

環境省平成21年度カーボン・オフセット モデル事業計画設計調査

最終報告会
2010年3月25日(木)

インフォコム株式会社 共同実施：株式会社フジテレビジョン

フジテレビジョン開局50周年
“LOVE THE EARTH PROJECT 21”
『LOVE THE EARTHコンプレーション・アルバム』
『LOVE THE EARTH LIVE』
カーボン・オフセット



インフォコム株式会社 共同実施：株式会社フジテレビジョン ～事業に取り組む背景①～

フジテレビジョン開局50周年“LOVE THE EARTH PROJECT 21”『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』『LOVE THE EARTH LIVE』カーボン・オフセット

平成21年度カーボン・オフセットモデル事業募集の事業内容

(1) 市場流通型カーボン・オフセット

(商品使用・サービス利用オフセット、会議・イベント開催オフセット、自己活動オフセット)、自己活動オフセット支援型
※ 気候変動対策認証センター(社団法人海外環境協力センター内)によるカーボン・オフセット認証制度に基づき
認証取得の申請を行っていただきます。

(2) 特定者間完結型カーボン・オフセット

(3) カーボン・オフセット普及啓発活動

※ カーボン・オフセット認証制度における認証を取得した商品・サービス等について普及啓発活動をしていただきます。

世間一般で、全くと言っていいほど認知されていないカーボン・オフセット・・・

Oh, No・・・

一般の消費者に、広く深くカーボン・オフセットの認知を拡げるべく、
音楽CDと音楽LIVE、そしてメディアの力を組み合わせた
【カーボン・オフセットCDアルバム & LIVE】を企画しました。

インフォコム株式会社 共同実施：株式会社フジテレビジョン ～事業に取り組む背景②～

フジテレビジョン開局50周年“LOVE THE EARTH PROJECT 21”『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』『LOVE THE EARTH LIVE』カーボン・オフセット

フジテレビ “LOVE THE EARTH PROJECT 21”

2009年3月に開局50周年を迎えたフジテレビが、国連の全面バックアップを受けた地球温暖化対策に売上の一部を寄付するプログラム“LOVE THE EARTH PROJECT 21”(LTEP21)を実施中。

LTEP21は、地球温暖化防止に役立つメディアを通じた啓蒙活動はもとより、フジテレビの番組グッズやフジテレビ関連商品、フジテレビと企業とのコラボ商品などからなるキャンペーン参加商品の売り上げの一部を、国連の地球温暖化対策に利用して頂くというものです。

民間企業と国連とのコラボレーションは世界的にもあまり例のないことですが、今回の取り組みは国連のバン・キムン事務総長からのサポートレターも受けた正式なもので、国連、及びその外郭団体であるUNF(United Nations Foundation)の承認を受けた正式なキャンペーンです。



