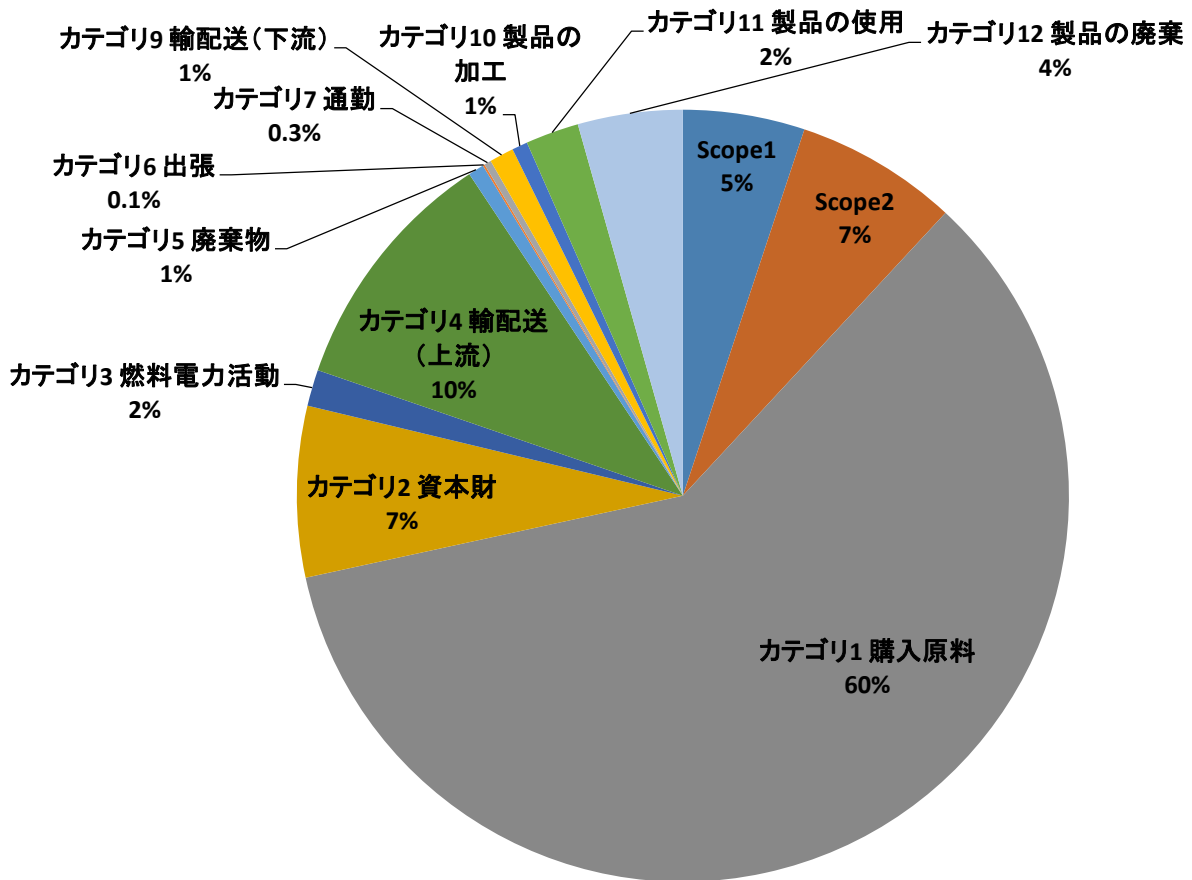


# キューピー株式会社

項目	内容
1.企業情報	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 業種：食料品製造</li> <li>● 事業概要：マヨネーズ・ドレッシング類の調味料、パスタソース等の調理食品の製造販売</li> <li>● 事業規模： <ul style="list-style-type: none"> <li>売上高 1,928 億円 （2019年11月期） 単体</li> <li>従業員数 2,447 人 （2019年11月末） 単体</li> </ul> </li> </ul>
2.削減目標案	<p>&lt;Scope 1・2 の削減目標と削減に向けた取り組み&gt;</p> <p>目標：2030年に20%削減（2013年比）</p> <p>取組：国内工場・オフィスでの省エネと電力の再エネ化および物流でのモーダルシフト等によりCO2排出総量削減</p> <p>&lt;Scope 3 の削減目標と削減に向けた取り組み&gt;</p> <p>目標：Scope3の削減目標は未策定</p> <p>取組：Scope3国内一部算定のため範囲拡大して再算定算定後削減目標策定を検討</p>

