



SBT（企業版2℃目標）達成に向けたCO2削減計画モデル事業

2019年度要求額
1,000百万円（新規）

背景・目的

- パリ協定の2℃目標実現に必要な削減カーブに沿って、2025～30年頃の削減目標を設定し、実行するScience-Based Targets（SBT：企業版2℃目標）の動きが拡大している。
- SBTはサプライチェーン全体も対象としており、中小企業も含めて多くの企業が、SBT設定企業から当該企業のサプライチェーン排出量の削減に協力を求められる状況となっている。
- 他方で、従前実施されているCO2削減ポテンシャル診断は、現時点で投資回収が可能な対策が中心であり、2025～30年頃の削減目標に向けた中長期の対策行動は分析していない。
- そこで本モデル事業により、企業が2025～30年頃の削減目標に向けたCO2削減ポテンシャルと対策行動を可視化する。

事業概要

- 従前のCO2削減ポテンシャル診断の診断機関及びCO2削減計画を策定する企業がSBT達成に向けたCO2削減計画の策定に使えるルール、マニュアル、事例等を作成する。
- これらの策定に当たっては、これまでに得られたポテンシャル診断の結果の分等を行うとともに、SBT又はSBTに準じた2025～2030年頃の中長期目標を設定した民間企業等を対象として、試行的に、当該目標達成のために必要となる具体的な排出削減対策の内容やそれによるCO2削減ポテンシャルを分析・診断し、当該目標達成に向けたCO2削減計画を策定することを通じ、必要な知見を得る。
※分析や計画の内容は、秘匿する必要がある情報を除き、民間企業等がWEB等でSBT目標と併せて計画を公開することを要件とする。
また、公開可能情報を環境省が情報収集・分析・公表することを許諾することを要件とする。

事業スキーム

事業期間：平成31年度（2019年度）～



期待される効果

- 企業におけるSBT達成に向けた分析手法や方法論の一般化や体系化。
- SBT目標と併せて削減ポテンシャルに基づく削減計画を立案することで企業としての2030年頃までの自主的なCO2排出削減の取組を促進。

イメージ

