

環境省 平成21年度カーボン・オフセット モデル事業

発表用資料
2010年3月25日

トツパン・フォームズ株式会社

～事業名：TFカーボン・オフセット付きメーリング
製品プロジェクト～

トッパンフォームズのご紹介

トッパンフォームズは、年間25億通のメーリング製品（封筒やはがきなど）の製造・販売をしている、ビジネスフォームのリーディングカンパニーです。

会社概要

商号	トッパン・フォームズ株式会社
本社	東京都港区東新橋1-7-3
電話番号	03-6253-6000（ダイヤルイン案内）
設立	1955年5月
代表者	代表取締役会長 秋山 正法 代表取締役社長 櫻井 醜
資本金	117億5,000万円
売上高	単体2,168億円（2009年3月期）
従業員数	単体2,324名（2009年3月末現在）

営業内容

ビジネスフォーム
データ・プリント・サービス
RFID・ICカードおよび関連機器
eビジネス
フォームプロセッサ
オフィスサプライ
コンピュータシステム要員派遣
コンピュータ周辺機器保守サービス



環境理念・方針

基本理念

トッパンフォームズは、地球環境の保全が人類共通の重要課題であることを認識し、企業としての社会的責任を果たすために、適切な施策を全社的に、継続的に展開してまいります。

方針

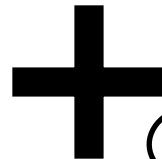
1. 「環境の確保と社員の意識高揚」
2. 「省資源・省エネルギー・リサイクルの推進」
3. 「法規制の遵守」
4. 「廃棄物の削減・環境汚染の防止」
5. 「エコ商品の開発・販売」

カーボン・オフセットに取り組んだ背景

2008年1月
再生紙偽装問題

メーリング製品に対するお客様のご要望

反省と改善
環境配慮の模索



ついでに
環境対策に取り組みたい

ビジネスフォームでも
環境に配慮はしたい

低CO2のビジネスフォーム
はないだろうか...

企業にとっては一つの
顔であり、なるべくイメージを
良くしたい



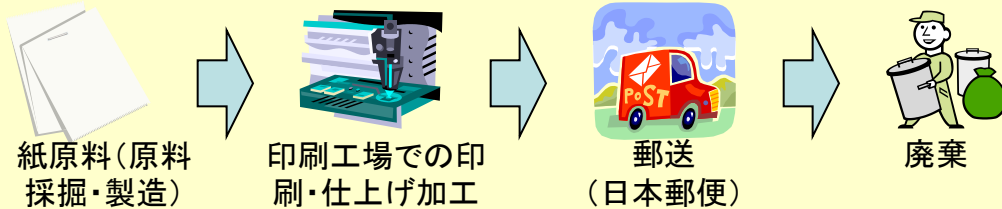
今、お客様に求められている、
今までにない新しい環境配慮はなんだろうか？

事業概要

～TFカーボン・オフセット付きマーリング製品～

トッパン・フォームズ株式会社が提供するマーリング製品（封筒・はがき）をCERでオフセットする（商品使用・サービス利用オフセット）

カーボン・オフセットのバウンダリ



2009年12月から1年間の間に発送されるマーリング製品の、①紙の原料採掘・製造、②工場での印刷及び仕上げ加工、③郵送、④廃棄にて発生するCO2を100%オフセット。
初年度100万通の販売を目標とする。


**あんしんプロバイダー
リサイクルワン社**

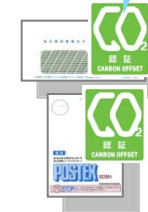
●カーボン・オフセットの提供

- ・09/9/1基本契約締結済み
- ・CER50tを、10月26日に購入・償却済み（アルゼンチン風力発電PJ(Ref#0130)）
- ・追加調達時にやむを得ずプロジェクト変更が必要になった際には、風力発電プロジェクトのCERを条件に変更する

TOPPAN FORMS
トッパン・フォームズ株式会社
(オフセット商品提供)