インフォコム “環境、健康、安全・安心(EHS)”プロジェクト

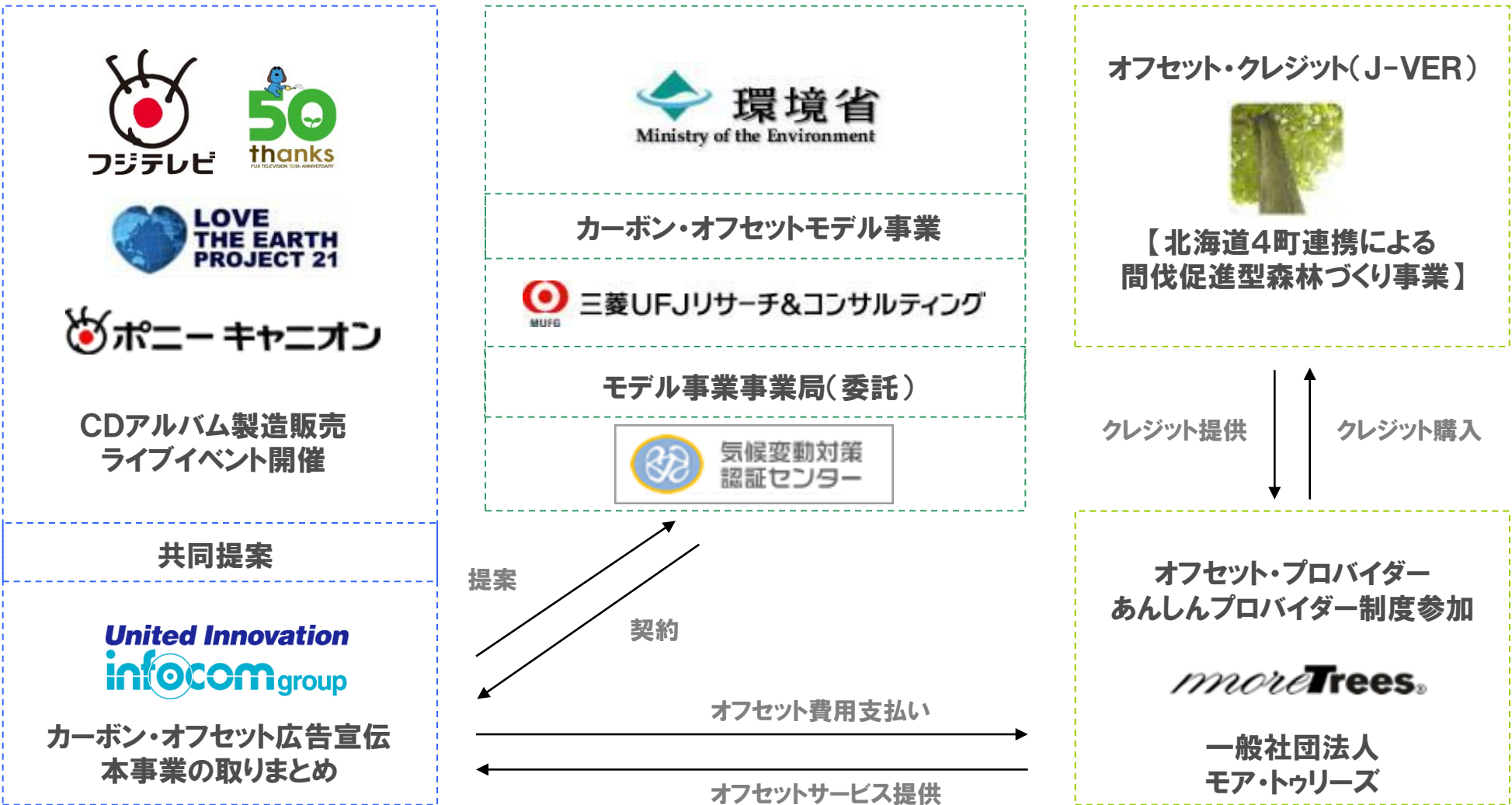
『3年後に事業の柱となる新規ネットビジネス』として、もっと世の中の役に立つ、もっと人にとって実用的である、それでいて最先端のネット・モバイルを駆使した、次の新たな事業の柱となる【環境[Environment]、健康[Health]、安全・安心[Safety]】プロジェクトを展開中。

EHSプロジェクトの事業内容は、◎環境系事業企画/プロデュース事業◎カーボン・オフセット・プロバイダー事業◎カーボン・オフセット事業企画/プロデュース事業◎生物多様性事業企画/プロデュース事業◎食と健康に係る事業企画/プロデュース事業◎上記に係るモバイルサイト他、ネットビジネス全般 となっています。



インフォコム株式会社 共同実施：株式会社フジテレビジョン ～事業概要～

フジテレビジョン開局50周年“LOVE THE EARTH PROJECT 21”『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』『LOVE THE EARTH LIVE』カーボン・オフセット



インフォコム株式会社 共同実施：株式会社フジテレビジョン ～排出量の算定～

フジテレビジョン開局50周年“LOVE THE EARTH PROJECT 21”『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』『LOVE THE EARTH LIVE』カーボン・オフセット

『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』

■算定範囲(バウンダリ)

