

行動インサイト・アイデアソンについて (コンセプトペーパー)

～日本版ナッジ・ユニット BEST と行動経済学会の コラボレーション企画第2弾～

- ・日本版ナッジ・ユニット (BEST: Behavioral Sciences Team) と行動経済学会との連携企画第2弾として、行動インサイトのアイデアを募集。
- ・幅広い分野の社会・行政の課題の解決に向けて、行動インサイトを活用した行動変容の促進に繋がるアイデアを募集。
- ・とりわけ、イノベーションの創出に繋がる斬新かつ革新的なムーンショット型のアイデアを募集。

1. 応募対象

以下の(1)から(4)の全ての条件を満たすアイデアを対象とする。

- (1) 社会や行政の課題の解決に向けて何らかの行動変容を促すものであること
(分野は環境・エネルギーに限らない)
- (2) 倫理的側面に配慮したものであること
- (3) 国内で実施されたことのないこと (海外の事例を国内向けにアレンジしたものは可)
- (4) 応募者自身の発案であること

2. 応募されたアイデアの取扱い

応募されたアイデアは、その内容に応じて以下のような取扱いをする。

- (1) 日本版ナッジ・ユニット内、行動経済学会または関係行政機関等に情報提供
- (2) 優れたものについては、応募者への聞き取りや技術的助言を通じて、行動経済学会の研究者等とともに実証研究等を実施 (アイデアソン形式その1)
- (3) 優れたものについては、公表し、その実現に必要な実施体制やフィールド等を提供可能な事業者 (コンソーシアム) を予算事業等により募集 (アイデアソン形式その2)

○アイデアソンとは

アイデア (Idea) とマラソン (Marathon) を合わせた造語。特定のテーマについてアイデアを出し合い、イノベーションの種となるアイデアを共創するイベント。

3. 応募様式

様式は不問。「解決しようとする社会や行政の課題」、「誰のどのような行動変容を目的としているか」、「どこで誰がどのようにアイデアを実践するか」、「アイデアの効果をどのように測定・評価すれば良いか」等 (これらの全てが必須というわけではない) がわかるように、平易な言葉で簡潔にわかりやすく記載。