低炭素社会の構築に向けた国民運動事業

- ●地球温暖化による影響のリアリティを伝えるため、HP等により、企業・地域・個人向け施策を実施し、理解の醸成を図る。さらにHPや様々なイベント などを通し、地球温暖化防止国民運動に参加する企業・団体・個人を増やす。
- ●「クールアースデー」等のイベントをはじめ、クールビズやウォームビズなど、低炭素社会に向けた温暖化防止活動を推進。
- ・地球温暖化の影響のリアリティがない
- ・本当にCO2削減が必要なの?
- ・先進的な取組や技術を取り入れたい

企業 団体 賛同者 個人

·CO2削減のための 情報を提供

取組の呼びかけ



替同企業·団体

協力



企業·団体、個人 チャレンジャーへの 参加

CO2削減行動を実施する企業、 自治体、個人の拡大

低炭素社会づくりに向け、 ビジネススタイル・ライフスタイルを転換

低炭素社会作り推進事業

①企業向財施策

低

炭

社

会

の

築

向

た

= 7.

民

動

·地球温暖化防止国民運動HP



・先進的な環境技術、取組紹介



・スマートムーブ~「移動」を「エコ」に

- ・「移動・交通」に伴うC02排出量を削減 するため、CO2排出の少ない移動を提案
- ・「環境にいい」だけでなく、「快適・便利」、 そして「健康」につながるライフスタイルを 「smart move」と名付け、企業・団体、国 民に呼びかけ 「移動」を「エコ」に。

smart m«ove

・オフィスでできる節電7つのポイント

🗾 🛈 महस्रवास्त्र	BERK-RAFERENCER:	
TO SHEET SAME	BROCKLASTERIZAS	- 2
O MINISTRAL	MORAL ERBOCE (TRE)	
O HINTERN	WEST-AUTHORITES	- 1
<u>№</u> о нипова	#7+3780+61	
оплавене:	DARKE SELVENTURE	- 3
O HERMINE	MARKAGE AND T	- 3

②地域向け施策

- ・地域メディアとNPO等の連携支援
- ・NPO・NGO等の民間団体とメディアが連携し、 温暖化防止活動を広く訴求



(草牟田小学校のグリーンカーテン

・地域の温暖化防止活動支援





(千代田区(大丸有地区)で実施 されたコミュニティーサイクル)

CO2削減アクション推進事業

- ・地球温暖化による影響のリアリティを国民に伝える
- ・HP(ウェブ、モバイル)



(ソーシャルメディア)







・クールアースデー等さまざまなイベントの実施





◆クールビズ

・冷房時の室温28℃でも快適に過ごせる ライフスタイルの提案

> SUPER COOL BIZ





◆ウォームビズ

・暖房時の室温を20℃に設定しても快適 に過ごせるライフスタイルの提案









