

<< 削減努力の実施 >>

文化放送の環境プロジェクト



< 文化放送社内での取組 >

「2UP・3DOWN」

エレベーターの使用削減。
2階上まで、3階下までは階段を
使おう。



「クールビズ・ウォームビズ」

オフィスの温度は環境に優しく。
各自着るもので調整できます。



「PC退社ットダウン」

退社するときはPCをシャット
ダウン。環境にもよし、PCの
寿命も延びます。



「ナイス消ッ灯!」

照明の節約、会議室等は使用する
時のみ点灯。省エネでもナイス
ショットといきましょう。



「そのままイイデス Hanson」

過剰包装の削減。店頭等で
ひとこと、こう言いましょう。



「紙ングアウト」

紙（コピー・プリントアウト）の
使用削減。大量コピーしている人
がいたら、こう叫びましょう！



クレジット

本事業では、北海道の4町（足寄町、下川町、滝上町、美幌町）で構成される「森林バイオマス吸収量活用推進協議会」を代表事業者とする以下のプロジェクトから創出されるクレジットを使用する。

プロジェクト名：北海道4町連携による間伐促進型森林づくり事業

ポジティブリスト：0002-1

方法論：JAM-0002-1

プロジェクト番号：0002

クレジット発行見込み：7,625 [tCO₂/年]*

*申請者が提出した申請書中にある年度平均の発行見込量



【プロジェクト概要】

本プロジェクトは、間伐の実施により対象森林の健全性を確保するとともにCO₂吸収量を増大することを目的としている。CO₂ 吸収量のクレジットによる追加的資金により持続可能な森林経営を実現する。

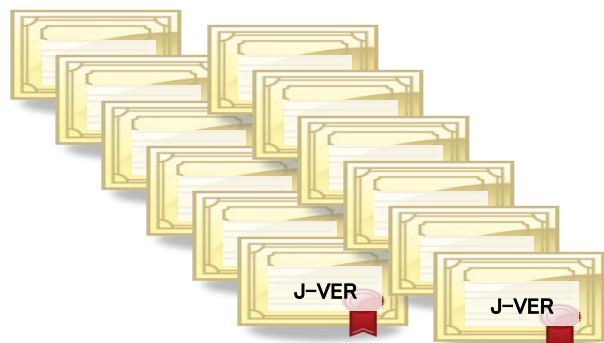
<< 無効化の手続き・時期 >>

オフセット・プロバイダーである(株)エコノスを通じて無効化を実施

(株)文化放送開発センター

文化放送・STVラジオ
(ラジオ放送をカーボン・オフセット)

環境省 無効化口座



クレジットが2度と使われないよう処理

カーボン・オフセット

株式会社エコノス



無効化
手続き



クレジット
を提供
クレジット
を購入

J-VER事業

北海道4町のJ-VER



無効化手続き完了日:平成22年2月25日

認証ラベル取得状況 <文化放送HP>



認証ラベル

認証番号 4CJ-0900013

URL www.4cj.org

グリーンワークス カーボン・オフセット 普及啓発キャンペーン

2009年10月～12月

「カーボン・オフセット普及啓発キャンペーン」放送中

10月～12月は、番組内の「グリーン・ワークス」コーナー

<キャンペーン内容>

- この放送は、平成21年度環境省カーボン・オフセット推進事業に認定されています。
- 「高木美保close to you」では、10月～12月の総放送回数12回、スタジオ機材使用による電力消費の削減活動に対し環境省基準によるカーボン・オフセット計31.56kgを削減しています。
- 本番組のオフセットは、オフセット・クレジット（J-クレジット）によるものです。J-クレジットは、北海道4町連携による間伐促進型森林づくり事業で削減された炭素量を、国が認定した事業者が購入し、他の事業者の排出量を削減するために活用されます。

<カーボン・オフセットとは>

カーボン・オフセットとは、自分の二酸化炭素排出量を、一部を他の場所での削減・吸収量でオフセット（埋め合わせ）することです。番組、イベントを通じ、様々な環境への取組を大きく取り上げ、地球温暖化防止のために、一人一人の取組を周知するとともに、カーボン・オフセットを取り組むことができるということを、番組放送を通じて広く伝えることを目指しています。