CDアルバム1,000枚分のディスクおよびジャケットの製造・加工、および輸送に関わるCO2排出量

<内訳>

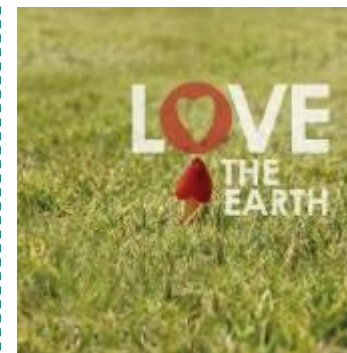
- ・ディスクの製造工場におけるエネルギー使用に伴うCO2排出量
- ・ジャケットの製造工場におけるエネルギー使用に伴うCO2排出量
- ・ジャケットの輸送に伴うCO2排出量
- ・ディスクの輸送に伴うCO2排出量
- ・素材の製造(資源輸送および原料製造におけるエネルギー使用)に関わるCO2排出量

■算定方法

GHG排出量算定ガイドラインP.7のデシジョンツリーに従い、レベル2で算定

■オフセット量

- 2トン
- ・把握できたCD1枚あたりの排出量1,155kg-CO2 (1,000枚当たり1,155kg-CO2)全てをオフセット対象とし、173%オフセット



『LOVE THE EARTH LIVE』

■算定範囲(バウンダリ)

イベント開催会場(2会場2日間)の電力消費に伴うCO2排出量 (空調・照明・音響機材および映像機器の消費電力)

■算定方法

GHG排出量算定ガイドラインP.7のデシジョンツリーに従い、企業が行う環境配慮型イベントとして、レベル2で算定

■オフセット量

- 1トン(2会場2日間)
- ・把握できた排出量721kg-CO2全てをオフセット対象とし、139%オフセット

インフォコム株式会社 共同実施：株式会社フジテレビジョン ～削減努力～

フジテレビジョン開局50周年「LOVE THE EARTH PROJECT 21」『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』『LOVE THE EARTH LIVE』カーボン・オフセット

『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』 『LOVE THE EARTH LIVE』

■各アーティストが「LOVE THE EARTH」= **地球環境問題をテーマに書き下ろしたオリジナル曲6曲**を収録しLIVE！
・CDアルバムには、2009年1月から6月に行われた音楽情報番組「**魁！音楽番付**」内オーディション「HACHITAMA MUSIC NIGHT！」の月間ベスト楽曲に選ばれた6アーティストの受賞曲6曲と、上記オリジナル曲6曲を収録

■CDアルバムのジャケットを**紙ジャケ仕様**に



■CDアルバムに封入する封入紙と、LIVEイベント時に配布する情報提供のチラシを、石灰石から作られた「**ストーン紙**」に

このCDアルバムはカーボン・オフセットされています

カーボン・オフセットとは、自身のCO2削減量より、どうしても削減できない量のCO2削減量を、他の場所で削減したCO2削減量をクレジットとして買取り、削減不足分を補填することになります。

削減量を削減し、より上で、必ず買取り量のCO2削減量を超えています。買取り量を削減し、削減不足分を補填することになります。削減不足分を補填することになります。削減不足分を補填することになります。

このCDアルバムはカーボン・オフセットされています

カーボン・オフセットとは、自身のCO2削減量より、どうしても削減できない量のCO2削減量を、他の場所で削減したCO2削減量をクレジットとして買取り、削減不足分を補填することになります。

削減量を削減し、より上で、必ず買取り量のCO2削減量を超えています。買取り量を削減し、削減不足分を補填することになります。削減不足分を補填することになります。削減不足分を補填することになります。

このCDアルバムはカーボン・オフセットされています

カーボン・オフセットとは、自身のCO2削減量より、どうしても削減できない量のCO2削減量を、他の場所で削減したCO2削減量をクレジットとして買取り、削減不足分を補填することになります。

削減量を削減し、より上で、必ず買取り量のCO2削減量を超えています。買取り量を削減し、削減不足分を補填することになります。削減不足分を補填することになります。削減不足分を補填することになります。

■CDアルバムのディスクを梱包する袋を「**お米のバイオマス・プラスチック製のCD袋**」に
■LIVEイベント時に配布する情報提供のチラシとエコ食サンプルのカーボン・オフセットお菓子を「**お米のバイオマス・プラスチック製のライスポリ袋**」に入れて