# キューピー株式会社

項目	内容																												
3.基準年のGHGインベントリ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scope 1・2・3の排出量の状況 範囲：2019年度 キューピー単体</li> </ul>  <p>Detailed description of the pie chart: The chart is divided into 12 categories and two scopes. Category 1 (Purchased raw materials) is the largest at 60%. Category 4 (Upstream transportation) is 10%. Category 2 (Capital goods) is 7%. Category 5 (Waste) is 1%. Category 3 (Fuel and electricity activities) is 2%. Category 6 (Business travel) is 0.1%. Category 7 (Commuting) is 0.3%. Category 9 (Downstream transportation) is 1%. Category 10 (Product processing) is 1%. Category 11 (Product use) is 2%. Category 12 (Product disposal) is 4%. Scope 1 is 5% and Scope 2 is 7%.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>カテゴリ1 購入原料</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ2 資本財</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ3 燃料電力活動</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ4 輸配送(上流)</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ5 廃棄物</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ6 出張</td> <td>0.1%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ7 通勤</td> <td>0.3%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ9 輸配送(下流)</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ10 製品の加工</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ11 製品の使用</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ12 製品の廃棄</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>Scope1</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Scope2</td> <td>7%</td> </tr> </tbody> </table>	Category	Percentage	カテゴリ1 購入原料	60%	カテゴリ2 資本財	7%	カテゴリ3 燃料電力活動	2%	カテゴリ4 輸配送(上流)	10%	カテゴリ5 廃棄物	1%	カテゴリ6 出張	0.1%	カテゴリ7 通勤	0.3%	カテゴリ9 輸配送(下流)	1%	カテゴリ10 製品の加工	1%	カテゴリ11 製品の使用	2%	カテゴリ12 製品の廃棄	4%	Scope1	5%	Scope2	7%
Category	Percentage																												
カテゴリ1 購入原料	60%																												
カテゴリ2 資本財	7%																												
カテゴリ3 燃料電力活動	2%																												
カテゴリ4 輸配送(上流)	10%																												
カテゴリ5 廃棄物	1%																												
カテゴリ6 出張	0.1%																												
カテゴリ7 通勤	0.3%																												
カテゴリ9 輸配送(下流)	1%																												
カテゴリ10 製品の加工	1%																												
カテゴリ11 製品の使用	2%																												
カテゴリ12 製品の廃棄	4%																												
Scope1	5%																												
Scope2	7%																												

# キューピー株式会社

項目	内容
4.気候変動によるリスクと機会の分析	<p>リスク</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 原料の収量の低下と生産地域の変化</li> <li>・ 原料の品位や価格の変動による経営悪化</li> <li>・ 自然災害による操業への影響で機会損失</li> <li>・ 取組不十分と見なされ企業イメージの低下</li> </ul> <p>機会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 省エネルギーによる生産性の向上</li> <li>・ 適応策をサプライヤーと推進し原料の確保</li> <li>・ ステークホルダーによる信頼向上による企業価値の向上</li> </ul>
5.削減目標設定の背景・目的・期待する効果など	<ul style="list-style-type: none"> <li>● スコープ1・2の2030年度までの目標は策定済で取組を開始しているが、SBTの新基準に対応した目標の見直しを検討する</li> <li>● ステークホルダーからの期待に応える目標策定と取組により、CDPをはじめとする企業評価の向上を図る</li> </ul>

# キューピー株式会社

項目	内容
6.目標設定のプロセスと社内の議論	<ul style="list-style-type: none"><li>● スコープ1,2の2030年に向けた長期目標は、2019年からの中期計画において経営層の承認を得て、設定した</li><li>● グループ長期経営方針「2030ビジョン」の策定とそれを実現するための非財務目標「サステナビリティ目標」のKPIのひとつとして、CO2排出削減の数値目標を設定した</li></ul>
7.今後の課題	<ul style="list-style-type: none"><li>● 算定結果を検証して、SBT設定を検討する</li><li>● スコープ3の算定対象を連結グループ全体に拡大する</li></ul>