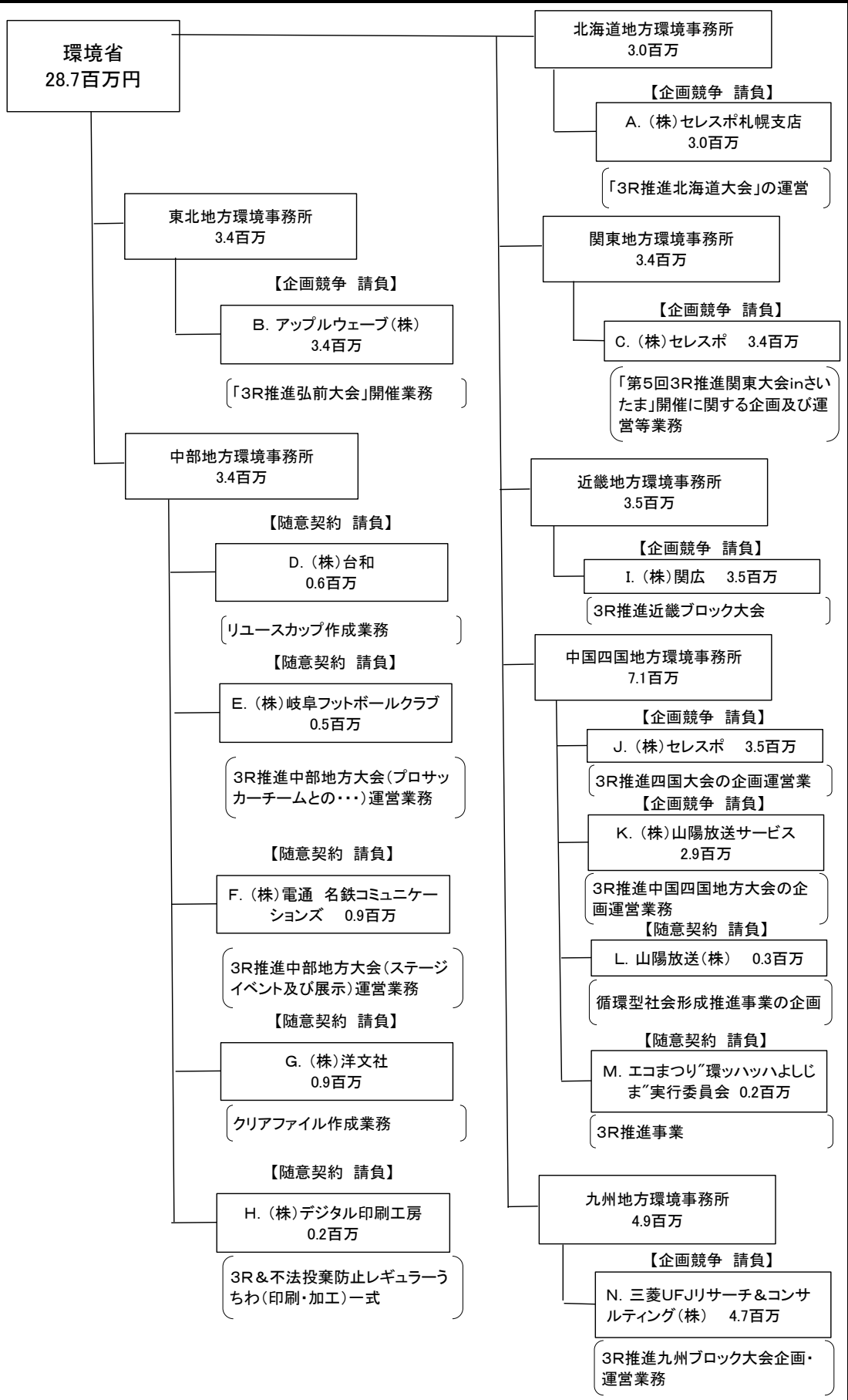


平成23年行政事業レビューシート (環境省)

事業名	循環型社会形成推進事業費		担当部局庁	廃棄物・リサイクル対策部		作成責任者		
事業開始・終了(予定)年度	平成18年度		担当課室	循環型社会推進室		室長 中尾 豊		
会計区分	一般会計		施策名	4-1 国内及び国際的な循環型社会の構築				
根拠法令 (具体的な条項も記載)	廃棄物の処理及び清掃に関する法律 (昭和四十五年十二月二十五日法律第百三十七号) 第四条・・・『国及び地方公共団体の責務』		関係する計画、通知等	循環型社会形成推進基本計画(平成二十年三月二十五日閣議決定)第5章『国の取組』第2節『国内における取組』3『一人一人のライフスタイルの変革』				
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	循環型社会を構築していくためには、国のみならず地方公共団体との協働による取組の推進、民間企業の真摯な努力、NGOやNPOの積極的な参加等が必要不可欠であり、また、国民一人一人の廃棄物処理に対する重要性の認識を高め、行動に繋げる必要があることから、循環型社会の形成に向けた国民運動に対して積極的に支援するとともに、市民の参加を得て全国的な規模で普及啓発事業を展開することにより、循環型社会の形成を推進する。							
事業概要 (5行程度以内。別添可)	全国7ブロックにおいて地方環境事務所が主催し、各地域の循環型社会形成に向けた各種の取組の紹介、イベントの実施、マイバックキャンペーン等を通じ、国民一人ひとりの意識改革を図るとともに、「3R推進全国大会」との連携を取りながら、循環型社会に向けた地方からの施策の推進に資する。							
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 業務委託等 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他							
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算の状況	当初予算	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度要求	
		補正予算	0	0	0	0		
		繰越し等	0	0	0	0		
		計	31	29	29	25		
	執行額	29	30	29				
	執行率(%)	94%	102%	99%				
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	20年度	21年度	22年度	目標値 (年度)
	3R対策の一層の充実に向けて3Rの環境負荷削減効果の明確化、情報提供を通じ、国民における3Rの理解と取組を促進し、個々の課題の解決に努めることで、循環型社会形成を目指すこととしている。		成果実績	①	81.7	81.6	84.3	90
			達成度	%	90.8	90.7	93.7	
	成果目標①廃棄物の減量化や循環利用、グリーン購入の意識を持つ 成果目標②具体的な行動を実践する		成果実績	②	14.1	14.6	12.9	50
		達成度	%	28.2	29.2	25.8		
活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	20年度	21年度	22年度	23年度活動見込
	①3R推進地方大会の実施 ②大会やブロック会議を通じて各主体との連携構築 ③地域における行政ニーズの把握		活動実績 (当初見込み)		①7	①7	①7	—
単位当たりコスト	(4.1百万円/回)		算出根拠	執行額/地方大会実施回数				
平成23・24年度予算内訳	費目	23年度当初予算	24年度要求	主な増減理由				
	環境保全調査費	25	23	人件費等の見直し				
	計	25	23					