■LIVEイベント時の情報提供ポスターを、リサイクル可能なパネル「**Recoボード**」に

環境省平成21年度カーボン・オフセットモデル事業
フジテレビジョン株式会社 共同実施：インフォコム株式会社

本日のライブはカーボン・オフセットされています

「LOVE THE EARTH」リリースCD スライス
収録：2009年1月15日
録音：2009年1月15日
録音：2009年1月15日

「LOVE THE EARTH」リリースCD スライス
収録：2009年1月15日
録音：2009年1月15日
録音：2009年1月15日

カーボン・オフセットとは、自身のCO2削減量より、どうしても削減できない量のCO2削減量を、他の場所で削減したCO2削減量をクレジットとして買取り、削減不足分を補填することになります。

削減量を削減し、より上で、必ず買取り量のCO2削減量を超えています。買取り量を削減し、削減不足分を補填することになります。削減不足分を補填することになります。削減不足分を補填することになります。

このCDアルバムはカーボン・オフセットされています

カーボン・オフセットとは、自身のCO2削減量より、どうしても削減できない量のCO2削減量を、他の場所で削減したCO2削減量をクレジットとして買取り、削減不足分を補填することになります。

削減量を削減し、より上で、必ず買取り量のCO2削減量を超えています。買取り量を削減し、削減不足分を補填することになります。削減不足分を補填することになります。削減不足分を補填することになります。

このCDアルバムはカーボン・オフセットされています

カーボン・オフセットとは、自身のCO2削減量より、どうしても削減できない量のCO2削減量を、他の場所で削減したCO2削減量をクレジットとして買取り、削減不足分を補填することになります。

削減量を削減し、より上で、必ず買取り量のCO2削減量を超えています。買取り量を削減し、削減不足分を補填することになります。削減不足分を補填することになります。削減不足分を補填することになります。

環境負荷軽減素材もふんだんに盛り込みました。

インフォコム株式会社 共同実施：株式会社フジテレビジョン ～クレジットの説明と無効化の手続き・時期～

フジテレビジョン開局50周年“LOVE THE EARTH PROJECT 21”『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』『LOVE THE EARTH LIVE』カーボン・オフセット

使用クレジット概要と無効化

クレジットの種類	J-VER
プロジェクト登録番号	0002
プロジェクト名	北海道4町連携による間伐促進型森林づくり事業
クレジット管理の口座名	オフセット・クレジット登録簿システム
口座番号	JP-100-20000-00001-00010-00
保有口座の状態	開設
CO2推定吸収量	7,625 [tCO2/年]
管理責任	More Trees事務所
帳簿点検	More Treesの持つクレジット管理システム上でオフセット量を管理する。 クレジット無効化は上記More Treesの持つJ-VER登録簿上で行う
クレジットの無効化 手続きと時期	【方法】オフセット・クレジット登録簿システムより無効化 【無効化日】平成22年2月末日

インフォコム株式会社 共同実施:株式会社フジテレビジョン ～認証ラベルの取得と情報提供①～

フジテレビジョン開局50周年“LOVE THE EARTH PROJECT 21”『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』『LOVE THE EARTH LIVE』カーボン・オフセット

『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』 ～アルバム・ジャケット～



発売日:2010年2月17日
品番:PCCA-03070
価格:2,000円(税込)



このCDは環境省基準に基づき認証されたカーボン・オフセットCDです。このCDのディスク及びジャケット(素材含む)の製造等の各プロセスで排出されたCO₂は北海道の森林づくり事業によって埋め合わせ(オフセット)されています。この取組は環境省カーボン・オフセットモデル事業にも採択されています。詳しくは、商品内の封入紙をご覧ください。
認証番号:4CJ-0900025 <http://www.4cj.org/>

インフォコム株式会社 共同実施：株式会社フジテレビジョン ～認証ラベルの取得と情報提供②～

フジテレビジョン開局50周年“LOVE THE EARTH PROJECT 21”『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』『LOVE THE EARTH LIVE』カーボン・オフセット

『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』～封入紙～

このCDアルバムはカーボン・オフセットされています



認証番号：4CJ-0900025

カーボン・オフセットとは、自身のCO2排出量のうち、どうしても削減できない量の全部又は一部を、他の場所で行った削減・吸収量でオフセット(埋め合わせ)することをいいます。

