

平成24年行政事業レビューシート (環境省)

事業名	家庭エコ診断推進基盤整備事業	担当部局庁	地球環境局	作成責任者			
事業開始・終了(予定)年度	平成23年度～平成25年度	担当課室	地球温暖化対策課	課長 室石 泰弘			
会計区分	エネルギー対策特別会計 (エネルギー需給勘定)	施策名	1-2国内における温室効果ガスの排出抑制				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	特別会計に関する法律第85条第3項第1号ハ及び第3号 同法施行令第50条第7項第8号及び第9項第1号	関係する計画、通知等	京都議定書目標達成計画 新成長戦略～「元気な日本」復活のシナリオ～				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	「環境コンシェルジュ制度」の創設に向けて基盤整備事業を実施しているところであり、家庭のCO2排出構造実態の統計的把握と客観的かつ各家庭に合わせた診断のための情報の整理、診断の拡大に向けて信頼性が確保された制度の構築が必要不可欠である。そこで、公平かつ正確なアドバイスの確保のための診断ツールを開発するとともに、これらの診断事業が地方公共団体や民間企業等において適切に実施できるようにするため、制度化に向けた試行的運用を行い、家庭のCO2削減・節電対策を促進するとともに、診断の効果や信頼性のある診断手法等の高度化を行い、自立化に向けた事業推進基盤の構築を行う。また、事業活動を通して得られるCO2排出構造実態等の家庭情報は、家庭対策全般の推進に向けて統計として整備し、広く活用できるようにする。						
事業概要 (5行程度以内。別添可)	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平かつ適切なアドバイスの確保のための診断ツール等の改良を行う。</li> <li>地域や民間企業等による診断を実施し、実施主体や受診家庭の気候・居住形態等の特性によるCO2削減・省エネ効果の検証、環境コンシェルジュ制度創設後のスキームに関する検証等を行う。</li> <li>診断員の資格認証スキーム、及び診断員を認証、管理、派遣する実施機関の要件の整理等を行い、試行的に運用を行う。</li> <li>家庭部門の二酸化炭素排出実態の把握及び情報整備を行うため、公的統計の確立等に向けた試験調査を行う。</li> </ul>						
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他						
予算額・執行額 (単位:百万円)		21年度	22年度	23年度	24年度	25年度要求	
	予算の状況	当初予算	-	-	300	257	482
		補正予算	-	-	-	-	-
		繰越し等	-	-	-	-	-
		計	-	-	300	257	482
	執行額	-	-	298	-	-	
執行率(%)	-	-	99%	-	-		
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標		単位	21年度	22年度	23年度	目標値
	家庭のエコ診断推進のための基盤整備	成果実績	世帯数	-	-	5,183	①20万(H26年度単年)／②400万(2020年度のべ)
		達成度	%	-	-	①2.6%／②0.1%	-
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標		単位	21年度	22年度	23年度	24年度活動見込
	診断件数	活動実績 (当初見込み)	世帯数	-	-	5,183	-
					( )	( 6,000 )	( 10,000 )
単位当たりコスト	- (円 / - )	算出根拠 本事業は、診断の基盤整備を行うための開発、効果検証等を行うため、上記数値は本事業の成果の一部でしかなく、あくまで参考である。したがって、成果一単位あたりのコストのみを切り出してコスト削減量をはかることは困難。					
平成24・25年度予算内訳	費目	24年度当初予算	25年度要求	主な増減理由			
	二酸化炭素排出抑制対策事業等委託費	257	482	○資金的に自立した診断実施主体の有力候補である民間企業等の実証について、試行する業種や企業数を増加させるため。 ○客観的かつ各家庭に合わせた診断に資する情報として不可欠な家庭部門の二酸化炭素排出実態の把握及びその情報整備を行うための公的統計の確立等に向けた調査を行うため。			
計	257	482					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	評価に関する説明
目的・状況・予算の	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	○今後、電力料金の上昇や再生可能エネルギー機器の低価格化により、家庭のエコ化を具体的に後押しする仕組へのニーズの高まりが予想される。 ○実施主体や実施地域等によらない公平で信頼性の高い診断手法と資格制度を実現するためには、国による実証と検証が必要。
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。	
	-	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目・	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	○企画競争方式にて事業委託先を選定。 ○事業の実施に必要な事業者への支出に限られている。 ○受託者が直接運用できない業務に限り再委託としての支出を認めている。 ○事業目的に即した費目に限られている。
	-	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	○事業の実施にあたっては、専門家による検討会を開催し、意見や指摘を受けている。 △平成23年度の実績では、検討会における専門家の意見により、調査設計を変更したため、診断実施数としては減少した(比較対象として未受診世帯群を設定した)。
	-	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	△	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	-	類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	-	※類似事業名とその所管部局・府省名	
	-	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	中長期的に持続可能な低炭素社会を構築するためにも、2010年に1990年比で3割以上の増加となっている家庭部門への対策となる本事業の実施は重要であるが、平成23年度の執行状況等を精緻に検証しつつ、予算の範囲内で、効率的・効果的に成果が得られるよう事業の実施に努める。		
予算監視・効率化チームの所見			
現状通り	引き続き効率的な事業実施に努めること		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
現状通り	-		
補記(過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載)			
関連する過去のレビューシートの事業番号			
平成22年行政事業レビュー	—	平成23年行政事業レビュー	新23—016