- TFオフセット付きマーリング製品発注
- オフセット価格の顧客負担率: 100% (オフセット費用は商品価格のうち1円より拠出する。)
- 販売エリア: 全国

●TFオフセット付きマーリング製品の送付



**マーリング製品
受け取り人
(主に一般消費者)**

**マーリング製品
発送主体
(TF社顧客企業)
(オフセット主体)**

排出量の算定

CO2 排出シーン



算定方法

紙の重量(最大値) × 紙の排出原単位(*1)
(*1) 日本製紙連合会「紙の主要品種のLCI
データについて」より紙の種類ごとに算出

製造工場のCO2排出量(算出は温対法ベー
ス) × 製造工場のメーリング製品製造分売上高
／ 製造工場の総売上高 / 製造通数

郵便費 × 郵便1円あたりCO2排出量(*2)
(*2) 国立環境研究所 3EID原単位表を用い
て、封筒は一律90円(最大金額を保守的な値
として採用)、はがきは一律50円として算出

紙の重量 × 一般廃棄物処理・埋立工程のCO2
排出量原単位(*3)
(*3) 平成18年度一般廃棄物処理実態調査等
を元に、リサイクルワン社が算出

算出結果

一通あたり
CO2排出量
127.42g



一通あたり
CO2排出量
79.38g



削減努力

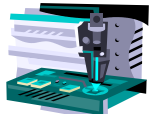
CO2 排出シーン

削減努力の内容



紙原料
(原料採掘・製造)

強度や隠蔽性など郵便物として必要機能を最低限有する範囲で、従来紙の軽量化実施



印刷工場での
印刷・仕上げ加工

空調熱源設備の省エネ運転化

外気による冷却設備導入による電気・ガス使用量削減
冷温水器内の電熱管交換による効率向上



郵送
(日本郵便)

削減努力が困難



廃棄

強度や隠蔽性など郵便物として必要機能を最低限有する範囲で、従来紙の軽量化を実施したことによる廃棄量の削減

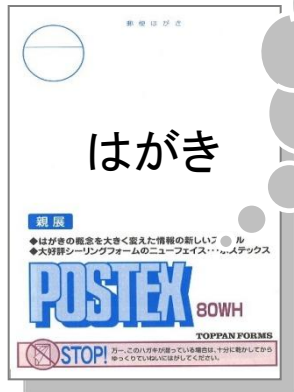
努力によるCO2の削減効果

努力前の排出量

一通あたり
CO2排出量
127.42g



一通あたり
CO2排出量
79.38g



努力後の排出量

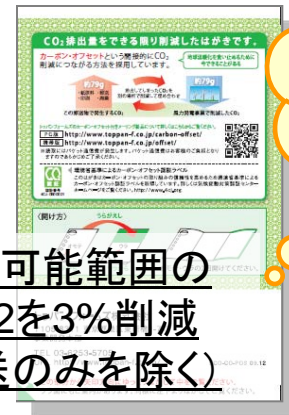
努力可能範囲の
CO2を4%削減
(郵送のみを除く)

一通あたり
CO2排出量
126.71g



努力可能範囲の
CO2を3%削減
(郵送のみを除く)

一通あたり
CO2排出量
78.81g



クレジットの説明

アルゼンチン パタゴニア地方における風力発電プロジェクト

Antonio Moran Wind Power Plant Project in Patagonia Region, Argentina (国連番号0130)

排出権の種類:

認証排出削減量 (Certified Emission Reduction)
クリーン開発メカニズム (CDM) に基づき発行される国連認証のクレジット

本事業の概要:

アルゼンチン・チェブ州にあるコモドロ・リバダヴィア市の市民によるコモドロ・リバダヴィア人民有限協同組合と共同で、風力発電事業を実施しています。この事業により設置された風力発電機は16機で、10.56MWもの電力を生み出すことが可能です。

化石発電による電力から再生可能な風力発電による電力に代替したことで、プロジェクト全体として2008年までに188,496トンものCO₂が削減される見込みです。

期待される効果:

プロジェクト全体として2022年までに565,488トンものCO₂排出量が削減される見込みです。

推定削減総量: 565,488 tCO₂e

推定年平均削減量: 26,928 tCO₂e/年

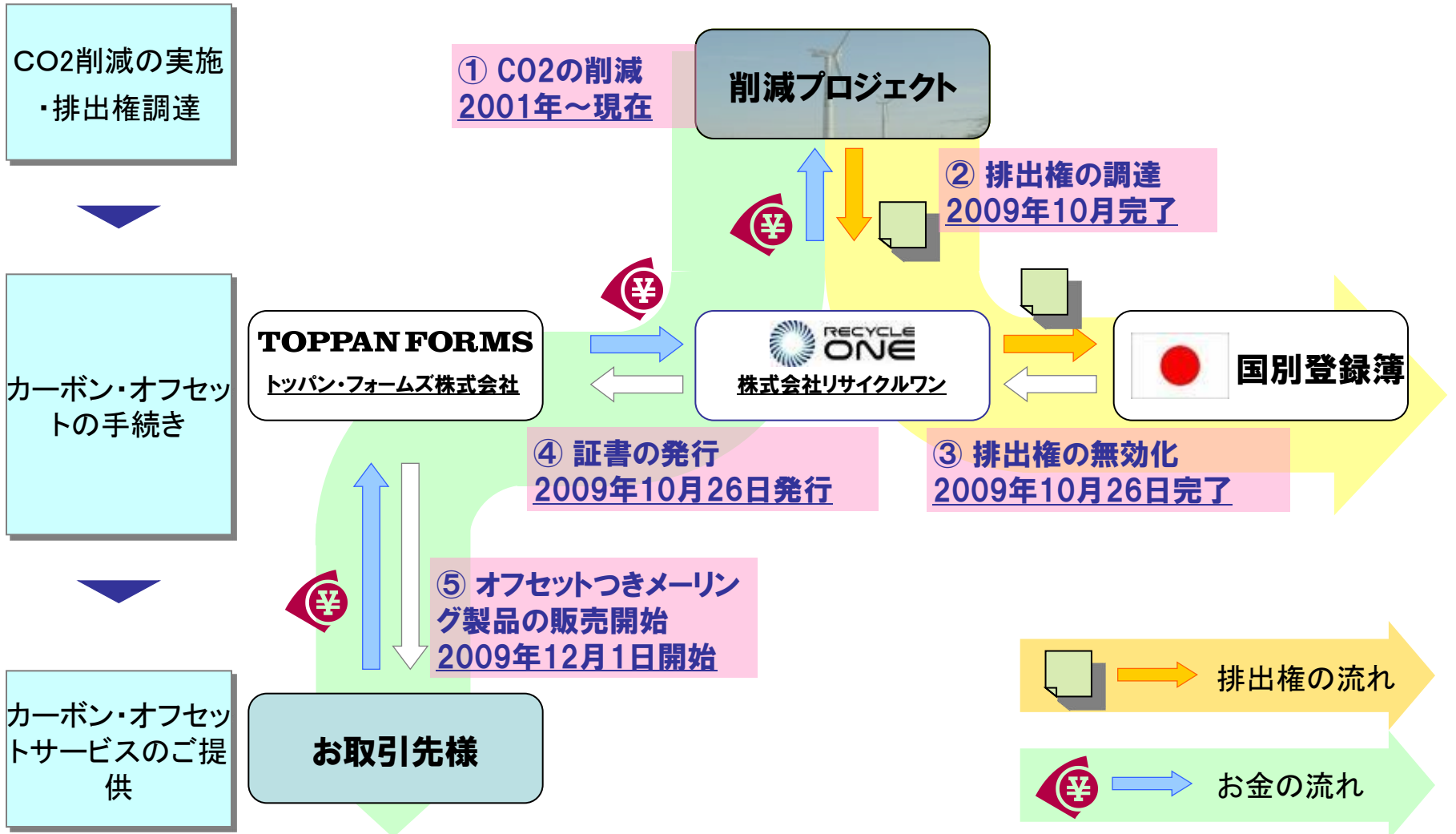
