

# サプライヤーとの協働の重要性

2018年3月19日

CDP Worldwide-Japan

シニアマネージャー 高瀬香絵 (kae.takase@cdp.net)

---

企業のスコープ1,2に対して、  
サプライチェーンは4倍排出

4x

emissions located in the  
supply chain are on  
average four times as high

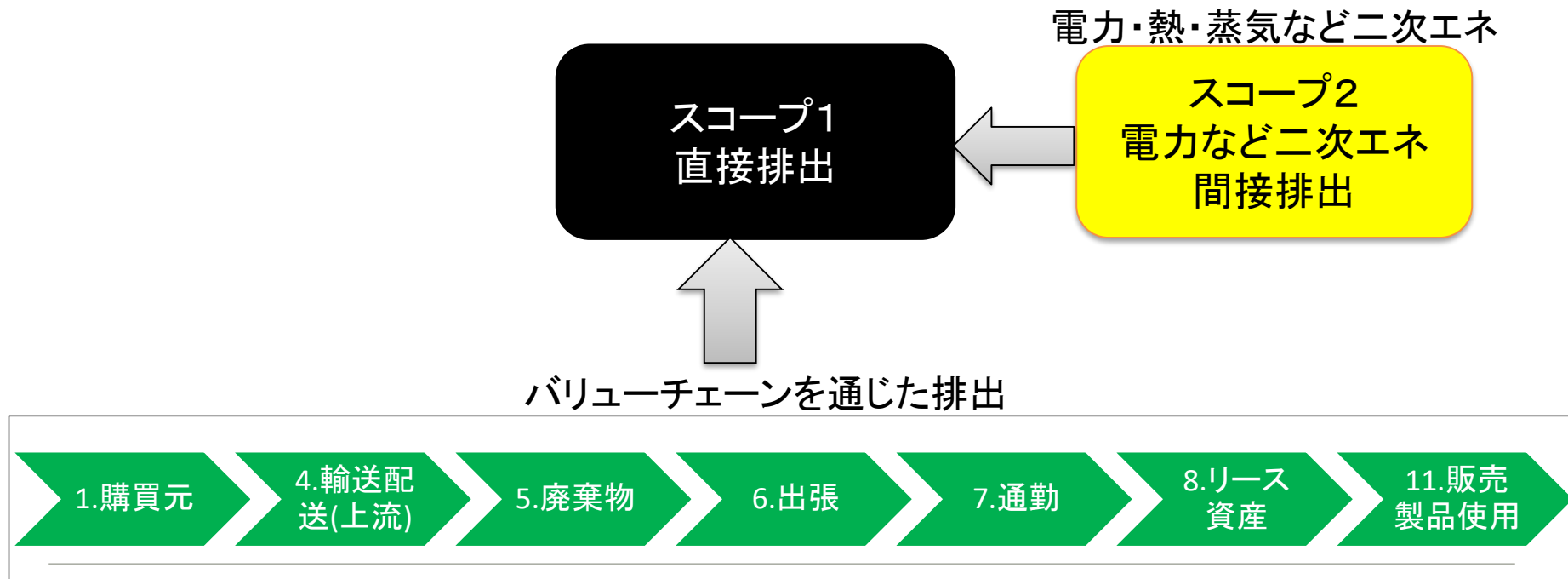
---

出典: CDP

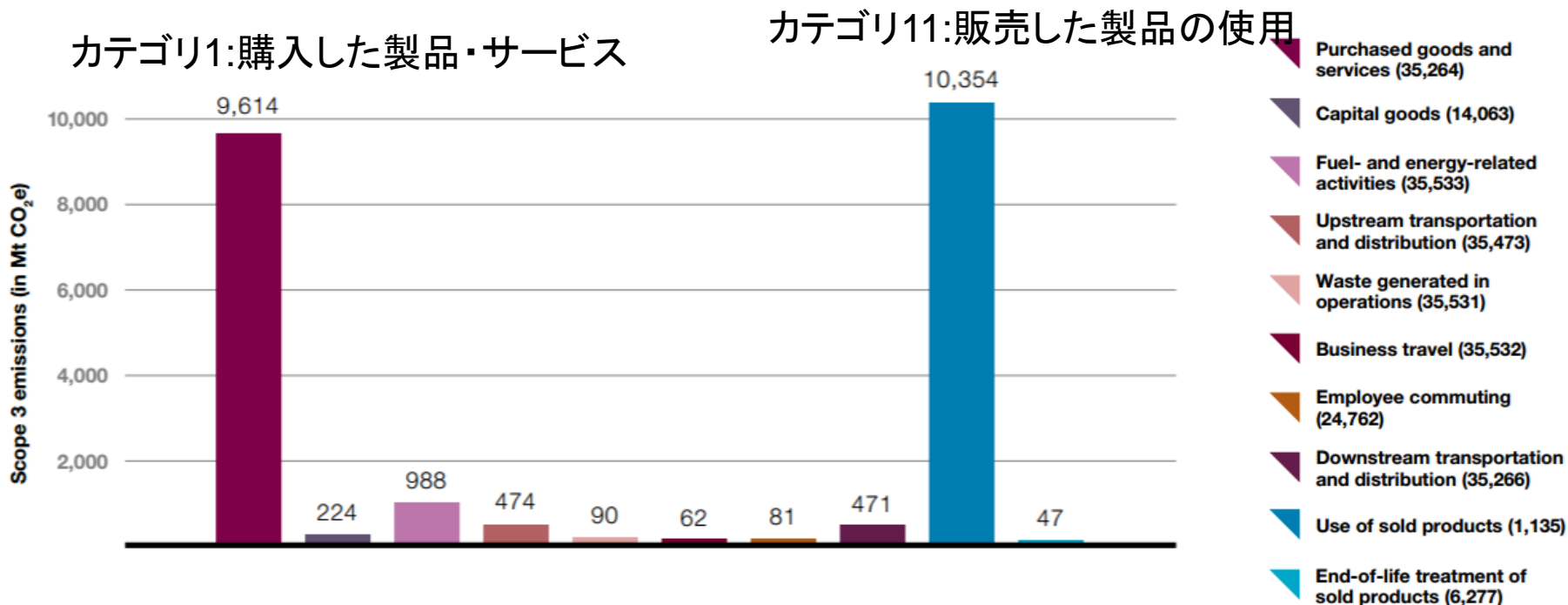
[www.cdp.net](http://www.cdp.net) | @CDP

