

## 1

## 日新電機株式会社

## 各社の考え方

① 算定を行う  
背景・目的

- 当社は電力機器など社会インフラに係る製品・システムを提供しており、製品のライフサイクルが比較的長いいため、サプライチェーンにおける環境影響が大きいと考えられる。サプライチェーン全体の排出量を定量的に把握し、俯瞰することは、サプライチェーンの環境負荷を削減する上で、有効な方法の一つであると思われる。

② 算定結果の  
活用方法

- サプライチェーンにおける環境負荷を把握することにより、当社が優先的に注力すべき対象を明確化し、今後の活動の根拠としたい。
- 当社NISSIN REPORTやWEB上等で、投資家様などのステークホルダーに情報提供を行いたい。

## ③ 算定のメリット

- サプライチェーン全体の環境負荷を俯瞰することにより、当社が及ぼしている環境影響の大きい分野を把握し、今後優先的に活動すべき環境負荷削減活動の明確化につながる。
- 当社の環境負荷削減活動の方向性を、ステークホルダーに示すことにより、当社製品を開発するなどに際して、CO2を削減する技術・サービスの呼び込みにつながる。

④ 社内の  
算定体制

- 環境管理部門にて、各部門からデータを収集し、集計している。
- 海外グループ企業データは、国内所管部門（日本のサポート先）を通じて収集している。
- 2022年度のデータについて外部審査機関による第三者保証をうけた。
- SBT目標と2025年SCOPE1+2及びSCOPE3の目標を設定し取り組みを進めている。

## 2

## 日新電機株式会社

## 各社の考え方

⑤ サプライチェーン  
排出量の削減に  
向けて

- 当社のサプライチェーン全体におけるCO2排出量を俯瞰すると、カテゴリ11（販売した製品の使用）が占める割合が最も大きいいため、本カテゴリを中心に削減活動に取り組むことが重要と思われる。
- 次いで、カテゴリ1（購入した製品・サービス）の割合が大きいいため、本カテゴリも削減活動の対象とすることが重要と考えられる。
- カテゴリ11（販売した製品の使用）およびカテゴリ1（購入した製品・サービス）に関しては、既に、中長期目標を掲げ、CO2排出量の削減を推進している。
- さらに、環境配慮製品認定制度により、エコ製品の開発と普及に力を入れている。
- 今後、上記取組みをグローバル展開し、更なる高効率製品（変圧器等）の開発と普及、製品のコンパクト化、SF6排出抑制、次世代の受変電システム「スマート電力供給システム（SPSS）」の普及等に取り組む、サプライチェーン全体を通じた環境負荷削減を推進する。
- SBT目標を設定し、2021年6月にSBTイニシアチブの認定を取得した。

⑥ サプライチェーン  
排出量算定の  
課題

- SBT（Science Based Targets）に基づく中長期目標を設定し、サプライチェーン排出量の削減に取り組んでいる。

## 3

## 日新電機株式会社

カテゴリ	算定方法	※算定対象期間：2021年4月～2022年3月
	活動量	原単位
カテゴリ1「購入した製品・サービス」	● 購入部材の重量（機器）、購入金額（部品・サービス事業）	● 環境省原単位DB、環境省・経済産業省「算定・報告・公表制度」、自社開発原単位
カテゴリ2「資本財」	● 資本財の購入金額	● 環境省原単位DB
カテゴリ3「Scope1,2に含まれない燃料及びエネルギー活動」	● エネルギー使用量	● 環境省原単位DB、CFP-DB
カテゴリ4「輸送、配送（上流）」	● 購入部材の重量（機器）	● 環境省原単位DB
カテゴリ5「事業から出る廃棄物」	● 廃棄物の種類別排出量	● 環境省原単位DB
カテゴリ6「出張」	● 従業員数	● 環境省原単位DB
カテゴリ7「雇用者の通勤」	● 従業員数、営業日数	● 環境省原単位DB
カテゴリ8「リース資産（上流）」	● Scope1,2に含んでいるため除外	—
カテゴリ9「輸送、配送（下流）」	● 該当なし	—
カテゴリ10「販売した製品の加工」	● 該当なし	—
カテゴリ11「販売した製品の使用」	● 稼働率等の運用条件を設定し概算	● 環境省・経済産業省「算定・報告・公表制度」
カテゴリ12「販売した製品の廃棄」	● 購入部材の重量	● CFP-DB
カテゴリ13「リース資産（下流）」	● 該当なし	—
カテゴリ14「フランチャイズ」	● 該当なし	—
カテゴリ15「投資」	● 該当なし	—
「その他」	● オプションのため算定範囲から除外	—

# 4

## 日新電機株式会社

### サプライチェーン排出量算定結果

サプライチェーン全体でのCO2排出実績 1,433千t-CO2  
 (2022年度、国内グループ+海外グループ)

