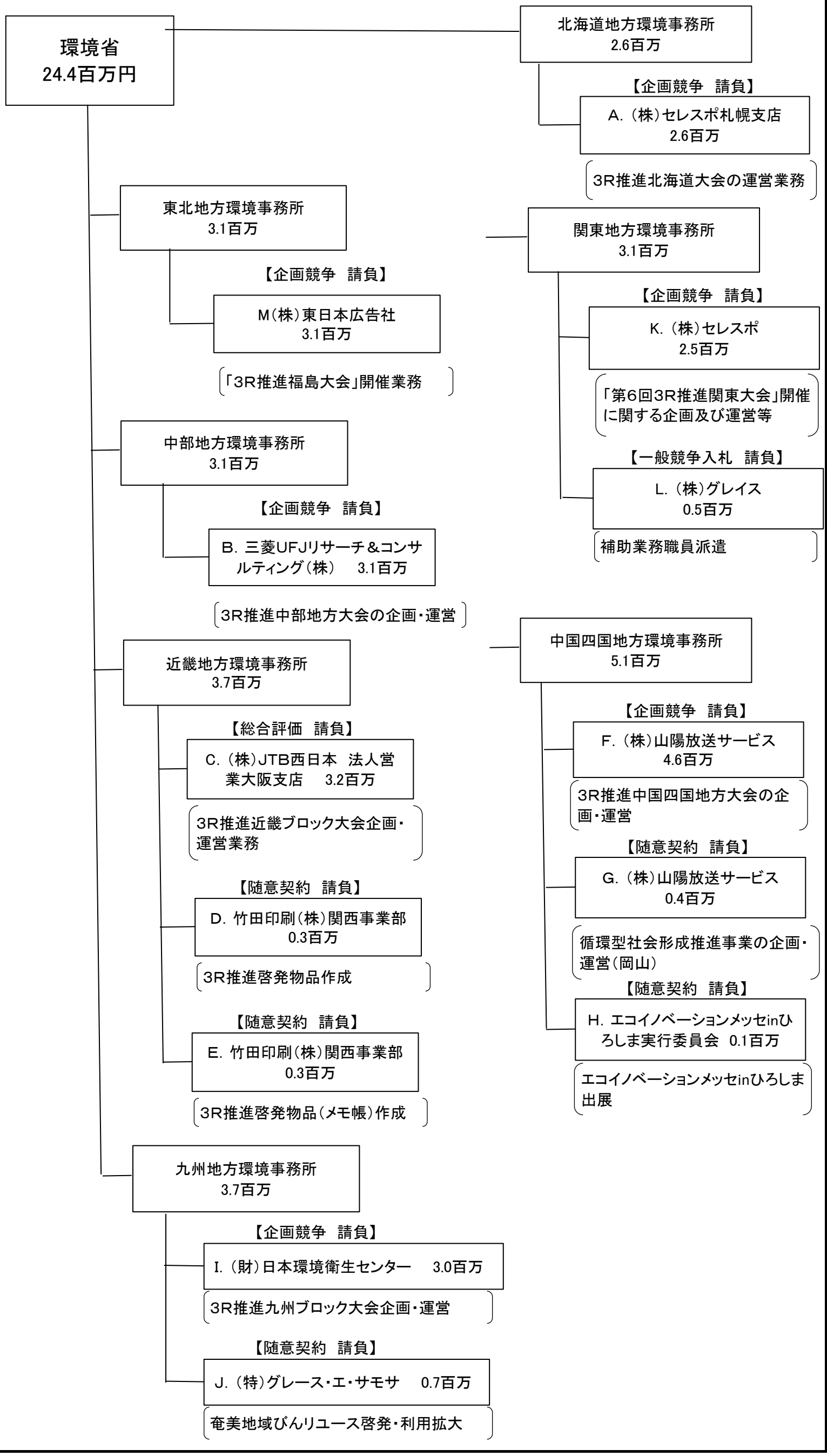


平成24年行政事業レビューシート (環境省)