現代の人間が生活していく上では、必ずと言ってよいほどCO2が排出されてしまいます。それを全て止めることなど出来ないことは明白な事実で、であるからこそ、環境負荷の低い素材や性能を用いたモノを選ぶこともCO2削減の大きな一歩となります。

このCDアルバムの製造には、1枚あたり1,155kgのCO2が排出されます。この1,155kg分の排出は、北海道の森林整備により吸収されたオフセット・クレジット(J-VER)でオフセット(埋め合わせ)されています。

このCDの製造等にあたり、ジャケットを紙にしたり、この封入紙やディスクのCD袋を環境負荷軽減素材にしたりしつつ、どうしても削減できない分についてCO2排出量を環境省基準に基づき算定し、環境省のオフセット・クレジット制度で認証された北海道の森林づくり事業のクレジットをインフォコム株式会社が一般社団法人モア・トゥリーズより購入しオフセットしています。

このオフセットCDの取組みは、環境省の平成21年度カーボン・オフセットモデル事業に採択されていて、環境省の基準に基づく第三者認証機関により審査され、カーボン・オフセット認証(認証番号：4CJ-0900025)を取得しています。
詳しくは裏面を！



CD封入紙(表)

環境省平成21年度カーボン・オフセットモデル事業について
環境省によるカーボン・オフセットの取組みを普及・促進するためのモデル事業として、インフォコム株式会社・共同提案フジテレビジョン株式会社にて採択されています。
詳しくは環境省… URL: <http://www.env.go.jp/press/press.php?serial=11663>

環境省基準によるカーボン・オフセット認証ラベルとは
信頼性の高いカーボン・オフセットの取組みを普及し、社会全体でのCO2排出削減を目的とし、気候変動対策認証センターが環境省の認証基準に基づいて認証を行いました。
詳しくは気候変動対策認証センター… URL: <http://www.4c.org/label.html>

環境負荷軽減素材「ストーン紙」について
この封入紙は石灰石を主原料としたストーン紙を使用しています。
木を使わないので森を守り、水を使わないので海を守り、CO2排出量が少ないので地球を守ります。
詳しくはTBM… URL: <http://www.tb-m.com/>

環境負荷軽減素材「お米のバイオマス・プラスチック」について
このCDアルバムのCD袋は、食べられなくなったお米を使った「ライスポリ」を原料に35%使用しています。燃焼カロリーが低く通常の袋に比べてCO2発生量を30%削減しています。
詳しくはアグリフューチャーじょうえつ… URL: <http://www.agf.jp/> 武蔵野樹園… URL: <http://www.mjsh.co.jp/>

 今回のカーボン・オフセットCDの取組みについては、フジテレビ「LOVE THE EARTH PROJECT 21」ホームページをご覧ください。
URL: <http://eshop.fujitv.co.jp/special/1/tep/>

<カーボン・オフセットに関するお問い合わせ>
インフォコム株式会社 代表受付：03-6886-3000
E-mail: ehsp@infocom.co.jp (営業時間：平日午前9:15～午後5:30)

CD封入紙(裏)

インフォコム株式会社 共同実施：株式会社フジテレビジョン ～認証ラベルの取得と情報提供③～

フジテレビジョン開局50周年“LOVE THE EARTH PROJECT 21”『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』『LOVE THE EARTH LIVE』カーボン・オフセット

『LOVE THE EARTH LIVE』～チラシ・ポスター～

『LOVE THE EARTH』リリース記念クリスマスライブ
開催日：2009年12月25日(金)
会場：代官山「晴れたら空に豆まいて」

『LOVE THE EARTH』リリースパーティ
開催日：2010年2月27日(土)
会場：フジテレビお台場本社屋25階球体展望室「はちたま」

このオフセットイベントの取組みは、環境省の平成21年度カーボン・オフセットモデル事業に採択されていて、環境省の基準に基づく第三者認証機関により審査され、カーボン・オフセット認証ラベル(認証番号:4CJ-0900024)を取得しています。

