

国立公園満喫プロジェクトシンポジウム

豊岡市

Toyooka City

平成29年12月

# 自己紹介

## About Me

職業：公務員

Occupation : a public servant

谷口 雄彦  
Takehiko Taniguchi



大交流課 課長  
Head of tourism division

昭和42年11月生  
Born on Nov. 1967

豊岡市城崎町在住  
Living at Kinosaki, Toyooka

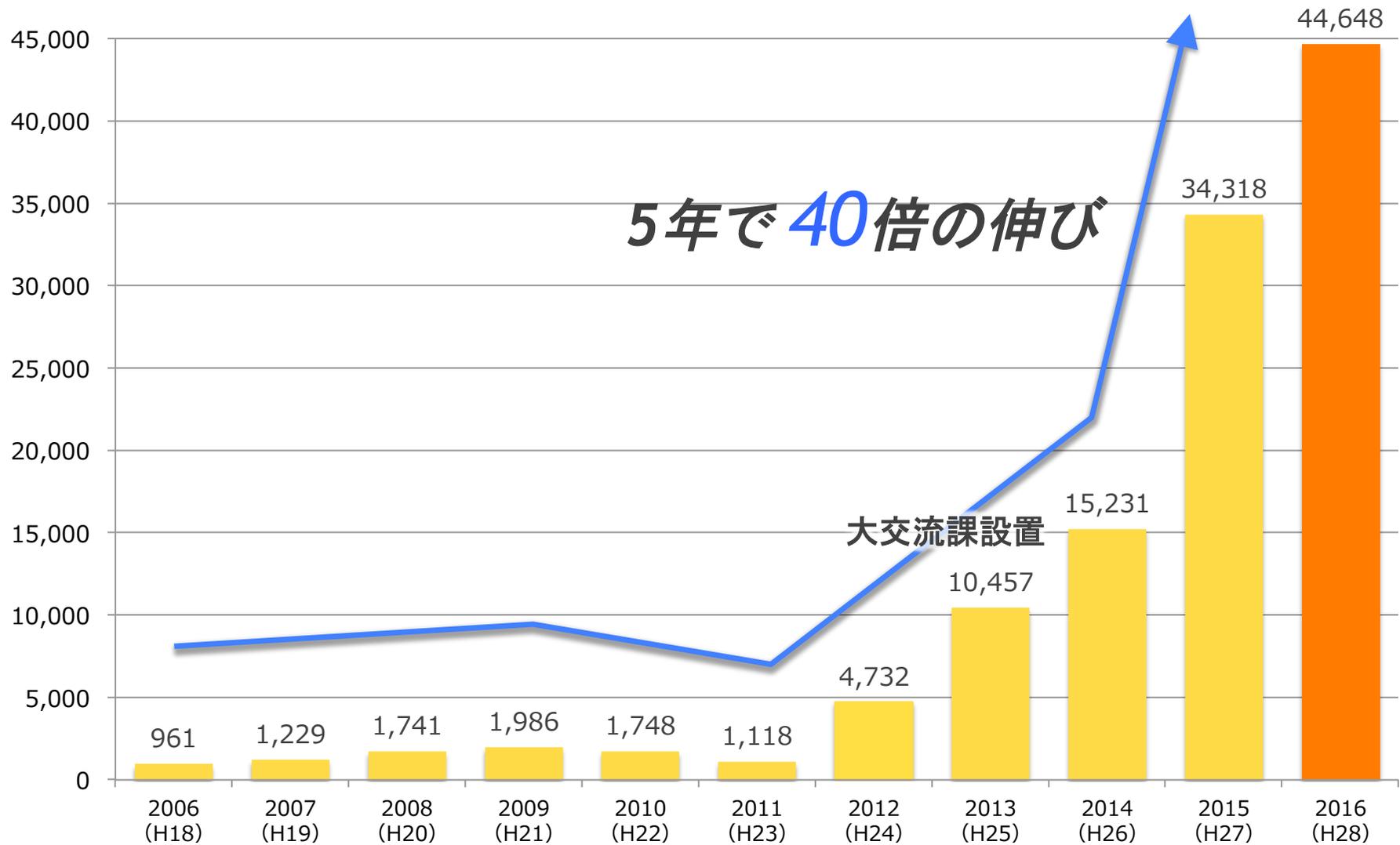
# 豊岡のあるところ

わざわざ訪れる価値のあるところ

value for money



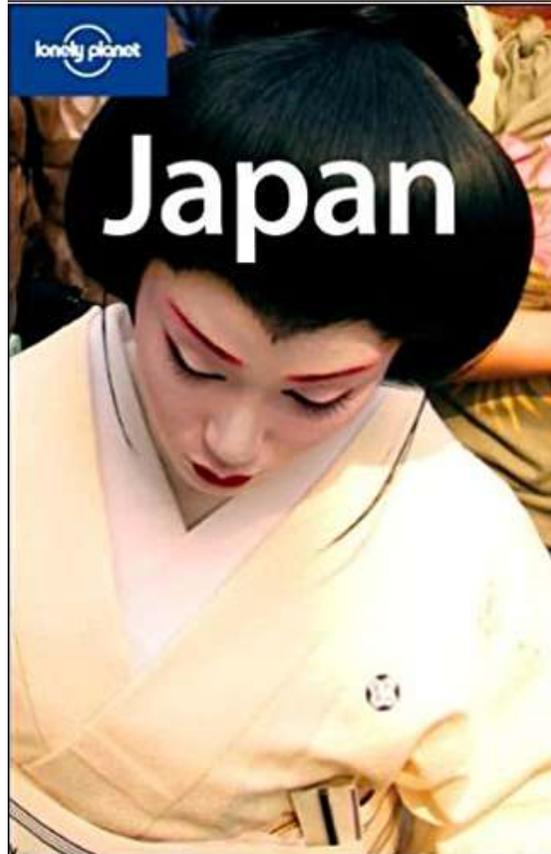
# 外国人観光客が急増！



注) 2012年までは城崎温泉のみの実績 4

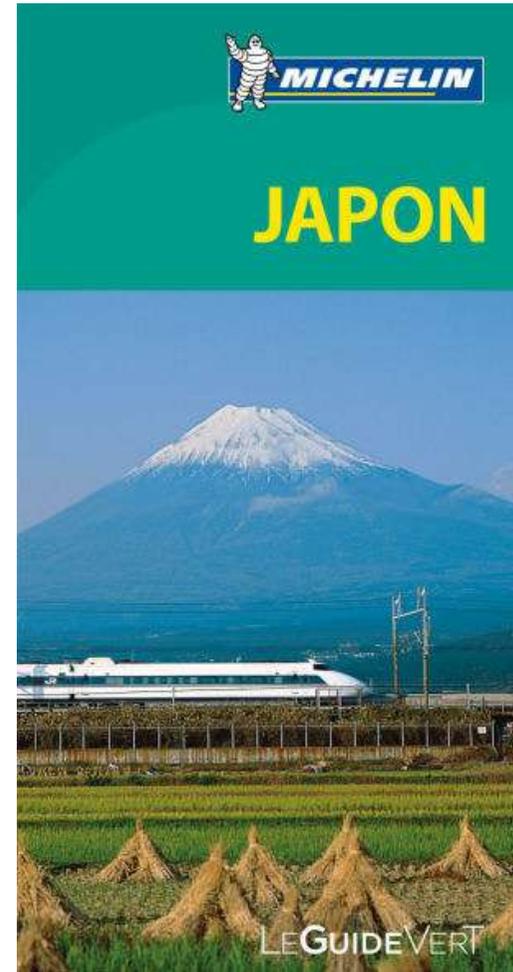
# 世界からの評価 城崎温泉

2007



Best Onsen Town  
*KINOSAKI*

2012



城崎温泉 ★★  
©michelin

# 観光地マーケティング

誰に × 何を × どのように

- ターゲットとするマーケットと顧客の特定
- 競合との差別化
- 独自資源を顧客に届ける

# 何を 城崎温泉 The Best Onsen Town in Japan.

木造三階建ての建物が軒を連ね1300年の歴史を誇る温泉街



浴衣姿で外湯めぐりにでかけ、そぞろ歩きしながら昔ながらの日本の温泉街を楽しむ体験価値

# 誰に 城崎温泉の価値に共感できる人

ターゲットは欧米の個人手配客

ペルソナは旅にその土地独特な体験を求める人



日本一浴衣の似合うまち

数だけを追わない

# どのように デジタルマーケティング

Our Website [visitkinosaki.com](http://visitkinosaki.com)

The screenshot shows the homepage of the Visit Kinoshiki website. At the top left is the logo for 'Visit Kinoshiki' with the text 'Onsen town 2.5 hours from Kyoto'. To the right is a search bar with 'Google Custom Search' and a magnifying glass icon. Below the search bar are links for 'Reservation inquiry or cancellation' and 'Français'. The main navigation menu includes 'About Kinoshiki', 'Hot Springs', 'Stay the Night', 'Dining', 'Explore', 'Visitor info', and 'Access'. The main banner features a scenic view of a hot spring town at night with a bridge and colorful lanterns. The text 'Welcome to Kinoshiki Onsen' and 'Michelin 2-starred Onsen Town in Japan' is displayed. Below this is a reservation form with fields for 'Check-in Date', 'Check-out Date', '2 Guests', and a 'Find a Room' button. A large red 'BOOK NOW!' watermark is overlaid on the page. Below the banner are three featured articles: 'How to Onsen', 'Wearing a Yukata', and 'Inside a Ryokan'.

