

三菱自動車工業株式会社

| 項目 | 内容 |
|---------|---|
| 1.企業情報 | <ul style="list-style-type: none"> ● 業種：製造業 ● 事業概要：自動車の開発、設計、製造、販売など ● 事業規模：連結売上高 21,924億円(2017年度) 販売台数 1,101千台(2017年度) 従業員数 30,507人(連結) 13,693人(単体) |
| 2.削減目標案 | <p>＜Scope 1・2の削減目標と削減に向けた取り組み＞</p> <p>総量削減手法やSDA計算ツールを参考に中長期の目標を検討中。徹底した省エネ取り組みの推進や再生可能エネルギーの利用促進等により、事業活動におけるCO2排出低減に取り組む。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生産活動や物流におけるエネルギー削減の推進 ・省エネ試作や再エネ設備の導入推進 ・アライアンス協業による、地産地消の促進/サプライチェーン全体の効率化 <p>＜Scope 3の削減目標と削減に向けた取り組み＞</p> <p>電気自動車やプラグインハイブリッド車などの次世代車両の開発推進、商品の普及や賢い使い方の提言を通じ、社会全体での効率的なエネルギー利用とCO2排出低減の実現に取り組む。</p> |

三菱自動車工業株式会社

| 項目 | 内容 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------|------|------|--|--|-------|--|-----|------|-------|--|-----|------|-------|--------|-------------|-------|-------|--------|-----|-----|------|--------|----------------------|----|------|--------|-----------|-------|------|--------|-------------|----|------|--------|----|---|------|--------|--------|----|------|--------|-----------|---|---|--------|-----------|---|---|---------|-----------|---|---|---------|-----------|--------|-------|---------|-----------|-----|------|---------|-----------|---|---|---------|---------|---|------|---------|----|---|---|---------|--|--------|-------|---|
| 3.基準年のGHGインベントリ[数値は任意] | ● Scope 1・2・3の排出量の状況 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">2017年度</th> <th>排出量 [千tCO₂]</th> <th>割合 [%]</th> </tr> <tr> <th>スコープ</th> <th>カテゴリ</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>スコープ1</td> <td></td> <td>120</td> <td>0.3%</td> </tr> <tr> <td>スコープ2</td> <td></td> <td>420</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td rowspan="15">スコープ3</td> <td>カテゴリ-1</td> <td>購入した製品・サービス</td> <td>5,855</td> <td>14.9%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ-2</td> <td>資本財</td> <td>297</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ-3</td> <td>スコープ1,2に含まれない燃料エネルギー</td> <td>45</td> <td>0.1%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ-4</td> <td>輸送、配送(上流)</td> <td>1,013</td> <td>2.6%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ-5</td> <td>事業活動から出る廃棄物</td> <td>16</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ-6</td> <td>出張</td> <td>4</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ-7</td> <td>雇用者の通勤</td> <td>14</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ-8</td> <td>リース資産(上流)</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ-9</td> <td>輸送、配送(下流)</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ-10</td> <td>販売した製品の加工</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ-11</td> <td>販売した製品の使用</td> <td>30,731</td> <td>78.3%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ-12</td> <td>販売した製品の廃棄</td> <td>741</td> <td>1.9%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ-13</td> <td>リース資産(下流)</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ-14</td> <td>フランチャイズ</td> <td>5</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>カテゴリ-15</td> <td>投資</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>スコープ3総量</td> <td></td> <td>38,721</td> <td>98.6%</td> </tr> </tbody> </table> | 2017年度 | | 排出量 [千tCO ₂] | 割合 [%] | スコープ | カテゴリ | | | スコープ1 | | 120 | 0.3% | スコープ2 | | 420 | 1.1% | スコープ3 | カテゴリ-1 | 購入した製品・サービス | 5,855 | 14.9% | カテゴリ-2 | 資本財 | 297 | 0.8% | カテゴリ-3 | スコープ1,2に含まれない燃料エネルギー | 45 | 0.1% | カテゴリ-4 | 輸送、配送(上流) | 1,013 | 2.6% | カテゴリ-5 | 事業活動から出る廃棄物 | 16 | 0.0% | カテゴリ-6 | 出張 | 4 | 0.0% | カテゴリ-7 | 雇用者の通勤 | 14 | 0.0% | カテゴリ-8 | リース資産(上流) | - | - | カテゴリ-9 | 輸送、配送(下流) | - | - | カテゴリ-10 | 販売した製品の加工 | - | - | カテゴリ-11 | 販売した製品の使用 | 30,731 | 78.3% | カテゴリ-12 | 販売した製品の廃棄 | 741 | 1.9% | カテゴリ-13 | リース資産(下流) | - | - | カテゴリ-14 | フランチャイズ | 5 | 0.0% | カテゴリ-15 | 投資 | - | - | スコープ3総量 | | 38,721 | 98.6% | ● SCOPE1 : 120[千tCO ₂] ● SCOPE2 : 420[千tCO ₂] ● SCOPE3 : 38,721[千tCO ₂] 目標の対象セクター : カテゴリ11 |
| | 2017年度 | | 排出量 [千tCO ₂] | 割合 [%] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | スコープ | カテゴリ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| スコープ1 | | 120 | 0.3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| スコープ2 | | 420 | 1.1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| スコープ3 | カテゴリ-1 | 購入した製品・サービス | 5,855 | 14.9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | カテゴリ-2 | 資本財 | 297 | 0.8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | カテゴリ-3 | スコープ1,2に含まれない燃料エネルギー | 45 | 0.1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | カテゴリ-4 | 輸送、配送(上流) | 1,013 | 2.6% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | カテゴリ-5 | 事業活動から出る廃棄物 | 16 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | カテゴリ-6 | 出張 | 4 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | カテゴリ-7 | 雇用者の通勤 | 14 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | カテゴリ-8 | リース資産(上流) | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | カテゴリ-9 | 輸送、配送(下流) | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | カテゴリ-10 | 販売した製品の加工 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | カテゴリ-11 | 販売した製品の使用 | 30,731 | 78.3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | カテゴリ-12 | 販売した製品の廃棄 | 741 | 1.9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | カテゴリ-13 | リース資産(下流) | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | カテゴリ-14 | フランチャイズ | 5 | 0.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | カテゴリ-15 | 投資 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| スコープ3総量 | | 38,721 | 98.6% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>*各カテゴリのバウンダリは異なる</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