Page 2

# スコープ1,2,3排出量(おさらい)



# 企業のスコープ3排出 (CDP2016回答より)



Source: CDP Climate Change Report 2016

# 削減対象にスコープ3を含めることが標準的に

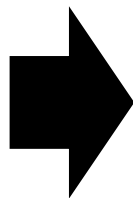


SCIENCE  
BASED  
TARGETS

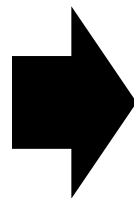
企業版2°C目標(SBT)



投資家の多排出企業への協働エンゲージメント  
(クライメイト・アクション100プラス)



スコープ3の概算(スクリーニング)は必須。  
4割を超えたら、スコープ3目標設定も必須。



スコープ1, 2, 3を対象に評価



# CDPサプライチェーンプログラム

まず把握

(サプライチェーン追加質問)「購買企業向け排出量」



対話

(サプライチェーン追加質問)「協働プロジェクトの提案」



一緒に削減

アクション・エクステンジ

# メンバー企業 2018

## 気候変動

- ・日産自動車(リード)
  - ・ホンダ技研
  - ・花王
  - ・大成建設
  - ・トヨタ自動車
  - ・ブリヂストン
  - ・味の素
- ・富士通
  - ・三菱自動車
  - ・横浜ゴム

## 水

- ・花王
- ・トヨタ自動車
- ・日産自動車
- ・味の素
- ・富士通

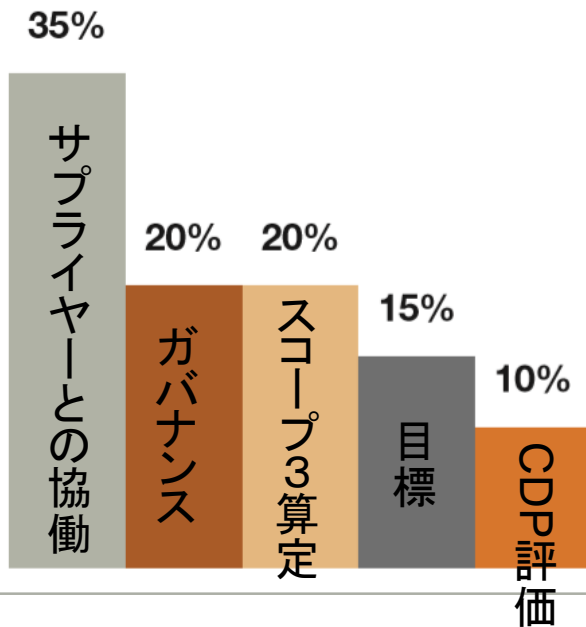
## 森林コモディティ

- ・花王



# サプライヤーエンゲージメント評価(SER)

## SER評価配点



リーダー企業  
59社

Accenture	HP Inc	Panasonic Corporation
ACCIONA S.A.	Husqvarna AB	PG&E Corporation
Adobe Systems, Inc.	Imperial Brands	Philip Morris International
Advanced Micro Devices, Inc	ING Group	Philips Lighting
Ajinomoto Co. Inc.	Intel Corporation	PricewaterhouseCoopers LLP
Apple Inc.	Interserve Plc	Red Eléctrica S.A.U.
Atos SE	ISG plc	Reynders Label Printing
Bank of America	Johnson & Johnson	Rolls-Royce
BNY Mellon	Juniper Networks, Inc.	Sky plc
Bridgestone Corporation	KAO Corporation	Société Générale
BT Group	Kellogg Company	Sodexo
Coca-Cola HBC AG	Konica Minolta, Inc.	Taiwan Semiconductor Manufacturing
Companhia de Concessões Rodoviárias - CCR	Koninklijke Philips NV	TD Bank Group
Cisco Systems, Inc.	MetLife, Inc.	Tech Mahindra
Daikin Industries, Ltd.	Metso	Tereos
Fujitsu Ltd.	Microsoft Corporation	TETRA PAK
Hankook Tire Co Ltd	Nestlé	Tokyo Gas Co., Ltd.
Hewlett Packard Enterprise Company	NRG Energy Inc	Unilever plc
Honda Motor Company	Owens Corning	United Microelectronics
	Pacific Market International	Yokohama Rubber Company, Limited

- ▼ブリヂストン
- ▼ホンダ
- ▼パナソニック
- ▼横浜タイヤ
- ▼味の素
- ▼花王
- ▼ダイキン工業
- ▼富士通
- ▼コニカミノルタ
- ▼東京ガス

# 水と森林

▼知らない間に流域にご迷惑をかけていないか？

▼洪水等のリスクを把握しているか？

▼水関連の課題に対するビジネスチャンスはあるか？

▼“違法”だけではなく、森林減少を引き起こしている木材・大豆・牛・パーム油を使っていないか？

▼認証材(例:FSCなど)以外について、第三者であるCDPが管理に参加することでの客観性確保。