事業所管部局による点検			
	評価	項目	特記事項
目的・予算の状況	○	広く国民のニーズがあり、優先度が高い事業であるか。	
	○	国が実施すべき事業であるか。地方自治体、民間等に委ねるべき事業ではないか。	
	-	不用率が大きい場合は、その理由を把握しているか。	
資金の流れ、使途・費目	○	支出先の選定は妥当か。競争性が確保されているか。	
	-	単位あたりコストの削減に努めているか。その水準は妥当か。	
	○	受益者との負担関係は妥当であるか。	
	○	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	
	○	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	
活動実績、成果実績	○	他の手段と比較して実効性の高い手段となっているか。	
	○	適切な成果目標を立て、その達成度は着実に向上しているか。	
	○	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	
	○	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担となっているか。	
	○	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	
点検結果	<p>23年度においては、3R推進地方ブロック大会経費の一部について、合理化減額を図ったところ。引き続き競争性のある契約を実施するとともに、事業の進捗状況を随時把握し、適切な指示を送り続ける事で作業の生産性を高めるとともに、また、定例化している作業項目に無駄なものが含まれていないか、全ての一連の作業を体系的に整理点検し、一部でも合理化・効率化できるものがあれば実施するよう各地方環境事務所に対して指示を行う。さらに、事業成果について、各主体の取組に反映されるよう3R推進全国大会、「Re-Style」HP等の様々な機会やコンテンツで紹介、情報発信をしっかりと実施していく。</p>		
予算監視・効率化チームの所見			
一部改善	<p>事業内容の精査・見直しを行い、必要最低限の支出となるように検討を進めるべき。</p>		
上記の予算監視・効率化チームの所見を踏まえた改善点(概算要求における反映状況等)			
<p>人件費等の見直しにより、概算要求額を減額。</p>			
補記（過去に事業仕分け・公開プロセス等の対象となっている場合はその結果も記載）			
<p></p>			

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)(単位:百万円)



費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロック
 ごとに最大の
 金額が支出され
 ている者につい
 て記載する。費
 目と使途の双方
 で実情が分かる
 ように記載)

A.(株)セレスポ			H.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
雑役務費	「3R推進北海道大会」の運営業務	3.0			
計		3.0	計		0.0
B.アップルウェブ(株)			I.(株)関広		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
雑役務費	「3R推進弘前大会」開催業務	3.4	雑役務費	3R推進近畿ブロック大会	3.5
計		3.4	計		3.5
C.(株)セレスポ			J.(株)セレスポ		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
雑役務費	3R推進四国大会の企画運営業務	3.4	雑役務費	3R推進四国大会の企画運営業務	3.5
計		3.4	計		3.5
D.			K.(株)山陽放送サービス		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
			雑役務費	3R推進中国四国地方大会の企画運営業務	2.9
計		0.0	計		2.9
E.			L.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0.0	計		0.0
F.			M.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
計		0.0	計		0.0
G.			N.三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
			雑役務費	3R推進九州ブロック大会企画・運営業務	4.7
計		0.0	計		4.7

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)セレスポ札幌支店	「3R推進北海道大会」の運営業務	3	企画競争	

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	アップルウェーブ(株)	「3R推進弘前大会」開催業務	3	企画競争	

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)セレスポ	「第5回3R推進関東大会inさいたま」開催に関する企画及び運営等業務	3	企画競争	

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)台和	リユースカップ作成業務	0.6	随意契約	—

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)岐阜フットボールクラブ	3R推進中部地方大会(プロサッカーチームとの・・・)運営業務	0.5	随意契約	—

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)電通 名鉄コミュニケーションズ	3R推進中部地方大会(ステージイベント及び展示)運営業務	0.9	随意契約	—

G.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)洋文社	クリアファイル作成業務	0.9	随意契約	—

H.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)デジタル印刷工房	3R&不法投票防止レギュラーうちわ(印刷・加工)一式	0.2	随意契約	—

I.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)関広	3R推進近畿ブロック大会	3.5	企画競争	

J.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)セレスポ	3R推進四国大会の企画運営業務	3.5	企画競争	

K.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)山陽放送サービス	3R推進中国四国地方大会の企画運営業務	2.9	企画競争	

L.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	山陽放送(株)	循環型社会形成推進事業の企画運営業務	0.3	随意契約	—

M.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	エコまつり”環ッハツハよじま”実行委員会	3R推進事業	0.2	随意契約	—

N.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)	3R推進九州ブロック大会企画・運営業務	4.7	企画競争	