

情報提供(成果物)

**環境のために
かかしたい人におすすめ!**
カーボンオフセットはがき。

この商品が、郵政事業のCO2削減に貢献する「カーボンオフセット」です。

カーボンオフセット年賀状の仕組み
1. 年賀状を郵送する際に、郵便物のCO2削減に貢献する「カーボンオフセット」です。
2. 年賀状のCO2削減に貢献する「カーボンオフセット」です。
3. 年賀状のCO2削減に貢献する「カーボンオフセット」です。

1枚につき、約2.6kgのCO2を削減できます。
(※郵政のCO2削減率と事業の削減率から算出)

10枚ご購入いただくことで、**約26kgのCO2を削減!**

ご家庭で、1人の方が1週間に排出するCO2とほぼ同じ量です。

カーボンオフセット寄附金の仕組み
1. 郵便料
2. 送料 + 送料
3. 郵政事業CO2削減
4. 国別炭素価格
5. 国別炭素価格

環境系雑誌「ソトコ」12月号で寄附金特集ページを掲載
出版元: 株式会社木楽舎

年賀寄附金
年賀寄附金に寄せたの善業を、やさしい社会のために。

年賀寄附金誕生60周年

ご存知ですか?
年賀寄附金
日本郵政の社会貢献活動への取り組み

www.post.japanpost.jp/kifu/
www.carbonoffset-nenga.jp/

弊社の社会貢献事業を紹介したリーフレットを作成。全国の支店(1,091支店)に配布(11月)

ご存知ですか? 日本郵便の
カーボンオフセット年賀はがき
~1年の始まりに、大切な方へ温暖化防止のメッセージをお届けします~

この商品が、郵政事業のCO2削減に貢献する「カーボンオフセット」です。
皆さまがお寄せいただく年賀状は、郵便に添付された、地球温暖化防止するクレジットへの支援に繋がります。郵政事業のCO2削減に貢献する「カーボンオフセット」です。

1枚につき、約2.6kgのCO2を削減できます。
(※郵政のCO2削減率と事業の削減率から算出)

10枚ご購入いただくことで、**約26kgのCO2を削減!**

ご家庭で、1人の方が1週間に排出するCO2とほぼ同じ量です。

カーボンオフセット寄附金の仕組み
1. 郵便料
2. 送料 + 送料
3. 郵政事業CO2削減
4. 国別炭素価格
5. 国別炭素価格

長野県にて行われた環境祭でカーボンオフセットについて説明したチラシを配布
イベント名: 信州中野「環境祭」
主催: 中野市
開催日: 10月24日

**消費者に響く
カーボンオフセット**

プロセス、成果を伝える欲しい「カーボンオフセット年賀状」

3年分、正実な結果を伝える

消費者の心は、カーボンオフセットの仕組みを知りたい

「環境ビジネス」12月号でカーボンオフセット年賀を特集
出版元: 株式会社日本ビジネス出版

「環境ビジネス」12月号でカーボンオフセット年賀を特集
出版元: 株式会社日本ビジネス出版

Webで申し込むお祝い? オリジナルワンストップサービスが充実!

1. ファンストップサービスって何?

2. 今年から新登場のウェブ礼とは?

3. ますます充実の「ミラクル毎時」

日本郵政グループ社内報「郵政」12月号に認証ラベルを掲載

日本郵政グループ社内報「郵政」12月号に認証ラベルを掲載

大切な人へ、そして地球の未来へ

年賀寄附金誕生60周年記念冊子を作成。カーボンオフセットはがきについても紹介(11月)

情報提供(成果物)



環境系雑誌「ソトコト」12月号で寄附金特集ページを抜粋し小冊子を作成
全国支店に配布(12月)
出版元: ㈱木楽舎



「ソトコト」2月号
エコプロダクツでの
展示の様子を紹介
出版元: ㈱木楽舎



日経新聞15段カラーでカーボンオフセット
年賀について紹介(12月8日 朝刊)



環境系雑誌「ソトコト」1月号の別冊付録
「チビコト」にて寄附金付年賀を特集
ラベルも掲載
出版元: ㈱木楽舎



「日経KIDS+」にてカーボンオフセット
年賀の特集
出版元: ㈱日経BP社



「edge style」12月号にカーボンオフセット
年賀の紹介
出版元: ㈱双葉社

情報提供(成果物)

- ・年賀寄附金HP、カーボンオフセットオフィシャルサイト、郵便CSRブログ等での紹介
- ・寄附金配分公募ポスター、年賀はがき販売促進ポスターへの掲載
- ・平成21年度年賀寄附金配分事業リストでのラベル紹介
- ・平成22年度販売分のカーボンオフセットはがきへのラベル印刷は現在所管部署とデザインの調整中

エコプロダクツでの展示の様子



カーボンオフセットはがきの仕組み等についてパネルで説明

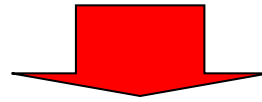


実際に配達で使用中の電気自動車も展示

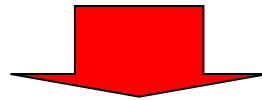
間伐材で作ったペンで来場者に「えがお」を作成してもらい展示寄附金広報大使のマリ・クリスティーナさんやバイオリニスト葉加瀬太郎さんなどを迎えてトークイベントも開催



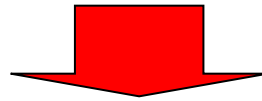
商品価値の向上及び商品への信頼性の獲得



新たなる客層の獲得及び販売促進



寄附金による排出権の取得量の増大



地球環境保全(温暖化防止)に貢献