| | | | | | | | |
|----------------------------|--|----------|-----------------|--|------|----------|-------------|
| 事業名 | 循環型社会形成推進事業費 | | 担当部局庁 | 大臣官房廃棄物・リサイクル対策部 | | 作成責任者 | |
| 事業開始・終了(予定)年度 | 平成18年度 | | 担当課室 | 循環型社会推進室 | | 室長 永島 徹也 | |
| 会計区分 | 一般会計 | | 施策名 | 4-1 国内及び国際的な循環型社会の構築 | | | |
| 根拠法令 (具体的な条項も記載) | 廃棄物の処理及び清掃に関する法律 (昭和四十五年十二月二十五日法律第百三十七号) 第四条・・・『国及び地方公共団体の責務』 | | 関係する計画、通知等 | 循環型社会形成推進基本計画(平成二十年三月二十五日閣議決定)第5章『国の取組』第2節『国内における取組』3『一人一人のライフスタイルの変革』 | | | |
| 事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内) | 循環型社会を構築していくためには、国のみならず地方公共団体との協働による取組の推進、民間企業の真摯な努力、NGOやNPOの積極的な参加等が必要不可欠であり、また、国民一人一人の廃棄物処理に対する重要性の認識を高め、行動に繋げる必要があることから、循環型社会の形成に向けた国民運動に対して積極的に支援するとともに、市民の参加を得て全国的な規模で普及啓発事業を展開することにより、循環型社会の形成を推進する。 | | | | | | |
| 事業概要 (5行程度以内。別添可) | 全国7ブロックにおいて地方環境事務所が主催し、各地域の循環型社会形成に向けた各種の取組の紹介、イベントの実施、マイバックキャンペーン等を通じ、国民一人ひとりの意識改革を図るとともに、「3R推進全国大会」との連携を取りながら、循環型社会に向けた地方からの施策の推進に資する。 | | | | | | |
| 実施方法 | <input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他 | | | | | | |
| 予算額・執行額 (単位:百万円) | | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度要求 | |
| | 予算の状況 | 当初予算 | 29 | 29 | 25 | 20 | 20 |
| | | 補正予算 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 繰越し等 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 計 | 29 | 29 | 25 | 20 | 20 |
| | 執行額 | 30 | 29 | 25 | | | |
| 執行率(%) | 102% | 99% | 99% | | | | |
| 成果目標及び成果実績 (アウトカム) | 成果指標 | | 単位 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 目標値 (年度) |
| | 3R対策の一層の充実に向けて3Rの環境負荷削減効果の明確化、情報提供を通じ、国民における3Rの理解と取組を促進し、個々の課題の解決に努めることで、循環型社会形成を目指すこととしている。 | | 成果実績 ① | 81.6 | 84.3 | 82.1 | 90 |
| | | | 達成度 | % | 90.7 | 93.7 | 91.2 |
| | 成果目標①廃棄物の減量化や循環利用、グリーン購入の意識を持つ 成果目標②具体的な行動を実践する | | 成果実績 ② | 14.6 | 12.9 | 13.6 | 50 |
| | | 達成度 | % | 29.2 | 25.8 | 27.2 | |
| 活動指標及び活動実績 (アウトプット) | 活動指標 | | 単位 | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度活動見込 |
| | ①3R推進地方大会の実施 ②大会やブロック会議を通じて各主体との連携構築 ③地域における行政ニーズの把握 | | 活動実績 (当初見込み) | ①7 | ①7 | ①7 | — |
| | | | | () | () | () | () |
| 単位当たりコスト | (3.3百万円/回) | | 算出根拠 | 執行額/地方大会実施回数 | | | |
| 平成24・25年度予算内訳 | 費目 | 24年度当初予算 | 25年度要求 | 主な増減理由 | | | |
| | 環境保全調査費 | 20 | 20 | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | 計 | 20 | | | | | |