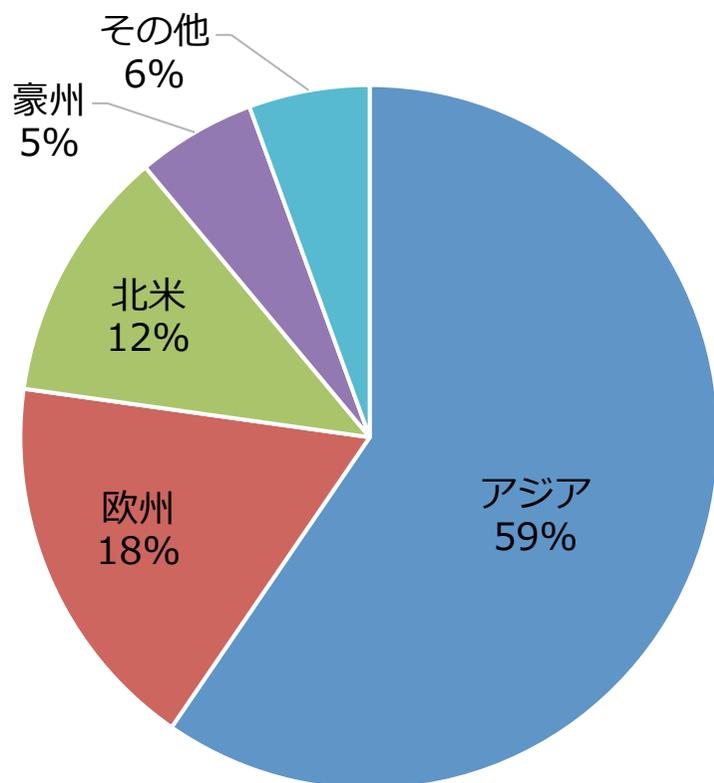
Owner: Toyooka City Hall. Operator: Toyooka Tourism Innovation General Inc. Assoc.

