


<b>取組名 / 製品名 (取組店舗名)</b>	
コープ下鴨	
<b>取組主体</b>	
京都生活協同組合本部	
<b>ポイント</b>	
高い買物袋持参率 (91%) を誇り、その取組み開始年度も 1983 年と長期の取組み実績がある。また、地域住民の理解を得るため、先進的な戸別訪問の取組、京都市等との協定締結など地域連携にも積極的に取り組んでいる。	
<b>主な取組</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・レジ袋の有料化を 1983 年に 1 枚 5 円で開始。</li> <li>・京都市との協定締結など、地域との連携に積極的に取り組む。</li> </ul>	
<b>先進性・独自性</b>	
1983 年に、1 枚 5 円で有料化を開始するとともに、地域住民の理解を得るための戸別訪問を積極的におこなった。1996 年には全店で有料化。新加入組合員に対してのトートバッグをプレゼント、店内での無料レンタル袋の貸し出しを行なっている。	
<b>有効性</b>	
買物袋持参率 91% (下鴨店)、全店でのレジ袋削減数は年間約 76 万枚。CO2 排出削減効果としては約 3.6 t に相当。	
<b>継続性</b>	
レジ袋有料化を 24 年以上にわたり継続。ISO14001 を取得し、継続的に改善。	
<b>波及性</b>	
2007 年 1 月に市民団体、京都市などと「マイバッグ等の持参促進及びレジ袋有料化に関する協定」を締結。また、環境に配慮した認定店 (名称: めぐるくんの店) にも登録されるなど、地域との連携を長年において実施。	
<b>その他</b>	
<b>備考</b>	
	
<b>お問い合わせ</b>	京都市南区吉祥院石原上川原町 1 - 2
	京都生活協同組合本部 経営品質部 担当 / 浦井 寛昭
	TEL.075 - 681 - 2190