| 事業所管部局による点検 | | | |
|--|---|--|---|
| | 評価 | 項目 | 評価に関する説明 |
| 目的・状況・予算の | ○ | 広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。 | 循環型社会の形成に向けた国民運動に対して積極的に支援するとともに、市民の参加を得て全国的な規模で普及啓発事業を展開することにより、循環型社会の形成を推進するため、国が事業を実施する。 |
| | ○ | 国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業となっていないか。 | |
| | - | 不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。 | |
| 資金の流れ、使途・費目・ | ○ | 支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。 | 競争入札により、競争性を確保している。また、随時に業務の進捗状況を把握し、必要に応じて指示を行った。 |
| | - | 単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。 | |
| | ○ | 受益者との負担関係は妥当であるか。 | |
| | ○ | 資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。 | |
| | ○ | 費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。 | |
| 活動実績、成果実績 | ○ | 他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。 | 3R推進地方大会の実施により、国民一人ひとりの意識改革を図ることが出来、今後とも不可欠な事業であると考えられる。 |
| | ○ | 適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。 | |
| | ○ | 活動実績は見込みに見合ったものであるか。 | |
| | ○ | 類似の事業があるか。その場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。 | |
| | | ※類似事業名とその所管部局・府省名 | |
| | ○ | 整備された施設や成果物は十分に活用されているか。 | |
| 点検結果 | <p>平成24年度においては、3R推進地方ブロック大会経費の一部について、合理化減額を図ったところ。引き続き競争性のある契約を実施するとともに、事業の進捗状況を随時把握し、適切な指示を送り続ける事で作業の生産性を高めるとともに、また、定例化している作業項目に無駄なものが含まれていないか、全ての一連の作業を体系的に整理点検し、一部でも合理化・効率化できるものがあれば実施するよう各地方環境事務所に対して指示を行う。さらに、事業成果について、各主体の取組に反映されるよう3R推進全国大会、「Re-Style」HP等の様々な機会やコンテンツで紹介、情報発信をしっかりと実施していく。</p> | | |
| 予算監視・効率化チームの所見 | | | |
| 一部改善 | 地域別3R推進地方大会の開催場所を削減し、予算額を節減すべき。 | | |
| 上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等) | | | |
| 縮減 | 人件費を見直し、事業の効率的な実施に努めることにより、概算要求額を減額。 | | |
| 補記(過去に事業仕分け・提言型政策仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載) | | | |
| 関連する過去のレビューシートの事業番号 | | | |
| 平成22年行政事業レビュー | 305 | 平成23年行政事業レビュー | 138 |

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を
 行っているかについて補足
 する) (単位: 百万円)



| | | | | | | |
|---|---|---|-------------|---|---|-------------|
| 費目・使途 (「資金の流れ」 においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載) | A.(株)セレスポ札幌支店 | | | G. | | |
| | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) |
| | | 本業務は請負契約であり成果物の対価として支払いを行うものであるため、精算報告書等の提出を要さないが、国費の支出の透明性を図るため任意で提出依頼を行ったところ回答を得ることができなかつ | 2.6 | | | |
| | 計 | | 2.6 | 計 | | 0.0 |
| | B.三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株) | | | H. | | |
| | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) |
| | | 本業務は請負契約であり成果物の対価として支払いを行うものであるため、精算報告書等の提出を要さないが、国費の支出の透明性を図るため任意で提出依頼を行ったところ回答を得ることができなかつ | 3.1 | | | |
| | 計 | | 3.1 | 計 | | 0.0 |
| | C.(株)JTB西日本 法人営業大阪支店 | | | I.(財)日本環境衛生センター | | |
| | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) |
| | | 本業務は請負契約であり成果物の対価として支払いを行うものであるため、精算報告書等の提出を要さないが、国費の支出の透明性を図るため任意で提出依頼を行ったところ回答を得ることができなかつ | 3.2 | | 本業務は請負契約であり成果物の対価として支払いを行うものであるため、精算報告書等の提出を要さないが、国費の支出の透明性を図るため任意で提出依頼を行ったところ回答を得ることができなかつた。 | 3.0 |
| | 計 | | 3.2 | 計 | | 3.0 |
| | D. | | | J. | | |
| | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) |
| | | | | | | |
| | 計 | | 0.0 | 計 | | 0.0 |
| | E. | | | K.(株)セレスポ | | |
| | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) |
| | | | | | 本業務は請負契約であり成果物の対価として支払いを行うものであるため、精算報告書等の提出を要さないが、国費の支出の透明性を図るため任意で提出依頼を行ったところ回答を得ることができなかつた。 | 2.5 |
| | 計 | | 0.0 | 計 | | 2.5 |
| | F.(株)山陽放送サービス | | | L. | | |
| 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | |
| | 本業務は請負契約であり成果物の対価として支払いを行うものであるため、精算報告書等の提出を要さないが、国費の支出の透明性を図るため任意で提出依頼を行ったところ回答を得ることができなかつ | 4.6 | | | | |
| 計 | | 4.6 | 計 | | 0.0 | |
| M.(株)東日本広告社 | | | | | | |
| 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | |
| | | | | 本業務は請負契約であり成果物の対価として支払いを行うものであるため、精算報告書等の提出を要さないが、国費の支出の透明性を図るため任意で提出依頼を行ったところ回答を得ることができなかつ | 3.1 | |
| 計 | | 0.0 | 計 | | 3.1 | |