# 小判鮫商法

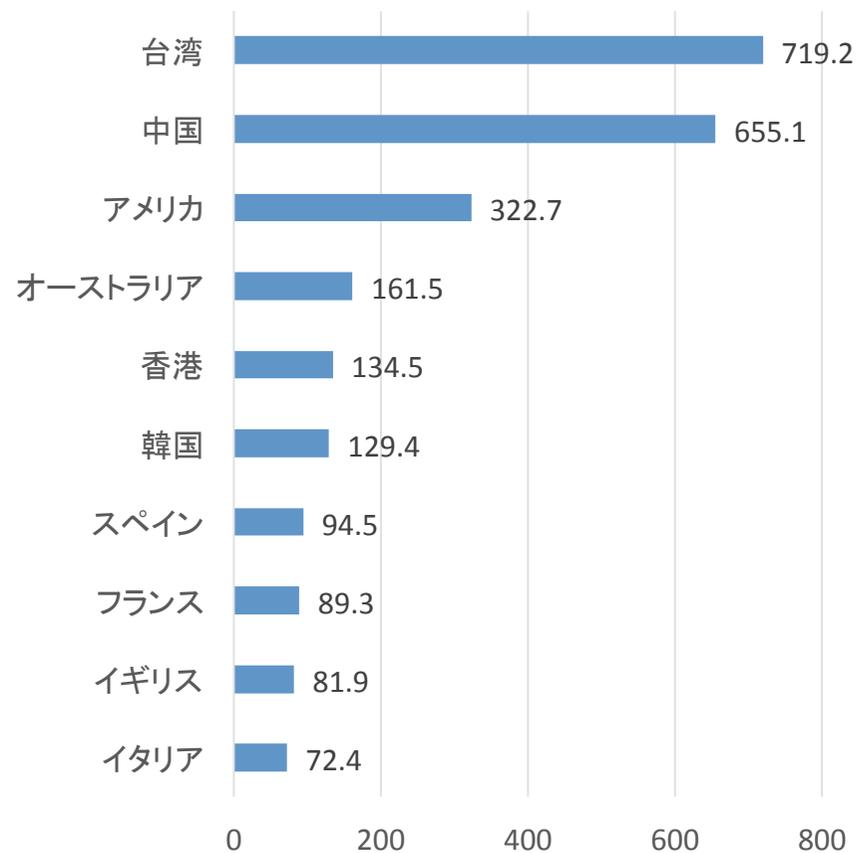
ジンベイザメを探そう

# 京都市外国人観光客数

## 地域別宿泊割合



## 宿泊客数（上位10国）



参考：平成27年 京都観光総合調査

# 外国人デプスインタビュー

城崎温泉に宿泊した欧米FITにインタビューしインサイトを理解

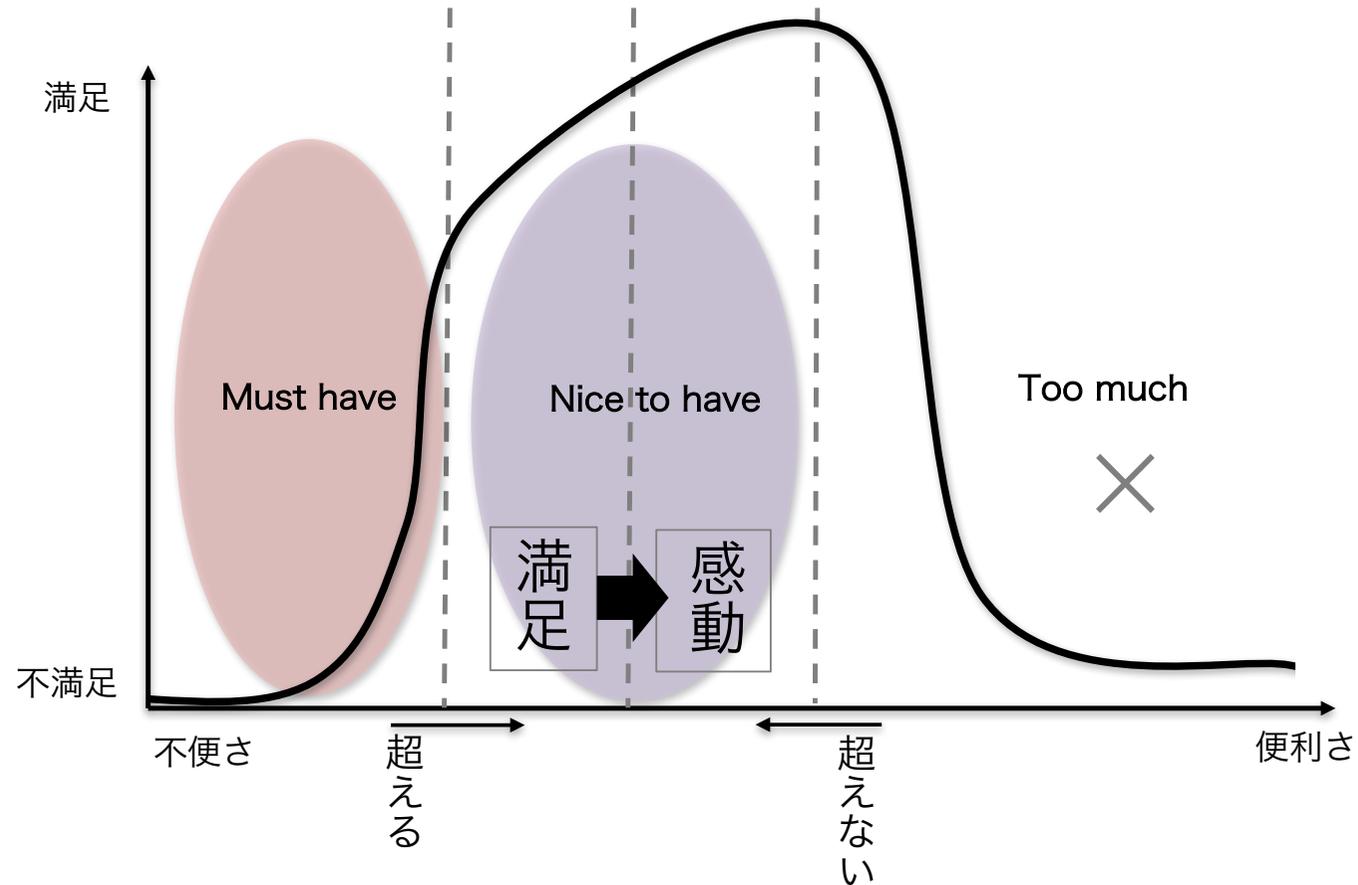
## 京都に関する口述（抜粋）

- 京都のように観光都市になっていないのがとても良い。
- 城崎温泉は「Hideaway」京都は作られすぎている。
- 外国人がいなくて嬉しい。京都は外国人だらけだった。
- LocalでRuralな場所を探していた。
- 京都から2・3時間のところで  
リラックスできる場所
- 日本の文化を感じたい。生活  
に入り込みたい。



## カスタマージャーニーマップから推察する必要十分な受入体制

便利さは足りなくても、やりすぎでもいけない



例) 必要最低限な英語のサインは欲しいが、多すぎでは風情や情緒がなくなってしまう。  
日本文化に親しみたいのに、お箸ではなくフォークとナイフを渡される。 など…

# HIDEAWAY KYOTO CP



ご清聴ありがとうございました。  
Thank you for listening!



豊岡市大交流課

# お問い合わせ Contact Us

## 豊岡市大交流課



(0796)21-9016



travel@city.toyooka.lg.jp



Facebook.com/visitkinosaki