

ブロックチェーン技術を活用した再エネCO₂削減価値創出モデル事業
(2) (株) 電力シェアリングの取組

平成30年度ブロックチェーン技術を活用した再エネCO2
削減価値創出モデル事業における
自家消費される再エネCO2削減価値の地方部等における
CtoC取引サプライチェーン検討事業
平成30年5月24日

株式会社電力シェアリング

公益財団法人地球環境戦略研究機関

特定非営利活動法人太陽光発電所ネットワーク

TEPCO i-フロンティアズ株式会社

株式会社LIXIL TEPCOスマートパートナーズ

PSソリューションズ株式会社

ローカルエナジー株式会社

株式会社サイバー創研

株式会社夏野剛事務所

(株)電力シェアリング

(全体統括・環境省窓口
価値創出取引システムの設計・事業
計画作成)
各メンバーの電力・エネルギー事業で
の経験合計50年以上
電力およびエネルギー分野でのブ
ロックチェーンの応用の知見を保有

(株)LIXIL TEPCO スマートパートナーズ

(ZEH・太陽光発電システム顧客をターゲットとしたサプライチェーン構築)
住宅設備の販売ネットワーク・顧客ベースを保有

TEPCO i-フロンティアズ(株)

(再エネCO2削減価値を組み込んだ電気料金メニューによる購入支援策の検討)
東京電力エナジーパートナー顧客(2700万軒)に対する再エネCO2削減価値を含
めた電気料金の設計

ローカルエナジー(株)

(地域内エネルギー地産地消を目指した地産再エネCO2削減価値の近隣地域
内での価値取引の検討)
「エネルギーの地産地消による新たな地域経済基盤の創出」を企業理念とする
地域エネルギー企業(小売電気事業者)

PSソリューションズ(株)

