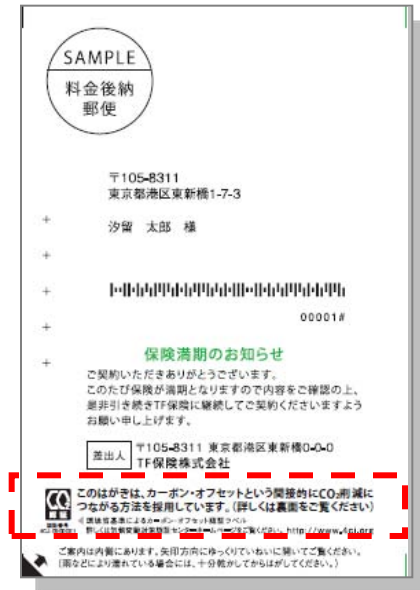


# 情報提供（はがき）

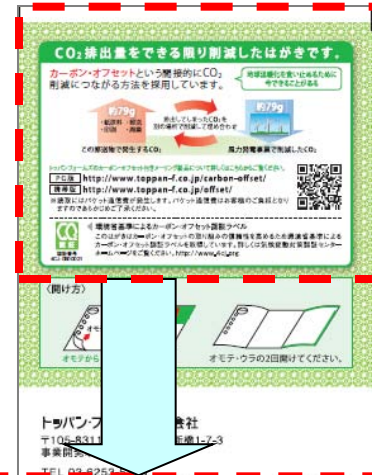
## はがきの掲載

はがきサイズ 101.6mm × 152.4mm （4インチ × 6インチ）

表



裏



このはがきは、カーボン・オフセットという間接的にCO<sub>2</sub>削減につながる方法を採用しています。(詳しくは裏面をご覧ください)

環境省基準によるカーボン・オフセット認証ラベル  
詳しくは気候変動対策認証センターホームページをご覧ください。http://www.4cj.org  
認証取得：トッパン・フォームズ(株) オフセット実施者：TF保険(株)

認証番号  
4CJ-0900021

# 情報提供（営業用チラシ）

環境省の「カーボン・オフセットモデル事業」認定サービス

## カーボン・オフセット付き 封筒・はがきの販売を開始します。

トッパンフォームズは封筒・はがきのCO<sub>2</sub>削減努力に取り組んだ上で、削減しきれないCO<sub>2</sub>をカーボン・オフセットします。

### ご提供できるメリット

#### メリット1

注目度の高い地球温暖化対策に、  
大きな負担なく参加  
することができます。

#### メリット2

具体的なCO<sub>2</sub>削減効果が期待でき、  
環境配慮の取り組みの1つ  
とすることができます。

#### メリット3

環境貢献の度合いが  
数値で見えるため、  
受け取る方への訴求力が高いツールです。

#### メリット4

封筒・はがきを郵送することによる  
環境への負荷を  
できる限り抑制します。

### 対象製品

通知書・請求書などのビジネスメールや、製品・  
サービス紹介などのダイレクトメールには欠かせ  
ない、「封筒」「はがき」が対象となります。

※掲載の画像により記載事項と異なる、詳細は担当営業にお問い合わせ  
ください。



（封筒イメージ）

（はがきイメージ）

本サービスは、環境省のモデル事業に採択されています

#### 環境省の 「カーボン・オフセットモデル事業」 採択プロジェクト

環境省の「カーボン・オフセットモデル事業」とは？  
従来社会へと転換する上で重要な手段の一つであるカーボン・オフセットの取り組みを普及・促進するため、カーボン・オフセットの取り組みに関する事業計画を公募・選定し、他のモデルとなるよう専門業者からのアドバイスを踏まえ、事業に改善を加えることにより、カーボン・オフセットの取り組みの普及を図るものです。2009年度は5件のプロジェクトが採択され、本サービスはその中の一つに選ばれています。