クレジット発生期間: 2001年～2022年



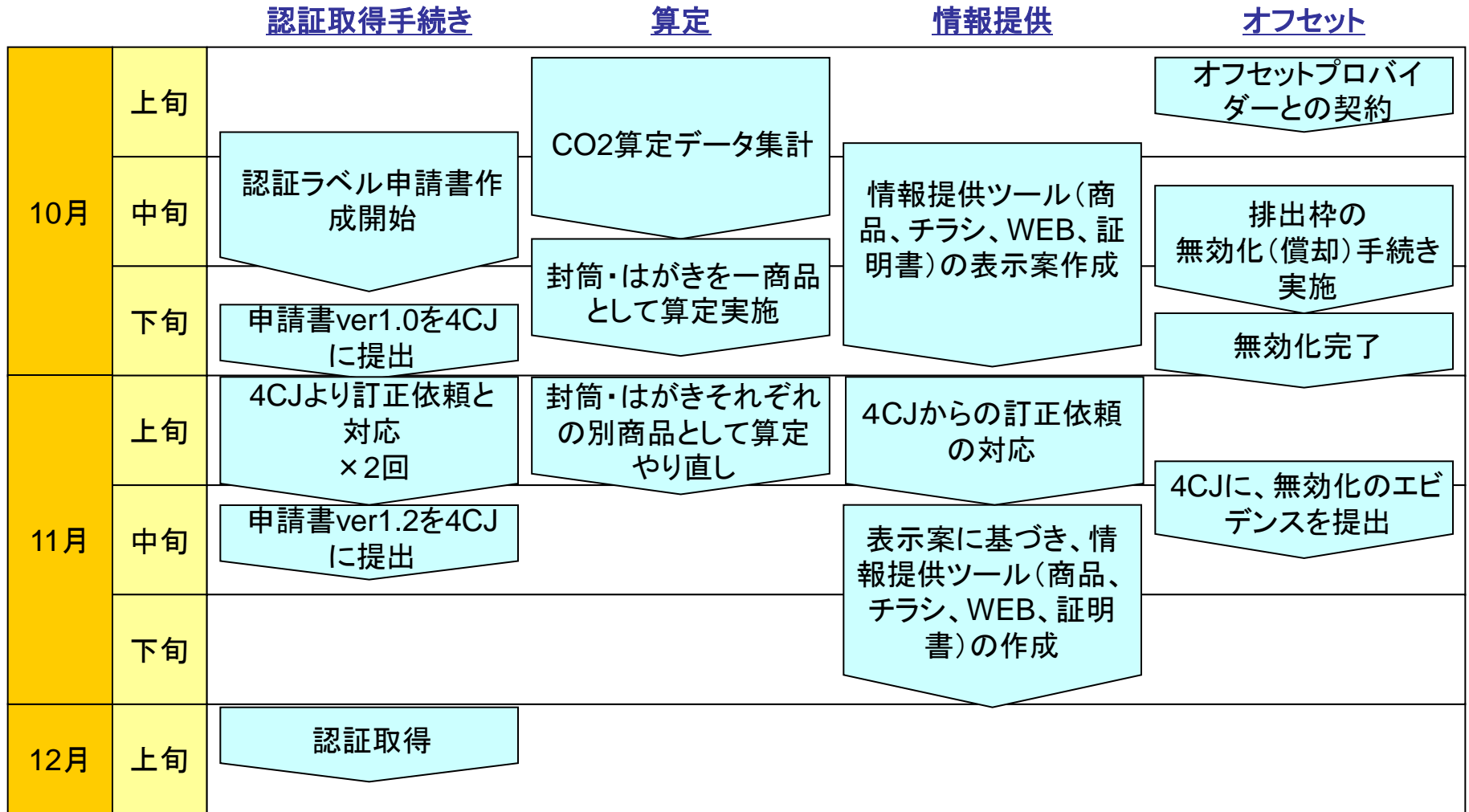
初期オフセット量として、メーリング製品約50万通分に相当する50トンのクレジットを調達。今後不足する前に継続的に調達していきます。

