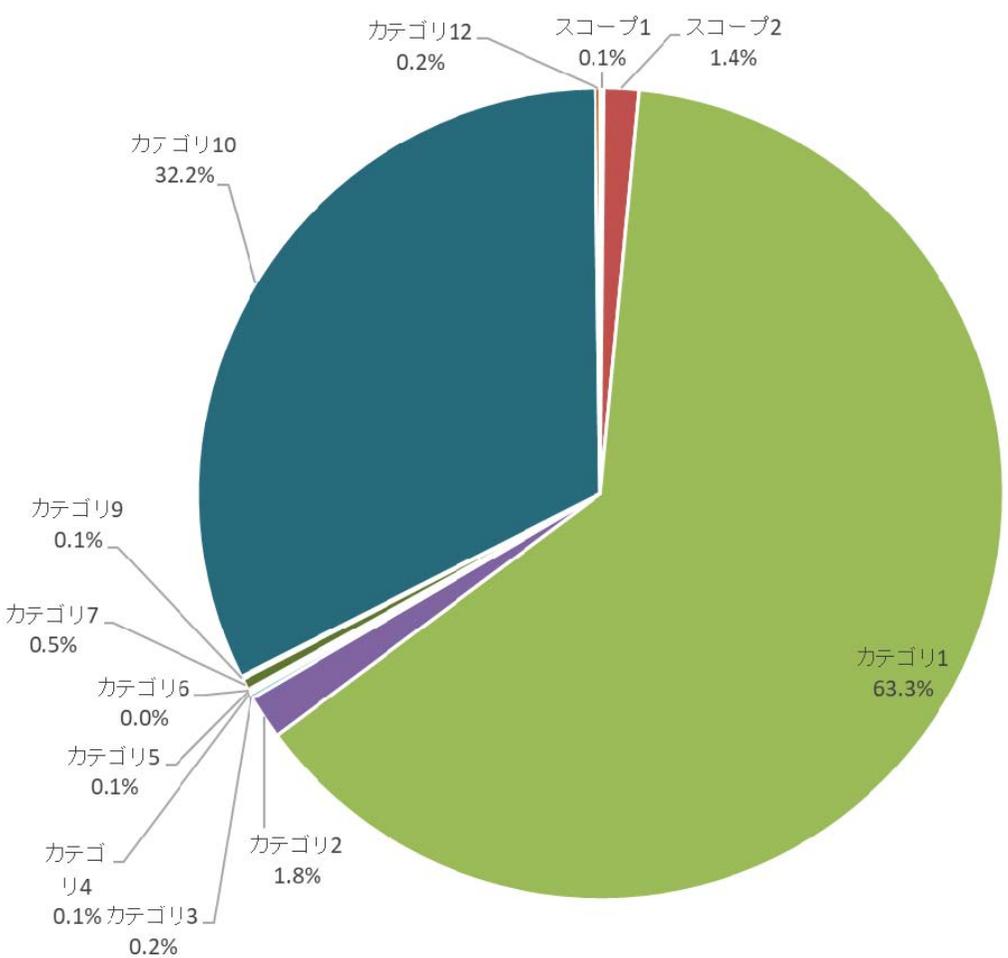


# 協発工業株式会社

項目	内容
1.企業情報	<ul style="list-style-type: none"><li>● 業種：製造業</li><li>● 事業概要：1966年に創業し、主に自動車のブレーキシステムに関連する自動車部品のプレス加工を行っている。</li></ul>
2.削減目標案	<p>&lt;Scope 1・2の削減目標と削減に向けた取り組み&gt;</p> <p>目標 2030年に2018年比で50%削減 取り組みとして工場で使用の電力の再エネ化を推進</p>

# 協発工業株式会社

項目	内容																											
3.基準年のGHGインベントリ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scope 1・2・3の排出量の状況</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SCOPE1 : [17tCO2]</li> </ul>																										
	 <table border="1"> <caption>GHG Emissions by Category</caption> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>カテゴリ1</td><td>63.3%</td></tr> <tr><td>カテゴリ10</td><td>32.2%</td></tr> <tr><td>カテゴリ2</td><td>1.8%</td></tr> <tr><td>カテゴリ12</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>スコープ2</td><td>1.4%</td></tr> <tr><td>カテゴリ7</td><td>0.5%</td></tr> <tr><td>カテゴリ9</td><td>0.1%</td></tr> <tr><td>カテゴリ4</td><td>0.1%</td></tr> <tr><td>カテゴリ3</td><td>0.2%</td></tr> <tr><td>カテゴリ5</td><td>0.1%</td></tr> <tr><td>カテゴリ6</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>カテゴリ8</td><td>0.1%</td></tr> </tbody> </table>	Category	Percentage	カテゴリ1	63.3%	カテゴリ10	32.2%	カテゴリ2	1.8%	カテゴリ12	0.2%	スコープ2	1.4%	カテゴリ7	0.5%	カテゴリ9	0.1%	カテゴリ4	0.1%	カテゴリ3	0.2%	カテゴリ5	0.1%	カテゴリ6	0.0%	カテゴリ8	0.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SCOPE2 : [162tCO2]</li> </ul>
	Category	Percentage																										
カテゴリ1	63.3%																											
カテゴリ10	32.2%																											
カテゴリ2	1.8%																											
カテゴリ12	0.2%																											
スコープ2	1.4%																											
カテゴリ7	0.5%																											
カテゴリ9	0.1%																											
カテゴリ4	0.1%																											
カテゴリ3	0.2%																											
カテゴリ5	0.1%																											
カテゴリ6	0.0%																											
カテゴリ8	0.1%																											
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SCOPE3 : [11,532tCO2]</li> </ul>																											

# 協発工業株式会社

項目	内容
4.気候変動によるリスクと機会の分析	<ul style="list-style-type: none"><li>● 当社の主要顧客からサプライヤーに対しても、今後GHGの削減要請が高まることが想定される</li><li>● 自社の省エネ製品の普及が促進される可能性や、率先して自社が対策に取り組むことによる外部企業評価の向上が期待される</li></ul>
5.削減目標設定の背景・目的・期待する効果など	<ul style="list-style-type: none"><li>● SBT取得により、顧客や投資家からの削減要請に応えることを示し、ビジネスチャンスを拡大することを期待</li></ul>

# 協発工業株式会社

項目	内容
6.目標設定のプロセスと社内の議論	<ul style="list-style-type: none"><li>● 社内トップ会議で支援内容を説明 社内トップ会議においては、各部門別に温暖化のリスクと機会を検討したことで、野心的な全社目標の必要性を共有できた。</li></ul>
7.今後の課題	<ul style="list-style-type: none"><li>● Scope3のカテゴリ1の削減のために、サプライヤーへ協働していく取組みに対して理解を得る説明の実施などが課題</li></ul>