅行する
質の高い会員を抱える
世界最大級
旅行専門メディア

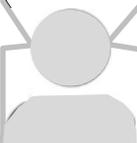
プッシュ型の
メールマガジンにより
需要喚起が可能



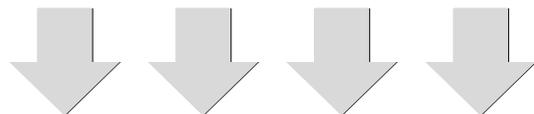
トラベルズーの違い

お客様

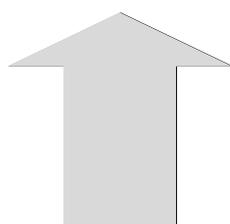
年
1.5
回弱



多くの場合が
行先、時期が
決まっている



顕在化したニーズ
に対するプル型



ツアー
パッケージ



コンテンツ
供給元

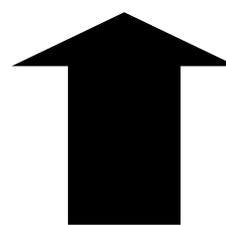
年
約5
回



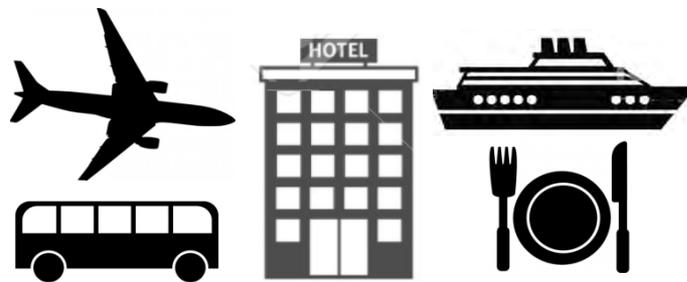
旅行が大好き
だが、特に決
まっていない



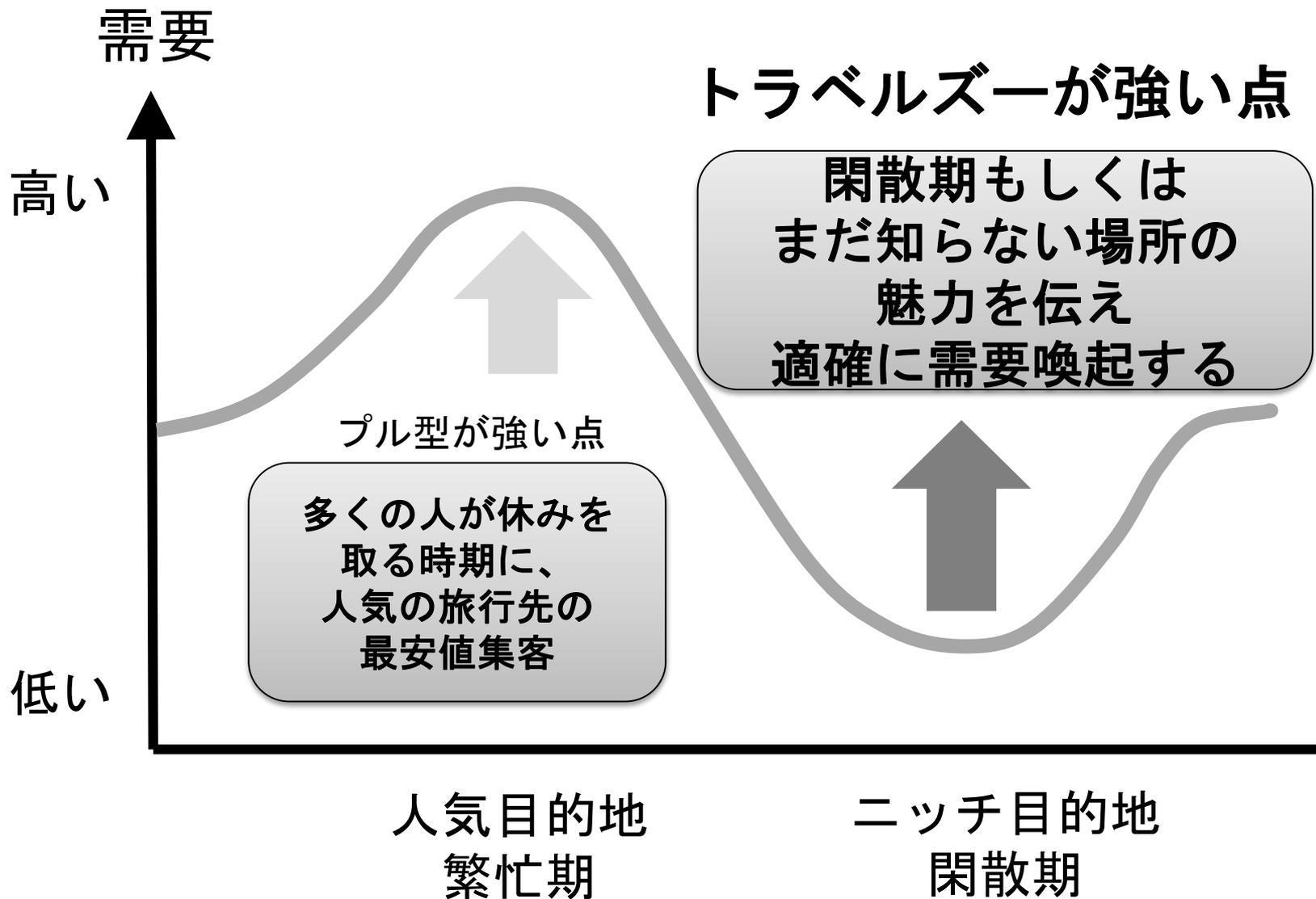
潜在ニーズにプッ
シュ型で需要喚起



ツアー
パッケージ



トラベルズーの効能



週刊メールマガジン「Top 20」



¥39,800 - 羽田発トルコ周遊8日間 世界遺産×全都市5つ星ホテル泊×全14食



¥145,000 - 10万得ヨーロッパ人気3カ国周遊クルーズツアー9日間 全食事&燃油込



¥27,800 - 羽田発 屋久島3日間 ふるさと割で2万円引 夕食付 全日同額

特徴

- + 毎週水曜日に11か国で配信
- + 旅行好きでアクティブな会員へアプローチ
- + 閑散期であっても質の高い会員を誘導することが可能
- + 短期間（約7日間）で一気に集客
- + 国内ツアー、海外ツアー、日帰りツアー、航空券、宿泊、インバウンドや自治体集客にご活用可

質の高い会員へ紹介します

裕福層

41%

10万ドル以上の
世帯収入あり

中高年層

74%

45歳以上

