

1. 事業の概要

環境にやさしい活動をすることを宣言する家庭を「エコファミリー」、その家庭の代表者を「我が家の環境大臣」として任命し以下の支援事業を行う。

(1) ウェブサイトを通じた登録、情報提供(継続)

ホームページを通じてエコファミリーを募集し、エコライフに役立つ情報や参加型コンテンツの提供等を行う。

(2) 団体の登録、情報提供等の活動支援(拡充)

地方公共団体の協力を得て、複数の「エコファミリー」で構成される団体(親族、自治会、NPO、学校、企業等)の登録を引き続き行うとともに、ウェブサイト等を通し、情報・教材の提供、環境家計簿集計機能の提供、情報発信の場の提供等、活動の支援を行う。

(3) エコファミリー表彰・実行動促進のための機会の提供(継続)

全国のエコファミリーを対象としてレポート等を募集し優秀なエコファミリーの取組に対して大臣表彰を行い、エコライフ優秀事例を全国に広く紹介する。またより具体的な取組を促進するよう地方において機会の提供を図る。

2. 事業計画

平成17年度に、インターネットプログラムの構築やファミリーエコクラブ制度等の整備を行い、10年間でエコファミリーに100万世帯が登録することを目標とする。

3. 施策の効果

環境にやさしい活動に取り組む家庭が増加することにより、以下の効果が期待できる。

- ・民間部門におけるCO2の削減
- ・グリーンコンシューマーの増加、環境保全活動への積極的な参加等

我が家の環境大臣事業

生活の基盤である家庭における環境保全活動・環境教育を推進するため、環境に配慮した取組を行うことを宣言する家庭を「エコファミリー」、その代表者を「我が家の環境大臣」として募集・登録し、支援を行う。

ウェブサイト登録

ウェブサイトを通じた情報提供

- ・エコライフに関する情報提供
- ・家庭における取組記録(日記、環境家計簿機能等)コンテンツ
- ・参加、交流型コンテンツ
- ・全国のイベント等の紹介



個々の家庭

団体登録

団体用対応システム開発

団体が利用できる仕組み(団体登録、結果集計、構成員への情報提供機能等)

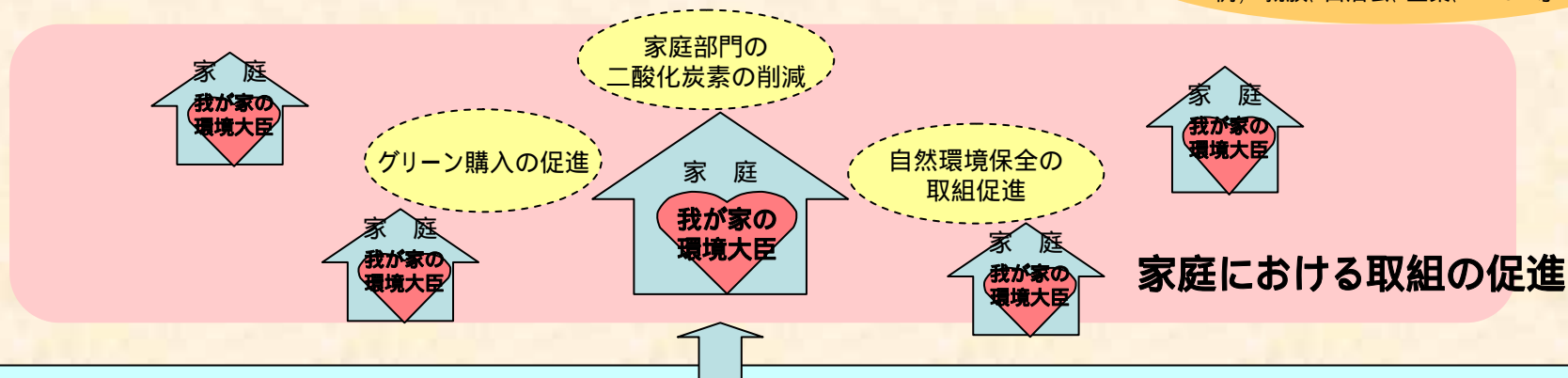
団体登録者に対する情報・教材等の提供

- ・団体代表者を通じて家庭で取り組めるエコライフ事例等の情報、教材等を提供



複数の家庭(世帯)で構成される団体

例) 親族、自治会、企業、NPO 等



エコファミリー表彰・実行動促進のための機会の提供

全国のエコファミリーを対象としてレポート等を募集し優秀なエコファミリーの取組に対して大臣表彰を行い、エコライフ優秀事例を全国に広く紹介する。またより具体的な取組を促進するよう地方において機会の提供を図る。