支出先上位10者リスト

A.

| | 支出先 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|---|-------------|----------------|--------------|------|-----|
| 1 | (株)セレスポ札幌支店 | 3R推進北海道大会の運営業務 | 2.6 | 企画競争 | — |

B.

| | 支出先 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|---|-----------------------|--------------------|--------------|------|-------|
| 1 | 三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株) | 3R推進中部地方大会の企画・運営業務 | 3.1 | 企画競争 | 99.4% |

C.

| | 支出先 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|---|--------------------|------------------------------------|--------------|------|-------|
| 1 | (株)JTB西日本 法人営業大阪支店 | 「3R」の推進に関する理解を深め、循環型社旗の実現に向けた取組を推進 | 3.2 | 2 | 85.7% |

D.

| | 支出先 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|---|--------------|--------------------------------|--------------|------|-----|
| 1 | 竹田印刷(株)関西事業部 | 3R推進近畿ブロック大会の会場で参加者に配付するグッズを作成 | 0.3 | 随意契約 | — |

E.

| | 支出先 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|---|--------------|--------------------------------|--------------|------|-----|
| 1 | 竹田印刷(株)関西事業部 | 3R推進近畿ブロック大会の会場で参加者に配付するグッズを作成 | 0.3 | 随意契約 | — |

F.

| | 支出先 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|---|-------------|--------------------|--------------|------|-----|
| 1 | (株)山陽放送サービス | 3R推進中国四国地方大会の企画・運営 | 4.6 | 企画競争 | — |

G.

| | 支出先 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|---|-------------|-----------------------|--------------|------|-----|
| 1 | (株)山陽放送サービス | 循環型社会形成推進事業の企画・運営(岡山) | 0.4 | 随意契約 | — |

H.

| | 支出先 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|---|-------------------------|----------------------|--------------|------|-----|
| 1 | エコイノベーションメッセinひろしま実行委員会 | エコイノベーションメッセinひろしま出展 | 0.1 | 随意契約 | — |

I.

| | 支出先 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|---|---------------|---|--------------|------|-----|
| 1 | (財)日本環境衛生センター | 九州地域に親しみのある焼酎に使われる「ひん」に焦点をあて、3R推進九州ブロック大会の企画・運営を行うとともに、びんリユースの実態を調査する | 3.0 | 企画競争 | — |

J.

| | 支出先 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|---|---------------|---|--------------|------|-----|
| 1 | (特)グレース・エ・サモサ | 奄美大島の人口集中地域である奄美市地域等においてびんリユースの普及・拡大を図る | 0.7 | 随意契約 | — |

K.

| | 支出先 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|---|---------|----------------------------|--------------|------|-----|
| 1 | (株)セレスポ | 「第6回3R推進関東大会」開催に関する企画及び運営等 | 2.5 | 企画競争 | — |

L.

| | 支出先 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|---|---------|----------|--------------|------|-------|
| 1 | (株)グレイス | 補助業務職員派遣 | 0.5 | 1 | 81.0% |

M.

| | 支出先 | 業務概要 | 支出額 (百万円) | 入札者数 | 落札率 |
|---|-----------|--------------------|--------------|------|-----|
| 1 | (株)東日本広告社 | 平成23年度「3R推進福島大会」開催 | 3.1 | 企画競争 | — |