三菱自動車工業株式会社

| 項目 | 内容 |
|-------------------------|---|
| 4.気候変動によるリスクと機会の分析 | <p><物理リスク/機会></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 気候変動の影響により洪水等の自然災害増加によって、当社事業者やサプライヤの被災リスクが増加 ● 自動車に対するお客様のニーズが災害への備えにシフトすることにより、当社PHEVの電力供給機能などのメリットが増加 <p><移行リスク/機会></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 燃費規制等の強化により、内燃機関の需要低下。一方で各種電動車両の需要増加。 ● 炭素税などカーボンプライシング制度導入により、コストが増加。 |
| 5.削減目標設定の背景・目的・期待する効果など | <ul style="list-style-type: none"> ● 弊社の企業ビジョンと連動した次期中長期環境ビジョン／行動計画の策定予定に合わせ、SBT達成の目的も組み入れたKPIと目標設定を行う。 ● また、本社会的課題の解決に取り組むことが企業ビジョンで表される弊社の社会的使命の一つである事を、次期環境ビジョン／行動計画の内容を通じて顧客や投資家など様々なステークホルダーからの理解と支持いただき、全社的な取組みの加速につなげたい。 |

三菱自動車工業株式会社

| 項目 | 内容 |
|-------------------|---|
| 6.目標設定のプロセスと社内の議論 | <p><プロセス></p> <ul style="list-style-type: none">● 当社CEOが主催するCSR委員会傘下にワーキングチーム(以下WG)を設置し、具体的な取組みや削減目標についてはWGにて検討しCSR委員会で社内審議にて決議。 <p><社内議論></p> <ul style="list-style-type: none">● 単純な積み上げによる目標設定では、COP24以降の社会的な要求レベルでの削減目標が難しい事について社内で認識を共有。 |
| 7.今後の課題 | <ul style="list-style-type: none">● 適切な目標水準の設定およびその実現シナリオの想定● 想定したシナリオに基づいた次世代技術の開発採用 |