環境省平成21年度カーボンオフセット・モデル事業
インフォコム株式会社 共同実施：株式会社フジテレビジョン

本日のライブはカーボン・オフセットされています

『LOVE THE EARTH』
リリース記念 クリスマス・ライブ
開催日：2009年12月25日
会場：代官山「晴れたら空に豆まいて」



認証
CARBON OFFSET

『LOVE THE EARTH』
リリース・パーティ
開催日：2010年1月中旬～2月上旬
会場：フジテレビお台場本社屋球体展望室「はちたま」

認証番号：4CJ-0900024
<http://www.4cj.or.jp/>

カーボン・オフセットとは、自身のCO2排出量のうち、どうしても削減できない量の全部又は一部を、他の場所で実現した削減・吸収量でオフセット(埋め合わせ)することをいいます。現代の人間が生活していく上では、必ずと言ってよいほどCO2が排出されています。それを全て止めることなど出来ないことは明白な事実で、であるからこそ、環境負荷の低い素材や性能を用いたモノを選ぶこともCO2削減の大きな一歩となります。

本日のライブイベントの開催では、2日間で721kgのCO2が排出され、この721kg分のCO2排出量は、北海道の森林整備により吸収されたオフセットクレジット(J-VER)でオフセット(埋め合わせ)されています。

このライブイベントの開催にあたり、このチラシやポスターを環境負荷軽減素材にしたりしつつ、どうしても削減できない分についてCO2排出量を環境省基準に基づき算定し、環境省のオフセットクレジット制度で認証された北海道の森林づくり事業のクレジットをインフォコム株式会社が一般社団法人モア・トゥリーズより購入しオフセットしています。

このオフセットイベントの取組みは、環境省の平成21年度カーボン・オフセットモデル事業に採択されていて、環境省の基準に基づく第三者認証機関により審査され、カーボン・オフセット認証ラベル(認証番号:4CJ-0900024)を取得しています。

環境省平成21年度カーボン・オフセットモデル事業について
環境省によるカーボン・オフセットの取組みを普及・促進するためのモデル事業として、インフォコム株式会社と共同実施するフジテレビジョン株式会社にて実施されています。
詳しくは環境省 → URL:<http://www.env.go.jp/press/press.php?serial=11563>

環境省基準によるカーボン・オフセット認証ラベルとは
信頼性の高いカーボン・オフセットの取組みを普及し、社会全体のCO2排出削減を目的とし、気候変動対策センターが環境省の認証基準に基づいて審査を行いました。
詳しくは気候変動対策認証センター → URL:<http://www.4cj.org/label.html>

環境負荷軽減ラベル「Recoboard」について
このポスター(ペル)は再生プラスチックを私用して作られており、紙・粘着材等の異素材も使用していません。使用後は再びペルの原料としてリサイクル可能です。
詳しくは株式会社アクタ → URL:<http://www.acta-web.co.jp/>

今回のカーボン・オフセットCO2の取組みについては
フジテレビ『LOVE THE EARTH PROJECT 21』ホームページをご覧下さい。
URL:<http://eshop.fujitv.co.jp/specialty/11hp/>

オフセットの分類	商品使用・サービス利用オフセット/会議・イベント開催オフセット
オフセット対象	CDアルバム/CDの製造工程や印刷工程、イベント開催に伴うCO2排出
実施期間	『LOVE THE EARTH』CDアルバム発売：2010年2月17日 代官山イベント2009年12月25日「はちたま」イベント2010年1月中旬～2月中旬
オフセット費用負担	インフォコム株式会社
クレジットの発給	J-VER
プロジェクト種類	北海道4市連携による森林整備型森林づくり事業
プロバイダー	一般社団法人モア・トゥリーズ
無効化	2010年2月末日






本件に関するお問い合わせ：インフォコム株式会社 代表受付：03-6866-3000 E-mail: ehsp@infocom.co.jp (営業時間：平日午前 9:15～午後 5:30)

インフォコム株式会社 共同実施：株式会社フジテレビジョン ～普及啓蒙活動①～

フジテレビジョン開局50周年“LOVE THE EARTH PROJECT 21”『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』『LOVE THE EARTH LIVE』カーボン・オフセット