海外嗜好

85%

有効なパスポートを
所有

旅行頻度

5回

年間5回以上旅行
している*

女性比率

64%

学歴

91%

大学卒業者



弊社会員における動向

- 旅慣れているからこそ、ユニークな体験を求めている
- 特にEUではアフリカ大陸南部の配信が増加傾向
- APACでは「Secret Place」「Travel like Local」がキーワード
- 高リピーターの多い香港・台湾以外の中長距離国は他のメジャー目的地との掛合せ必須
- アッパーミドルの高頻度旅行者層だからこそ価格にシビア

日本への短距離移動の伴う国（香港・台湾・中国）

	香港・台湾	中国
リピーター	80%越え	30%強
特徴的な動向	<ul style="list-style-type: none">近年の健康志向UP味覚×視覚のインスタの使い方	<ul style="list-style-type: none">「体験」への移行FITの増加傾向
ツボの共通項	<ul style="list-style-type: none">SNS映えに加え、<u>他に無いユニークさ</u>ピーク時でも混雑していないSecret Place<ul style="list-style-type: none">“Travel like a Local”アクセスの良さ	
ツボの相違点	<ul style="list-style-type: none">積極的に体を動かすActivityインスタ映えする「味覚」を含めたプラン	<ul style="list-style-type: none">「欲張り行程」への組み込み4~6泊の中の1~2日

若干特質な中距離(豪州)

- 自然体験という切り口ではチャンスあり
 - リピーターは欧米各国・中国を上回る約46%
 - 時差が少なさ、ウィンタースポーツ等からの後押し
 - 自然体験やExploringツアーへの意識が総じて高い

