

## CONTENTS

03	創刊メッセージ
04	エコジーン・インタビュー 片山右京 天ぶら油で、砂漠を駆ける。
06	温暖化を止めるために、私たちができること。
16	海外エコ事情
18	21世紀環境立国戦略 環境立国を目指して 21世紀の宿題
22	エコ・ジャーナル
24	エコ百科 改正容器包装リサイクル法
26	エコジーン・レポート エコツーリズムのススメ
32	エコジーン・アイ
33	エコ生活のもと
34	エッセイ 大江戸エコロ帖 第一回 バイオマス大国だった日本 文／石川英輔
35	エコモノ

## 創刊メッセージ

エコジーンとは、“エコロジー十人”、“エコロジー十マガジン”のこと。環境のことを考える人が一人でも多くなることを目指す、環境省発信のエコ・マガジンです。

※本誌の掲載文のうち、執筆者の意見にあたる部分については、環境省の見解と異なることがあります。



環境大臣 若林正俊

みなさん、こんにちは。環境大臣の若林正俊です。  
環境省では、国民の皆様へ環境問題についての情報を発信する広報誌『エコジーン』を創刊しました。創刊号の特集は「地球温暖化防止」です。最新の科学者の結論でも、温暖化は遠い未来の話ではなく、「すぐそこにある危機」とされています。「みんなが取り組めば、いまなら間に合う、今やらなければ大変なことになるんだ」という共通の意識を持って取り組む必要があります。  
環境問題の解決に向かって、政府として全力で取り組んでいくことはもちろんですが、既に多くの企業や個人の方々が先導的な取組を始めています。この雑誌では、そうした取組も紹介しながら、みんなで環境のことを考え、地球のためにできることを見つけ出すためのヒントを盛り込んでいきます。「クール・ビズ」で、冷房温度は控えめに！ 買い物にはマイバックを持参！ 家電製品の買い換えは省エネ型に！ できることはたくさんあります。まずは身近なところから始めてみてください。  
一人でも多くの方に「エコジーン」をご愛読いただきたいと思います。

## 若林正俊

エコジーン vol.1  
2007年7月号

アートディレクション+デザイン:Bit Rabbit (tattaka, 泉沢備花)

cover撮影:坂本政十郎

マイバックを持って、エコ・コンシャスなショッピング、kurkku designにてお買い物。こんなスタイルも、地球温暖化のために私たちができることの一つです。