フジテレビの番組内告知



「アナ☆バン！」(毎週日曜深夜24時35分～25時放送)

フジテレビ人気アナウンサー中野美奈子さんによる撮り下ろしCDジャケット写真となったことで、毎週日曜深夜24時35分～25時放送のアナウンサー出演人気番組「アナ☆バン！」にて、中野アナによるジャケット写真撮り下ろしレポートが**2010年1月17日に放送**されました。また、右記各番組内でCDアルバム発売告知が放送されました。



最新音楽情報や大物アーティストへのインタビュー、最新のオリコンチャート情報をお届けする音楽情報番組『**魁！音楽番付～EIGHT～**』
(毎週水曜日深夜25時38分より放送)



フジテレビの最新CDやDVD、グッズなどお得情報の数々をナベアツ独自の切り口で紹介する『**なべあちっ!**』
(毎週月曜日深夜26時10分より放送)

インフォコム株式会社 共同実施：株式会社フジテレビジョン ～普及啓蒙活動②～

フジテレビジョン開局50周年“LOVE THE EARTH PROJECT 21”『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』『LOVE THE EARTH LIVE』カーボン・オフセット

『LOVE THE EARTH LIVE』 『LOVE THE EARTH』リリース記念クリスマスライブ：開催日：2009年12月25日(金) 会場：代官山「晴れたら空に豆まいて」
『LOVE THE EARTH』リリースパーティ：開催日：2010年2月27日(土) 会場：フジテレビお台場本社屋25階球体展望室「はちたま」



インフォコム株式会社 共同実施：株式会社フジテレビジョン ～普及啓蒙活動③～

フジテレビジョン開局50周年“LOVE THE EARTH PROJECT 21”『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』『LOVE THE EARTH LIVE』カーボン・オフセット

フジテレビのホームページ

CDアルバムの告知と情報提供のWEBに加え、2010年2月27日(土)にフジテレビお台場本社屋25階球体展望室「はちたま」で行われた『LOVE THE EARTH』リリースパーティのライブレポートもUPされました。2時間のイベントでの総来場者3,500名にカーボン・オフセットをアピールしました。



インフォコム株式会社 共同実施：株式会社フジテレビジョン ～事業総括～

フジテレビジョン開局50周年“LOVE THE EARTH PROJECT 21”『LOVE THE EARTHコンピレーション・アルバム』『LOVE THE EARTH LIVE』カーボン・オフセット

一般消費者にとって

私たちの二酸化炭素を北海道の木が・・・！？？ 木を植えるのではなく・・・？
・・・空気を運んだ！？・・・お金で解決した？・・・あ、なるべく息しないようにしたほうが良いのね！

などなど、そもそもLIVE会場で司会進行をして頂く方々にカーボン・オフセットの取り組みをご説明させて頂いた時点で、それが何なのかいまいちお伝え難く・・・、当然、ステージからの呼びかけにおいてもご来場者にお伝え辛く・・・。

かなり苦心致しましたが、ここは振り切って【カーボン・オフセット】という言葉だけ、とにかく覚えて頂こうという方向に舵を切り、『環境に良いこと＝世の中に良いこと＝カーボン・オフセット』として、微力ながら認知して頂けたのでは感じています。

.....➡ **引き続きの認知度向上とわかりやすさの向上努力が不可欠**

本事業にとって

オフセットLIVEの開催を含め、何より微力ながらCDアルバムの販促活動の一環となれたことと感じています。
また、“環境、健康、安全・安心(EHS)”プロジェクトの環境事業第一弾として、非常に有意義でありました。

初の取り組みとなった環境省のモデル事業であり、環境省基準の第三者認証の取得であった為、その提出資料の膨大さとお役所的仕切りには大変参りましたが・・・より一層、環境への取り組みの何たるかを理解できましたし、環境省・気候変動認証センター・事務局、他モデル事業7案件の皆様(特にエコ食さん・トツパンフォームズさんお世話になりました)とコミュニケーションさせて頂けた事は、今後の非常に大きな財産となりましたことと感じています。

.....➡ **今度とも、環境に良く、世の中に良いことを企画し事業化していきます**