自然体験を含む旅行商品
に興味あり。

24%

Exploring tours
に興味あり。

50%

- ツボは「ユニークさ」、「他目的地との掛け合わせ」、「文化との触れ合い」そして「食べ物」

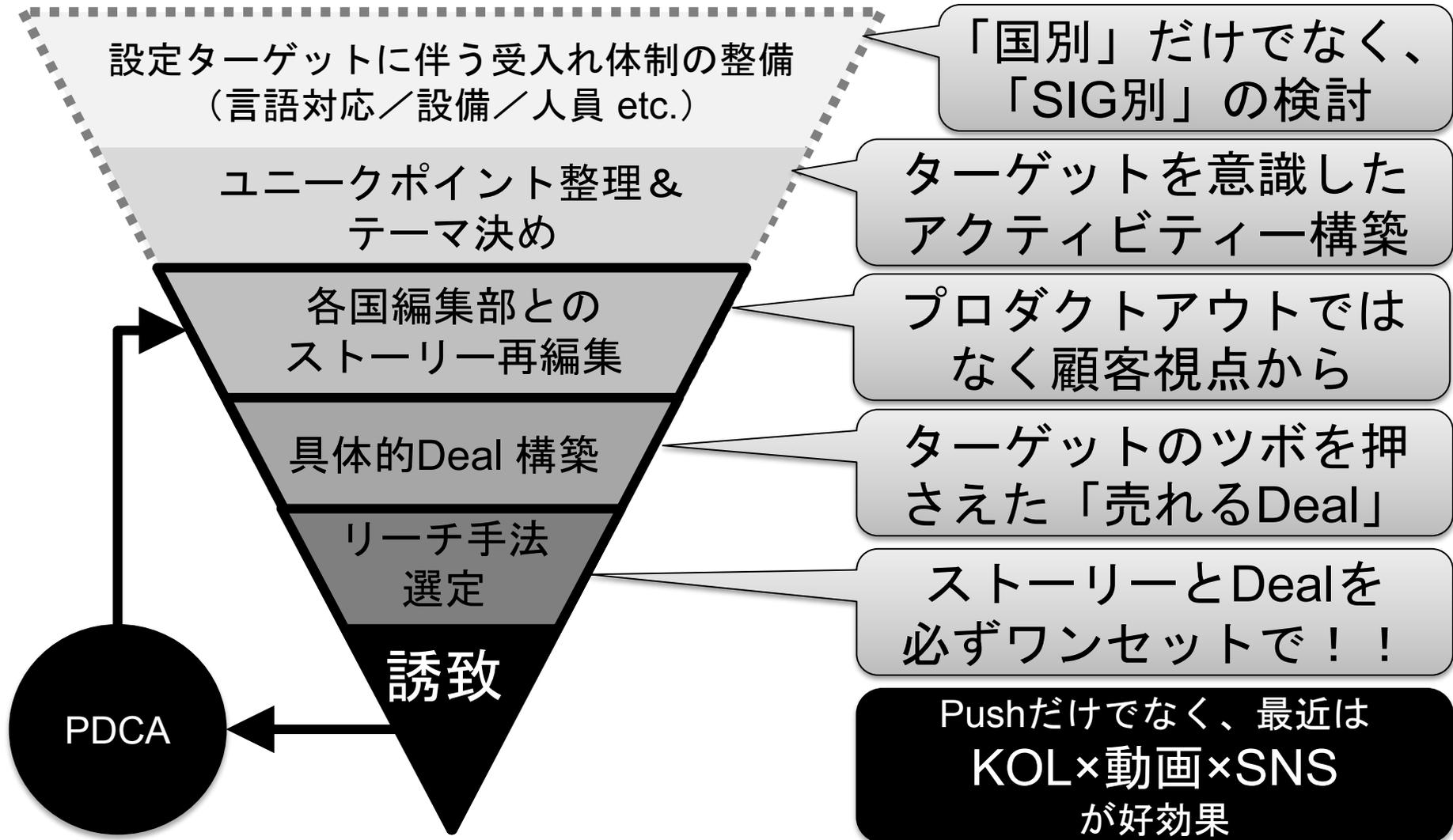
- 初回訪問者へユニークさを明確化
 - 自然の豊かな国が多い中、競合は近場と時差の少ない中距離にある自然公園
 - 人生に一回・二回のチャンスをモノにできるUSP
 - 二週間「欲張り行程」の中で長くても一泊の立寄り
 - 国によって求めるツボの重み付けに多少差がある

最近EUで良く売れたNature Experienceツアー一事例②

ナミビアでの自然満喫フルコースの旅13日間



弊社の典型的な進め方



TRAVELZOO[®]

Join us

travelzoo.com

 [travelzoo](https://www.facebook.com/travelzoo)

 [@Travelzoo](https://twitter.com/Travelzoo)

 [travelzoo](https://www.instagram.com/travelzoo)

 [travelzoo](https://www.pinterest.com/travelzoo)