(電動モビリティとの連携によるCO2フリーモビリティの実現)
香川県豊島にて電動スクーターのレンタルビジネスを展開

(株)夏野剛事務所

(価値取引アプリを使ったマーケティングおよびユーザーエクスペリエンスの評価)
NTTドコモにてiモードやおサイフケータイなど新規事業を企画・主導

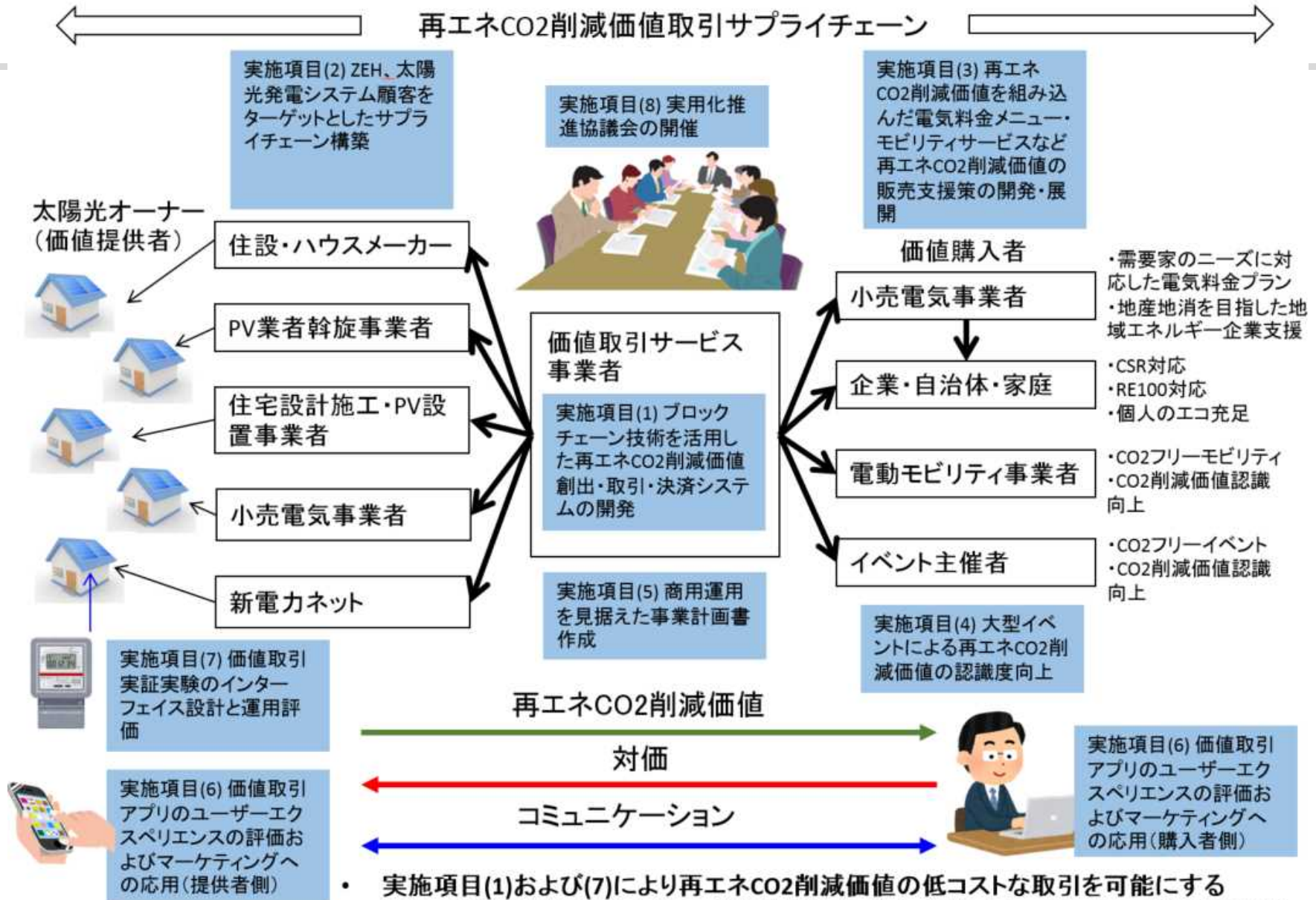
(株)サイバー創研

(価値取引実証実験のインタフェース設計と運用評価)
NTT研究所で情報システムソフトや携帯電話無線システムの設計・開発を含む
ICT分野の技術調査研究支援で実績

公益財団法人 地球環境戦略研究機関

(実用化推進協議会の実施)
気候変動・エネルギー分野で革新的な政策手法の開発及び環境対策の戦略づ
くりのための政策的・実践的研究(戦略研究)を実施

本事業業務概要



- ・ 実施項目(1)および(7)により再エネCO2削減価値の低コストな取引を可能にする
- ・ 加えて実施項目(2)-(6)・(8)により市場を形成・拡大・活性化し、再エネCO2削減価値が評価され、再エネの最大限の活用が起こる好循環を起こす

現行制度の外で埋没している自家消費価値は2000億円（単価6円なら）。余剰分と合わせるとさらに膨らむ。

	余剰	自家消費	計
一軒あたり発電kWh	1,200	1,800	3,000
太陽光導入住宅軒数	2,000,000	2,000,000	2,000,000
年間発電億Kwh	240	360	600
現在証書化されている億Kwh		15	15
埋没されている億Kwh	240	345	585
2018年5月に市場新規開拓可能億kWh		345	345
価値（単価1円なら）億円		345	345
価値（単価6円なら）億円		2,070	2,070
価値（単価15円なら）億円		5,175	5,175
2019年10月に市場新規開拓可能億kWh	40	345	385
価値（単価1円なら）億円	40	345	385
価値（単価6円なら）億円	240	2,070	2,310
価値（単価15円なら）億円	600	5,175	5,775

Q. グリーン電力証書制度を知っていますか？使ってみたいですか？

- | | | |
|---------------------------|---------|-------|
| 1.知っているし、使っている 又は 使ってみたい。 | ・・・8名 | 2.3% |
| 2.知っているが、使ってみたくない。 | ・・・11名 | 3.2% |
| 3.知らなかったが、使ってみたい。 | ・・・133名 | 38.8% |
| 4.知らなかったが、使ってみたくない。 | ・・・191名 | 55.7% |

その理由(複数回答可)

初期コストに費用がかかるから	93名
手間がかかるから	75名
報酬額が少なそうだから	45名
報酬額がわかるのに一年くらいかかるから	15名

＜牛丼の吉野家＞ 早い・安い・旨い

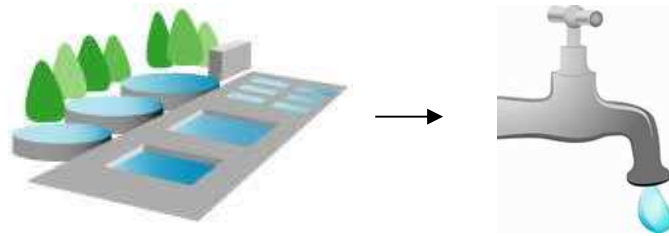


＜自家消費価値＞

- 手間がかからない：ブロックチェーンを活用し、価値創出量算定・申請・認定・取引コストを激減。
- 迅速に疑似約定ができる：ブロックチェーンを活用し、マネタイズ感を30分以内に実現（約定・決済はその後でいい）
- 高く売れる：ブロックチェーンプラットフォームを用いて民間事業者の参入障壁を打破し、民間の手で創意工夫、UI/UX向上（夏野さんや米子市長からのありがとうメールなど）

