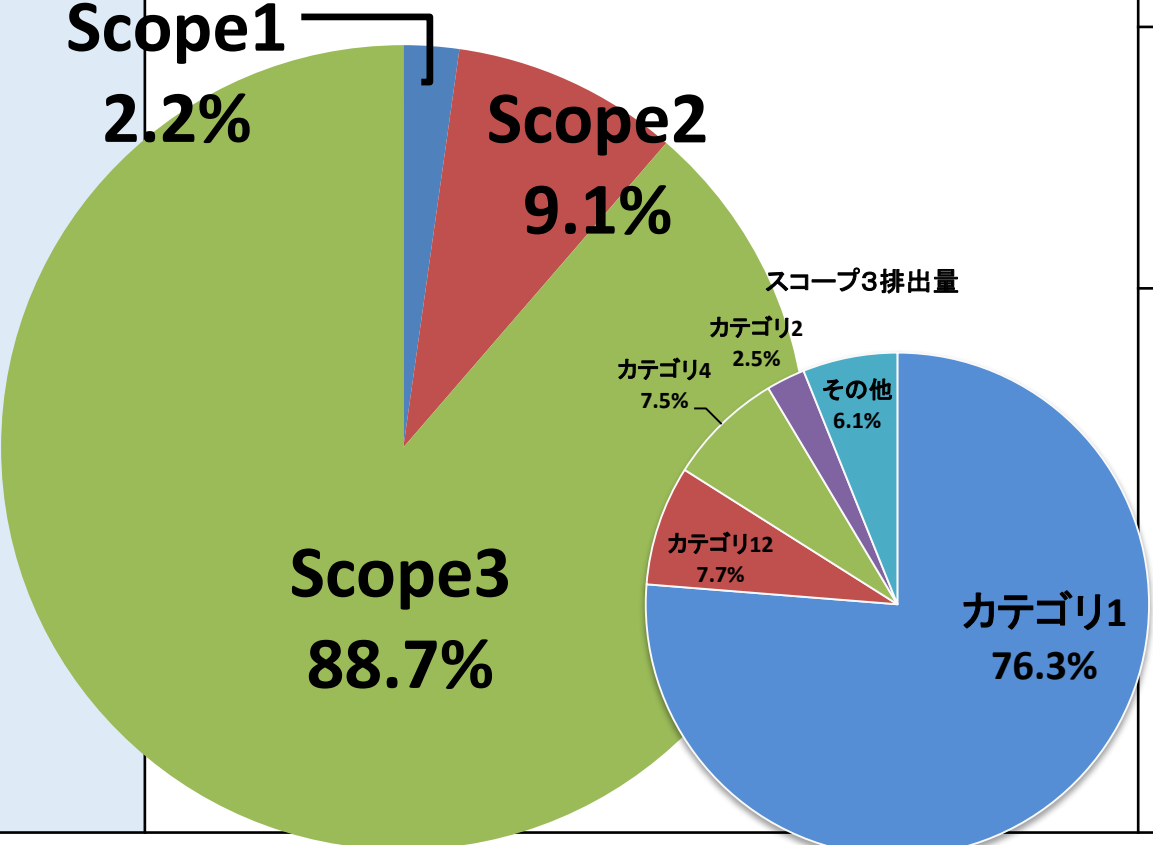


# コクヨ（株）

項目	内容
1.企業情報	<ul style="list-style-type: none"><li>● 業種：その他製造</li><li>● 事業概要：文房具、オフィス家具の製造・販売、通販・小売事業</li><li>● 事業規模：（売上：3,076億円<sup>2016年連結</sup>）</li></ul>
2.削減目標案 ※定量値公表が難しい場合、定性的説明でも可	<p>&lt;Scope 1・2の削減目標と削減に向けた取り組み&gt; （目標 2013年比で2030年にCO2排出量を26%削減する（日本国内連結） <b>で検討中</b>）</p> <p>&lt;Scope 3の削減目標と削減に向けた取り組み&gt; （Scope3の中で76%以上を占めるカテゴリ1のデータがまだ正確に取得できていないのでまずはデータ制度の向上を目指す）</p>

# コクヨ (株)

項目	内容	
3.基準年 (2016年) のGHGイン ベントリ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scope 1・2・3の排出量の状況 (※割合は必須、グラフを挿入)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SCOPE1 : [8,438tCO<sub>2</sub>]</li> </ul>
	 <p>スコープ3排出量</p> <p>カテゴリ2 2.5%</p> <p>カテゴリ4 7.5%</p> <p>その他 6.1%</p> <p>カテゴリ12 7.7%</p> <p>カテゴリ1 76.3%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SCOPE2 : [34,503tCO<sub>2</sub>]</li> </ul>
	<p>Scope1 2.2%</p> <p>Scope2 9.1%</p> <p>Scope3 88.7%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SCOPE3 : [335,730tCO<sub>2</sub>] 目標の対象セクター： その他製造</li> </ul>

# コクヨ（株）

項目	内容
4.気候変動によるリスクと機会の分析	<ul style="list-style-type: none"><li>● 炭素税が導入された場合、生産コストの上昇が懸念される</li><li>● 将来的に木材、紙などの原材料調達に重大な変化が生じる可能性が懸念される</li><li>● 気候変動や違法伐採対策の強化により森林認証製品の需要が高まる。</li></ul>
5.削減目標設定の背景・目的・期待する効果など	<ul style="list-style-type: none"><li>● 自社の経営の中で気候変動のリスクと機会を位置づけるため、中長期CO2削減目標の策定を検討中。SBTによる算出した目標値を参考にする。</li></ul>

# コクヨ（株）

項目	内容
6.目標設定のプロセスと社内の議論	<ul style="list-style-type: none"><li>● 環境部門で目標案を検討、次期中期計画に盛り込むか否かの議論を開始した。</li></ul>
7.今後の課題	<ul style="list-style-type: none"><li>● 目標達成のための具体的手段と投資対効果</li><li>● Scope3のカテゴリ1の正確なデータ把握</li></ul>