※平成23年度実績

環境省  
298百万円

家庭エコ診断推進基盤整備事業

【内容】

家庭の使用状況から削減ポテンシャルを推計し、より低炭素なライフスタイルの提案や家電等の買替に関する情報提供を診断員が円滑に行うための診断ツールを開発。また、家庭エコ診断の効果検証として、気候・居住形態等の特性を考慮した試行的な診断を全国レベルで実施し、一部世帯において「見える化」機器によるエネルギー消費量の実測を行い、診断効果の定量化を実施。他方、様々な実施主体による診断の普及の可能性を検証するため、民間企業等による診断試行事業を実施。これらの試行事業で得られた情報を分析し、ツール及び診断手法の改善の検討を行うとともに、中立性と信頼性を担保するための要件と資格制度化に向けた検討を実施。

企画競争・委託

家庭エコ診断推進基盤整備事業

A (社)地球温暖化防止  
全国ネット  
150百万円

【業務内容】  
○ツールの開発・改良の検討、  
診断手法の改善の検討  
○全国レベルの診断試行的  
企画・運営・効果検証  
○民間企業等による診断施  
行事業の企画・運営・成果と  
りまとめ  
○診断員養成研修の企画・  
運営、資格制度化に向けた  
検討  
○専門家による検討会の企  
画・運営、等

外注費

B. 民間団体等  
(40機関)  
55百万円

全国レベルの  
診断試行的の運  
営事務局業務

外注費

C. (有)ひので  
やエコライフ研  
究所  
9百万円

ツール開発・  
改良業務

外注費

D. 凸版印刷  
(株)  
1百万円

環境コンシエ  
ルジュ制度要  
件検討業務

外注費

E. 民間企業等  
(5機関)  
6百万円

民間企業等に  
よる診断試行  
業務

企画競争・委託

家庭エコ診断効果検証実測調査事業

F 凸版印刷(株)  
146百万円

【業務内容】  
○「見える化」機器設置モ  
ニター世帯の募集、管理  
○モニター世帯へのアン  
ケート等の情報収集  
○モニター世帯のエネル  
ギー情報データ集約DB構  
築  
○家庭エコ診断の効果定  
量化のためのエネルギー  
情報及びアンケート情報等  
の分析

外注費

G. 日本IBM  
(株)  
39百万円

○モニター世帯の  
エネルギー情報  
データ集約DBの開  
発業務  
○データ分析業務

外注費

H. (株)トッパンシ  
ステムソリューショ  
ンズ  
21百万円

○モニター世帯の情報  
収集サイトの開発業務  
○日常生活CO2情報提  
供ツールの改修業務

外注費

I. (株)早稲田  
環境研究所  
3百万円

LSA分野に関  
するデータ分  
析業務

少額随契・委託

J (株)プラスデザインカン  
パニー  
1百万円

【業務内容】  
○日常生活CO2情報提供ツールのサーバ運営

少額随契・委託

K (株)三菱総合研究所  
1百万円

【業務内容】  
○「見える化」商品・サービスの実証報告会運営

資金の流れ  
(資金の受け  
取り先が何を  
行っているか  
について補足  
する) (単位:  
百万円)