個宅の創り出す属性価値はストーリーというプレミアムがつく (Commodity価格競争ではなくGoods非価格競争)

水



¥0.12 / 500ml

1000倍

¥120 / 500ml



電気



¥1700 / t-CO2

¥??? / t-CO2

夏野剛さん
自家製



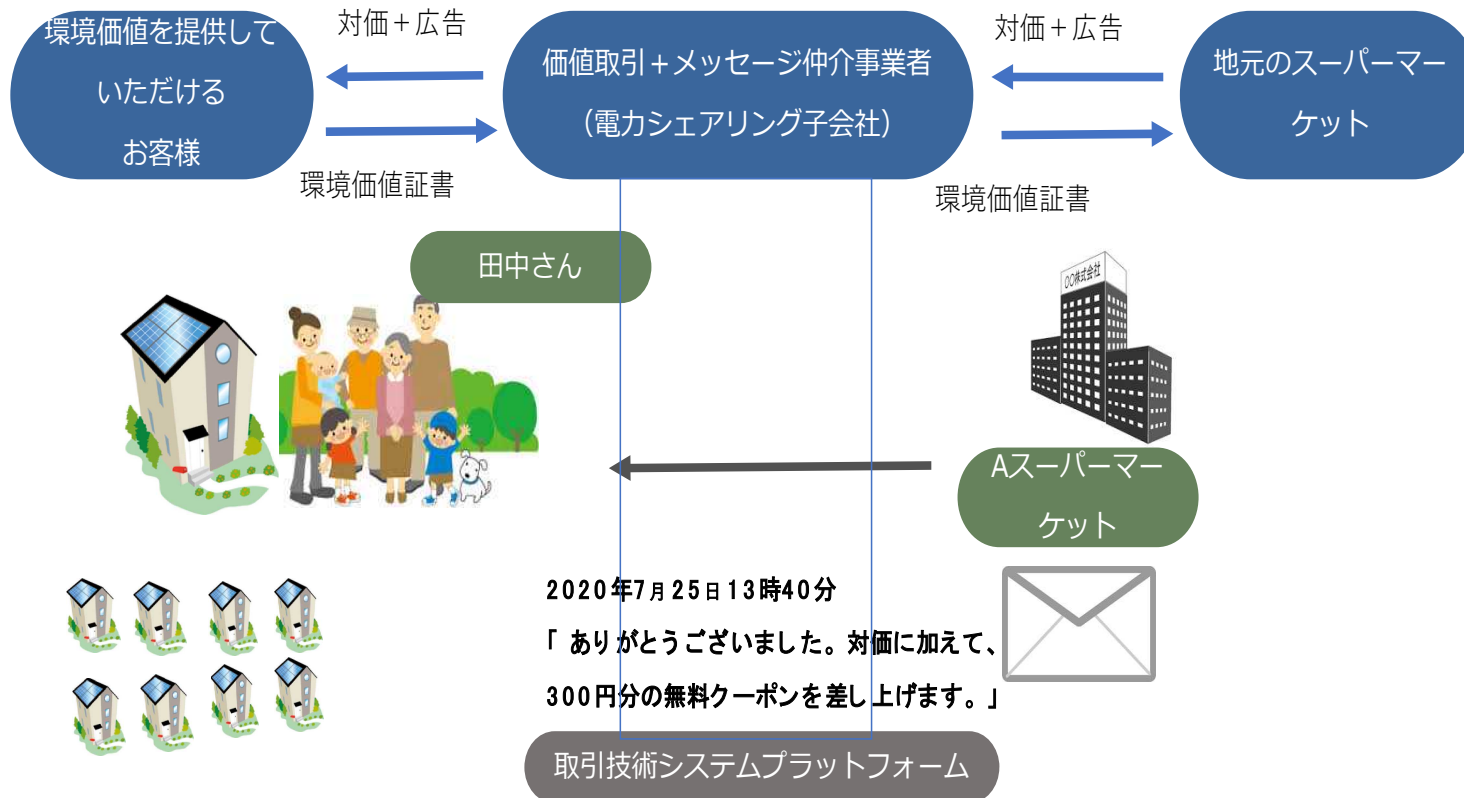
米子市
個宅製



今朝
出来立て

受け取る側で価値が変わる

例：環境価値＋マーケティング価値（地域顧客に宣伝）



加えて、東京の自宅の冷蔵庫用には価値は感じないが、旅行先の電動バイクが地元の太陽光で賄われていたら嬉しい。同じ人でもUX UIを工夫すれば商売になる

将来は卒FIT余剰価値も含めての収益機会がある

- 電力会社と協業して「生の再生可能電力販売と変わらない価値」をUI UXをブロックチェーンで提供。