<CO2算定根拠>

上記の番組放送スタジオでの、スタジオ機材の総消費電力は、10月～12月の総消費電力は、計31.56kgです。排出量の算定は、温室効果ガス削減活動（COF）が提供する「カーボン・オフセットの算定方法」に基づいています。

<オフセットの方法>

※平成21年10月22日カーボン・オフセット認証取得

認証ラベル取得状況 <STVラジオHP>



認証ラベル

✿ キャンペーン内容

- この放送は、平成21年度環境省カーボン・オフセットモデル事業として採択されています。
- 「千ちゃんの幸せラジオドーム」では、「明日への環境づくり～カーボン・オフセット入門」が放送される月曜日、10月12日～12月28日の全12回放送分（月曜18:00～20:00 2時間分 総放送回数12回）、スタジオ機材使用による電力由来のCO2を全量オフセットします。
- 本番組のオフセットは、オフセット・クレジット（J-VER）によりオフセットします。
クレジットは、「北海道4町連携による間伐促進型森林づくり事業」から創出されるクレジットを使用します。

※平成21年10月22日カーボン・オフセット認証取得

カーボン・オフセットとは、自分の二酸化炭素排出量のうち、どうしても削減できない量の全部又は一部を他の場所での削減・吸収量でオフセット（埋

☆今回の番組聴取者からの反響

1. 日常生活で、少しは「二酸化炭素」を意識するようになった。
2. 「カーボン・オフセット」ということを初めて知った。
3. 森林の大切さを、あらためて感じた。
4. CO2削減の国際交渉に興味を持った。
5. 番組スタッフの意識・行動にも変化がみられた。 など。

