

1

株式会社イトーヨーカ堂

各社の考え方

① 算定を行う
背景・目的

- サプライチェーン全体からCO2排出量を把握する。
- それぞれのカテゴリー毎の排出量を把握することで、サプライチェーンの中でより効果的な削減の方法を検討する。
- 経年での変化を検証することで、社会全体に対しての自社の影響度が確認できる。
- ステークホルダーからの情報開示要望への対応。

② 算定結果の
活用方法

- 最も影響の大きいカテゴリーから削減の検討を開始する。
- 自社で導入している省エネ機器等のサプライチェーン全体への提案。
- 環境配慮容器等の開発。

③ 算定のメリット

- 経年的にスコープ3を算定・評価することで長期的な計画に反映できる。
- 社内での環境負担低減への意識改革。
- 外部アンケートへの対応が可能。
- 国際的な信用性のアップ。
- ステークホルダーからの信頼性のアップ。

④ 社内の
算定体制

- サステナビリティ推進部と商品部、人事労務部、施設管理部、総務部、販売事業部、物流室が、各カテゴリー毎に担当を持ち、各部で算出。
- 結果をCSR統括委員会にて経営幹部へ共有。

2

株式会社イトーヨーカ堂

各社の考え方

⑤ サプライチェーン
排出量の削減に
向けて

- 当社はLED照明や太陽光・風力発電、夜間電力を有効活用した氷蓄熱設備、高効率空調設備、などの設備関連だけでなく、20年7月容器包装リサイクル法の関係省令の改正によるレジ袋有料化以降、バイオマス素材を食品は50%、ライフスタイルは30%以上配合したレジ袋の導入など様々な環境負担低減の取り組みを実施してきた。
- バリューチェーンでとらえると最もCO2排出量の構成が高い部分がカテゴリ1であり、この部分が極めて重要であることが認識できた。
- カテゴリ1のCO2を削減するためには、商品や原材料調達の際に価格、品質、マーケティングだけでなく、エネルギーなどの環境配慮の視点を入れることが重要。
- エネルギーを効率化することで環境負荷削減とコスト削減が両立できる。

⑥ サプライチェーン
排出量算定の
課題

- 一部、金額からの換算を余儀なくされる部分が多く、実際のエネルギー削減の効果が反映されにくい。特に経年での評価での行為が反映されにくい。

⑦ その他
(任意)

- いろいろな課題があるが、大きな部分での改善ポイントはつかみやすい。
- 社会に対する自社のバリューチェーン全体の影響度を把握するには非常に有効であり、同業他社との比較も容易になる。

3

株式会社イトーヨーカ堂

カテゴリ	算定方法 ※算定対象期間：2022年3月～2023年2月	
	活動量	原単位
カテゴリ1「購入した製品・サービス」	商品種別仕入原価	金額当たり排出原単位 *1
カテゴリ2「資本財」	設備投資金額	資本財当たり排出原単位 *1
カテゴリ3「Scope1,2に含まれない燃料及びエネルギー活動」	エネルギー使用量	エネルギー量当たり排出原単位
カテゴリ4「輸送、配送（上流）」	輸送重量×輸送距離	輸送重量×輸送距離当たり排出原単位
	燃料使用量	燃料使用量当たり排出原単位 *2
カテゴリ5「事業から出る廃棄物」	廃棄物種類別処理方法別排出量	廃棄物種類別処理方法別排出原単位 *1
カテゴリ6「出張」	出張費支給額（移動手手段別）	出張費当たり排出原単位 *1
	延べ出張日数	延べ出張日数当たり 全出張平均
カテゴリ7「雇用者の通勤」	交通費支給額（移動手手段別）	交通費支給額当たり排出原単位 *1
カテゴリ8「リース資産（上流）」	算定対象外（Scope1,2に含まれているため）	
カテゴリ9「輸送、配送（下流）」	輸送重量×輸送距離	輸送重量×輸送距離当たり排出原単位
	燃料使用量	燃料使用量当たり排出原単位
	輸送金額	輸送金額当たり排出原単位 *1
カテゴリ10「販売した製品の加工」	算定対象外（該当する商品が無いと考えられるため）	
カテゴリ11「販売した製品の使用」	衣料品のクリーニング回数	クリーニング1回に係る重量当たりの排出量 *3
カテゴリ12「販売した製品の廃棄」	廃棄物排出量	廃棄物排出量当たり排出原単位 *1
カテゴリ13「リース資産（下流）」	テナント種類・面積	建物用途別・単位面積当たりの排出原単位 *1
カテゴリ14「フランチャイズ」	算定対象外	
カテゴリ15「投資」	算定対象外（カテゴリ15は民間金融向けのカテゴリとして整理されているため）	
「その他」	算定対象外	