費目・使途 （「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の 金額が支出されている者について 記載する。費目と使途の双方で 実情が分かるように記載）	A. (社)地球温暖化防止全国ネット			F. 凸版印刷(株)		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	外注費	B、C、D、E	72	外注費	G、H、I	63
	旅費	診断員の診断実施、研修会参加、等	23	人件費	モニタ募集管理、データ分析、等	41
	人件費	診断全国事務局、診断員養成、等	16	雑役務費	データ連携、サーバ運営	21
	諸謝金	診断員の診断実施、検討会委員、等	15	一般管理費		10
	一般管理費		10	諸謝金	モニター世帯、検討会委員	6
	借料	研修会場、診断用PC、検討会会場、等	6	借料	分析ソフトウェア、診断会場	4
	雑役務費	診断員保険、WEBサイト構築、等	3	印刷費	モニター世帯募集チラシ、報告書、等	1
	その他	印刷費、賃金、消耗品費	5			
計		150	計		146	
	B. (財)大阪府みどり公社			G. 日本IBM(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
人件費	診断事務局運営	3	人件費	DB開発、データ分析、検討会運営、等	39	
その他	業務費(借料、旅費、等)、一般管理費	1	借料	分析システム環境	0	
計		4	計		39	
	C. (有)ひのでやエコライフ研究所			H. (株)トッパンシステムソリューションズ		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
人件費	ソフト開発、仕様書作成、等	8	人件費	モニター専用サイト開発、ツール改修	18	
その他	旅費、事務諸経費	1	業務費	サーバ維持・保守費	3	
計		9	計		21	
	D. 凸版印刷(株)			I. (株)早稲田環境研究所		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
人件費・業務費	環境コンシェルジュ制度要件検討業務	1	人件費	LSA分析関連業務	3	
計		1	計		3	
	E. セコム(株)			J. (株)プラスデザインカンパニー		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
人件費・業務費	民間企業等による診断試行実施業務	2	人件費・業務費	日常生活CO2情報提供ツールサーバ運営	1	
計		2	計		1	
				K. (株)三菱総合研究所		
			費目	使途	金額 (百万円)	
			人件費・業務費	「見える化」商品・サービスの実証報告会運営	1	
			計		1	

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(社)地球温暖化防止全国ネット	ツール開発改良、診断員研修、診断運営事務局、効果検証、等	150	企画競争	—

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(財)大阪府みどり公社	地域別家庭エコ診断試行実施及び幹事事務局運営業務	4	—	—
2	(財)北海道環境財団	地域別家庭エコ診断試行実施及び幹事事務局運営業務	3	—	—
3	NPO環境ネットワーク埼玉	地域別家庭エコ診断試行実施及び幹事事務局運営業務	3	—	—
4	(財)鹿児島県環境技術協会	地域別家庭エコ診断試行実施及び幹事事務局運営業務	2	—	—
5	(財)岡山県環境保全事業団	地域別家庭エコ診断試行実施及び幹事事務局運営業務	2	—	—
6	NPOあきた地球環境会議	地域別家庭エコ診断試行実施及び幹事事務局運営業務	2	—	—
7	(財)ひょうご環境創造協会	地域別家庭エコ診断試行実施事務局運営業務	2	—	—
8	NPOアースライフネットワーク	地域別家庭エコ診断試行実施及び幹事事務局運営業務	2	—	—
9	NPO京都地球温暖化防止府民会議	地域別家庭エコ診断試行実施事務局運営業務	2	—	—
10	(株)淡海環境保全財団	地域別家庭エコ診断試行実施事務局運営業務	2	—	—

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(有)ひのでやエコライフ研究所	ツール開発・改良業務	9	—	—

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	凸版印刷(株)	環境コンサルジュ制度要件検討業務	1	—	—

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	セコム(株)	民間事業者試行実施等業務	2	—	—
2	エコワークス(株)	民間事業者試行実施等業務	2	—	—
3	LIXIL(株)	民間事業者試行実施等業務	1	—	—
4	パルシステム生活協同組合連合会	民間事業者試行実施等業務	1	—	—
5	生活協同組合連合会ユーコープ事業連合	民間事業者試行実施等業務	0	—	—

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	凸版印刷(株)	モニター募集管理、アンケート、データ収集、データ分析、等	146	企画競争	—

G.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	日本IBM(株)	データ集約データベース開発、データ分析、分科会運営、等	39	—	—

H.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)トッパンシステムソリューションズ	情報収集サイトの開発、日常生活CO2情報提供ツールの改修	21	—	—

I.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)早稲田環境研究所	LSA分野のデータ分析業務	3	—	—

J.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)プラスデザインカンパニー	日常生活CO2情報提供ツールのサーバ運営	1	少額随契	—

K.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)三菱総合研究所	「見える化」商品・サービスの実証報告会運営	1	少額随契	—