「よりわかりやすく！具体的に！」というコンセプトを重要視

番組放送者側がカーボン・オフセットを自ら体感し、
放送を通じて聴取者へと伝えていく全国初の取組。

着実な成果を挙げた。

このキャンペーンは継続すべき。と感じています。

<< 事業総括 ② >> 同録放送



SATURDAY HUMAN SQUARE
高木 美保
close to you

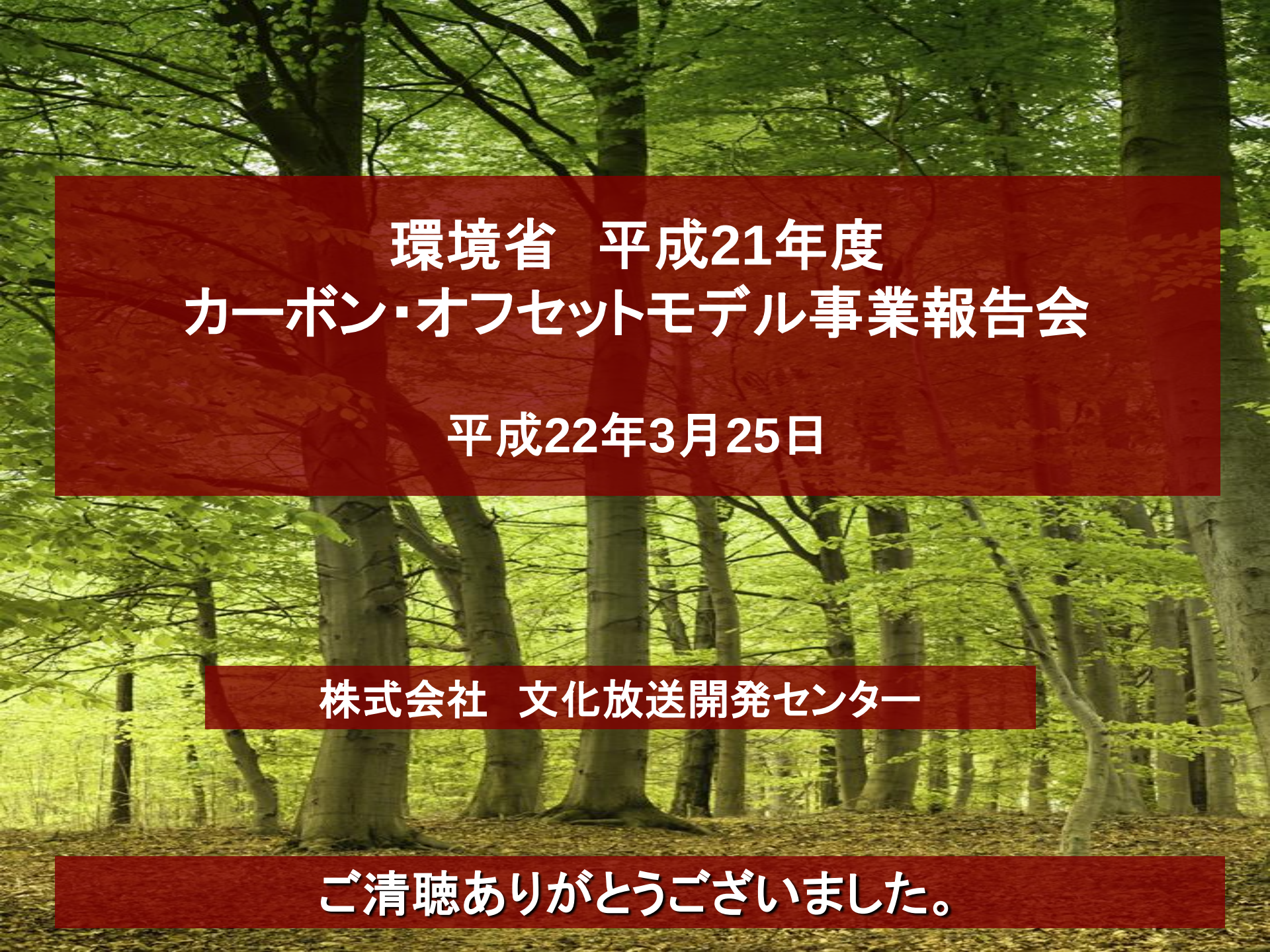


「高木美保 close to you」
(土)7:30~10:00

「グリーンワークス カーボン・
オフセット普及啓発キャンペーン」

放送スケジュール

放送日	QR	STV	本編テーマ	放送キャッチタイトル	概要
2009年					
10月	10/10	10/12	地球温暖化の喫緊性	どうして「CO2削減」が必要なの？	環境省 本田恵さんご出演
	10/17	10/19	地球温暖化の喫緊性	日本はどのように進んでいるの？	本田恵さんご出演 おさらい
	10/24	10/26	地球温暖化の喫緊性	私たちにできること	私たちにできること、認証ラベル紹介
	10/31	11/2	排出削減努力の説明	文化放送グリーンワークス	文化放送&STV排出削減努力、認証ラベル紹介
11月	11/7	11/9	カーボン・オフセットの仕組み	「カーボン・オフセット」ってなに？	・J-VER 下川町 電話出演
	11/14	11/16	カーボン・オフセットの仕組み	「カーボン・オフセット」ってなに？	・モデル事業 ANA 電話出演
	11/21	11/23	オフセットクレジット	信頼性の高い「オフセット・クレジット」とは	・モデル事業 年賀状 電話出演
	11/28	11/30	オフセットクレジット	J-VER オフセットプロジェクト	・モデル事業 伊香保温泉 電話出演(STV別)
12月	12/5	12/7	コペンハーゲン・COP15①	締約国会議(Conference of Parties)って？	COP15の見所、注目すべき点
	12/12	12/14	環境展示会『エコプロダクツ2009』	オフセットモデル事業取組の紹介	環境展示会『エコプロダクツ2009』会場中継
	12/19	12/21	コペンハーゲン・COP15②	締約国会議(Conference of Parties)って？	コペンハーゲン・COP15を終えて
	12/26	12/28	国内のカーボン・オフセットの仕組み	これからのカーボン・オフセット	『日本の森の再生』と『二酸化炭素を削減』

A photograph of a forest with tall trees and green foliage, serving as the background for the entire slide. A large, semi-transparent red rectangle is overlaid in the upper half, containing the main title and date. A smaller red rectangle is in the lower middle, containing the organization's name. A third red rectangle is at the very bottom, containing the closing phrase.

環境省 平成21年度 カーボン・オフセットモデル事業報告会

平成22年3月25日

株式会社 文化放送開発センター

ご清聴ありがとうございました。