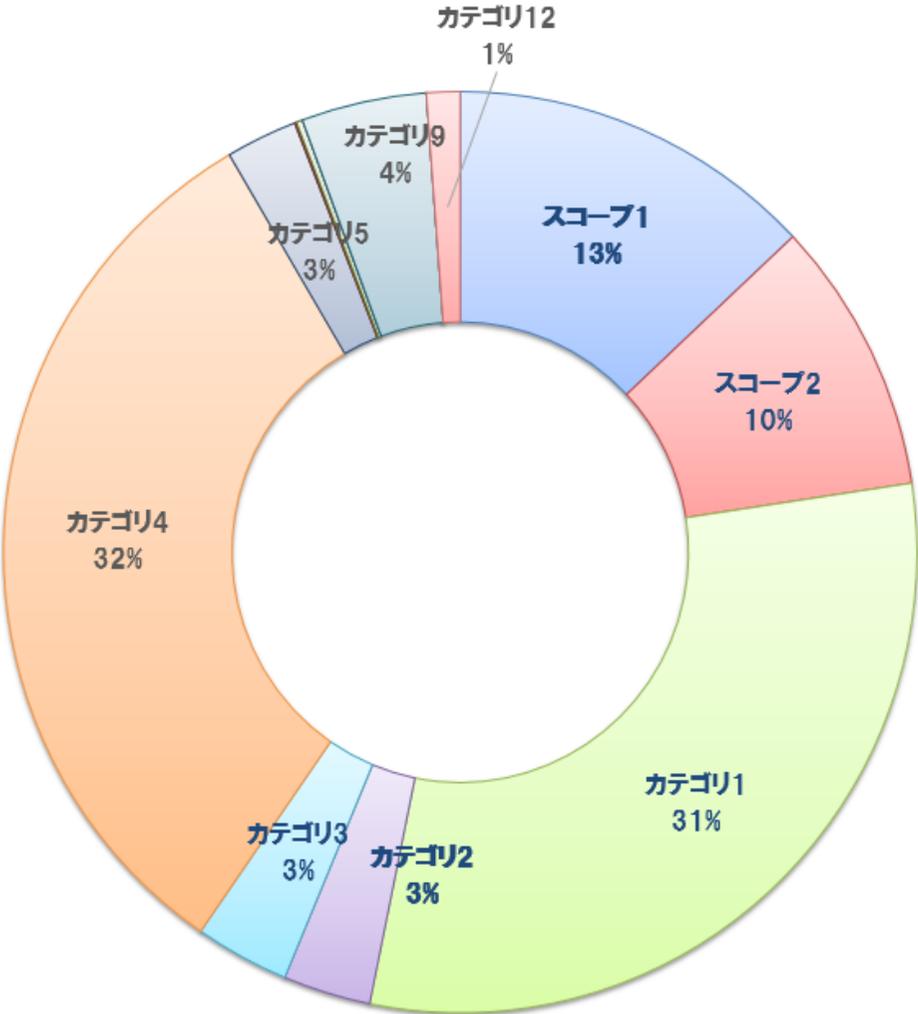


# カルビー株式会社

項目	内容
1.企業情報	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 業 種：菓子・食品の製造・販売</li> <li>● 事業概要：馬鈴薯等のスナック菓子、シリアル食品の製造販売</li> <li>● 事業規模：売上251,575百万円、30工場 従業員数3,798名(2018年3月末)</li> </ul>
2.削減目標案	<p>＜Scope 1・2の削減目標と削減に向けた取り組み＞          現在、国内一部算定のみである為、今後海外G会社の算定実施          2030年度の削減目標を策定予定(2017年度比)          高効率機器の導入、再生エネルギー電力の積極的な導入</p> <p>＜Scope 3の削減目標と削減に向けた取り組み＞          現在、国内一部算定のみである為、今後海外G会社の算定実施          2030年度の削減目標設定を策定予定(2017年度比)</p> <p>原材料・製品の輸送効率化、容器包装の軽量・小型化に取り組む。</p>

# カルビー株式会社

項目	内容																					
3.基準年のGHGインベントリ[数値は任意]	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scope 1・2・3の排出量の状況</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SCOPE1 : 92,154 [tCO2]</li> </ul>																				
	 <table border="1"> <caption>GHG Emissions Breakdown by Category and Scope</caption> <thead> <tr> <th>Category / Scope</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Scope 1</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Scope 2</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Category 1</td> <td>31%</td> </tr> <tr> <td>Category 2</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Category 3</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Category 4</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>Category 5</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Category 9</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>Category 12</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>	Category / Scope	Percentage	Scope 1	13%	Scope 2	10%	Category 1	31%	Category 2	3%	Category 3	3%	Category 4	32%	Category 5	3%	Category 9	4%	Category 12	1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SCOPE2 : 68,196 [tCO2]</li> </ul>
	Category / Scope	Percentage																				
Scope 1	13%																					
Scope 2	10%																					
Category 1	31%																					
Category 2	3%																					
Category 3	3%																					
Category 4	32%																					
Category 5	3%																					
Category 9	4%																					
Category 12	1%																					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SCOPE3 : 549,077 [tCO2]</li> </ul> <p>目標の対象セクター：対象セクターは、削減方法含め、検討中</p>																					

# カルビー株式会社

項目	内容
<p>4.気候変動によるリスクと機会の分析</p>	<p>リスク</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 原料馬鈴薯等の収穫量の低下と生産地域の変化</li> <li>● 長期目線での原材料調達への影響</li> <li>● 自然災害によるインフラへの影響で生産機会の損失がある。</li> <li>● 企業理念である、自然の恵みを大切に活かし届けることへの取り組みをしないことへの企業・製品イメージの低下</li> </ul> <p>機会</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 省エネルギー活動による生産性の向上</li> <li>● サプライチェーン算定によるステークスホルダーによる信頼向上に伴う企業価値の向上</li> </ul>
<p>5.削減目標設定の背景・目的・期待する効果など</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2019年度に、全グループ(国内・海外)の排出量を算定し2020年度にSBT目標要件を捉えた削減目標を掲げる。</li> </ul>

# カルビー株式会社

項目	内容
6.目標設定のプロセスと社内の議論	<ul style="list-style-type: none"><li>● 目標設定について社内担当役員へ説明、2030年時点の事業環境の変化が見通せないことなど、また、今年度は一部の排出量算定により全体把握ができないことなどもあるが、承認を得、全社経営戦略の一部として、2019年度を初年とする中期経営計画に明記する見込み。</li></ul>
7.今後の課題	<ul style="list-style-type: none"><li>● 全グループの排出量算定</li><li>● 目標設定においては、SBT目標を参考にする。</li></ul>