#### 環境省基準による カーボン・オフセット認証 ラベルを取得

環境省基準によるカーボン・オフセット認証ラベルとは？

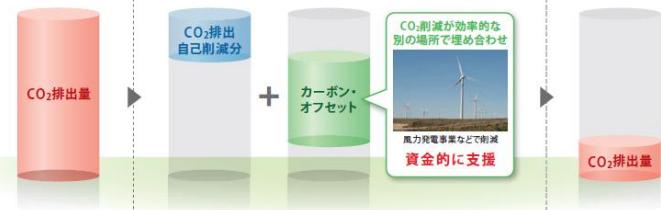
従来社会へと転換する上で重要な手段の一つであるカーボン・オフセットの取り組みを普及・促進するため、カーボン・オフセットの取り組みに関する事業計画を公募・選定し、他のモデルとなるよう専門業者からのアドバイスを踏まえ、事業に改善を加えることにより、カーボン・オフセットの取り組みの普及を図るものです。2009年度は5件のプロジェクトが採択され、本サービスはその中の一つに選ばれています。



TOPPAN FORMS

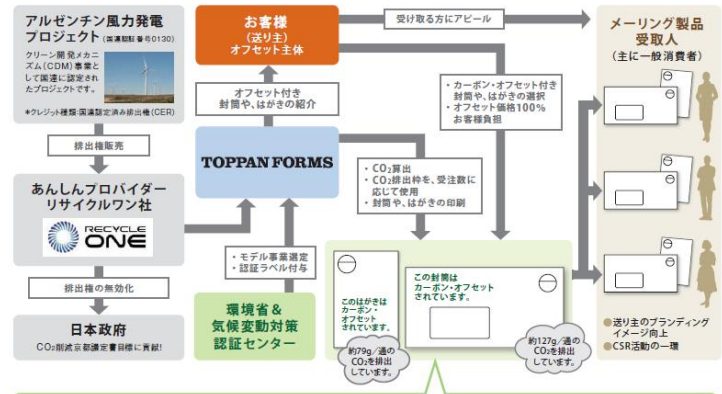
### カーボン・オフセットの仕組み

カーボン・オフセットとは、努力しても削減しきれないCO<sub>2</sub>について、その他の場所・手法によってCO<sub>2</sub>を削減した分で埋め合わせる活動です。



### サービスの概要

導入しやすい価格と仕組みをご提供。オフセット価格は、封筒・はがきの各製品価格の中から約1円/通を拠出します。



カーボン・オフセットの対象 ※下記は製品のライフサイクル全体をオフセットするものではありません。



オフセットの実施者はお客様であり、お客様のCO<sub>2</sub>削減貢献量としてカウントされます（トッパンフォームズはあくまでサービス提供のオプションを提供するオフセットの支援者であり、本サービスによるCO<sub>2</sub>削減量、トッパンフォームズの削減量としては一切カウントされません）。トッパンフォームズのカーボン・オフセット付きメーリング製品に関する詳細は右記URLからご参照下さい。URL: <http://www.toppan-f.co.jp/carbon-offset/>

トッパン・フォームズ株式会社  
事業開発本部

■お問い合わせ先

〒105-8311 東京都港区東新橋1-7-3  
TEL:03-6253-5705  
URL: <http://www.toppan-f.co.jp/>

# 情報提供 WEBページ

<http://www.toppan-f.co.jp/carbon-offset/>

## ●スタートページ (製品の特長)



## ●カーボン・オフセットの仕組み/対象



## ●その他、カーボン・オフセットに関する情報提供



## ●サービスの概要



## ●どこで削減されているか



※PC画面です。携帯サイトも同内容です。

# 事業総括

## 良かった点

事業化に際して、有識者の意見、第三者認証の取得により、客観的に、信頼性高い仕組み作りが行えた。

地球環境、一般消費者（メーリング製品の受取手）、顧客企業様（メーリング製品発送企業様）、トッパンフォームズ全てにメリットが期待できる。

製品を通して、改めてお客様及び社内の様々な部署と、環境に関するコミュニケーションの機会が増えた。

## 課題

製品の普及/認知向上の努力必要

限られた情報スペースで、正しく、分かり易く伝える為の更なる表現の工夫が必要

透明性、信頼性のあるカーボン・オフセット管理の更なる工夫必要（件数増加に備えた対応）

## 今後の対策

継続したカーボン・オフセットの正しい概念と製品の得意先への紹介活動の実施。社内スタッフの育成。

表現の考案と確認作業の徹底、改善の積み重ねによるノウハウの蓄積。

社内システムの構築推進

**トッパン・フォームズ株式会社は、継続して本カーボン・オフセット付きメーリング製品（封筒・はがき）の販売を行うことで、可能な限り長期間にわたって温暖化対策に貢献していきます。**