※1サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベース(ver. 3.1)

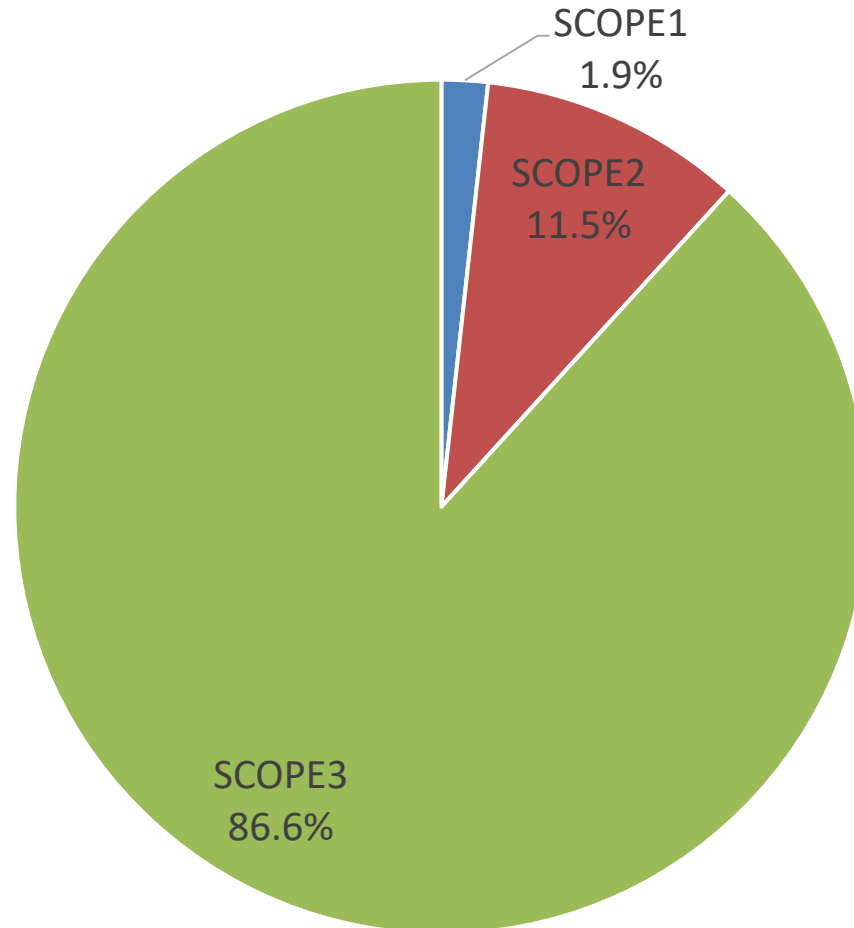
※2算定・報告・公表制度における算定方法・排出係数一覧、電気事業者別排出係数一覧

※3カーボンフットプリント製品種別基準(CFP-PCR)対象製品:ユニフォーム

4

株式会社イトーヨーカ堂

サプライチェーン排出量算定結果



5

株式会社イトーヨーカ堂

サプライチェーン スコープ3 排出量算定結果

