

施策名	-3 環境パートナーシップの形成
-----	------------------

目標	NGO、企業等の各主体間のネットワークの構築や情報の交換により、環境パートナーシップの形成を促進する。				
指標	効果的なパートナーシップによる施策の展開	目標値	-	目標年度	-
参考指標	-				

下位目標 1	地球環境パートナーシッププラザ及び環境パートナーシップオフィスを活用して各主体間の交流ネットワークを構築を促進する。				
指標	ホームページアクセス数	目標値	300 万件	目標年度	平成 18 年度末
	環境らしんばん登録団体数		2,000 団体		"
	メールマガジンの配信数 季刊誌認知度		3,000 人 -		" -
参考指標					
関連事務事業名	環境 NGO・企業等の交流促進				

下位目標 2	環境保全活動の取組がよりよいパートナーシップ形成の下で実施されるための手法を検討し蓄積する。				
指標		目標値		目標年度	
参考指標					
関連事務事業名	環境パートナーシップ形成のための手法検討				

下位目標 3	国民との直接対話による政策等に関する情報提供、意見交換等により政策の企画段階での参加を促進し、国民との直接対話を通じた政策の企画、立案、実施を図る。				
指標	タウンミーティングの開催回数・参加者数 MOEメールの件数	目標値	-	目標年度	-
参考指標					
関連事務事業名	国民との直接対話によるパートナーシップの形成				