無効化の手続き・時期

時間の流れ



第三者認証取得の流れ



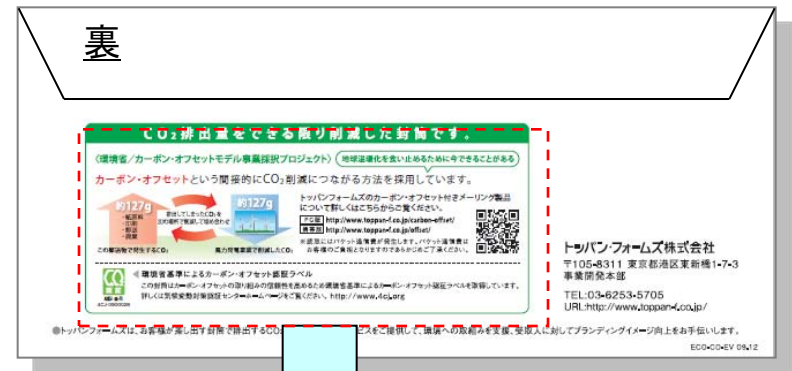
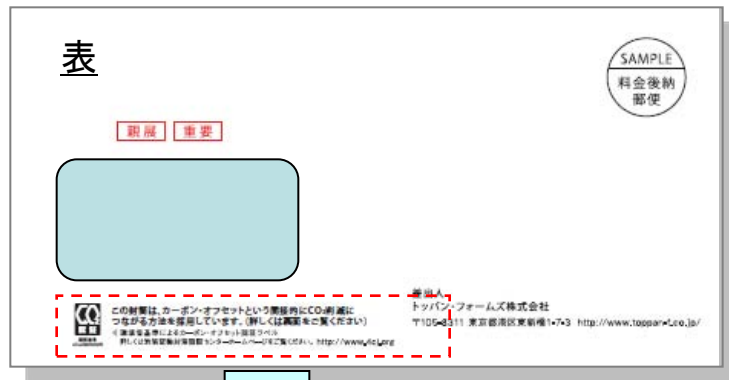
苦勞した事：申請資料の内容・量・時間

感謝したい事：社内外の多くの方のご協力で無事認証取得

情報提供（封筒）

封筒の掲載

封筒サイズ 115mm × 226mm（最大120mm × 235mm）



認証番号
4CJ-0900026

この封筒は、カーボン・オフセットという間接的にCO₂削減につながる方法を採用しています。（詳しくは裏面をご覧ください）

◀ 環境省基準によるカーボン・オフセット認証ラベル
詳しくは気候変動対策認証センターホームページをご覧ください。http://www.4cj.org
認証取得：トッパン・フォームズ(株) オフセット実施者：TF保険(株)

CO₂排出量をできる限り削減した封筒です。

〈環境省/カーボン・オフセットモデル事業採択プロジェクト〉 地球温暖化を食い止めるために今できることがある

カーボン・オフセットという間接的にCO₂削減につながる方法を採用しています。

トッパン・フォームズのカーボン・オフセット付きマーケティング製品について詳しくはこちらからご覧ください。

約127g
約127g

この郵便物で発生するCO₂ 風力発電事業で削減したCO₂

〒105-8311 東京都港区東新橋1-7-3
トッパン・フォームズ株式会社
TEL:03-6253-5705
URL:http://www.toppan-f.co.jp/

トッパン・フォームズ株式会社
〒105-8311 東京都港区東新橋1-7-3
事業開発本部
TEL:03-6253-5705
URL:http://www.toppan-f.co.jp/



認証番号
4CJ-0900026

◀ 環境省基準によるカーボン・オフセット認証ラベル
この封筒はカーボン・オフセットの取り組みの信頼性を高めるため環境省基準によるカーボン・オフセット認証ラベルを取得しています。
詳しくは気候変動対策認証センターホームページをご覧ください。http://www.4cj.org